

Extrait du MARSOUIN.ORG

<http://marsouin.telecom-bretagne.eu/spip.php?article27>

# Las competencias y los recursos de Marsouin

- traduction\_català -

Date de mise en ligne : dilluns 10 de novembre de 2003

---

MARSOUIN.ORG

---

**MARSOUIN es una estructura creada por el Consejo Regional de Bretaña para federar las investigaciones, públicas y privadas, sobre los usos regionales de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) con el fin de acelerar su difusión en nuestra región. Sus cinco objetivos son:**

- **dirigir acciones de investigación en el dominio de los nuevos servicios y usos de las TIC, cuyos resultados sean susceptibles de ser valorados por las empresas bretonas;**
- **elaborar una reflexión prospectiva sobre la sociedad de la información;**
- **constituir un polo estructurado de investigación regional;**
- **publicar regularmente estudios sobre las prácticas y usos de internet;**
- **realizar estudios temáticos.**

**Nuestras competencias científicas residen principalmente en las evoluciones socio-económicas de las TIC y su contexto socio-cognitivo. Nuestro trabajo se desarrolla principalmente sobre los sectores siguientes:**

- **la salud y la telemedicina;**
- **la industria de las tecnologías de la información;**
- **la prensa;**
- **el sector agro-alimentario.**

**Responsable:** Nicolás Jullien, [Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr](mailto:Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr), +33 (0) 229 001 245

## Las competencias sectoriales

### LA SALUD Y LA TELEMEDICINA.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) son de suma importancia para la práctica médica: la tarjeta vital, la cual permite la automatización de los procedimientos administrativos del historial médico del paciente, es un ejemplo ya introducido en la práctica común.

En Marsouin nos interesa principalmente un aspecto particular de los usos de las TIC en el entorno médico: la telemedicina. Ofrecer y mantener servicios médicos a distancia es el objetivo principal de la telemedicina definida en sentido amplio como "la utilización a distancia de todos los medios de información útiles a la práctica medical". La telemedicina permite una mejor especialización médica, facilita el intercambio de conocimientos entre especialistas, la confirmación de diagnósticos, y sobretodo, favorece un mejor acceso y calidad de servicio a los habitantes de zonas rurales o aisladas.

Los principales factores que impiden una mayor difusión de esta práctica provienen de la ausencia de normas mínimas de utilización, como la ausencia de remuneración de los actos de telemedicina, la ausencia de entorno jurídico para definir la responsabilidad de unos y otros, los problemas de confidencialidad y de seguridad de los datos, etc. No obstante, las abundantes experiencias piloto que han sido llevadas a cabo estos últimos 5 años, particularmente en Bretaña, merecen al menos un balance.

En general, el programa de trabajo que proponemos pretende evaluar las diferentes experiencias realizadas considerando principalmente los aspectos económicos, sin detenerse en una evaluación técnica o médica de esta práctica. Gracias al trabajo del grupo "salud y TIC" y al proyecto "Políticas públicas de acceso y de utilización de las redes digitales", Marsouin se encuentra ya en disposición de responder a las expectativas de un cierto número de colaboradores exteriores y de reforzar sus capacidades de evaluación de proyectos, particularmente en el entorno de la telemedicina. Este programa se beneficia igualmente de las aportaciones del grupo de investigación temática "Entorno socio-económico de los usos" sobre los mecanismos de apropiación que llevan a cabo los usuarios (en este caso preciso, los médicos y el personal hospitalario).

### **Nuestras referencias, nuestros colaboradores.**

Las evaluaciones de las políticas públicas en el dominio de la telemedicina han sido ya objeto de estudio en Marsouin:

Tesis de Myriam Le Goff-Pronost, "Análisis y evaluación económica de la telemedicina" ;

Evaluación del proyecto de telecardiología entre la CHU de Sainte Justine (Montréal) y un centro alejado de Québec,

Proyecto de una estación móvil de telemedicina en el interior de los aviones de la compañía Air France.

**Los colaboradores :** CNES, el LATIM (unidad INSERM especializada en el tratamiento de imágenes médicas), el GRIS (Grupo de Investigación Interdisciplinaria de la Salud de la Universidad de Montréal), Air France.

**Responsable :** Myriam Le Goff-Pronost, [Myriam.Legoff@enst-bretagne.fr](mailto:Myriam.Legoff@enst-bretagne.fr), +33 (0) 229 001 461.

