

LES FRANÇAIS ET L'INFORMATION

Baromètre

Présentation

Février 2026

01

DEUXIÈME ÉDITION DU BAROMÈTRE LES FRANÇAIS ET L'INFORMATION – RÉSULTATS CLÉS

Un état des lieux du rapport des Français à l'information

- Comment les Français s'informent-ils et ont-ils le sentiment d'être bien informés ?
- Comment choisissent-ils leurs sources ?
- Quelle confiance et perception de l'indépendance des médias ?
- Quelles pratiques d'information ont-ils sur les réseaux sociaux ?
- Quelles évolutions des pratiques d'informations depuis la mesure de 2023 ?

Un sujet au cœur des missions de l'Arcom



Veiller au respect de l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion et aux règles de déontologie en matière d'information, lutter contre la manipulation de l'information



Régulation économique et équilibres du marché



Éducation aux médias et à la citoyenneté numérique

Un dispositif vaste et représentatif des Français de 15 ans et plus permettant de réaliser des analyses fines par segments de population



3 377 Français de 15 ans et plus



Interrogés **en ligne ou par téléphone**
afin de représenter l'ensemble des Français, y compris ceux n'utilisant pas Internet

	Internautes métropole	Internautes outre-mer	Non Internautes
Echantillon	3 002	175	200
Recueil	internet	internet	téléphone



Questionnaire bâti sur une **revue de la littérature française et internationale**



Terrain d'enquête : du **16 juin au 23 juillet 2025**
Rappel terrain 2023 : du 22 novembre au 20 décembre 2023



Quotas et redressement appliqués selon :
Sexe x âge, profession, région, catégorie d'agglomération et équipement média du foyer



Dispositif confié à l'institut d'études Ipsos bva



94%^{= 2023}

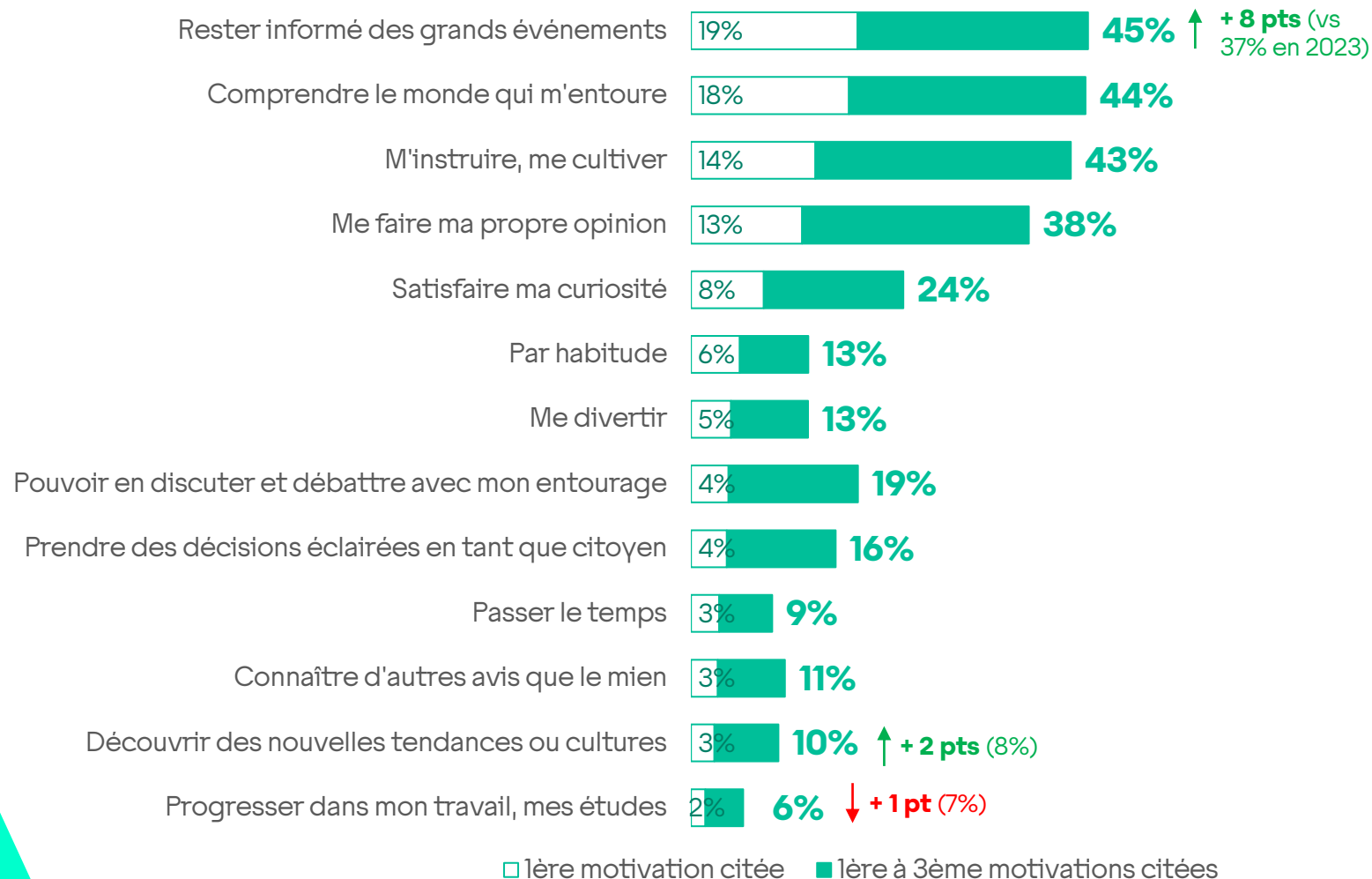
des Français déclarent s'intéresser à l'information.

