

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article397>

[Rétrospective] Les articles de la Recherche et de l'actualité M@rsouin les plus lus en 2010

- .ORG -

Date de mise en ligne : mardi 14 décembre 2010

MARSOUIN.ORG

Début 2010, nous vous proposons un nouveau site M@rsouin. Notre ambition était d'offrir à tous, chercheurs, étudiants, acteurs publics et privés, journalistes et passionnés du numérique, un accès simplifié et riche à l'actualité du Groupement et de ses membres. Une année s'est (presque) écoulée et les statistiques du site ont parlé ! Hors page d'accueil, Les pages les plus consultées sont "Équipes", "Observer" et "Publications". M@rsouin.org, est une vitrine importante pour les chercheurs membres et un lieu de valorisation des travaux de la Recherche sur l'usage des TIC.

Cette rétrospective nous offre un échantillon des travaux réalisés par les chercheurs et un résumé de ce qui a fait l'actualité du Groupement.

Bonne lecture.

Les 10 articles les plus lus

N° 1 : L'article de Sylvain Dejean, Thierry Pénard et Raphaël Suire ["Une première évaluation des effets de la loi Hadopi sur les pratiques des internautes français"](#)

N°2 : L'observatoire OPSIS contre les idées reçues : [Point sur les usages d'Internet : Usage des réseaux sociaux et e-participation](#), Jocelyne Trémenbert.

N°3 : [L'économie numérique : un nouveau levier de croissance pour les économies émergentes ?](#), Raphaël Suire, Thierry Pénard.

N°4 : [Appropriation des TIC et performance des entreprises.](#), Virginie Lethiais, Wided Smati

N°5 : OPSIS, [Evolution de l'équipement technologique des ménages bretons entre 2006 et 2009 : Chiffres clés](#), Sandrine Le Squin.

N°6 : [Usages des Technologies de l'Information et de la Communication en Bretagne : Chiffres clés 2009](#), OPSIS.

N°7 : [Pénétration, diffusion et usages des TIC dans les PME](#), Jocelyne Trémenbert

N°8 : [Mesure des compétences numériques, une évaluation à partir des domaines du C2I](#), Jocelyne Trémenbert

N°9 : [Tourisme et Internet : étude exploratoire des stratégies de recherches de produits touristiques via Internet.](#)

Nicolas Guéguen, Christine Petr

N°10 : [Usages des Technologies de l'Information et de la Communication- Panorama 2009](#), OPSIS.

Le podium de l'actualité M@rsouin

- 1- [Présentations du séminaire M@rsouin](#)
- 2- Hadopi et ses effets : le [buzz](#)
- 3- Raphaël Suire nous présente [la Cantine Numérique Rennaise](#)