



# Évaluation du projet régional « cybercommunes ». Evaluation des usages (Phase 2 – partie qualitative) Rapport final

<b>Responsable :</b>	<b>Daniel THIERRY</b>
<b>Auteurs</b>	<b>Daniel THIERRY Olivier TREDAN Jean-Jacques MONNIER Florence LE CAM Denis RUELLAN</b>
<b>Date :</b>	<b>Mars 2004</b>

**Contact :** Marsouin, ENST Bretagne

\* Technopole Brest Iroise CS 83818, 2938 BREST Cédex 3

☎ +33 (0) 229 001 461 / Fax : +33 (0) 229 001 173

[daniel.thierry@univ-rennes1.fr](mailto:daniel.thierry@univ-rennes1.fr)

Ce projet bénéficie du soutien financier de la Région Bretagne.



## **TABLE DES MATIERES**

<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>3</b>
--------------------------------	----------

<b><u>INTRODUCTION GENERALE. ....</u></b>	<b><u>5</u></b>
---	-----------------

### **1) LES CYBERCOMMUNES PEUVENT-ELLES CHANGER LES PRATIQUES**

<b><u>CITOYENNES ? .....</u></b>	<b><u>7</u></b>
----------------------------------	-----------------

<b>1.1 CE QUE NOUS SAVONS DEJA .....</b>	<b>7</b>
--	----------

<b>1.2 OU EST L'INITIATIVE SUR LE WEB ? .....</b>	<b>8</b>
---	----------

<b>1.3 LE LOCAL, UNE SPATIALITE POUR L'INTERNET ? .....</b>	<b>9</b>
---	----------

<b>1.4 LE LOCAL : UN CONSTRUIT DE LA COMPLEXITE.....</b>	<b>10</b>
--	-----------

<b>1.5 UN TERRITOIRE, DEUX REPRESENTATIONS.....</b>	<b>12</b>
---	-----------

<b>1.6 LES DIFFICULTES A METTRE EN PLACE DES POLITIQUES DE VALORISATION DES TIC A L'ECHELLE DES PAYS.....</b>	<b>14</b>
---	-----------

<b>1.7 LA BONNE ECHELLE DE L'EXPERIMENTATION .....</b>	<b>15</b>
--	-----------

<b>1.8 LES PRATIQUES CITOYENNES.....</b>	<b>16</b>
--	-----------

### **2) OU L'ON PORTE UN REGARD RENOUVELE SUR LES ENJEUX DE L'INTERNET....**

<b>2.1 DES EVOLUTIONS DES PROBLEMATIQUES.....</b>	<b>19</b>
---	-----------

<b>2.1.1 PLACE DE L'INTERNET ENTRE LE LOCAL ET LE GLOBAL .....</b>	<b>19</b>
--	-----------

<b>2.1.2 LA NECESSITE DE POSER UN NOUVEAU QUESTIONNEMENT .....</b>	<b>20</b>
--	-----------

<b>2.1.3 L'ESPACE DE L'ACTION ET DE L'INFORMATION .....</b>	<b>21</b>
---	-----------

<b>2.1.4 L'ACTION LOCALE .....</b>	<b>22</b>
------------------------------------	-----------

<b>2.1.5 L'INFORMATION GLOBALE .....</b>	<b>23</b>
--	-----------

<b>2.1.6 UNE HYBRIDATION DES ESPACES ?.....</b>	<b>24</b>
---	-----------

<b>2.1.7 LE PORTAIL OUVERT AUX ACTEURS LOCAUX .....</b>	<b>25</b>
---	-----------

<b>2.1.8 OU L'ON REINVENTE LA GAZETTE DE PAYS .....</b>	<b>26</b>
---	-----------

<b>2.2 CE QUE LA TECHNOLOGIE NE SAIT TOUJOURS PAS FAIRE AU SOCIAL .....</b>	<b>28</b>
---	-----------

<b>2.2.1 NOUVELLES FORMES DE CITOYENNETE ET DE-DEMOCRATIE.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2 DE NOUVELLES COMMUNAUTES ?.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.3 UNE EXPRESSION LIBEREE ? .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.4 LA NAISSANCE DE NOUVELLES PRATIQUES D'EXPRESSION.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.5 L'AUTO-PUBLICATION : VERS L'EXPRESSION GENERALISEE ?.....</b>	<b>31</b>
 <b><u>3) METHODOLOGIE .....</u></b>	 <b><u>33</u></b>
 <b>3.1 LES TERRITOIRES.....</b>	 <b>33</b>
<b>3.2 LES SITES.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 ANALYSE MONOGRAPHIQUE .....</b>	<b>45</b>
<b>3.3.1 PAYS DE VITRE-PORTE DE BRETAGNE.....</b>	<b>45</b>
3.3.1.1 Présentation du Pays .....	45
3.3.1.2 Analyse monographique du pays de Vitré-Porte de Bretagne.....	69
<b>3.3.2 PAYS DU CENTRE OUEST BRETAGNE.....</b>	<b>71</b>
3.3.2.1 Présentation du centre Ouest Bretagne .....	71
3.3.2.2 Analyse monographique du Pays Centre-Ouest Bretagne .....	114
<b>3.3.3 PAYS DU TREGOR-GOËLO.....</b>	<b>117</b>
3.3.3.1 Présentation du pays du Trégor-Goëlo.....	117
3.3.3.2 Analyse monographique du Pays du Tregor-Goëlo.....	151
<b>3.3.4 PAYS DE VANNES.....</b>	<b>154</b>
3.3.4.1 Présentation du Pays de Vannes .....	154
3.3.4.1 Analyse monographique du pays de Vannes.....	194
<b>3.3.5 PAYS DE BREST.....</b>	<b>197</b>
3.3.5.1 Présentation du Pays de Brest.....	197
3.3.5.2 Analyse monographique du pays de Brest .....	245
 <b><u>BIBLIOGRAPHIE .....</u></b>	 <b><u>251</u></b>

## **Introduction générale.**

L'expérimentation des Cybercommunes mise en place par le Conseil Régional de Bretagne en 1998 entendait contrer les effets d'exclusion de l'usage généralisé de l'Internet en dotant l'ensemble du territoire breton de points d'accès publics de proximité. Les travaux menés au cours de l'année 2002 ont montré que la mise en place de l'infrastructure technique et la création de postes d'animateurs avaient porté leurs fruits, puisque la couverture territoriale était correctement assurée et que la fréquentation des centres Cybercommunes était globalement satisfaisante. On constatait aussi qu'en dépit d'un lourd investissement, le programme d'équipement a rencontré les limites du volontarisme des élus locaux et de l'absence de réflexion sur la place des technologies dans la vie sociale locale, plus particulièrement encore dans les espaces ruraux. Mais des pratiques de l'Internet se développent en marge des réseaux institutionnalisés et ne s'articulent pas toujours avec les pratiques en lieux publics. Pour mieux appréhender les perspectives de développement que la Région Bretagne peut être conduite à accompagner, il est nécessaire d'avoir une vision assez large des activités actuellement menées sur le Web par les Bretons.

Nous nous attacherons ici à décrire la réalité des pratiques sociales liées à l'usage des TIC en région Bretagne et leurs liens avec les territoires de référence. Cette référence au territoire constitue un point d'ancrage fort pour l'émergence de nouvelles pratiques et c'est à partir de là que nous interrogerons les rapports entretenus entre les pratiques d'action locale et la circulation de l'information à une échelle beaucoup plus globale.

Sans avoir les effets radicaux parfois annoncés, on constate néanmoins que des pratiques, des espaces et des formes d'expression s'hybrident dans les expérimentations que nous avons pu étudier. C'est pourquoi nous avons accordé une attention particulière à des réalisations parfois encore marginales mais qui peuvent se révéler productrices de concepts originaux. Les constitutions de portails thématiques, les écritures publiques et les formes naissantes d'auto-édition repérées durant cette évaluation des potentiels de créativité dans la région occupent donc une place importante dans notre analyse.



# **1) Les Cybercommunes peuvent-elles changer les pratiques citoyennes ?**

## **1.1 Ce que nous savons déjà**

Rappelons qu'à l'origine de cette interrogation sur la façon dont l'Internet peut modifier les pratiques citoyennes au sein des Pays, le rôle des Cybercommunes fut essentiel. La présente étude n'a pas cherché à établir les liens existant entre les pratiques des créateurs de sites Internet et la fréquentation des Cybercommunes, mais ils ont été cités à de nombreuses reprises lors des entretiens sur le terrain.