Q. De façon détaillée, merci de nous indiquer si vous êtes Très intéressé, Assez intéressé, Peu intéressé ou Pas du tout intéressé par les thématiques d'information suivantes :

BASE : Ensemble de la population (3377 individus)



/ Les grands événements ont porté l'intérêt pour l'information en 2025



« L'actualité est complexe, j'ai besoin de la comprendre »



« Il y a une actualité de plus en plus forte »



« J'ai besoin de m'informer pour rester à jour »

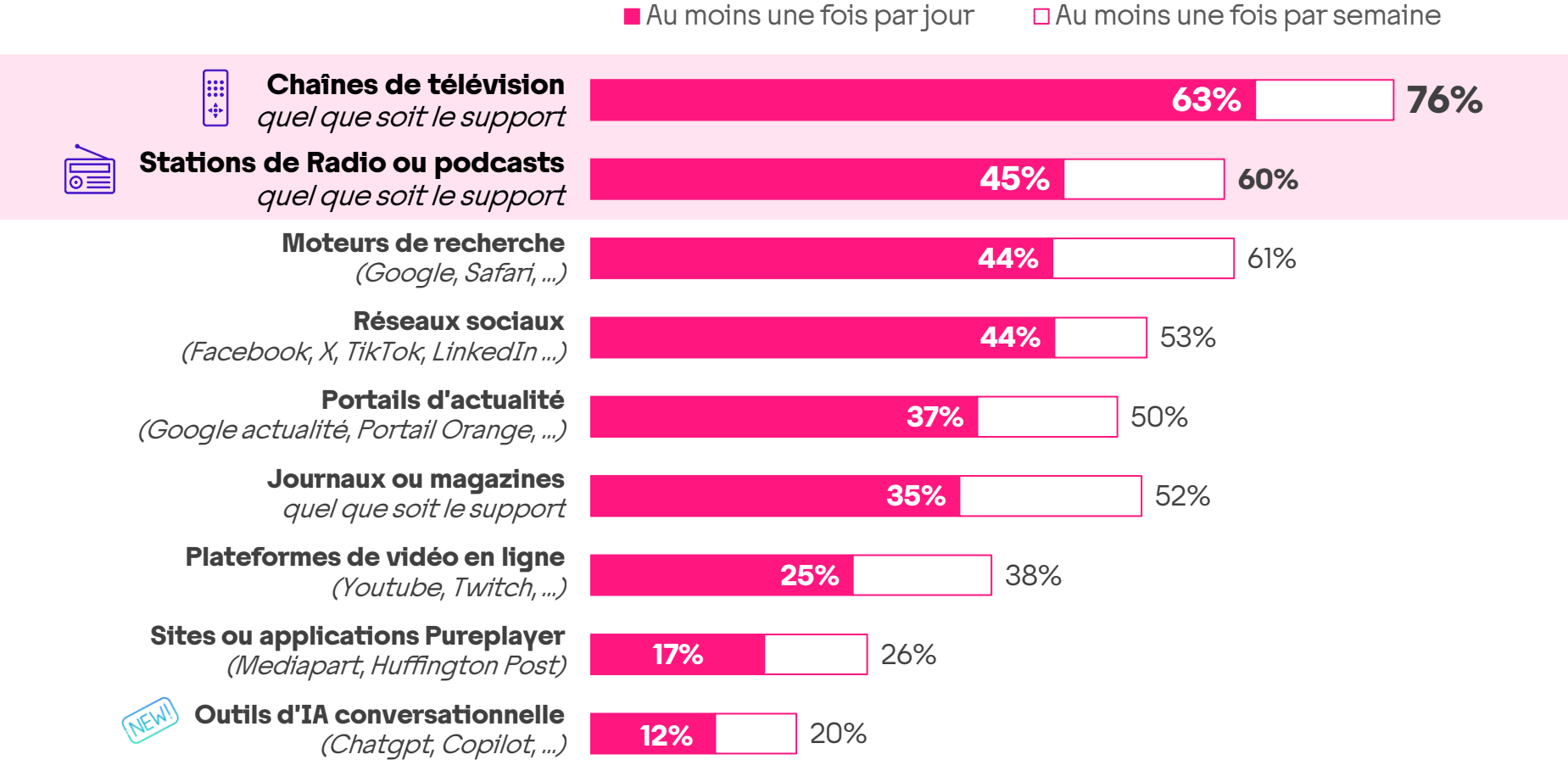
2023
↓ - 2 pts (vs 94%)
92%

des Français
s'informent
tous les jours.

