



# La Télévision Mobile Personnelle est-elle une télévision miniature ?

**Catherine Lejealle**

**Guidel – Marsoin 5 juin 2008**



# Les études sur la télévision

---

- **sociologie de la réception** : audience, public, effets puissants ou limités des programmes en matière de construction d'opinion, de croyances, de goût, de valeurs (Berelson B., Gaudet H., Lazarsfeld P., 1944)
  - **École de Francfort** (Adorno T.W. et Horkheimer M., 1944) : loisir du pauvre, reproduit la distinction sociale, instrument d'aliénation culturelle des masses, responsable de la violence et de la montée de l'individualisme, déficit de légitimité
  - 3 types d'usages de la télévision (Lull, 1980) : relationnels, structurels et cognitifs
  - **différenciation des programmes regardés mais aussi de leur interprétation, pluralité de lectures selon l'appartenance sociale, ethnique voire nationale** (Dallas, Liebes et Katz, 1990; prog info BBC Morley 1980, Pasquier, 1997, 1999, 2002)
  - **politiques publiques et culturelles**
-

# Les études sur la TMP

---

- Focus sur jeunes, cadres et early adopters avec compétences techniques (Sodergard C., 2003)
  - niches d'usages en mobilité (Sodergard C., 2003, Goggin G., 2007)
  - de nouveaux contenus (O'Hara K., Slayden Mitchell A., Vorbau A., 2007)  
« public and private transportation vehicles and public places are potential environments for mobile television services »
-

# Problématiques étude

---

- **focus PCS inférieures et femmes**, tendances spécifiques se transposent sur un médium et un artefact différents, et aussi en quoi elle sont éventuellement remodelées par les contraintes des situations d'usages, Donnat 1998
  - **TMP mobilité et personnelle ?**
  - **entrelacement avec autres fonctions du mobile, autres médias, autres activités, au travail, au domicile et en mobilité, concurrence, complémentarité, insertion dans un parcours de global de mobilité et d'activités**
-

# Méthodologie

---

- 40 entretiens qualitatifs individuels en face à face d'adultes d'Ile de France qui ont la TMP, 20 femmes, 20 hommes, PCS inférieures
  - tenue de carnet de bord sur 15 jours (date, heure début, heure fin, lieu, tiers présent, participation, activité avant et après, interruption, position corps, chaîne, programme, accès)
  - puis 40 entretiens de commentaire des carnets
  - enregistrement et photographies *in situ*
-

# TMP : ni mobile ni personnelle

Contexte	femmes en %	hommes en %
posté personnel	24,18	32,54
posté professionnel	34,07	29,37
transit personnel	14,29	7,14
transit professionnel	27,47	30,95
<b>total posté</b>	<b>58,24</b>	<b>61,90</b>
<b>total transit</b>	<b>41,76</b>	<b>38,10</b>
<b>total personnel</b>	<b>38,46</b>	<b>39,68</b>
<b>total professionnel</b>	<b>61,54</b>	<b>60,32</b>

# Les tiers présents

Nature du tiers	Femmes	Hommes
<b>seul</b>	<b>72,09</b>	<b>84,78</b>
conjoint	3,49	6,52
enfant	1,16	0,00
mère	1,16	1,45
frère	1,16	2,17
ami	5,81	0,72
collègue	15,12	3,62
client	0,00	0,72

# Les usages au domicile

---

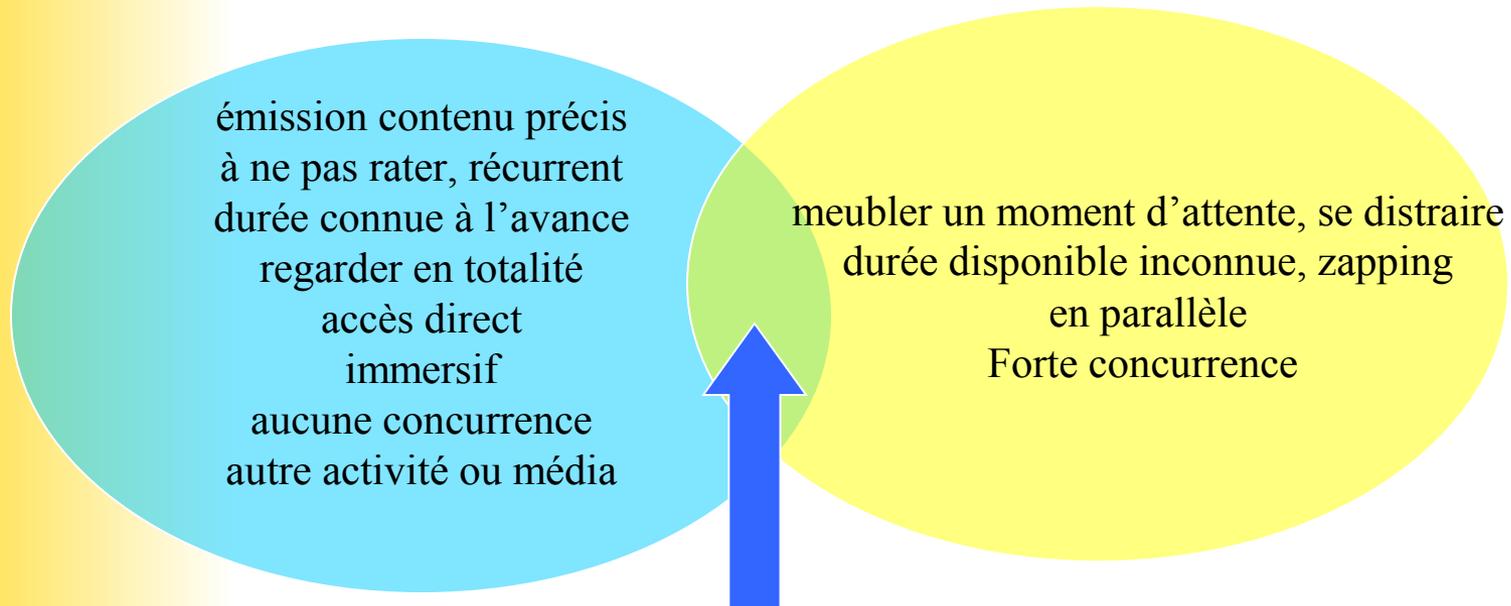
- Accéder à la télévision en l'absence de poste
  - Accéder à des chaînes exclusivement disponibles sur le mobile
  - Au lit, sur le canapé, optimiser le confort
  - Suivre un autre programme en parallèle sur le téléviseur grand écran
  - Ressource supplémentaire pour gérer le partage du temps et de l'espace et entretenir le lien social
-