La population des « militants du numérique » se partage entre le bénévolat au sein des Cybercommunes et des projets exclusivement sur la toile sans que ces deux types d'activité se rencontrent nécessairement.

Après avoir bien identifié cette fréquente partition des activités entre l'Internet et le terrain, on peut alors sans difficulté étudier cette population qui agit sur l'Internet, en étant parfois présente dans les milieux associatifs et politiques actifs sans jamais avoir été concernée par la mise en œuvre des Cybercommunes. Nous comprenons mieux pourquoi certaines pratiques (mise en réseau de ressources bibliographiques, des visioconférences reliant des maisons de retraites, des radios éphémères, des projets socio-éducatifs sur les quartiers, etc.) repérées dans les Cybercommunes comme étant le fait de bénévoles des Cybercommunes relèvent du « braconnage » au sens de Michel de Certeau<sup>1</sup>. Rien de tout cela ne saurait pourtant être considéré comme des pratiques stabilisées, ni même comme pilotes de projets en gestation ; mais cela indique une réflexion en cours sur la place de l'Internet en dehors des sphères institutionnelles ou marchandes.

Conservons toutefois un regard attentif sur les projets qui mûrissent dans cette sphère d'activité. Une de leurs particularités, à l'inverse des domaines que nous aborderons par la suite, est qu'ils ont de longues durées de développement et de maturation. Ces personnes continuent d'animer les actions collectives sur le terrain et l'on peut s'attendre à les retrouver lorsqu'il s'agira de donner un nouvel élan aux initiatives de terrain.

---

<sup>1</sup> DE CERTEAU Michel, *L'invention du Quotidien. Arts de faire* (tome 1), Paris, Union Générale Des Editions, 1980, 316 p.

## 1.2 Où est l'initiative sur le Web ?

Parvenu à ce constat lors de la phase précédente, la réflexion s'oriente à présent sur la compréhension des logiques d'usages qui se développent en dehors de ces espaces et dont l'abondance attendue ne doit pas faire illusion. La présente étude a bien montré qu'au-delà de l'apparent foisonnement d'activités, une méthodologie de classement excluant les sites institutionnels, commerciaux et « fossiles » montre que l'engouement pour l'expression sur l'Internet demeure assez limité. Nous pressentons l'essor rapide de sites d'auto-publication, ce qui fera l'objet d'un travail spécifique, mais aujourd'hui cette initiative est assez aisée à repérer. La première interrogation porte sur l'origine des sites étudiés : faut-il la chercher chez des « technophiles » ou bien chez des militants et responsables d'association en quête d'outils efficaces ? Quels sont les liens entre ces deux types de populations ? S'agit-il de phénomènes sporadiques et endogènes ou bien l'accès à ce réseau engendre-t-il des pratiques organisées de façon innovante ?

La catégorie des créateurs qualifiés de « technophiles » montre ses limites dans la création de sites ; une grande partie des créateurs de sites les ont abandonnés lorsqu'il s'agissait de créer et maintenir un usage. La raison principale de leur disparition est l'absence d'alimentation du contenu une fois la maîtrise de la technique effective. Pour beaucoup, ces sites ont été créés entre 1998 et 2001 et ont cessé d'exister depuis.

Certains de ces technophiles ont eu une activité de créateurs en direction d'autres acteurs ; nous avons rencontré ce cas à plusieurs reprises en soulignant les problèmes rencontrés lorsque créateurs et animateurs sont des personnes motivées par des raisons différentes. Ici l'animateur ne maîtrisant pas la technique (aussi minimale soit-elle) ne prend pas l'initiative de faire le site, qui s'ossifie très rapidement et ne draine bientôt plus de visiteurs. Cette difficulté est liée à des problèmes organisationnels. Les animateurs des sites ont le plus souvent pour unique vocation d'animer le site de l'association et sont, de fait, marginalisés par rapport à la maîtrise de l'information.

Le troisième cas relatif à ces « technophiles » est déjà hybridé avec la catégorie suivante. Il s'agit de militants de l'Internet capables à la fois de créer des sites, de les fédérer, de les animer et de créer parallèlement, soit une activité de formation technique, soit de véritables projets collectifs, parfois à connotation sociale. C'est chez eux que l'on rencontre à la fois une réflexion sur les effets attendus par l'usage des TIC et sur la façon de créer de nouvelles formes de vie sociale. Si notre étude a bien évidemment souligné la place de ces acteurs nous devons rappeler qu'ils sont très marginaux. Beaucoup de membres de cette catégorie exercent exclusivement sur l'Internet et leur action ne se traduit guère par des actions, ou même des préoccupations liées au local.



Les militants et responsables associatifs sont à l'origine de la création de nombreux sites que nous avons étudiés. Leur initiative est le plus souvent dictée par la recherche d'outils de coordination et d'information plus efficaces pour l'action locale. Il semble que, libérées de tâches routinières telles la rédaction et la distribution de convocations, ces personnes perçoivent d'autres intérêts à utiliser l'Internet. Pour beaucoup, on l'a vu, cet intérêt consiste à mieux recevoir l'information externe, à se rapprocher de fédérations existantes (rarement à en créer). En ce qui concerne la diffusion de l'information hors de l'organisation, les initiatives sont assez pauvres. Précisons que les sites étudiés ont été sélectionnés dès lors qu'ils offraient davantage qu'un site vitrine (souvent constitué d'une seule page) et que, dans notre panel, l'information diffusée est plutôt pauvre et mal actualisée. L'information vers l'extérieur suppose aussi que les conditions de réception dans l'espace public soient réelles or l'Internet n'offre pas cette visibilité (nous reviendrons sur ce point).

Le dernier domaine où l'Internet offre une innovation intéressante pour ces militants associatifs, c'est la création de sites-portails et de moteurs de recherches associés. Ainsi la visibilité et surtout l'accessibilité à la source d'information sont accrues sans occasionner de surcoût pour le bénéficiaire.

Nous l'avons mentionné dans ce rapport lorsque cela semblait pertinent, des acteurs n'entrant pas directement dans les catégories retenues pour l'étude peuvent avoir une action significative. C'est notamment vrai pour des municipalités ayant intégré la dynamique de l'Internet dans leur politique ; nous observons alors des initiatives de soutien ou de mise en visibilité des productions des citoyens de la commune. Les médias institutionnalisés ont été écartés de la présente étude, d'une part parce que les travaux antérieurs sur la question de la presse en ligne ont montré leur intérêt encore distant pour cette activité<sup>2</sup> et, d'autre part, parce que, de fait, nous ne les avons pas rencontrés sur ce terrain. Par ailleurs, les médias alternatifs (webzines, Webradio et WebTV) ont été mentionnés lorsqu'ils existent sur les territoires concernés mais leurs activités en ligne demeurent rares. Nous avons toutefois mentionné leur activité quand elle nous semble très proche de la problématique de développement de l'activité d'information et quand la mise en ligne peut être considérée comme imminente.

### 1.3 Le Local, une spatialité pour l'Internet ?

En regardant l'hétérogénéité de ce qui précède on ne doit pas perdre de vue le point commun de ces sites : ils ont un ancrage territorial plus ou moins fort mais toujours identifiable. Lorsque nous avons regardé de plus près la façon dont les usages se développent à l'échelle d'une région, nous avons

---

<sup>2</sup> DAMIAN Béatrice, RINGOOT Roselyne, RUELLAN Denis, THIERRY Daniel (s/dir), *Inform@tion.local, le paysage médiatique régional à l'ère électronique*, Paris, l'Harmattan, col. Communication et civilisation, 2002, 308 p.

entrevu de nouvelles formes d'organisations associatives ainsi que des pratiques de diffusion d'informations alternatives.