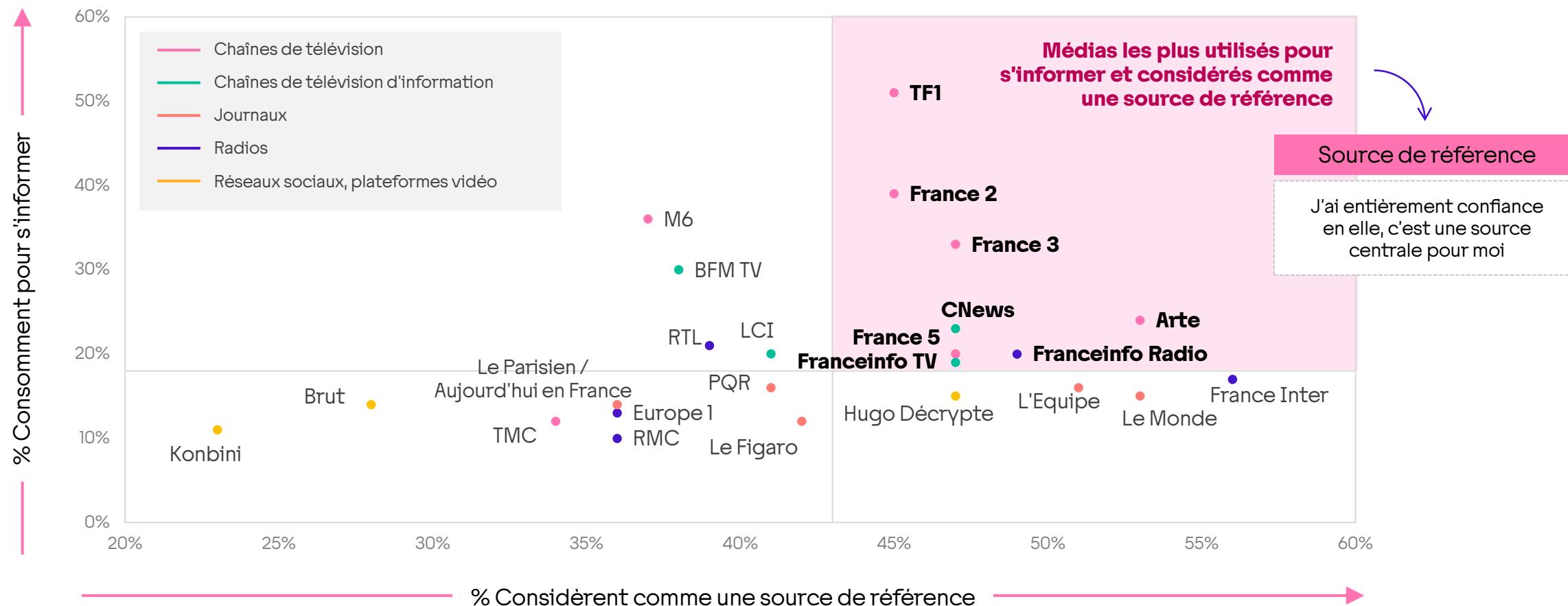
Q. A quelle fréquence avez-vous l'habitude de vous informer...

BASE : Ensemble (3377)

La télévision et dans une moindre mesure la radio, médias gratuits, demeurent privilégiés pour s'informer au quotidien



Les chaînes TV généralistes et d'information, et notamment celles du service public, sont les sources de référence des Français

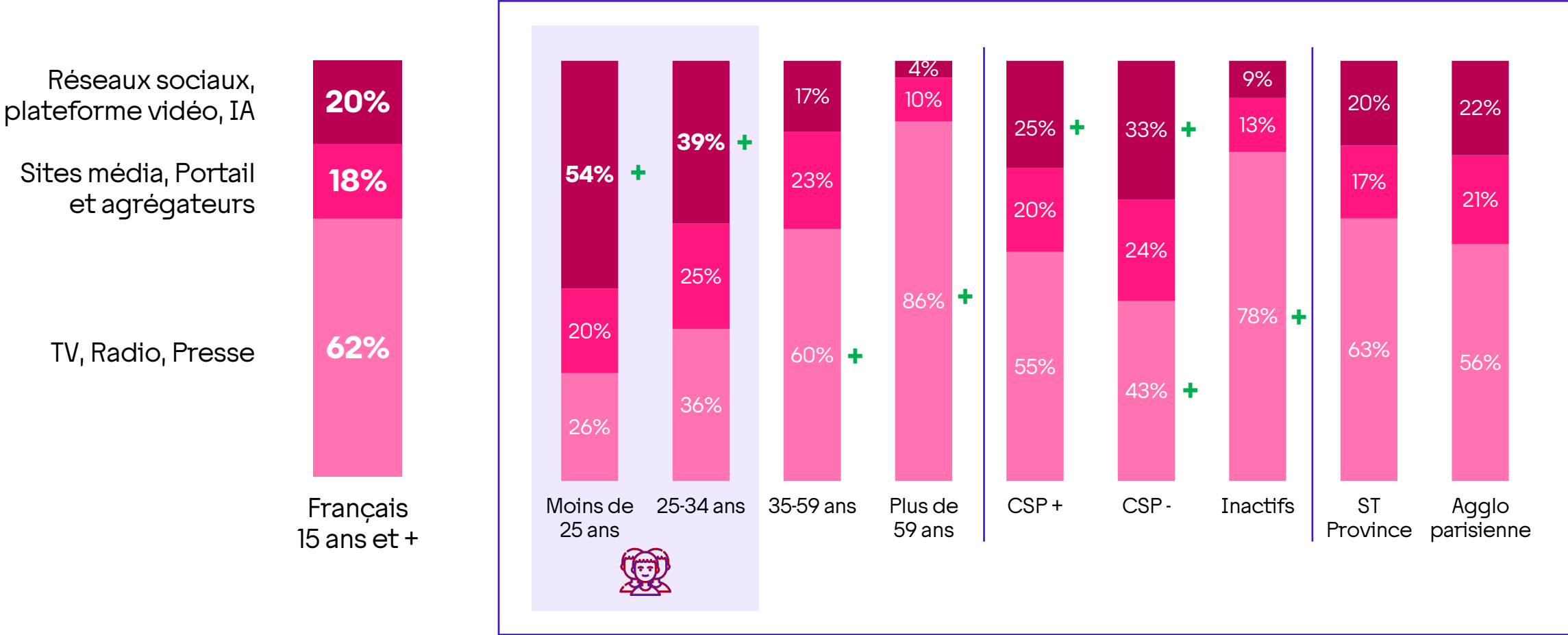


SOURCES1bis. À quelle fréquence consommez-vous les médias suivants pour vous informer ? / BASE : Info générale et politique (2939)

SOURCES1ter. Vous trouverez ci-dessous toutes les sources que vous utilisez pour vous informer, classez-les selon le niveau de confiance que vous leur accordez.

