

# La perception des *Curriculum Vitae* (CV) en ligne ou diffusé *via* Internet

*Par N. Pichot, N. Guéguen, Y. Foss et O. Bigot*

5 et 6 juin 2007, Rennes.

- **Les travaux présentés visent à recueillir des données sur la façon dont les recruteurs évaluent les CV reçus *via* Internet.**
- ***Les CV en ligne sont-ils mieux perçus que les CV diffusés sur un support papier ?***
- ***Est-ce que les modes de présentation possible des CV en ligne influencent le jugement produit par les recruteurs ?***

- **En psychologie sociale, Internet est considéré comme un moyen de communication et est étudié en tant que tel (McKenna & Bargh, 2000)**
- ***Les études portant sur le recrutement via Internet ont essentiellement traité de la perception que les demandeurs d'emploi en ont (Anderson, 2003)***
- ***Ces travaux mettent en évidence l'effet des caractéristiques propres à l'individu ou au contexte***
- ***Peu de recherches sur l'activité évaluative du recruteur et sur les facteurs susceptibles de l'influencer***

# ■ **L'expérience 1 : L'effet du format de présentation d'un CV (Papier versus Informatisé) sur l'évaluation**

## ■ **Méthodologie :**

- **Matériel expérimental : Un CV réel de Secrétaire polyvalente**
- **Population expérimentale : 42 chargé(e)s de recrutement**
- **Conditions de passation équivalente : Individuelle...**
- **Comparaison intergroupe des jugements produits**

## ■ **Résultats :**

- **Aucun effet du format de présentation sur le nombre de convocation à un entretien**
- **Aucun effet du format de présentation sur la probabilité d'embauche**
- **Aucune différence de perception globale (Aspect classique et agréable du CV)**

# ■ **Expérience 2 : L'effet du format de présentation informatisé d'un CV** (*Classique versus Animé*) sur l'évaluation

## ■ **Méthodologie :**

- **Même principe organisateur que pour l'expérience 1 : Comparaison intergroupe**
- **Population expérimentale équivalente : 40 chargé(e)s de recrutement**
- **Même matériel expérimental : Le CV « Moyen » de Secrétaire polyvalente**
- **Une MESURE de l'ATTITUDE des recruteurs envers Internet et l'informatique**

## ■ **Résultats :**

- **Aucun effet du format de présentation sur le nombre de convocation à un entretien**
- **Aucun effet du format de présentation sur la probabilité d'embauche**
- **Une perception différenciée (Aspect classique) du CV animé**
- **Un effet du caractère « agréable à regarder » des CV en ligne sur les jugements produits**
- **Aucun effet de l'attitude envers Internet et l'informatique**

- **Des résultats différents de ceux attendus**
- **Plusieurs pistes d'explication**
- **Des perspectives de recherche...**

**Merci de votre attention**