Si l'Internet apparaît souvent comme un espace virtuel, immatériel, dénué de centre et de hiérarchie, nous avons vu des sites qui sont au contraire souvent très proches d'organisations sociales pré-existantes. L'intitulé des sites n'est pas explicite, ce qui les rend finalement inaccessibles pour ceux qui n'ont pas de proximité avec leurs créateurs ou animateurs. Certes cette proximité est fréquemment thématique, mais nous voyons aussi l'importance du territoire d'appartenance dans le décodage du site. Durant la phase d'exploration des sites bretons, nous avons mesuré l'importance, pour l'internaute, de situer dans l'espace régional la thématique repérée ; ainsi la mention de l'activité « scrabble » présente moins d'intérêt pour le destinataire que la localisation et les horaires du club local. Cet exemple peut paraître marginal ou excessif, pourtant il s'applique sur l'ensemble des Pays où nous avons travaillé aussi bien aux info-services qu'aux informations militantes (*"où sont ceux qui ne nous invitent à agir ailleurs que dans le cyberspace ?"* »), qu'à l'information plus ou moins généraliste (le principe de proximité devient encore plus pertinent lorsque les informations deviennent abondantes). Les sites de valorisation artistique n'échappent pas non plus à la nécessité d'une localisation précise qui permettra de faire vivre l'événement indiqué sur le site ou sur un portail thématique. Après avoir été fascinés par le « village global » de l'Internet, les acteurs rencontrés nous ont surtout convaincu que le global leur importe moins que leur village. Les thèses de Marshall Mac Luhan ont quelque peu réduit leur ambition planétaire : on se demande aujourd'hui avec réalisme comment appliquer le principe de démocratie directe à l'échelle même du territoire où l'on vit.

Toutefois, cette réflexion sur l'agir local est mise en perspective avec une vision élargie des systèmes démocratiques potentiels, avec une confrontation facilitée entre les expériences menées ailleurs ou à une toute autre échelle. On observe de fait une hybridation des espaces de réflexion et d'action qui va du micro-local à un « global » qui se situe souvent à l'échelle du canton et rarement au niveau « planétaire ».

Nos observations rappellent là un paradoxe apparent où un média annoncé comme planétaire conforte des identités locales, et offre une amplification de l'agir local.

## 1.4 Le local : un construit de la complexité

L'étude se base largement sur la notion de local et notamment définie par son rapport au global. Le local est une notion complexe. Il conviendrait sans doute d'utiliser ce concept au pluriel tant il recouvre de significations multiples. Ceci est d'autant plus vrai que nous nous intéressons aux Pays

qui sont des territoires symboliquement construits par les élus locaux retirant leur légitimité d'espaces multiples et complexes.

Rappelons aussi que le territoire englobe deux notions, celles de lieu et d'espace. On va privilégier la notion de lieu pour désigner une indication de stabilité et d'institution (ex. : Maison des associations). L'espace a une connotation beaucoup plus dynamique qui renvoie à la fois à une idée d'appropriation (l'espace est vécu) et à une identité symbolique. C'est à partir de la mobilisation de l'espace et des lieux que se construit le territoire.

S'intéresser au « local » nécessite de travailler sur les représentations des acteurs locaux, individus isolés ou collectifs et institutionnels. Le terme de *procès de patrimonialisation du territoire local*<sup>3</sup> est préféré. Il rappelle que la construction du territoire se réalise à partir de représentations. Celles-ci sont construites à partir de lieux de mémoires auxquels les acteurs attribuent un sens particulier, de pratiques routinières de l'espace.

La construction symbolique du territoire relève de cinq processus distincts.

- phénoménologique ou vécu ;
- idéologique et militant (rapport à l'homme et à la nature, plus largement à l'espace) ;
- associatif : conséquence d'une forme particulière de sociabilité ;
- économique : territoires de développement ;
- politique : construction symbolique du territoire pour contrôler et dominer des groupes sociaux localisés.

L'étude souligne la tension entre les processus de territoire vécu, associatif et politique et la difficile construction symbolique. Nous voyons très nettement que les difficultés de mise en œuvre d'outils partagés sont bien évidemment liées à un premier écueil : celui de la construction symbolique. Les outils de l'Internet, avant d'apporter des fonctionnalités techniques, mettent en scène une identité idéalement partagée. Le propre de ces nouvelles constructions territoriales en formation est de recourir largement aux techniques de communication génératrice d'images et, parmi celle-ci, les NTIC. Ces dernières sont donc convoquées pour entretenir l'image de la nouveauté (le « N » de NTIC a cette fonction première) mais bien évidemment aussi l'image d'une communauté invisible. Pour la rendre visible il faut s'appuyer sur chacun des cinq processus cités ci-dessus en négociant leur importance. Ce travail élémentaire présente ici la particularité de s'effectuer en temps réel sous un regard public ; et nous observons des tensions qui font apparaître, disparaître, déplacer des pôles d'attractivité des contenus en ligne et des projets associés.

Les jeux et tensions autour des sites, et de façon plus évidente encore autour des projets publics, permettent d'identifier les acteurs suivants soutenant l'un des cinq processus et de la représentation symbolique du territoire qui leur est associée.

- Individu : la construction du territoire se fait à l'échelle communale ou cantonale. Cet espace renvoie à un espace vécu, comme lieu de vie quotidien pour un habitant. Le fait qu'il soit natif de ce canton souligne le rapport affectif qu'il entretient avec le territoire.
- Acteur militant : cette idéologie est le plus souvent environnementaliste. Elle implique une construction symbolique du territoire autour d'un enjeu, la sauvegarde d'une rue, d'un cadre de vie.
- Acteur associatif : ce type de représentation du territoire renvoie à la pratique du territoire, au sein de réseaux pour susciter la vie sociale, des services, des manifestations. Cette construction contrairement aux deux premières n'est pas aussi directement liée à la nature du territoire.
- Acteurs politiques : les nouveaux territoires de l'intercommunalité (Communautés de communes, Pays) sont le fruit d'arbitrages locaux entre élus. La construction de ce territoire nécessite la mobilisation de ressources (valeurs culturelles, économiques...) pour légitimer leur existence.
- Acteurs économiques : la représentation d'un espace économique s'appuie sur des réalités tangibles. Mais sa construction renvoie également à un besoin de légitimer une politique de marketing territorial. Un type d'activité est sur-représenté et utilisé comme ressource pour « bricoler » un territoire.

Les constructions politiques et économiques du territoire se rejoignent à l'échelle du Pays. Les discours politiques de légitimation ont mobilisé la notion de bassin d'emplois pour les construire.

## 1.5 Un territoire, deux représentations

Il est alors possible, dans de rares cas, d'observer sur un même territoire une cohabitation pacifique entre ces différentes constructions. Ainsi, les sédentaires, c'est-à-dire les natifs d'un espace, vont se limiter à un espace de vie quotidien. Les « *néo* », en particulier les néo-ruraux, se tournent vers un

<sup>3</sup> DI MEO Guy, Production des identités et attachement au lieu, in Lamy Y. (dir.), L'Alchimie du patrimoine, MSH Aquitaine, Bordeaux, 1995.

espace plus vaste. L'intégration dans un territoire se fait en particulier par des relais associatifs. L'échelon communal n'offre pas ce potentiel d'animation. Ils se tournent donc naturellement vers une échelle plus fédératrice, le Pays. Par ailleurs, il est possible de voir ces deux types de populations avoir le même territoire de référence. Il peut faire sens à la fois pour les sédentaires et les « *néo* », même si le sens qu'ils y donnent diffère. C'est le cas en particulier pour les territoires ayant une ressource identitaire forte, par exemple les Pays historiques bretons. Il faut également noter que les territoires structurés par une ville centre de taille moyenne n'offrent pas cette ressource. Les constructions territoriales se nourrissent le plus souvent de l'opposition entre ville et campagne.

On observe des rapports conflictuels entre les différentes représentations sur un même territoire. La construction symbolique du territoire devient alors un enjeu de pouvoir.

Cette différence de représentation de l'espace entraîne une différenciation entre les sédentaires et les « *néo* » porteurs d'une construction idéologique (environnementaliste) du territoire. C'est le cas en particulier à La Trinité-Surzur, commune de l'agglomération vannetaise, où un collectif s'est constitué contre un projet d'incinérateur initié par les élus locaux. À l'échelle de commune, ces derniers groupes se retrouvent fréquemment en situation conflictuelle avec les pouvoirs locaux sédentarisés. Le sens donné au territoire n'est pas le même. Pour les uns, il s'agit d'un territoire de vie sociale, distinct du lieu de travail (cité-dortoir). Pour les autres, la commune est un territoire vécu quotidiennement tout au long de la journée. Ces derniers entretiennent un rapport affectif fort avec le territoire, le perçoivent comme un espace à développer économiquement. Les « *néo* », quant à eux, le voient comme un territoire à préserver. Ces deux représentations opposées se traduisent par des rapports conflictuels entre municipalités et nouveaux arrivants, notamment autour d'enjeux. L'Internet est alors une ressource mobilisée pour publiciser localement le débat de façon continue et améliorer les performances organisationnelles du Collectif.