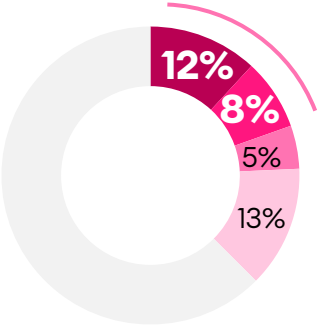
/ BASE : Consomme le média au moins une fois par semaine

Toutefois, pour 20% d'entre eux – et 54% des moins de 25 ans –, les médias algorithmiques sont désormais le principal accès à l'information

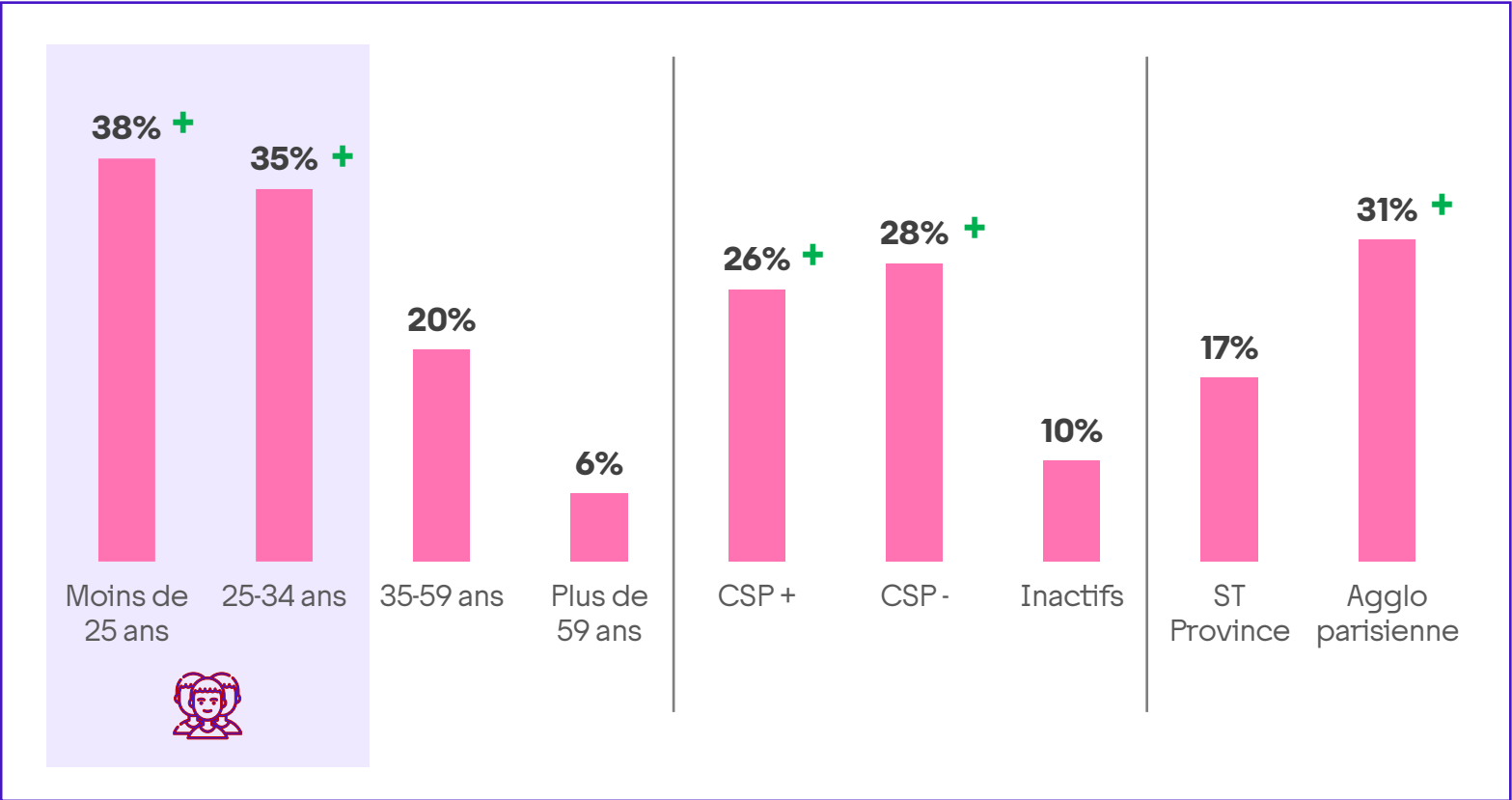


Les agents d'IA conversationnelle effectuent une percée dans les pratiques d'information

20% des Français utilisent des **outils d'IA conversationnelle pour s'informer** toutes les semaines.



