

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article383>

Présentation des projets de Recherche 2010-2011

- .ORG - Séminaires - Communications 2010 -

Date de mise en ligne : mardi 28 septembre 2010

MARSOUIN.ORG

Les thématiques de cette année explorent des territoires encore peu fréquentés : le discours sur le développement durable dans le monde des TIC, l'usage de la vidéo dans l'enseignement, la formation de ces « passeurs » et « médiateurs » que sont les animateurs d'espaces publics numériques, la définition d'un « Webfare » c'est à dire la mesure du « bien être » que l'on peut retirer de l'usage d'Internet, l'analyse du métier de « journaliste web ». D'autres projets reprennent des thématiques plus classiques dans le prolongement de travaux antérieurs (ex : analyse de l'impact de la couleur dans les bannières publicitaires). Les quatre axes majeurs dégagés dans M@rsouin, sont « apprentissages », « interactions sociales-sociabilités », « espace public et TIC » et « marché ».

Animateur 2.0

[LUSSI-CREAD](#)

Annabelle Boutet, Pascal Plantard

Rôles, compétences et formations des animateurs multimédia dans les points d'accès public bretons L'objectif de ce projet est de dépasser la strict identification des fonctions et des rôles des animateurs d'espaces publics numériques (EPN) pour la mettre en regard des formations et des qualification proposées - autour du processus d'alternance permettant de structurer, par les aller-retour permanents formation/terrain - un champ professionnel émergent comme celui des usages des TIC en EPN. Le projet consistera à mener une enquête auprès des animateurs multimédia, dans les points d'accès public bretons, pour identifier leurs profils et leurs pratiques, leurs attentes en matière d'actions de compétences et de formations. Et, dans un deuxième temps, d'évaluer certaines offres de formation.

Controverses sur le caractère écologique des TIC' (Convertic)

[LUSSI-PaHST](#)

François Deltour, Christèle Dondeyne

Le projet 'controverses sur le caractère écologique des TIC' (Convertic) se propose d'étudier la dimension environnementale des technologies numériques en identifiant les différents enjeux écologiques associés à leurs

usages. Les premières recherches reliant crise environnementale et usage des technologies numériques montrent les difficultés d'une telle analyse. Afin de progresser sur la compréhension de ces problématiques émergentes, le projet Convertic se propose d'investiguer les représentations et les pratiques d'un segment particulier d'utilisateurs : les cadres de l'économie verte, c'est-à-dire des professionnels statutairement élevés dont les activités sont en lien avec les problématiques écologiques. Ces personnes sont supposées sensibilisées aux questions environnementales (aussi bien professionnellement que personnellement), ce qui peut influencer leur vision des TIC. Ces acteurs 'éclairés' (ou 'convertis') forment donc potentiellement une avant-garde des perceptions et des pratiques des TIC dans l'évolution de leur acceptabilité sociale et écologique. L'étude est circonscrite aux cadres de deux secteurs d'activité : l'industrie agro-alimentaire et la construction.

L'impact de la couleur sur la publicité on-line et la communication sur Internet

[CRPCC-LESTIC](#), [CREM](#)

Nicolas Guéguen, Christine Petr

Des travaux récents ont montré que la couleur affectait la physiologie de l'individu, la perception de son environnement et son comportement ainsi que le traitement de l'information et notamment la mémorisation. L'objectif de ce programme de recherche est de tester l'impact de la couleur de fond de bandeaux publicitaires à la fois sur le jugement de la publicité, du produit valorisé et du site mais également d'étudier son impact sur la trace en mémoire laissée par le bandeau publicitaire (reconnaissance ou rappel du produit, de la marque). Le but scientifique sera de proposer des publications de travaux inexistantes dans ce domaine et de concevoir des produits de formation sur l'importance des couleurs dans la conception graphique de site on-line et dans la publicité web.