La légitimation des nouveaux territoires d'action publique locale, fruit d'une négociation et d'arbitrage entre élus, a besoin de contrôle et de domination des groupes locaux spatialisés. Elle nécessite la mobilisation de valeurs culturelles plus ou moins imaginaires, d'idéologie (la périphérie comme vecteur de mobilisation des acteurs), et d'interférer avec l'espace vécu des acteurs. Ces trois dimensions du territoire sont manipulées pour tenter de mobiliser les acteurs à ce niveau. La légitimation du territoire aujourd'hui est à ses débuts, ses effets sont quasiment inobservables. On peut juste imaginer une incitation pour les associations à se structurer au niveau des Pays, pour pouvoir recevoir des aides publiques, mais sans que cela ne soit encore avéré. Il n'en reste pas moins que, dans l'exemple du Centre Ouest Bretagne, pour les acteurs structurés à l'échelle du Pays, la démarche est avant tout liée à une représentation idéale du territoire. Les *Mémoires du Kreiz Breizh* ont choisi ce territoire, moins pour son vécu que pour la volonté de promouvoir un territoire en difficulté. La

construction symbolique de ce territoire reprend le même processus que le *GALCOB*, forme originelle du Pays du Centre Ouest Bretagne.

À partir de la prise en compte de la construction symbolique du local, il est en partie possible (tout dépend des acteurs) de comprendre leur investissement sur la toile. Par exemple, les sites du *Collectif de la Trinité-Surzur* (Vannes), de *Ne Perdez Pas le Nord* (Vitré), de *Penfeld.net*, de *Vivre la Rue* (Brest) sont destinés à un public local. L'Internet est mobilisé comme un outil de médiatisation de leurs actions dans le conflit qui les oppose aux pouvoirs locaux.

L'ensemble des sites peut être catégorisé sous l'angle de ce rapport au local en se souvenant que la construction symbolique du territoire conditionne l'utilisation de l'Internet et par conséquent le public ciblé et les répercussions locales. On expliquera de la sorte pourquoi moins le territoire est mobilisé comme ressource, moins les rapports sont conflictuels, moins le public ciblé est clairement pensé et identifié. Et l'on rappellera simultanément combien l'ancrage local importe à la vie des sites étudiés.

## **1.6 Les difficultés à mettre en place des politiques de valorisation des TIC à l'échelle des Pays**

L'étude du contexte socio-économique et des réseaux institutionnels au sein des institutions locales a permis de mettre en évidence le processus sur lequel reposent les dynamiques locales de développement des TIC. L'émergence d'un réseau d'acteurs locaux autour de la réflexion d'actions locales en faveur des TIC résulte essentiellement de la capacité d'acteurs du territoire à mobiliser les ressources sur la thématique de l'Internet citoyen et à leur donner un cadre de pratique stable.

La nature même des réseaux, par leur degré d'ouverture, l'absence de hiérarchie nette entre élus et société civile et la périodicité des rencontres, demeure l'élément explicatif principal de la genèse des actions publiques locales pérennes. L'innovation apportée par les Pays aux territoires est décrite comme étant la meilleure prise en compte des attentes de la « société civile », en permettant d'accéder directement à l'institution (Conseil de Développement, réunions publiques de réflexion mêlant élus et non-élus...). Cette innovation n'est cependant pas spécifique aux Pays. Elle est à la fois antérieure à leur mise en oeuvre et se retrouve à d'autres échelles territoriales. L'expérience concernant la ville de Brest est, à ce titre significative.

Cet exemple souligne l'importance du rôle des acteurs-ressources du territoire, qui mobilisent leur savoir-faire et leur position institutionnelle, locale ou non. Ces expérimentations constituent une interface de médiation entre la mobilisation des acteurs du territoire et la circulation de l'information. Ce travail de médiation permet la diffusion des innovations et des usages de l'Internet dans le cadre

d'un travail coopératif. Mais celle-ci n'est possible que sur le long terme et par des contacts nombreux et fréquents au sein des réseaux.

Cette mobilisation des acteurs ne peut se faire que dans un contexte relativement propice, où cohabitent acteurs locaux, porteurs d'une expertise et à la tête de divers réseaux. Le projet de centre de ressources des animateurs multimédia du Pays de Brest, dont la mise en œuvre est imminente, n'a pu voir le jour que grâce à la mobilisation des animateurs les plus dynamiques.

Même si la mise en œuvre effective du dispositif repose non plus sur les acteurs du territoire, mais sur le personnel administratif, elle n'implique pas une transformation du réseau au profit d'une gestion plus administrative. Les acteurs mobilisés sont continuellement invités à s'impliquer dans de nouveaux projets, le leader local impulsant sans cesse de nouvelles dynamiques. Celles-ci dépendent directement de sa capacité d'innovation, qui découle en partie des relations privilégiées qu'entretient l'acteur-clé (Michel Briand) dans le cadre de réseaux extra-territoriaux thématiques.

Le Pays en tant qu'institution territoriale est, lui, confronté à une difficulté majeure. Structure de réflexion et de coordination de politiques publiques, il nécessite davantage que les autres collectivités la présence d'acteurs-ressource au sein des positions institutionnelles, capables de mobiliser les acteurs du territoire. Cette capacité de mobilisation repose largement sur une connaissance des mécanismes de l'innovation, sur un important travail d'évaluation des expérimentations existantes et sur une sensibilisation et une information très concrètes des acteurs impliqués. L'absence de tels acteurs ou leur difficulté à accéder aux instances décisionnelles nous conduit souvent à nous interroger sur l'efficacité du Pays pour engendrer des dynamiques à long terme et les inscrire dans un cadre institutionnel.

## 1.7 La bonne échelle de l'expérimentation

La précédente remarque sur l'aptitude des Pays à conduire des politiques locales de développement des usages des TIC ne remet absolument pas en cause les conclusions de la première phase de l'étude qui situait la pertinence de l'organisation des réseaux à cette échelle territoriale. Pour rappel, les « scénarios d'émergence », soulignaient l'extrême fractionnement des sites proposant des services similaires, alors que dans un même temps, on constatait que des services de grande qualité étaient recherchés à l'échelle d'un territoire intermédiaire entre la commune et le Département. De ce dernier constat, nous tirions l'enseignement que ce ne sera pas la multiplication des points d'accès qui suffira à faire émerger des pratiques autres que l'usage des simples *media* d'échange d'informations personnelles, il faudra offrir des outils et des ressources de savoir-faire à des porteurs de projets. La

multiplication des points d'accès paraît insuffisante pour amplifier les usages, car le principal frein n'est pas la distance géographique dans l'espace rural où les déplacements sont nécessaires à la vie quotidienne dans un rayon de 30 à 40 kilomètres.

Ajoutons à cela que les réseaux de pratiques sociales se déploient sur un territoire sensiblement similaire et que les bénévoles rencontrés pensent assez fréquemment à utiliser les ressources techniques pour faciliter les pratiques citoyennes à cette échelle.

La prise en compte de ces considérations rendait nécessaire d'analyser ces données dans cette seconde phase d'étude afin de mieux connaître les réseaux associatifs et militants qui utilisent les ressources de l'Internet pour leurs pratiques. Il est important d'identifier aussi les types de pratiques de diffusions de travaux d'amateurs passionnés ou de créations artistiques, mais aussi ce que pourraient être leurs demandes à l'égard des pouvoirs publics.

La première étude qualitative ayant choisi de travailler sur un territoire représentatif des situations rencontrées sur d'autres espaces bretons, il était à présent nécessaire de passer à une autre échelle. La prise en compte des espaces dans lesquels se développe le tissu social et culturel qui recourt à l'Internet pour des usages de « proximité » conduit à identifier comme échelle de référence une aire proche des *Pays* mis en place en Bretagne. Même si la présente étude a essayé de repérer des dynamiques de promotion des NTIC spécifiques à ces *Pays*, la raison essentielle de ce choix provient de l'organisation que ce type de territoire favorise. Le *Pays* aide néanmoins souvent à comprendre l'articulation entre informations et pratiques locales et globales en réinterrogeant ces concepts en lien avec les usages offerts sur le Web.