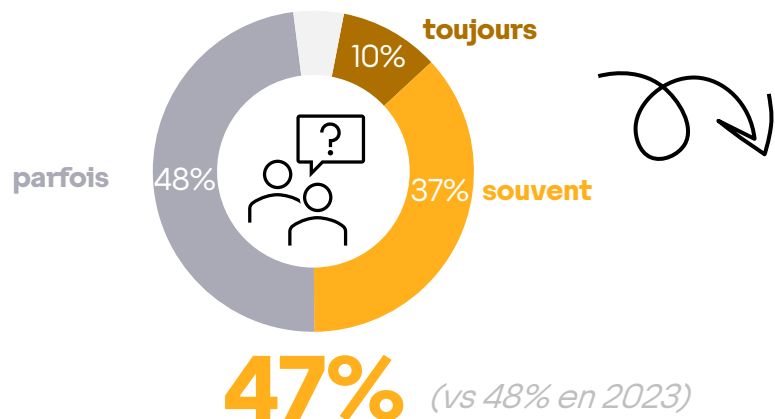
- Au moins une fois par jour
- Au moins une fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Moins souvent
- Jamais



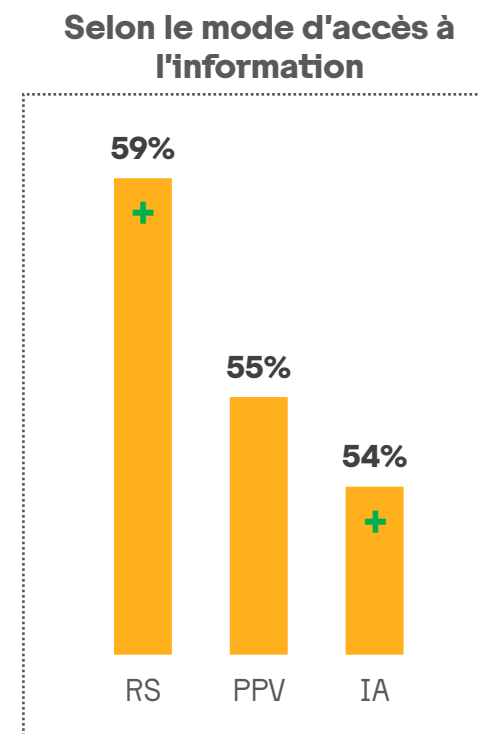
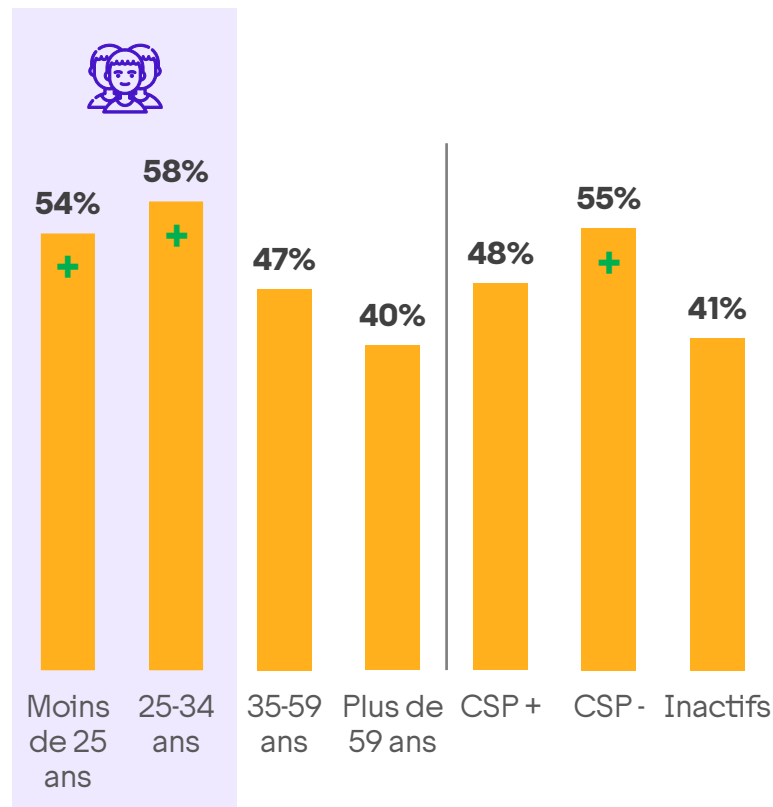
NEW!

Q. A quelle fréquence avez-vous l'habitude de vous informer...
BASE : Ensemble de la population (3377 individus)

/ Près de la moitié des Français continuent de douter régulièrement de la fiabilité des informations diffusées par les médias

