

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article51>

OP SIS. Enquête usage des TIC par les entreprises et les
établissements bretons.

Synthèse de l'enquête 2005 auprès des entreprises et des établissements.

- Observer/experimenter - OP SIS -

Date de mise en ligne : vendredi 3 juin 2005

Description :

Présentation et résultats de l'enquête sur les usages des technologies de l'information réalisée en janvier 2005 auprès d'une population représentative des entreprises et des établissements bretons.

MARSOUIN.ORG

Nous présentons dans cet article les premiers résultats de notre analyse, basée sur un sondage réalisé auprès de 1126 entreprises ou établissements, 'résidants' en Bretagne. Collecte : janvier 2005, par téléphone.

(Sauf mention contraire, les % sont calculés par rapport à la population totale).

L'équipement en ordinateurs.

Le taux d'équipement des établissements bretons continue globalement à augmenter (61% l'an dernier contre 79% pour cette année) mais c'est surtout au sein des établissements de moins de 10 salariés que les différences se ressentent.

Cependant, seulement 2% des entreprises (9% des non-équipées) a l'intention de s'équiper dans l'année.

[IMG/gif/taux_equipement_etablissements2005.gif]

La raison principale évoquée au non équipement est le manque d'utilité (à 65%).

La connexion Internet.

57% des établissements bretons sont connectés à Internet, ou encore 72% des entreprises disposant d'un ordinateur. L'évolution est plus lente que pour les ménages, par exemple (+2 points par rapport à l'année dernière), signifiant peut-être une certaine saturation, alors qu'encore 20% des établissements ne disposent pas d'un ordinateur (et donc près de la moitié ne sont pas connectés à Internet).

[IMG/gif/taux_de_connexion_intention.gif]

Autant il n'y avait pas de corrélation entre l'appartenance d'un établissement à un secteur d'activité et le fait qu'il soit ou non équipé en ordinateur, autant cette influence est forte dans l'accès à Internet et surtout la connexion permanente. Une des principales explications réside dans le fait que certains sous-secteurs sont déjà très actifs dans l'appropriation des TIC (Activités immobilières, Services aux entreprises). D'autres comme l'Agriculture, la Sylviculture et la Pêche ou encore les Services aux particuliers le sont beaucoup moins.

[IMG/gif/proportion_connexion_internet_suivant_secteur.gif]

Parmi les non connectés, la raison principale évoquée (à 65%) reste la non utilité.

Autres informations :

- plus de trois établissements sur quatre (86%) sont équipés d'un antivirus régulièrement mis à jour pour protéger leur réseau
- un établissement sur deux le protège par un système de pare-feu (firewall).
- 18% des établissements connectés déclarent que leurs employés ont été formés à Internet.

Le site Web.

21% des établissements disposent d'un site Web et un site sur trois est un site commercial, c'est-à-dire permettant de former un contrat de vente directement en ligne auprès de clients.

[IMG/gif/site_commercial.gif]

La possession de site Web est directement liée au niveau d'équipement d'Internet mais aussi au secteur d'activité.

[IMG/gif/proportion_site_Web_par-secteur.gif]

Les usages d'Internet.

Informar la clientèle et prospecter	68%
Echanger avec les administrations	50%
Coopérer avec d'autres entreprises	40%
Communiquer en interne	38%
Effectuer des achats en ligne (produits ou services)	36%
Augmenter la productivité	32%
Pratiquer le commerce électronique	32%
Organiser une veille technologique ou concurrentielle	16%
Se former en ligne	14%

L'impact des TIC.

Les établissements ressentent l'impact des TIC puisque 91% répondent positivement à au moins un des effets suivants dans leur établissement (la question étant : « estimez vous que les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) : GSM, Internet, e-commerce, place de marché, EDI ... ont les effets suivants dans votre établissement : ? »).

Effets des TIC	
-----------------------	--

Gain de temps	68%
---------------	-----

Diminution des frais de communication	59%
---------------------------------------	-----

Meilleure organisation	45%
------------------------	-----

Meilleure notoriété	32%
---------------------	-----

Augmentation de la zone de clientèle potentielle	24%
--	-----

Augmentation du chiffre d'affaires	19%
------------------------------------	-----

Augmentation du chiffre d'affaires à l'exportation	6%
--	----

Générateur d'emplois	5%
----------------------	----

En revanche 47% n'attendent rien des TIC.