## 1.8 Les pratiques citoyennes

En s'écartant des espaces institutionnalisés, on découvre aussi le mode d'organisation d'acteurs locaux qui se positionnent différemment par rapport au territoire et à la façon dont ils articulent cette appartenance avec leurs pratiques sur la Toile. Nous avons donc été conduits à distinguer trois types d'interactions.

- Un engagement dans des espaces publics a-territoriaux (*Pierre Lazuly en Pays du Trégor-Goëlo*)

L'acteur se caractérise par son absence d'identité territoriale forte. Face à une absence de rapport au territoire, l'intérêt de l'acteur se focalise sur des enjeux politico-économiques nationaux et internationaux. Les lieux de débats au sein des nouveaux mouvements sociaux, de types ATTAC, ne constituent pas pour lui des espaces satisfaisants car il juge l'inscription dans une localité trop



prégnante. Cet intérêt l'amène à s'inscrire dans des réseaux spécialisés, via Internet, où la question du territoire de proximité est de fait évacuée.

La présence sur le territoire n'est plus rendue nécessaire que par la satisfaction des besoins élémentaires et une réalisation de soi dans un cadre privé. L'inscription dans un espace public, dans un cadre a-territorial, ne se fait plus que par l'intermédiaire d'Internet. Pierre Lazuly, animateur du weblog, les *chroniques du menteur*, est ainsi lu chaque jour par des centaines de lecteurs, alors qu'il est parfaitement anonyme dans son environnement territorial.

Dans ce cas de figure, l'engagement est individuel et s'explique en partie par cette absence d'appartenance à des réseaux territorialisés.

- L'Internet au service d'une activité ancrée dans un territoire (*AL Levrig, Vitré Info Forums*)

Des acteurs ou des groupes sont largement intégrés à l'espace public d'un territoire. Ils étaient présents au sein de réseaux associatifs ou militants, bien avant l'arrivée d'Internet. Les différentes étapes du travail associatif ou militant, que ce soit la réflexion nécessitant une mise en réseau des acteurs, la promotion ou la production, a toujours nécessité l'utilisation de moyens de communication (courrier, téléphone, journaux, plaquettes d'information...).

Ces activités s'ancrent dans un territoire précis et n'existent que par et pour ce territoire, c'est-à-dire qu'elles s'inscrivent dans un cadre historique, culturel et politique précis. Cette identification du territoire et leurs actions sur ce territoire leur permettent d'avoir recours à l'aide publique des collectivités locales pour financer leur fonctionnement. Au fil des ans, leur légitimité dans un domaine précis les a rendus incontournables et cette reconnaissance entraîne une demande de la part de certaines collectivités pour élaborer une action publique.

L'arrivée d'Internet pour ces acteurs n'a pas entraîné de changement fondamental, mais une transformation des pratiques de communication. Internet est d'ailleurs perçu par ces acteurs comme un outil permettant de rationaliser leurs activités, d'accroître leur efficacité et de baisser leurs coûts de communication.

- L'interaction entre Internet et le territoire (Citoyenneté et Nouvelles Technologies à Brest)

Les acteurs s'inscrivent dans deux espaces publics perçus, comme complémentaires. Ils agissent dans un espace territorialisé et participent à une réflexion globale par le biais d'Internet. Les deux actions créent des ressources qui s'alimentent mutuellement. La pratique du terrain sert d'expérience sur laquelle une réflexion se greffe dans le cadre de réseaux sur le Web. A l'inverse, Internet sert de promotion à des expériences qui peuvent alimenter des pratiques nouvelles sur un territoire précis.

L'ensemble des acteurs partage la même vision d'Internet : il est perçu dans le discours des acteurs comme une véritable « révolution ».

L'activité n'existait pas auparavant, mais a été créée du fait de croyances dans les vertus d'Internet. Les réflexions et les actions ont été créées pour développer les usages d'Internet, pour apporter quelques solutions à la désaffection dont est victime l'espace public local. Le contenu informationnel et l'outil importent moins que la démarche à l'inverse du cas précédent, même si Internet reste pour ces militants un outil à promouvoir.

## **2) Où l'on porte un regard renouvelé sur les enjeux de l'Internet...**

### **2.1 Des évolutions des problématiques**

#### **2.1.1 Place de l'Internet entre le local et le global**

Comme souvent dans ce type de travaux menés dans des secteurs mal connus et surtout extrêmement évolutifs on ne saurait se tenir aux seules problématiques initiales. Rappelons qu'à l'origine, ce travail devait faire un comparatif entre les initiatives publiques émanant des différents Pays bretons, il était prévu de catégoriser et analyser le fonctionnement des collectifs rendant de l'information sur le net et enfin d'identifier les porteurs de projets qui pouvaient être des individus. Le but était de repérer les secteurs vers lesquels l'action publique devrait orienter ses actions. Il était tenu comme acquis que les politiques des Pays en faveur de l'usage des TIC étaient toutes en train de se construire rapidement grâce aux actions de leurs chargés de mission. La première phase d'exploration des politiques menées par les Pays a montré une réalité beaucoup moins avancée, mais a aussi permis de se reporter sur les initiatives privées qui sont apparues sous un nouveau jour. La question du territoire et des politiques locales s'enrichissait dès lors d'une réflexion sur la place des sites non institutionnels dans l'espace public.

Cette seconde phase engage donc une réflexion sur la façon dont les usages sociaux vont s'inscrire ou non dans l'espace ouvert par la politique publique de facilitation de l'accès à l'Internet pour tous. Cette problématique, en apparence classique, recèle une forte originalité liée à la modification du rapport au territoire local qui, loin de s'effacer comme certains ont pu l'avancer, revient en force dans la construction des usages. On a vu dans la première phase de l'évaluation que l'introduction de l'Internet, via les Cybercommunes, n'impulsait pas de dynamique locale particulière. À cette échelle, d'autres pratiques ne faisant pas nécessairement appel aux technologies répondent facilement aux besoins existants. Des fonctions de messageries personnelles ou de consultation de documents en ligne peuvent aussi être offertes en de multiples lieux ouverts au public sur de longues périodes ou tout simplement à domicile.

A l'opposé de cette dimension « micro locale », on trouve de très nombreuses références à l'échelle planétaire où chacun pourrait agir en s'affranchissant des contraintes de l'espace physique. Passée la

phase de fascination vis-à-vis de l'opportunité d'afficher sur la toile mondiale, son village ou son auto-portrait, les premiers travaux sur le sujet ont montré que les pratiques effectives de l'échange se limitaient souvent à l'échelle du quartier. L'intérêt de la présente étude consiste donc à situer et comprendre quel est le rôle que le réseau Internet joue dans l'articulation de ces deux niveaux.

Il s'agit aussi de connaître les acteurs de l'Internet local en dehors des sites institutionnels et commerciaux pour comprendre leurs éventuelles demandes, mais aussi leurs réticences vis-à-vis des offres des collectivités territoriales. Cette catégorie d'acteurs se reconnaît souvent fort bien dans l'image de l'Internet libertaire et revendique cette indépendance. Toutefois, une telle position ne recouvre pas l'ensemble de ceux qui diffusent des informations sur l'Internet. Elle n'a pas de sens non plus pour les créateurs de sites personnels qui pourraient toutefois devenir demandeurs de soutien technique, de fédération, de recensement ou d'hébergement sur des portails officiels. Il serait vain de tenter de cartographier finement le paysage des sites de la région, mais les présents travaux aident à en repérer les principaux reliefs ainsi que la vitalité effective de cette activité.

### **2.1.2 La nécessité de poser un nouveau questionnaire**

Après avoir commencé à mettre en place ces éléments, on peut alors se poser la question de la place de ces dispositifs parmi les médias et outils de communication. Quelles fonctions occupent-ils dans les pratiques de circulation d'information, de coordination, d'expression, ou encore dans la construction du lien social ? Doit-on utiliser le microscope, le macroscopie ou construire un mezoscope pour comprendre la fonction des outils de l'Internet dans les transformations des pratiques sociales ? Il est difficile *a priori* de déterminer où l'observation sera la plus pertinente et la plus productive. C'est pourquoi nous n'avons considéré ni la dimension de l'organisation productrice du contenu, ni la taille des sites analysés comme étant des paramètres déterminants. Une autre précaution de cette étude consiste à ne pas tenter de voir ici la répétition de phénomènes déjà connus, même si certaines séquences s'inspirent du passé ou répliquent l'histoire de la télématique voire la constitution des premières gazettes ou radios libres.