# Les 3 usages au travail

---

- Usage collectif récurrent pour émission précise
  - Usage individuel pour s'isoler, se ressourcer, exutoire aux tensions, apaisement moteur (Memmi, 1979)
  - Usage individuel pour tenir compagnie au salarié isolé
  - Mobilisation pour gérer le lien avec les collègues
  - Usage peu légitime et autorégulé
-

## Typologie des contextes TMP



contenu générique (musique, sport, infos)  
fond sonore d'accompagnement, durée longue possible, en parallèle  
accès aux chaînes thématiques avec zapping en cours d'usage

collectif, posté,  
durées longues

individuel,  
transit, durées  
courtes

# Les contenus des programmes

Contenu du programme	Femmes	Hommes
musique	30,49	18,38
infos	14,63	27,03
sport	4,88	18,92
divertissements, jeux, humour, télé-réalité	24,39	4,32
loisirs plaisir passions	3,66	16,76
séries	14,63	3,78
films et manga	2,44	4,32
reportage culture	4,88	6,49

# Articulation avec les postes de télévision : lexicographie

---

- **Un terminal moins performant et de qualité aléatoire** : « ça mouline, je relance, ça chauffe alors j'éteins, ça coupe un tout petit peu, c'est petit, ça floutte, ça zèbre, ça fluctue, ça vazouille un peu »
  - **plus technologique** « je me connecte, je paramètre, je sélectionne le logo, je descends dans le menu » et plus proche d'Internet
  - **plus complexe et mal maîtrisé** : « c'est comme ça, ça préférerais éliminer l'enveloppe mais je ne sais pas comment faire, j'ai demandé à Sfr mais personne ne sait, je filtre à ma façon, on n'a pas le choix, je dois prendre, ça dépend des fois, parfois ils me le changent, l'ordre dépend des fois, il faut prendre l'appel, si je m'oriente sur la télé c'est plus risqué »
  - **Un usage plus actif donc moins addictif** « je vais voir, je me mets sur M6, je m'oriente dans les menus »
-

# Représentation des usages

---

- usages situés constituent des épreuves où se jouent les qualités de comportements qui amènent à redéfinir les représentations d'usages, privilégiant selon le contexte la téléphonie, la télévision, la présentation du bureau Windows ou la navigation sur Internet, entrelacement d'usages
  - La construction du goût est co-élaborée en situation, comme médiation des quatre éléments que sont « l'objet goûté, le collectif des amateurs, les dispositifs et conditions de la dégustation, le corps qui ressent...Elle est une activité réflexive, corporée, cadrée, collective, équipée, produisant dans le même geste les compétences d'un amateur et le répertoire des objets auxquels il tient». (Hénion, 2005).
-

# Conclusion : méthodologie

---

- catégories de Donnat (1998)
  - antinomies classiques posté/transit, professionnel/privé non pertinentes
  - parcours entrelacement, métissage d'usages, pas cloisonnement tarifaire de l'opérateur « je me fais un clip » « je regarde le flash info »
  - alterne une chanson sur le lecteur MP3 intégré au mobile avec un clip de la TMP puis passe ensuite à un flash info sur le portail de l'opérateur (Vodafone, Orangeworld) pour revenir à un morceau de musique sur le lecteur MP3 et terminer par la lecture de bandes annonces de films sur la TMP. Il vit cela comme une continuité alors qu'il a accédé successivement à différents services du mobile, qualifiant de la même façon un bulletin d'informations sur le portail de l'opérateur que celui d'une chaîne d'informations sur la TMP.
-

# Conclusion

---

- Ni mobile, ni personnelle
  - Ressource supplémentaire pour gérer le partage du temps et de l'espace et entretenir le lien social
  - Importance du contexte dans le choix du contenu (tiers, supports disponibles, qualité, durées, batterie)
  - L'inscription dans un écosystème, entrelacement d'usages, appendice d'un système distribué avec contraintes et opportunités (peur du vol, gérer mobilité, légitimité)
-