

LISTE DES FIGURES

- Figure n°1 : Globalisation and IT as driving force of economic-geographical change...p.32
- Figure n°2 : Type d'innovation et modalités de diffusion dans l'espace.....p.37
- Figure n°3 : Emboîtement des échelles de définition des politiques technologiques.....p.46
- Figure n°4 : La territorialisation des entreprises.....p.52
- Figure n°5 : Les NTIC, facteur d'articulation du local au global.....p.64
- Figure n°6 : Demande régionale et réseaux à haut débit.....p.70
- Figure n°7 : Évolution du taux de connexion des PME-PMI françaises, 1994-1999.....p.95
- Figure n°8 : Évolution de la densité d'hôtes en Europe du Nord-Ouest, 1995-2001.....p.98
- Figure n°9 : Evolution du nombre de serveurs sécurisés SSL par million d'habitants,
1997-1999.....p.99
- Figure n°10 : Taux de pénétration d'Internet en Europe, octobre 2001.....p.101
- Figure n°11 : Degré de connexion et présence sur le Web des PME-PMI dans
quatre pays européens, en 2000.....p.107
- Figure n°12 : Relation entre la part du PIB (1998) et la part des domaines en Europe.p.108
- Figure n°13 : Taille de l'entreprise et mode de connexion à Internet, en
décembre 2000.....p.112
- Figure n°14 : L'effet taille dans l'appropriation et l'usage des NTIC par les PMI.....p.113
- Figure n°15 : L'effet statut et nationalité du groupe d'appartenance dans
l'appropriation et les usages des NTIC par les PMI.....p.114
- Figure n°16 : Relation entre PIB et densité d'ordinateurs reliés à Internet, en 1998....p.116
- Figure n°17 : Niveau de connexion à Internet et comportement à l'égard des langues
étrangères et de l'anglais.....p.129
- Figure n°18 : Niveau de connexion à Internet et comportement face à l'innovation
dans l'Union européenne.....p.136

- Figure n°19 : La politique européenne de diffusion des NTIC auprès des PME-PMI..p.141
- Figure n°20 : Les possibilités d'articulation de la politique nationale aux dynamiques territoriales.....p.148
- Figure n°21 : Les échelles de l'articulation des territoires aux réseaux techniques à haut débit, supports de l'utilisation des NTIC.....p.161
- Figure n°22 : Relation entre présence des opérateurs et nécessité de l'action locale, en fonction du positionnement du territoire ds la hiérarchie des marchés, en France...p.164
- Figure n°23 : Corrélation entre le nombre de sites et le nombre d'entreprises.....p.170
- Figure n°24: Corrélation entre le nombre d'habitants et le nombre de sites en **.fr**.....p.171
- Figure n°25 : Corrélation entre le nombre de sites en **.fr** et la population urbaine.....p.171
- Figure n°26 : Systèmes éducatifs régionaux et densité des sites en **.fr**.....p.178
- Figure n°27 : Structure de l'emploi, niveau de qualification régionaux et densité des sites en **.fr**.....p.181
- Figure n°28 : Profils économiques régionaux et densité des sites en **.fr**.....p.184
- Figure n°29 : Ouverture sur l'extérieur et densité des sites en **.fr**.....p.188
- Figure n°30 : Les politiques régionales en matière de NTIC en 1997, d'après une enquête de *Télétravail*p.216
- Figure n°31 : Les éléments de l'émergence d'une dynamique territoriale NTIC en Basse-Normandie.....p.228
- Figure n°32 : Les coordinations internes dans la dynamique régionale de diffusion des NTIC en Basse-Normandie.....p.252
- Figure n°33 : Evolution de la connexion à Internet des PME haut- et bas-normandes, en fonction du statut, 1995-2001.....p.333
- Figure n°34 : Les ouvertures de sites dans les entreprises indépendantes de Haute- et Basse-Normandie, 1996-2002.....p.336
- Figure n°35 : Les ouvertures de sites dans les PME de Haute- et Basse-Normandie en fonction du secteur d'activité, 1996-2002.....p.337

- Figure n°36 : La diffusion des Intranet dans les PME normandes, en fonction du statut, 1997-2002.....p.341
- Figure n°37 : La diffusion des Extranet dans les PME normandes, en fonction du statut, 1997-2002.....p.341
- Figure n°38 : La diffusion des Intranet dans les PME normandes, en fonction du secteur d'activité, 1997-2002.....p.342
- Figure n°39 : La diffusion des Extranet dans les PME normandes, en fonction du secteur d'activité, 1997-2002.....p.342
- Figure n°40 : Les usages d'Internet dans les PME normandes.....p.345
- Figure n°41 : Les usages d'Internet dans les PME normandes, en fonction du statut...p.347
- Figure n°42 : Les usages d'Internet dans les PME-PMI normandes disposant d'un Site.....p.348
- Figure n°43 : Typologie des zones d'emploi normandes en fonction de leurs usages d'Internet.....p.351
- Figure n°44 : Les types de sites des PME-PMI normandes.....p.353
- Figure n°45 : Les types de sites des PME-PMI normandes, en fonction du statut.....p.354
- Figure n°46 : L'intégration des sites de PME normandes dans des portails.....p.356
- Figure n°47 : Les usages des Intranet dans les PME-PMI normandes.....p.358
- Figure n°48 : Les usages des Extranet dans les PME-PMI normandes.....p.358
- Figure n°49 : Les moteurs de la décision de connexion à Internet des PME-PMI normandes.....p.360
- Figure n°50 : Les acteurs de la diffusion d'Internet : information, conseil, formation.p.362
- Figure n°51 : Localisation des prestataires de services Internet des entreprises bas-normandes disposant d'un site.....p.364
- Figure n°52 : Localisation des prestataires de services Internet des entreprises haut-normandes disposant d'un site.....p.364