Des usages naissent, issus de recompositions et d'hybridations composites alliant les nouvelles caractéristiques des outils de communication personnelle avec de nouvelles formes de distribution et de commercialisation de masse. Ce processus sans équivalent direct doit donc être regardé en dehors des catégories de pensée de l'information qui fondent les sciences de l'Information-Communication. Nous voyons ainsi une information planétaire innover l'action micro-locale et les expérimentations sociales d'un quartier ou hameau s'agréger à un processus qui se construit hors du local. Ces phénomènes sont inexistantes sous cette forme parmi les médias traditionnels. Notamment parce que

ceux-ci ne possèdent pas la capacité de changer en permanence de niveau entre le local et le global tout en étant interactifs.

Repérer et décrire ces nouvelles configurations et tenter d'y porter un éclairage multifacettes découlant de travaux menés sur l'innovation technologique et les formations d'usage des TIC, mais aussi d'autres domaines que la pensée des réseaux, voire des médias est un objectif que le présent rapport de recherche espère avoir atteint.

Le bilan de l'étude des Cybercommunes menée depuis deux ans montre de façon ambivalente que le programme n'a pas réduit la fracture numérique au sens où il aurait permis la constitution d'usages largement partagés par les populations bretonnes. Pourtant il a rempli son rôle en mettant les TIC au cœur de nombreuses discussions sur l'essor des communes bretonnes et en rapprochant les outils des habitants de la région. On découvre aussi que, lorsque les « Pays » de Bretagne reprennent à leur compte cette réflexion, ils s'intéressent simultanément aux Cybercommunes et aux usages à développer. Le maillon manquant entre ces deux points apparaît, dans un premier temps, être l'absence de relations entre porteurs de projets et Cybercommunes. Nous reproduirions là les erreurs d'une analyse hâtive en ne cherchant pas les complémentarités ailleurs. En premier lieu parce que les utilisateurs de l'Internet sont assez nombreux à être passés dans les Cybercommunes avant de « s'émanciper ». Une émancipation peut-être trop rapide, une fois les usages basiques de l'Internet acquis (recherche sur Internet, consultation de mail). La maîtrise de l'outil n'est pas suffisante pour développer un site. Et deuxièmement parce que la tendance actuelle à la multiplication de sites d'auto publication couplée à un certain nombre d'initiatives associatives font des équipements publics et de leurs animateurs des espaces de création et de valorisation inestimables.

Coupant court à ces « évidences », nous repérons pour notre part des axes de réflexion renouvelés par l'introduction du nouveau média. La caractéristique de ce renouvellement est qu'il ne produit pas de nouveaux paradigmes mais brouille les référents traditionnels, distribue différemment les espaces de l'information et de l'action, reconfigure les alliances d'acteurs, mixe les discours et les formes d'exposition. Toutefois nombre de théories sur l'affaiblissement des références territoriales, l'émergence de nouvelles organisations communautaires, la libération des carcans de l'expression publique, voire la création *ex-nihilo* de nouvelles pratiques d'information nous semblent fort éloignées des réalités observées.

C'est ce que nous développerons dans cette seconde partie.

### **2.1.3 L'espace de l'action et de l'information**

La mise en œuvre du dispositif Cybercommunes favorisait la proximité géographique comme vecteur d'acculturation aux nouveaux médias. Les résultats de la première phase de l'étude ont bien montré les limites de ce choix mais nous avons surtout mis en avant les difficultés rencontrées face à des notables locaux généralement frileux. Nous avons souligné l'importance de ne pas préférer la médiocrité à une certaine rareté de l'offre. Nous avons rappelé que l'espace réel de la vie rurale (travail, achats, formation, culture) est organisé autour d'un espace dépassant largement l'échelle communale et correspond à la dimension retenue pour constituer les Pays.

Mais cette seconde partie de l'analyse nous conduit à nous interroger sur la façon dont l'usage de l'Internet permet d'entrevoir ces rapports au territoire de façon différente. En facilitant la circulation de l'information en temps réel et sans contraintes d'espace ni de coûts de diffusion, on devine que nos réflexions sur la localisation de l'action et la valeur de l'information sont remises en cause. Nous avons donc examiné ici plus particulièrement au sein des ères de sociabilité les pratiques d'action et d'information.

#### **2.1.4 L'action locale**

Dans une représentation traditionnelle des espaces de citoyenneté, on distingue assez précisément ce qu'est l'aire de l'action (civique, économique, politique, culturelle, etc.) de l'individu et on la caractérise par des zones où l'action est plus ou moins forte. Le local allant de la cage d'escalier au canton rend le plus souvent compte de l'intensité de cette pratique liée à la présence physique. Cette échelle demeure pérenne quelles que soient les technologies utilisées. Lorsque nous regardons les sites bretons, il est flagrant que la zone dans laquelle ils vont déclencher des actions est, au plus large, la Bretagne, mais souvent ce sera la commune, ou la communauté d'agglomération. Rappelons aussi que les systèmes d'acteurs se construisent à partir de personnes se connaissant suffisamment pour être capables de développer des stratégies communes. En l'occurrence la connaissance mutuelle requise est celle qui se constitue dans l'action de terrain.

Pourtant, nous ne saurions nous satisfaire de cette seule perception de l'action alors que nous avons affaire à un média qui permet la réplique de l'action (mobilisation simultanée de personnes qui ne se connaissent pas en divers points d'un territoire), l'inscription synchrone dans des actions à diverses échelles (actions physiques locales mais répliques à plusieurs niveaux du Cyber-espace) et l'inscription transversale à plusieurs réseaux (les fonctionnalités techniques de duplication et de re-

routage facilitent cette poly-activité sur le réseau). L'action se démultiplie ainsi sans affecter la présence physique de l'acteur au niveau local grâce à la multiplication des artéfacts.<sup>4</sup>

Plus intéressant encore, l'action locale grâce à l'usage des TIC devient une information globale qui circule sur le réseau. Dès lors que les individus notifient leurs modalités d'actions locales, celles-ci deviennent disponibles pour quiconque y accède sur l'Internet. Il s'agit d'une rupture claire avec des pratiques de mise en publicité intentionnelle du mode opératoire des acteurs de terrain ; ce qui est fait avec l'Internet est visible par tous. Le mode d'action locale devient donc un référent commun à défaut d'être un modèle. Dans ce dernier cas, les modalités de l'usage de l'Internet introduisent une nouvelle référence où la pratique de l'action n'a pas besoin de recourir à des médiateurs extérieurs pour être « mise en publicité », l'intentionnalité du destinataire n'est pas systématique dans cette forme de communication où prime l'action.

### **2.1.5 L'information globale**

L'immatérialité de l'information numérique rend évidemment plus complexe la définition de son espace de diffusion sur l'Internet. Là encore l'examen du contenu des sites analysés montre que la circulation de l'information s'opère entre le local et un « global » qui se situe à niveau plus large. Mais « plus large », signifie ici que l'on échange des informations avec des sites ou des internautes fréquemment situés dans le département, voire la région, moins souvent au niveau national et plus rarement au-delà. Ne nous méprenons donc pas sur l'enjeu à atteindre ; l'éleveur de volailles de Pontivy préfère s'organiser avec son homologue de Quimper plutôt qu'avec un Argentin.

L'information pertinente qui circule au niveau global se situe donc pour l'essentiel au niveau infra-régional. Notre étude n'ayant pas pris en compte l'analyse de contenu des informations échangées de la sorte, nous ne pouvons que formuler quelques constats issus de rencontres avec les créateurs de sites. Dans la grande majorité des cas, l'information délivrée est implicitement pensée pour être consultée dans la région Bretagne. Soit que nous soyons en présence d'informations perdant toute valeur d'usage hors région, soit que les créateurs attendent l'émergence de relations de proximité avec les internautes lecteurs. Les rares cas rencontrés ont souvent pour objet de mettre en place des échanges de points de vue sur les pratiques à l'œuvre avec des acteurs hexagonaux, c'est notamment le cas des acteurs associatifs promouvant les usages des TIC dans leur espace social. Soit il s'agit de promotion culturelle ou artistique (dans notre corpus) et dans ce cas selon la notoriété de l'événement

---

<sup>4</sup> Sur ces questions voir l'analyse de ces néo-militants dans l'article de GRANJON Fabien, *Mouvement social*, « néo-militantisme » et pratiques télématiques, [www.web1901.org/article48.html](http://www.web1901.org/article48.html)

ou de la production de la cible idéalisée peut se situer hors de la région, c'est par exemple le cas pour le site du festival des *Vieilles Charrues*.