Usages de la vidéo et des tic dans l'enseignement (Envideotic)

[PaHST](#) [CREAD](#)

Christèle Dondeyne, Pascal Plantard

Le projet Envideotic prend la suite du projet Agristic. Après avoir étudié les usages des TIC par les agriculteurs (Christèle Dondeyne), la recherche a été prolongée par la réponse à un appel à projet exploratoire interne à l'UBO. Ce projet, « Normagribio » réunit actuellement Linda Gardelle, enseignant-chercheur en anthropologie et sociologie à l'ENSIETA, et Erwan Charles, MCF en économie au GDR Armure (UBO). Il explore l'émergence de normes de production et de consommation alimentaire autour de l'agriculture biologique. Nous souhaitons poursuivre nos investigations dans la diffusion de nos résultats. Il vise à établir quelles conditions doivent remplir les films de

recherche pour pouvoir être utilisées dans une diffusion à un public plus large, et notamment étudiant. Le support pédagogique s'attachera aux images tournées auprès des agriculteurs, portant sur leurs usages et mésusages des TIC. Il pourra ainsi être testé auprès des étudiants de la filière USETIC (DEUST et LP) (200 étudiants) et du Master TEF (Technologies de l'Éducation et le Formation) ainsi qu'auprès des étudiants du futur master PaSHT, qui formera les étudiants à l'histoire des sciences et techniques et l'éducation et aux usages des TIC. L'expertise en sciences de l'éducation de Pascal Plantard permettra d'identifier les conditions que doit remplir un tel support pour atteindre ses objectifs pédagogiques.

Être et se penser journaliste en ligne La socialisation au journalisme dans les 'services' web.

[CRAPE, http://www.marsouin.org/spip.php?page=page_labo&titre=LUSSI' class='spip_out'>LUSSI](http://www.marsouin.org/spip.php?page=page_labo&titre=LUSSI' class='spip_out'>LUSSI)

Florence Le Cam, Godefroy Dang Nguyen

Ce projet s'inscrit dans la continuité des travaux menés sur la convergence médiatique (appuyés par M@rsouin en 2007). Il propose, de façon plus spécifique, d'analyser les formes de socialisation au métier des journalistes employés dans des salles de rédaction web. La situation sociale et économique de production de l'information dans ces espaces met en exergue des pratiques professionnelles spécifiques à ces espaces (l'information en continu, la production multimédia, la gestion de la parole des internautes) et une situation socioprofessionnelle parfois précaire (liée aux statuts, aux cadres de l'emploi, aux rémunérations). Sans être complètement distincte des conditions de production de l'information hors ligne, cette situation nous semble révéler une possible transformation de la représentation que les journalistes se font de leur métier. En ce sens, les formes de socialisation au métier qui ont pu, historiquement, s'incarner non seulement dans les institutions de formation au journalisme, mais aussi, et surtout, dans les salles de rédaction, notamment par compagnonnage des plus jeunes par les plus anciens, seraient spécifiques aux environnements de travail sur le web et pourraient induire, en cela, un apprentissage tâtonnant du métier et la construction de représentations professionnelles particulières des journalistes y travaillant. Ces représentations pourraient modeler les pratiques professionnelles des plus jeunes journalistes et concourir à une transformation plus large des modalités de production de l'information d'actualité en ligne.

Web Happiness

[CREM, http://www.marsouin.org/spip.php?page=page_labo&titre=LUSSI' class='spip_out'>LUSSI](http://www.marsouin.org/spip.php?page=page_labo&titre=LUSSI' class='spip_out'>LUSSI)

Raphaël Suire, Thierry Pénard, Myriam Le Goff-Pronost

L'objectif de ce projet est d'analyser les liens entre le bien-être, la santé et l'usage des technologies de l'information et de la communication. L'utilisation des TIC rend-il plus heureux ? Une utilisation plus intensive des TIC a-t-il des effets sur la santé et le bien-être des personnes. L'intérêt est à la fois de mieux comprendre les impacts économiques et sociaux des TIC au niveau individuel, et de savoir si une politique publique active de promotion des usages des TIC au niveau d'un territoire comme la Région Bretagne est susceptible d'améliorer la performance économique et le progrès social (mesurés par le bonheur des habitants de cette région). Ce projet vise à construire un indicateur synthétique et individuel du niveau de développement des TIC.