

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article385>

Point sur les usages d'Internet : Usage des réseaux sociaux et e-participation

- Observer/experimenter - OPSIS -

Date de mise en ligne : mardi 12 octobre 2010

MARSOUIN.ORG

Ce court article a pour objectif de présenter des données de cadrage, d'offrir aux décideurs politiques, comme aux acteurs économiques et au Grand public, des chiffres repères sur les principaux usages d'Internet. Il vient contredire par les chiffres l'image souvent partielle et déformée que les médias donnent des réseaux sociaux. On y apprend que 70% des internautes ne sont pas actifs sur les sites de réseaux sociaux et que si 1 15-30 ans sur 2 alimente son « mur » toutes les semaines, ce n'est le cas que d'1 30-44 ans sur 7. On y apprend également qu'Internet creuse la fracture civique en permettant aux citoyens les plus éduqués et les plus compétents en matière d'usage d'Internet d'accéder à davantage d'informations et d'interagir avec l'administration.

Les résultats chiffrés sont issus de l'exploitation de la septième édition de l'enquête « Résidentiels » réalisée par l'observatoire Opsi de M@rsouin à la fin du dernier trimestre 2009 : un sondage téléphonique auprès d'un échantillon de 2008 personnes, âgées de 15 ans et plus, conçu selon la méthode des quotas, représentatif de la population bretonne, en termes d'âge, de sexe, de catégorie socioprofessionnelle et de lieu de résidence (unité urbaine et département) [\[1\]](#)

Données de cadrage des principaux usages d'Internet Le tableau qui suit (tableau 1) donne un aperçu des principaux usages d'Internet. Si Internet permet de nombreuses possibilités, certains usages peuvent s'avérer plus occasionnels que d'autres. Ainsi s'il arrive à certains internautes de déposer des photos, des vidéos en ligne sur des sites type Flickr afin de les gérer, les stocker, voire les partager, il est rare que ces internautes le fassent régulièrement toutes les semaines ou tous les mois. Aussi nous avons choisi d'ordonner les usages selon des fréquences probables partagées par le plus grand nombre d'internautes. Les résultats les plus frappants et souvent très éloignés des idées reçues sont :

- Même si quasiment tous les internautes utilisent des moteurs de recherche (92%) et les courriels (80%) [\[2\]](#), plus d'un internaute sur quatre ne les utilise pas quotidiennement ou presque.
- Les indicateurs statistiques confirment que les usages multimédia connaissent actuellement un fort essor. Depuis la dernière enquête M@rsouin (en un an et demi), les internautes qui lisent l'actualité en ligne sont passés de 18% à 31%, les amateurs de vidéos en ligne de 15% à 22% et surtout les utilisateurs de réseaux sociaux de 9% à 24%. Cependant il nous faut rester conscients, nous connaissons avertis du monde numérique, que 70% des internautes ne sont pas actifs sur les sites de réseaux sociaux, id est n'alimentent jamais de page personnelle ou de blog.

Tableau 1- Usages d'Internet et fréquences

Usages d'Internet	Taux d'internautes
Usage quotidien	
Utiliser un moteur de recherche	65%
Echanger des courriers électroniques	49%
Lire l'actualité sur le Net	31%
Usage hebdomadaire	
Converser par messagerie instantanée	45%
Écouter de la musique sur Internet	36%
Alimenter une page personnelle sur un réseau social type facebook ou un blog	24%
Visionner des vidéos, des films en ligne, téléchargés ou non	22%
Usage mensuel	
Rechercher des informations locales sur Internet	64%
Rechercher des informations sur des encyclopédies en ligne type Wikipédia	52%
Jouer à des jeux en ligne, en réseau ou non	17%
S'exprimer sur des forums thématiques, des groupes de discussion	15%
Usage dans les 12 derniers mois	
Rechercher des informations touristiques sur Internet	75%
Effectuer des consultations ou réaliser des opérations bancaires	67%
Acheter des articles divers (vêtements, équipement technologique ...)	50%
Acheter des biens culturels (livres, CD, billets de spectacles ...)	45%
Effectuer des réservations de transports, de logement	39%
Mettre des photos ou des vidéos en ligne	27%
Effectuer des réservations de billets de spectacles	21%
Visiter des musées en ligne ou des expositions virtuelles	12%