Mentionnons aussi évidemment l'information en provenance d'une fédération nationale qui est relayée à l'échelle locale. Dans ce dernier cas, l'Internet n'apporte qu'une optimisation de la réactivité du medium et un enrichissement de l'information transmise.

### **2.1.6 Une hybridation des espaces ?**

La nouveauté observée est celle qui consiste à utiliser des informations en provenance de tous les niveaux globaux (et évidemment locaux) pour déclencher ou renforcer l'action locale. L'idée n'est pas neuve, mais l'outil permettant la circulation et la consultation simultanées de tous les niveaux d'information sur un seul média largement accessible, lui, est neuf. Aucun média classique ne mêle indistinctement ces informations globales et locales tout en offrant une interactivité potentielle avec celles-ci. Les pratiques générées et rapportées par ces médias évoluent donc très vite et l'indifférenciation des espaces d'élaboration de l'action est assez flagrante. Ce qui est possible à un endroit un jour, devient à nouveau « possible » pour tous les acteurs du Web quelle que soit l'échelle à laquelle ils se situent. Les contraintes de diffusion d'information (principalement en termes de coûts et d'acheminement de l'information) s'estompant avec la numérisation généralisée, les acteurs du terrain peuvent se recentrer sur l'action elle-même.

L'action cesse aussi, pour les mêmes raisons, d'être limitée à un espace unique car elle peut donner lieu à des effets d'échos inexistantes selon des canaux d'information habituels. Toutefois, cette approche ne doit pas obérer la place des acteurs « de terrain » et peut aussi générer de nouvelles fractures informatiques entre ces derniers, comme le soulève l'étude de Fabien Granjon<sup>5</sup>. Et s'il existe une concurrence élargie entre les initiatives d'actions proposées par le Web, la réalité du terrain (permanences, aides pratiques, mobilisations militantes, etc.) demeure bien associée à l'échelle du Pays.

Une distinction s'impose également au regard de la circulation de l'information globale et de l'usage qui en est fait. La capacitation de l'information devient un enjeu dans la maîtrise de l'action locale. Elle permet à la fois de rompre l'isolement imposé par les réseaux humains et de bénéficier d'expériences menées sur d'autres territoires. La distinction devient opérante au regard de l'usage de l'information issue du global. L'information est une ressource pour alimenter l'action. L'institutionnalisation de l'échange a pour conséquence la mise en place d'un réseau, du moins sur



Internet, se traduisant par un nouveau réseau relationnel. L'information est également perçue comme une finalité, un enjeu, dont dépend la survie du site. *« La valeur d'une page Web y est sans cesse réévaluée en fonction du nombre de citations dont elle fait l'objet. Les sites isolés, destinataires d'aucun lien hypertexte, demeurent ainsi peu visibles, sans « légitimité ». Les sites abondamment cités deviennent en revanche, aux yeux de Google, des sites de référence<sup>5</sup>. »* Dans un contexte local souvent marqué par la pauvreté de l'information émanant des pouvoirs locaux, l'alternative est de se constituer en fédération avec une assise territoriale plus vaste, afin de mutualiser l'information. La fédération est une solution de circonstance face aux contraintes imposées par les moteurs de recherche et à la nécessité de se démarquer sur ces derniers. Elle n'aboutit pas directement à une communauté sur la toile, l'action et la mobilisation demeurant locales

### **2.1.7 Le portail ouvert aux acteurs locaux**

Parmi les hybridations troublantes qu'il nous a été donné d'observer, les sites portails, trouvent difficilement leur place dans des catégories pré-existantes. Un site portail n'est pas un annuaire, ce n'est pas non plus une nomenclature, ce n'est pas non plus intrinsèquement une labellisation ni un espace de promotion et en même temps, selon les sites, c'est un peu tout à la fois.

Alors que le site portail est souvent évoqué dans cette étude, où il contribue à définir une catégorie d'usages, nous devons bien reconnaître que ce terme est trop souvent utilisé sans opérer une prudente reformulation de l'objet qu'il désigne. Nous devons revenir, *a minima*, sur une définition de l'usage que nous ferons de ce terme.

En nous tenant au seul corpus de notre étude, nous voyons que le terme de « portail » supposé être liminaire à un site est en fait une constituante parmi d'autres de l'information délivrée sur ce site. Le portail est bien identifié en tant qu'énonciateur, c'est le portail d'une association, d'un groupe organisé, d'un auteur personnel ou autre, mais on ne saurait le confondre avec un moteur de recherche tel que *Google* par exemple. Les sites portails proposent un contenu dont les limites se confondent parfois avec celles des sites référencés.

Une caractéristique technique majeure doit être prise en compte : les liens pointés vers ces sites peuvent aussi s'inscrire dans le corps du discours, auquel cas, plus que d'une citation, il s'agit d'une continuité de l'énonciation. Le régime de l'hypertextualité brouillant les repères du lecteur, le site

---

<sup>5</sup> Op. cit.

<sup>6</sup> LAZULY Pierre, *Le monde selon Google*, Le Monde Diplomatique, Octobre 2003.

consulté est, de fait, investi du rôle de méta-énonciateur de tout ce que l'internaute consultera une fois qu'il aura franchi ce portail.<sup>7</sup>

Par ailleurs, la fonction stratégique du portail ne saurait être ignorée de la part d'acteurs économiques anticipant de nouvelles distributions de l'activité d'information sur un territoire donné. Le portail local constitue « *une intermédiation essentielle dans un système réticulaire où la multiplicité des sources facilite un certain éparpillement des internautes sur la Toile, et là encore renforcée pour le local, pendant extrême du global.* »<sup>8</sup> et les sites qui se constituent en tant que portail partent gagnants dans la course à la visibilité sur le Net régional. Alors que les médias traditionnels ont un moment été pressentis pour assurer cette fonction, on peut s'étonner qu'aujourd'hui cette fonction essentielle de portail ne soit pas davantage recherchée. Et, par ailleurs, quand elle existe, nous voyons quelle ne tire que fort peu parti de cette position dominante. Ainsi, nous trouvons dans notre corpus quelques-uns de ces sites qui ont un fonctionnement ressemblant surtout à des ribambelles où des acteurs locaux se tiennent par la main pour construire un discours dont l'énonciateur s'efface.

Ces fédérations d'usages, sous réserve d'être plus fortement structurées, s'annoncent donc comme une véritable innovation qui n'a pu se réaliser sans recourir à l'outil de l'Internet. Comme nous le verrons plus loin, il n'est pas question avec le portail de fédérer des acteurs, ni de réduire leur autonomie, ni même de pré-organiser des communautés, mais simplement de décupler la mise en visibilité de chacun des acteurs locaux sans nullement altérer ses singularités. Les pouvoirs publics peuvent-ils rester en dehors de ce processus ? Cette question ne devrait pas être sous-estimée dans de futures orientations.

### **2.1.8 Où l'on réinvente la gazette de pays**

Si nous nous attachons à ces nouveaux médias sans se laisser éblouir par l'effet « high tech », nous retrouvons avec étonnement les éléments constitutifs de *la Gazette* originelle de T. Renaudot en 1631. En effet nous retrouvons ici un mélange d'annonces (local) et de nouvelles collectées (global) destinées à être portées à la connaissance du plus grand nombre. Cette *Gazette* n'était pas réalisée par un « journaliste » patenté mais un médecin philanthrope sans doute fort comparable à ces créateurs de sites rencontrés en Bretagne. À quoi servait cette gazette ? Elle renforçait l'identité collective de son lectorat, elle permettait la circulation de l'information, elle ouvrait un espace de vie publique, elle

---

<sup>7</sup> Sur cette question lire Jean-Michel UTARD, *Les frontières de l'hypertexte, textualisation de la PQR en ligne et figures d'énonciation* in DAMIAN Béatrice, RINGOOT Roselyne, RUELLAN Denis, THIERRY Daniel (s/dir)

*Inform@tion.local, le Paysage médiatique régional à l'ère électronique*, Paris, l'Harmattan, col. Communication et civilisation, 2002, p. 279.