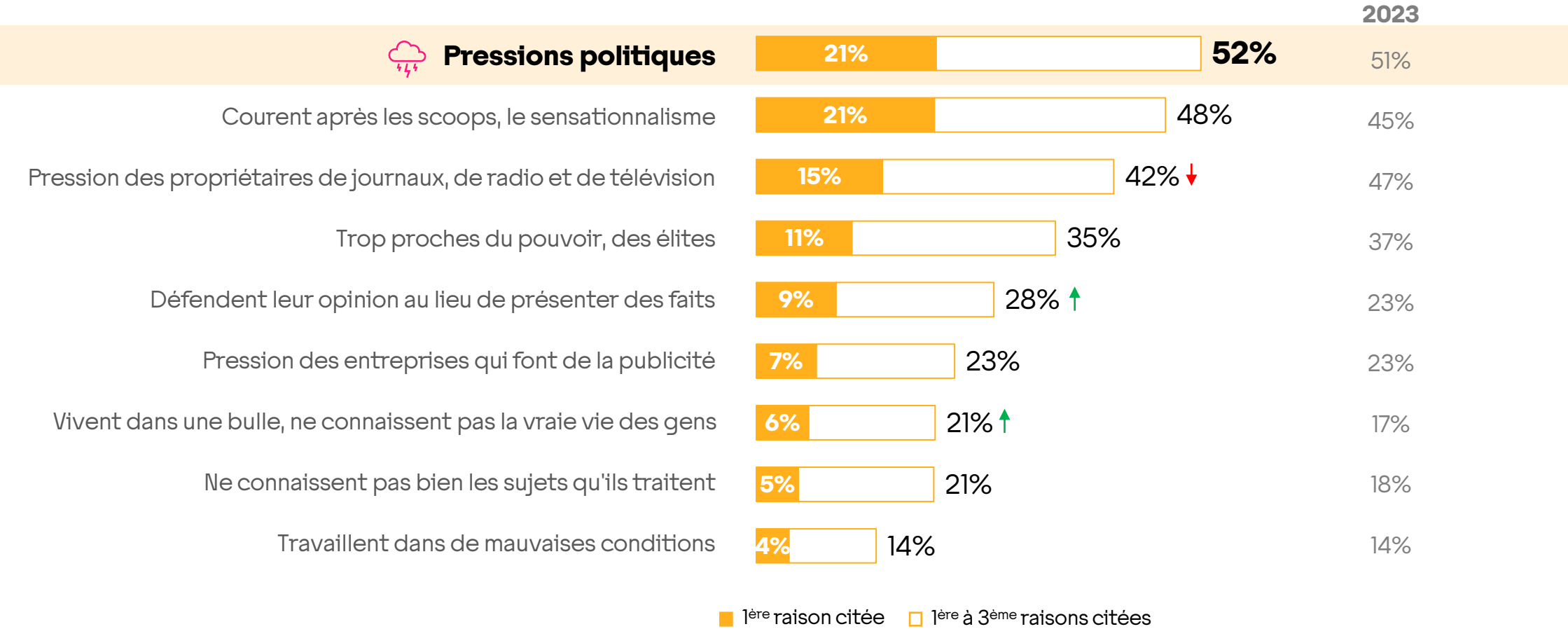


des Français **doutent toujours ou souvent** de la fiabilité des informations diffusées par les médias.



RS : réseaux sociaux
PPV : plateformes de partage de vidéos en ligne
IA : outils d'intelligence artificielle générative

Au-delà des fausses informations, les Français s'inquiètent des pressions politiques et commerciales qui s'exercent sur les journalistes



Q. Selon vous, quelles sont les principales raisons ? [de votre doute dans la fiabilité des informations diffusées par les médias]
BASE : Doute toujours ou souvent de la fiabilité des infos diffusées par les médias (1366)

63%

des Français ont déjà cessé de suivre un média parce qu'ils le jugeaient trop influencé par ses actionnaires

NEW!

Q Avez-vous déjà cessé de suivre un média (journal, chaîne TV, radio, site...) parce que vous le jugiez trop influencé par ses actionnaires (médias publics, groupe privé, industriel, financier, etc.) ?

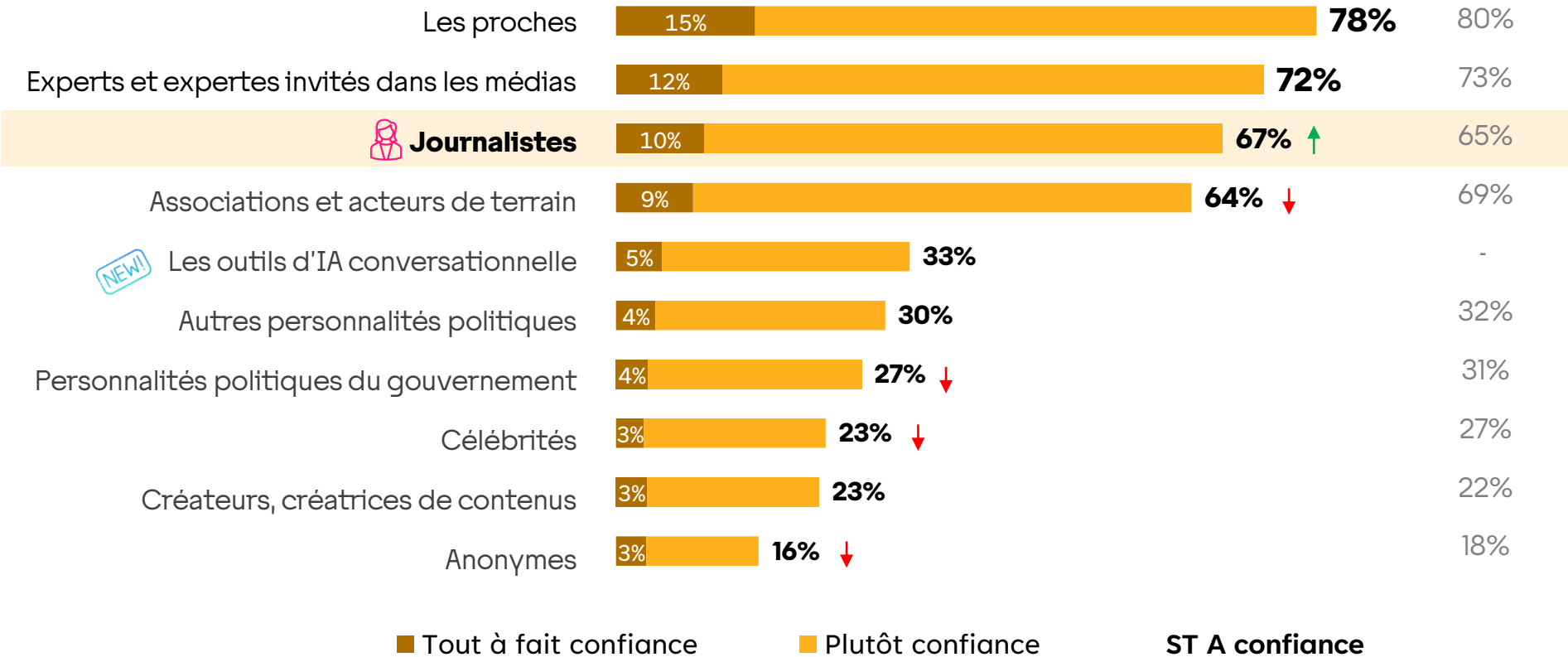
BASE : Ensemble de la population (3377 individus)