### **LAS INDUSTRIAS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION.**

La Bretaña es por tradición "Tierra de Telecomunicaciones". Bajo este título, los poderes públicos locales necesitan disponer de una visión clara de los desafíos, las fuerzas y las debilidades de este sector y los sectores relacionados (informática, tecnologías de la información) implantados en la Armorica. Esta temática de investigación está destinada a proporcionar una mejor comprensión de las estrategias de los usuarios y su adaptación a los diferentes modos de cooperación, con el fin de ayudar a las empresas locales del sector TIC en su percepción del mercado.

### **Análisis de las estrategias industriales de la informática/telecomunicaciones.**

El estudio de la evolución de las industrias de las "Tecnologías de la Información" es un tema ya investigado con anterioridad en los laboratorios de economía de Rennes 1 (CREREG) y de la ENST Bretagne (LUSSI), el cual ha dado lugar a la realización de diversos contratos de investigación (France Télécom-ENST Bretagne, "RNTL (Red Nacional de investigación e innovación en tecnología de software) sobre la evolución del software") y a numerosas publicaciones científicas (sobre el mercado de los móviles, el mercado de la informática y las industrias de servicios,

etc).

Bajo estas consideraciones, se intenta desarrollar dos ejes de colaboración: de un lado, la ayuda a los organismos de valorización con la evaluación de proyectos de nuevas empresas ("clientes": organismos de valorización de los centros de investigación, y además empresas que producen software en internet y que pretenden valorizarlo); y de otro, la participación en grupos de trabajo o la realización de estudios por los organismos de reflexión (el Commissariat au Plan o la ADAE (Agencia para el Desarrollo de la Administración Electrónica) son dos ejemplos).

### **Evaluación de la ergonomía del software.**

El grupo "contexto psico-sociológico de la adopción de las TIC" posee ya diversas competencias en ergonomía de software. Algunos miembros han realizado ya algunos contratos de evaluación de proyectos para empresas como IBM (Lotus) o France Telecom. Además el proyecto "Commerce électronique et structure des sites" permitirá mejorar nuestras competencias en ergonomía de sitios web.

### **Nuestras referencias, nuestros colaboradores.**

Actividades en el dominio de las industrias de las TIC:

Tesis de Nicolas Jullien "Impact du logiciel libre sur l'industrie informatique";

proyecto RNTL "Nouvelle économie du logiciel, nouveaux modèles économiques";

"Infrastructures haut-débits et collectivités locales", informe del Observatorio de las Telecomunicaciones en la ciudad.

**Actividades en el dominio del software:** ver las páginas web del [GRESICO](#) y de [LUSSI](#).

**Los colaboradores:** Alcôve, Lotus, France Télécom, OTV, Région Bretagne, ...

**Responsable :** Nicolas Jullien, [Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr](mailto:Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr), +33 (0) 229 001 245.

### **SECTOR AGRO-ALIMENTARIO.**

Este sector industrial es el más importante en Bretaña. Las nuevas tecnologías pueden aportar una contribución esencial a la evolución de las filiales (trazado, reagrupación de los puntos de venta, mercados de futuro). La utilización de las TIC por el sector agro-alimentario se presenta como un tema repleto de expectativas.

Este programa interesa particularmente a los colaboradores industriales con los cuales Marsouin ya ha establecido contacto, particularmente France Télécom. Existen además competencias fuertes en este dominio por parte de ciertos equipos de investigación de Marsouin (por ejemplo el CEDEM de la Universidad de la Bretaña Occidental, sobre la filial de pesca) las cuales pueden ser valoradas. Estos dos hechos nos llevan a proponer la creación de un grupo sectorial sobre este dominio, el cual debería efectuarse en el último trimestre de 2003: TIC y agro-alimentaria. Para prolongar el estudio, tras los contactos tomados con France Télécom sobre este tema, Marsouin se propone poner en marcha un análisis de los usos de las TIC en el mundo agrícola y de las industrias agro-alimentarias. Las

investigaciones se realizarán en colaboración con las cámaras de agricultura, los organismos de investigación (INRA) y los centros de enseñanza superior (ENSAR).

El objetivo es poner en marcha un contrato de expertos a lo largo de 2004.