Des usages différents d'Internet selon la tranche d'âge. Seuls les usages reliés à la vie locale, les actualités et les transports ne présentent pas de différence significative d'une tranche d'âge à l'autre. Autrement dit, jeunes et moins jeunes lisent, par exemple, autant les actualités sur Internet. En revanche, les graphiques qui suivent montrent qu'en matière de communication (figure 1) les plus jeunes sont beaucoup plus actifs sur le Net. Alors que 49% des moins de 30 ans internautes sont actifs dans un réseau social, cette proportion chute à 16% pour la tranche des 30-44 ans. Ce sont également les jeunes les plus utilisateurs de messagerie instantanée ou de forums. Il en est de même en matière de divertissement (figure 2). Les jeunes sont très amateurs de partage de vidéos et de photos. Seule la visite en ligne de musées attire davantage les moins jeunes et particulièrement les internautes retraités (1 sur 5).

Figure 1 - Usages de communication et âge

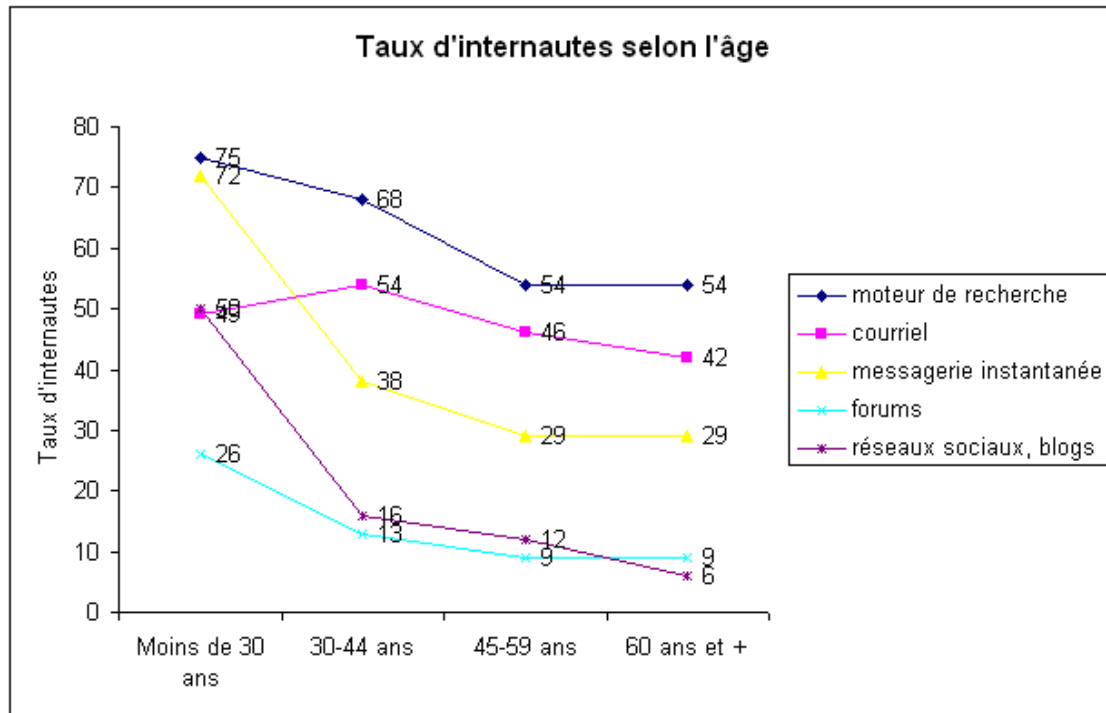
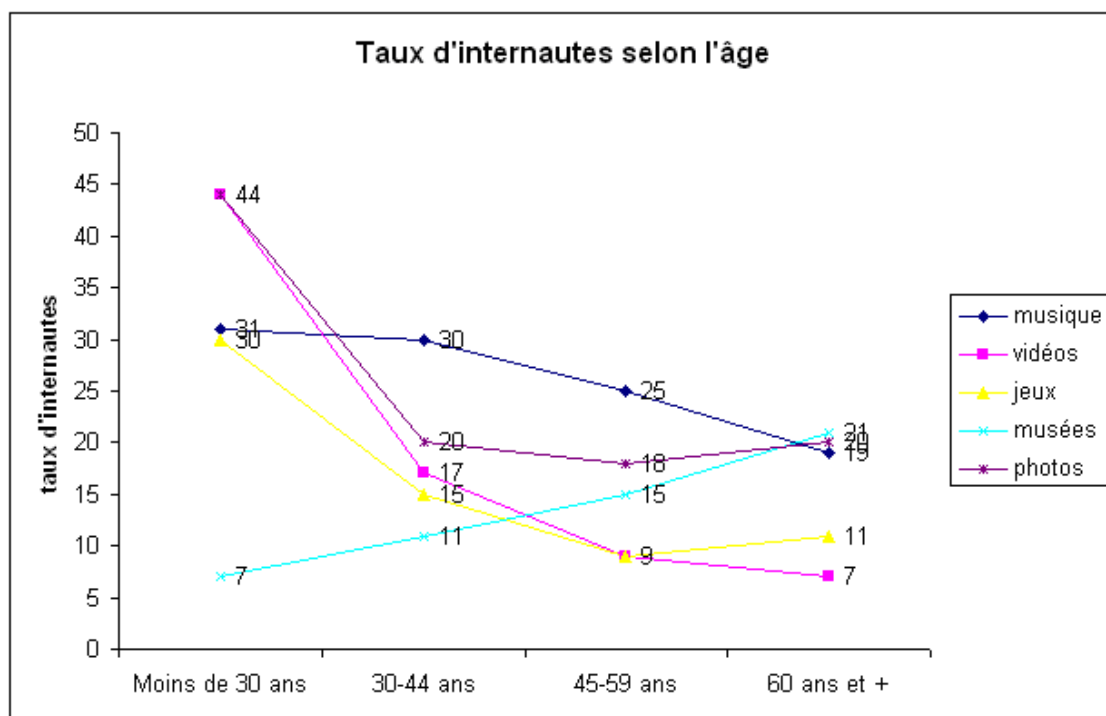