/ Les Français gardent plutôt confiance dans la profession de journaliste ...

Confiance accordée aux informations provenant de...

2023

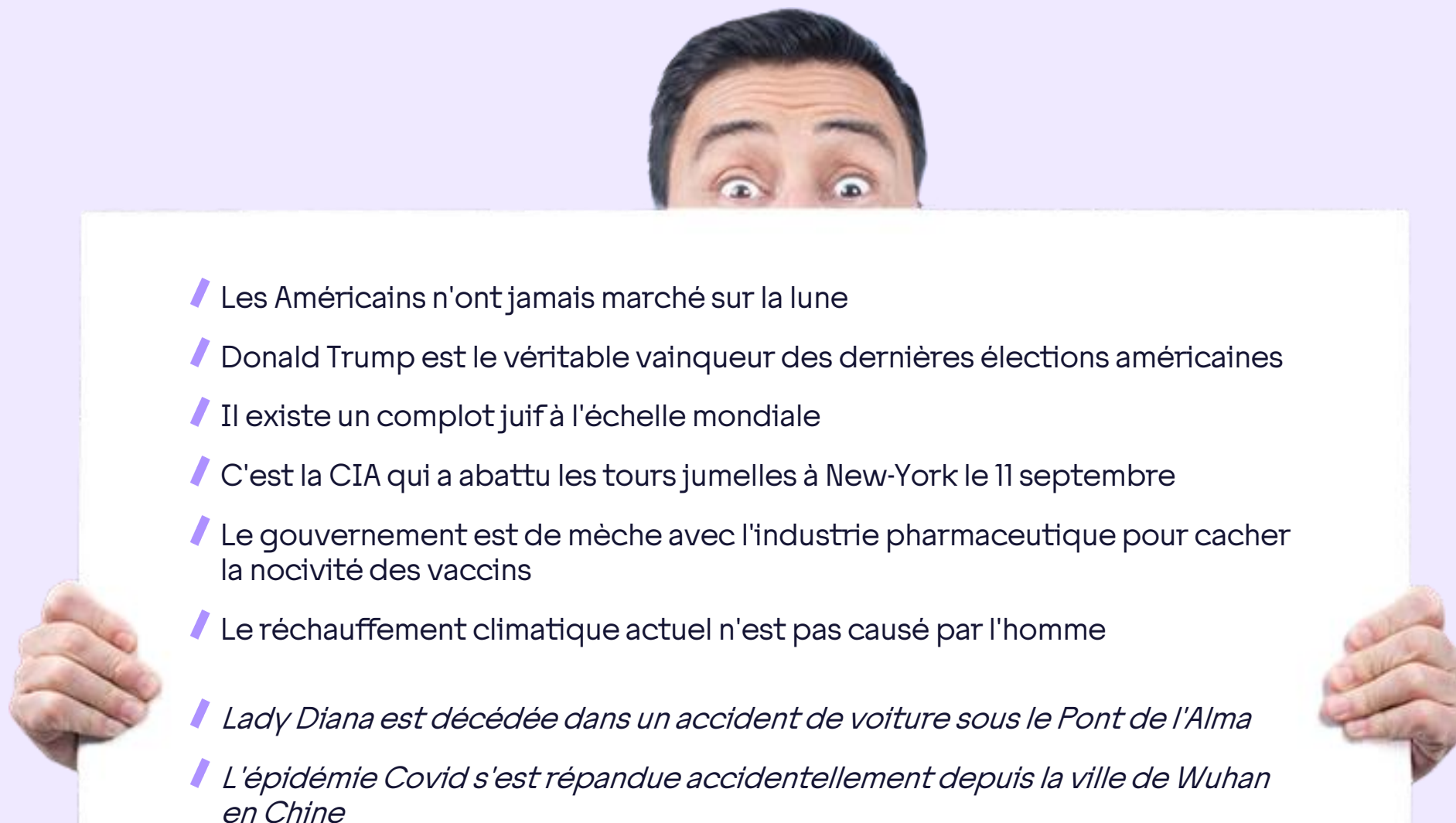


02

FOCUS SUR LA MESURE DU COMPLICITÉ – RÉSULTATS DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DU BAROMÈTRE

Qui est perméable aux thèses complotistes ?

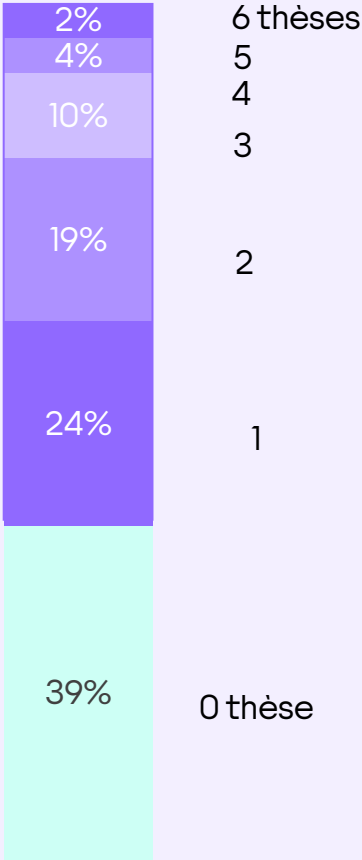
(et quelles sont leurs sources ?)