**Responsable** : Annabelle Boutet, [Annabelle.Boutet@enst-bretagne.fr](mailto:Annabelle.Boutet@enst-bretagne.fr), +33 (0) 229 001 053.

## Las competencias científicas.

### EVOLUCIONES SOCIO-ECONOMICAS INDUCIDAS POR LAS TIC.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación favorece el auge de nuevos mercados (venta en línea) así como de nuevos modos de intercambio para las empresas (plazas de mercado) que pueden suponer una evolución respecto a la localización de dichas empresas (teletrabajo, call-centers, "cyber-barrios") y respecto a la forma de organizar su funcionamiento. Paralelamente a estas transformaciones asistimos igualmente a la aparición de nuevas formas de organización social de las cuales un ejemplo emblemático es la cuestión del voto electrónico asociado a la noción de democracia directa.

Cómo anticipar y acompañar estas evoluciones? Nuestro grupo de trabajo se constituye alrededor de esta cuestión.

Pueden distinguirse dos tipos de análisis:

- El estudio de las prácticas sociales y sus evoluciones: formación de municipios en red, comportamientos de utilización y demanda de los internautas, comercio electrónico, localización geográfica de las actividades ligadas a las industrias de redes;
- El impacto de las iniciativas públicas con vistas a acompañar o a suscitar estas evoluciones: sobre el plan jurídico se estudia el estatus de las sociedades virtuales, el estatus del nombre de dominio, análisis del Derecho acerca de las nuevas formas de tratamiento de los datos personales, la legalidad del control de la utilización de la mensajería electrónica por los asalariados de una empresa y también el punto de vista reglamentario. El acceso a internet es tratado bajo un ángulo de equilibrio entre competencia y servicio público, las políticas de competencia y de reglamentación de las industrias de redes o de la eficacia de políticas de sostenimiento al desarrollo del uso de las NTIC, como el proyecto "Cybercommunes".

### CONTEXTO SOCIO-COGNITIVO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación va acompañado de la creación de nuevos objetos tecnológicos (móviles, ordenadores, sitios web, etc) que sirven literalmente de medio, es decir, de útil mediador entre dos individuos que se comunican, y a los cuales los usuarios deben, por tanto, habituarse.

Los usuarios llegan a habituarse a dichos medios bien utilizando sus referencias culturales y sus costumbres de

manipulación de objetos próximos (teléfono fijo-teléfono móvil, correo-correo electrónico, por ejemplo), o bien creando también prácticas inéditas. Los investigadores que se ocupan de este tema se interesan por el modo en el cual se realiza la apropiación de nuevos útiles tecnológicos, y en particular por la dimensión sociocultural de dicha apropiación. Dos direcciones son exploradas:

- el impacto de la ergonomía de los media sobre su utilización (lo cual concierne esencialmente los programas informáticos, sitios web, software lúdico-educativo, correo electrónico, etc). Se trata de estudiar cómo transmitir información sobre el contenido del objeto, a partir de la forma en la que éste se presenta, la forma en la que está redactado el mensaje o la forma en la que son utilizados el sonido, los colores, etc;
- el impacto socio-psicológico de estos nuevos objetos. El objetivo es comprender si su utilización conlleva el desarrollo de nuevos modos de comunicación dentro de un grupo, o incluso la aparición de nuevas psicopatologías. Es también objeto de estudio la influencia de nuevos útiles para la comunicación de grupo.

Estos dos ejes son complementarios pues ambos permiten estudiar las dos fases de la apropiación sociocultural de las nuevas tecnologías: por un lado, el peso de los referentes sociológicos y culturales tradicionales sobre la construcción de una evaluación cognitiva de dichos objetos; por el otro, la forma en la que éstos mismos hacen evolucionar las referencias culturales y/o "hábitos", particularmente en la comunicación de grupo y en el tratamiento de la información.

## Los recursos.

### Los laboratorios experimentales.

Utilizando los recursos de los laboratorios experimentales instalados en Rennes y en Brest, los investigadores del grupo "socio-cognición" (GRESICO/UBS, LUSSI/ENSTBr, ICI/UBO) realizan experimentos de laboratorio sobre:

- la influencia de la música sobre la percepción de los sitios web. Especial atención será prestada al impacto de este medio sobre las compras en línea;
- el impacto de las diferencias culturales (entre generaciones, entre nacionalidades) sobre la visión de los sitios (y principalmente sobre los colores utilizados y sobre el modo en el que está presentado el contenido)
- el modo en el que se visita un sitio o un libro electrónico (ver también el proyecto experimental "libro electrónico").