Figure 2 - Usages de divertissement et âge

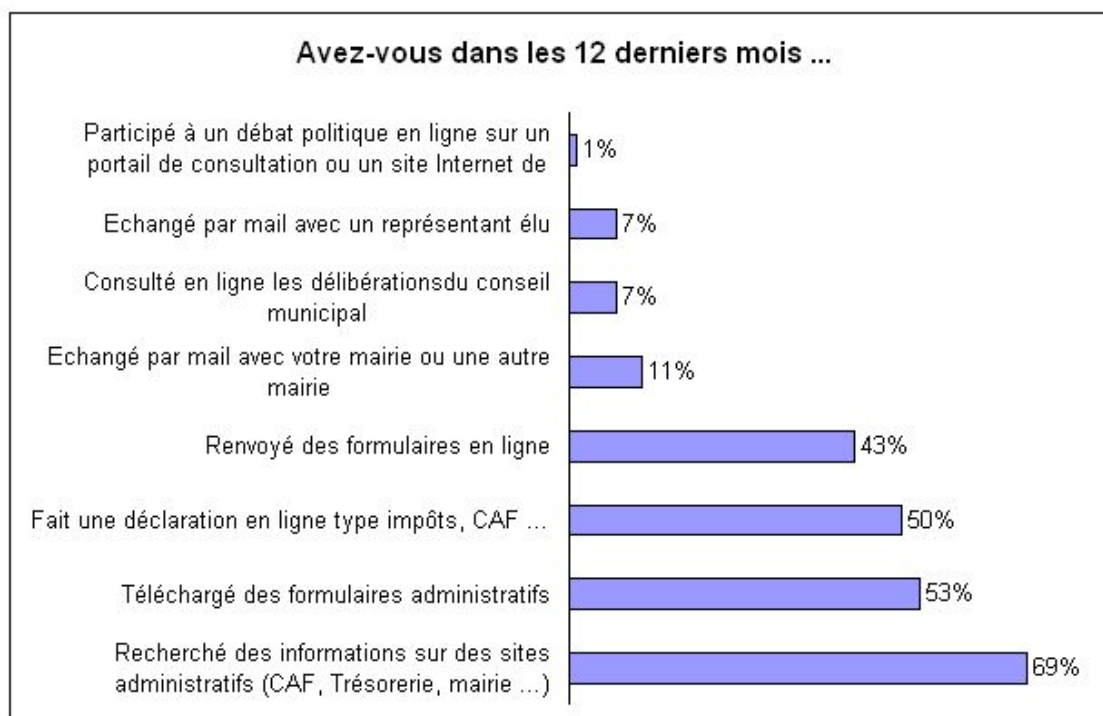


Une plus forte participation citoyenne pour les plus éduqués [3]. En matière de participation citoyenne (figure 3), les internautes n'en sont qu'aux premières étapes de l'échelle à 5 niveaux développée par l'International Association for Public Participation, incluant les stades d'information, de consultation, d'implication, de collaboration et d'autonomisation. Une forte proportion n'hésite pas à recourir au Net pour rechercher des informations sur des sites administratifs (69% l'ont déjà fait dans les 12 derniers mois). De l'ordre de la moitié des internautes consultent

également les documents mis en ligne (53% en ont déjà téléchargé, 43% renvoyé en ligne, 7% ont déjà consulté en ligne les délibérations du conseil municipal de leur commune) et très peu vont jusqu'à échanger par mail avec la mairie et ses représentants (de l'ordre de 10%). Seules 17 des 2008 personnes interrogées déclarent avoir participé à un débat politique en ligne sur un portail ou un site Internet de l'administration. Nous avons pu remarquer que les citoyens impliqués dans du bénévolat, dans une association, ont à ce sujet des pratiques singulières. Ils sont significativement plus nombreux à consulter les délibérations (+7 points), à échanger par mail (+12 points), à participer au débat (+1,5 points). La dernière enquête du Cevipof montrait que le Web donne plus de ressources et d'espaces d'expression aux citoyens qui sont déjà très intégrés dans le système politique, l'exploitation de ces usages selon le niveau d'études, la catégorie socioprofessionnelle et les compétences numériques montre que ce sont les citoyens les plus éduqués qui profitent le plus des possibilités offertes par cette intégration des nouvelles technologies dans la vie citoyenne et politique.

- Ils vont davantage chercher l'information (un taux d'utilisateurs qui ne cesse de croître avec le niveau de diplôme, +37 points pour ce taux entre la catégorie des sans diplômes et celle des diplômés du supérieur, 81% des cadres et professions intellectuelles supérieures, +43 points entre les moins compétents et les plus compétents)
- Ils sont à même de télécharger les documents administratifs (+40 points pour un diplôme du supérieur, 73% des cadres et professions intellectuelles supérieures, +54 points entre les moins compétents et les plus compétents) et d'échanger (avec la mairie, les élus : +12 points pour le diplôme et les compétences numériques).

Figure 3 - Usages en matière d'administration électronique



[1] En général la Bretagne reste très proche de la moyenne nationale ou européenne. C'est à la fois vrai en termes socio-démographiques (juste une petite sur-représentation statistique des personnes âgées et des zones rurales) et dans l'utilisation des TIC (des taux identiques d'équipement et pas de particularités dans les usages)...

[2] Les internautes qui n'utilisent ni moteur et/ou ni courriel rencontrés au cours de notre enquête se servent malgré tout principalement d'Internet

pour effectuer leurs opérations bancaires, aller sur des sites administratifs et écouter de la musique.

[3] A ce sujet nous rappelons que le lien entre éducation et compétences informatiques a déjà été mis en lumière dans l'article [« Mesure des compétences numériques, une évaluation à partir des domaines du C2I »](#)