- / Les Américains n'ont jamais marché sur la lune
- / Donald Trump est le véritable vainqueur des dernières élections américaines
- / Il existe un complot juif à l'échelle mondiale
- / C'est la CIA qui a abattu les tours jumelles à New-York le 11 septembre
- / Le gouvernement est de mèche avec l'industrie pharmaceutique pour cacher la nocivité des vaccins
- / Le réchauffement climatique actuel n'est pas causé par l'homme
- / *Lady Diana est décédée dans un accident de voiture sous le Pont de l'Alma*
- / *L'épidémie Covid s'est répandue accidentellement depuis la ville de Wuhan en Chine*

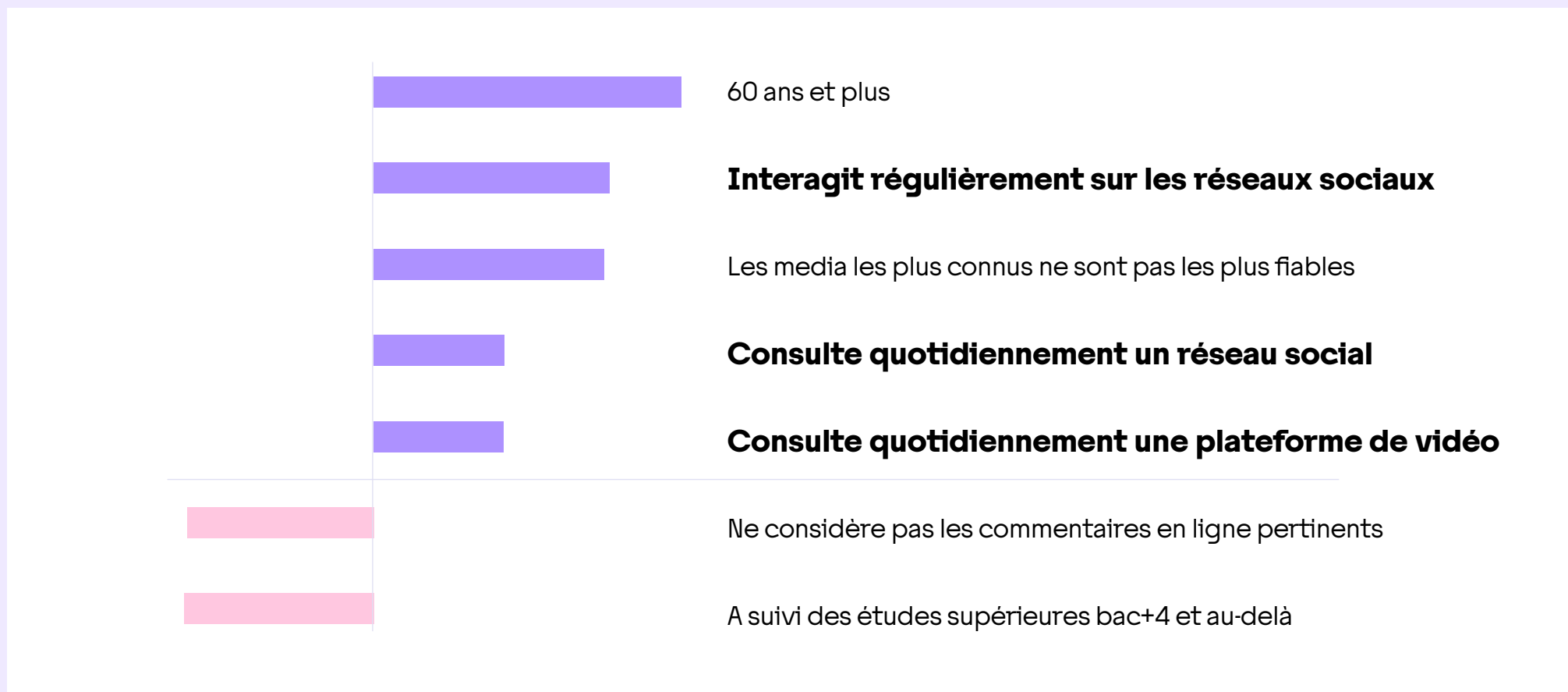
/ L'adhésion aux thèses complotistes est répandue

**Plus de 60%
des Français
adhèrent à une
thèse complotiste,
ou plus**



COMPLOT. Nous allons vous proposer une série de phrases concernant l'actualité. Pour chacune, dites-nous si vous l'avez lue, vue ou entendue ? Oui / non ; si vous pensez que c'est exact ? Oui / non
BASE : Ensemble (3356)

/ L'usage des réseaux accroît la perméabilité aux thèses complotistes



COMPLIT. Nous allons vous proposer une série de phrases concernant l'actualité. Pour chacune, dites-nous si vous l'avez lue, vue ou entendue ? Oui / non ; si vous pensez que c'est exact ? Oui / non

REGRESSION : Référence variable selon les items, coefficients valables toutes choses égales par ailleurs.

BASE : Ensemble (3356)

WWW.ARCOM.FR