En fin, el modo en el que se organiza la comunicación dentro de un grupo "virtual", estudiando las diferencias de comportamiento cuando los individuos se conocen (mismo sitio) o no se conocen (sitios distantes). Dichas experiencias son realizables puesto que se dispone de diversos sitios en red, hecho único en Francia.

Estos laboratorios sirven también para realizar pruebas de economía experimental (CREREG/Rennes 1 y LUSSI/ENSTBr) sobre el comercio electrónico (ver proyecto experimental "comercio electrónico") y además están abiertos a acoger colaboradores exteriores industriales o de centros de investigación que deseen testear productos o bien realizar otros experimentos.

**Responsable:** Nicolas Jullien, Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr, +33 (0) 229 001 245

## EL OBSERVATORIO «OP SIS».

Para poder evaluar por un lado la posición de la Bretaña en Francia y en Europa en término de difusión de las nuevas tecnologías de comunicación y de los usos que las acompañan; y por el otro el impacto de las iniciativas llevadas a cabo por las instituciones locales con el fin de favorecer dicha difusión (redes de alta velocidad, cyber municipios, PAPI, etc), es importante disponer de instrumentos de medida fiables que produzcan datos comparables con los disponibles a nivel nacional y europeo y además, actualizarlos regularmente. La construcción de tales indicadores, la recogida de datos y la información de los usuarios de la sociedad de la información son las misiones de OPSIS ("Observación y Prospectiva sobre la Sociedad de la Información y sus Servicios").

Para ello, hemos lanzado un programa de encuestas, renovadas actualmente, en colaboración con otras organizaciones regionales (Wallonie, Aquitaine, Pays de Loire, Nord-Pas-de-Calais, etc.), en el marco de la red "SOURIR". Por el momento, las encuestas conciernen el uso de las TIC en los hogares y también en las empresas.

En paralelo (y complementariamente), Marsouin está implicado en un proyecto europeo (SENSITIC 2), coordinado por Aquitaine Europe Communication (AECOM), que tiene por objetivo aclarar las preferencias, principalmente de los usuarios públicos, para favorecer el desarrollo de la Sociedad de la Información en todos los sectores de la sociedad. SENSITIC 2 se propone proceder a una primera fase de recogida de datos (encuesta) seguida de una fase de reflexión y de intercambios (proyectos piloto y seminarios de intercambio), sobre tres aspectos esenciales y complementarios que reúnen los tres campos de investigación de OPSIS: la utilización de las TIC por el gran público, las empresas y los actores públicos.

Nuestros objetivos para cada uno de los temas son los siguientes:

### 1. El aspecto gran público.

Nos parece particularmente pertinente a este propósito plantear cuestiones sobre los públicos reacios y las razones de su no-conexión (factores sociales, económicos, culturales, geográficos,...), para poder así encontrar soluciones que permitan traspasar la barrera de equipamiento y utilización. Sería también especialmente interesante llevar a cabo diferentes experiencias con la puesta a disposición de material y propuestas de contenidos temáticos regionales.

### 1. El aspecto empresas.

Los datos recogidos a finales de 2003 y de 2004 serán particularmente útiles para establecer estrategias en materia de alta velocidad, acciones colectivas y mutualización de recursos, acciones de sensibilización y de formación, o bien para reflexionar acerca del posible desarrollo de una comunidad económica interregional virtual próxima a los sectores de actividad y los territorios (espacio atlántico). Este trabajo se apoyará sobre el estudio ya realizado en 2002 en Bretaña y las encuestas serán realizadas en colaboración con el INSEE Bretaña y junto con los miembros de SOURIR.

Al final de 2004, tenemos previsto realizar una encuesta sobre e-turismo en colaboración con el INSEE y con los miembros de SOURIR.

### 1. El aspecto administración pública.

Las encuestas se centran en los sectores clave sobre los cuales las TIC pueden producir un fuerte impacto: la educación y la administración en línea (2003-2004) y la salud (2004-2005). Estos sectores forman parte de los

temas que conforman la iniciativa "eEurope" lanzada por la Comisión Europea.