

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article275>

# **Opéra Don Giovanni en HD et 3D : M@rsouin orchestre l'étude sur les perceptions de l'événement.**

- Observer/experimenter - OPSIS -  
Date de mise en ligne : mardi 9 juin 2009

---

MARSOUIN.ORG

---

La diffusion

de l'opéra Don Giovanni, le 2 juin, retransmis en direct sur

grand écran, en 3D et HD à Rennes et à Brest a

été un succès médiatique : 3000 personnes

sur la place de la mairie de Rennes pour 3 heures de spectacle.

A

l'initiative du pôle Images & Réseaux,

l'observatoire de Marsouin, OPSIS, a réalisé une étude

sur l'impact technologique et socio-culturel d'un accès

plus ouvert et plus large (place publique, image HD) sur la

perception d'un opéra.

19 enquêteurs à Rennes et 11 à Brest ont recueilli les appréciations

des spectateurs sur cette première technologique mondiale.



**Les enquêteurs ont interrogé les spectateurs tout au long de la soirée événement.** M@rsouin a fait appel à des étudiants de l'ENSAI, TELECOM Bretagne et des universités bretonnes.

Avec plus de

300 questionnaires réalisés, OPSIS a pour objectif

d'analyser, entre autres :

- 

La

sociologie du sampling : qui a assisté ? A quoi ? Pourquoi ?

Dans quelles conditions ?

- 

L'impact

émotionnel et cognitif de l'évènement.

- 

L'impact

en terme de contenu : en quoi l'exposition au spectacle a modifié

la distance/la proximité du spectateur ?

- 

L'impact

perçu au niveau social

- 

L'impact

de la qualité de restitution sur la perception : la

perception évolue en montant dans la qualité de

restitution (qualité perçue et qualité technologique) ?

Les

résultats descriptifs puis l'analyse statistique de l'enquête

seront prochainement disponibles sur ce site.

Contact : [Jocelyne Trémenbert](#)

*Post-scriptum :*

[voir aussi sur le site du pôle Images & Réseaux , Dossier de presse Don Giovanni dans tous ses écrans](#)