<sup>8</sup> in REBILLARD Franck, *Trafic d'affluences, la structuration de l'environnement médiatique local sur l'Internet Inform@tion.local*, p. 37, op cit..

facilitait le partage des savoirs, elle s'affranchissait des limites de la seule information locale. Ces analogies, aussi troublantes soient-elles, ne doivent toutefois pas masquer une différence capitale : l'Internet contemporain ne s'inscrit pas dans un espace public au sens de l'Ecole de Francfort. L'Internet que nous regardons se développer, et cette tendance devrait croître avec le phénomène d'auto publication, renforce surtout la pénétration du public dans la sphère privée, et la circulation des expressions privées. Mais ce qui manque à ce medium, et justement ce que recherchent les acteurs du cyberspace, ce sont des espaces publics jouant ce rôle d'*agora* et de *forum*. La parole sur le Web est en quête d'espaces d'affichage (de type *dazibao*) à défaut de l'amplification et de l'emphatisation que proposent les médias institutionnels. On ne peut écarter cette question préalable à toute réflexion sur l'avenir des usages sous peine de se tromper de genre. Aujourd'hui fort peu sensible, si ce n'est à propos peut-être des portails évoqués ci-dessus, ou bien encore des sites « d'écritures publiques », cette question occupera une place importante dans la réflexion sur les phénomènes d'auto publication en ligne. Comme le rappelle Pierre Chambat « *les TIC, dans leur double dimension de technique et de communication, sont ainsi au cœur d'une tension entre les tendances à l'individualisation et les processus de socialisation dont elles sont le vecteur* »<sup>9</sup>, il ne faudrait donc pas rechercher à tout prix dans l'usage de l'Internet les signes d'un regain des pensées et pratiques publiques.

On remarquera aussi dans nos comparaisons avec les médias les références implicites aux pratiques journalistiques et, même si le genre journalistique, n'est pas affiché comme tel, les projets et les formes de produits trahissent les références des auteurs. Les productions à venir devraient voir ce phénomène s'accroître si l'on sait que le logiciel d'auto-publication SPIP, qui s'impose assez largement pour développer des produits éditoriaux sur Internet, a été pensé et développé en référence aux pratiques des journalistes notamment du *Monde Diplomatique*.

Nos remarques en introduction de l'étude sur la place de l'information en relation avec les pratiques médiatiques institutionnelles s'appuient en grande partie sur les limites d'une pratique d'information qui ne soit pas soutenue par un véritable savoir-faire professionnel. Nous assistons actuellement à une forte tendance à la désintermédiation dans tous les domaines et déjà nous voyons réapparaître des acteurs à la convergence des savoir-faire rassemblés par les nouveaux consommateurs. L'économie de l'information en ligne ne saurait faire exception à cette règle, il faut simplement se souvenir que le temps des usages reste en décalage systématique avec celui de l'innovation technologique. Ce phénomène suivra la phase de développement de sites développés sans savoir-faire préalables qu'autorisent les nouveaux logiciels d'édition.

---

<sup>9</sup> CHAMBAT Pierre, "Espace public / espace privé : le rôle de la médiation technique", in PAILLIART Isabelle (s/dir.), *L'espace public et l'emprise de la communication*, Grenoble, ELLUG, 1995, pp. 66-98.

## 2.2 Ce que la technologie ne sait toujours pas faire au social

Nous avons listé de façon non exhaustive des évolutions que la technologie apporte aux pratiques d'information et d'action développées localement. Toutefois nombre de thèses sur l'affaiblissement des références territoriales, l'émergence de nouvelles organisations communautaires, la libération des carcans de l'expression publique, voire la création *ex-nihilo* de nouvelles pratiques d'information, nous semblent fort éloignées des réalités observées. Sans prétendre à une conclusion définitive, tant les pratiques sont mouvantes en ce domaine, on verra dans cette partie dans quelle mesure les attentes exprimées vis-à-vis des NTIC sont réalistes et ne se limitent pas à des effets d'annonce.

### 2.2.1 Nouvelles formes de citoyenneté et de démocratie

Il est difficile de préfixer « démocratie » pour renforcer le sens du terme et en l'occurrence, la première phase d'évaluation du programme avait montré des scénarios d'émergence où les acteurs terminaux étaient souvent absents. On continue à voir des formes de gestions qui confortent les pratiques et les espaces d'autonomie et de pouvoir acquis sans que les TIC n'aient quelque influence sur ce fait. En l'état actuel, le panorama des sites et pratiques explorés lors de la présente étude ne laisse pas entrevoir de faille dans ce tableau. Certes, on observe bien, particulièrement autour de la ville de Brest, qui faisait partie de notre corpus, des initiatives militantes visant à renforcer l'expression citoyenne. Mais au-delà des ambitions de tels projets, il faut en mesurer les limites dans l'espace et aussi dans le temps. On observe dans ce cas précis des acteurs très investis dans des projets visant à faciliter la construction et la diffusion de l'information. Mais, sans même poser la question de la portée réelle de ces actions sur la vie citoyenne locale, on peut s'interroger sur la capacité à faire perdurer ces pratiques au-delà des premières années de découverte. Si l'on compare, avec toutes les précautions qui s'imposent, ces pratiques avec celle de la libéralisation des ondes au début des années 80, on peut s'interroger sur le taux de viabilité pérenne de ces initiatives. Par ailleurs, autre différence notoire avec la radio, les pratiques de l'Internet exigent une activité de réponse (c'est l'interactivité) avec l'émetteur pour que l'échange perdure. Or, le travail fait avec toutes les technologies d'information reste exigeant avant qu'une maîtrise suffisante permette aux acteurs de ne pas trahir leurs messages par méconnaissances des règles d'écriture. Passé le plaisir de la découverte technique (souvent dans les Cybercommunes), passé le premier cri lancé dans le cyber-espace (demeurant souvent sans réponse) qu'est-ce qui motivera à maintenir cet effort d'expression collective ?

La e-démocratie invoquée, semble dans ces conditions peu susceptible de rallier des citoyens dont la désaffection pour la vie politique locale et nationale est incontestable.

### **2.2.2 De nouvelles communautés ?**

En observant les fonctions dévolues aux sites d'information quels que soient leurs auteurs, nous avons vérifié que la principale fonction de ces sites est de coordonner et de permettre des échanges d'informations sous une forme numérique généralisée. Mais ces informations ne sont guère renouvelées ; seuls les délais, la qualité et le volume transmis ou encore les coûts de fonctionnement minimisés et la diffusion élargie affectent la nature des pratiques. Mais nous percevons très rarement derrière cet usage utilitaire du réseau une volonté de créer de nouvelles communautés. L'exemple caractéristique de ce fait est, par exemple, le Pays de Vitré où les acteurs rencontrés tirent profit de la technique sans résorber la fragmentation des réseaux actifs sur le territoire.

L'idée selon laquelle l'usage de l'Internet permettrait à des communautés de se constituer et de renforcer leurs pratiques, et à terme leur identité, semble peu conforme à nos observations. Les quelques communautés observées sur la toile n'existent que par le biais d'une sociabilité antérieure ou parallèle qui se constitue exclusivement dans le cadre d'interactions humaines denses sur des enjeux ou projets ciblés. Les portails mentionnés précédemment, privilégient au contraire la co-existence de réseaux et de sites qui seront identifiés plus aisément et n'éprouveront pas, de ce fait le besoin de se fédérer pour être plus visibles. On peut davantage parler de renforcement des replis identitaires sans que ceux-ci ne portent préjudice aux individus ou groupes concernés. Mais bien évidemment cette juxtaposition de semblables s'apparente assez peu à une forme de communauté.

### **2.2.3 Une expression libérée ?**

Un des fondements du projet des Cybercommunes était de réduire l'ampleur de l'exclusion en facilitant l'accès aux outils et réseaux informatiques. Aujourd'hui il serait difficile d'affirmer que cet objectif est totalement atteint : certes la formation dans les Cybercommunes n'est pas négligeable, mais elle se limite à la maîtrise sommaire des outils. Mais pour aller au-delà dans la réduction de ces écarts, il faut poser la question de l'insertion de l'outil dans le référentiel des usagers qui caractérise les logiques usages selon Jacques Perriault.<sup>10</sup> Or quelle forme d'expression pré-existante permettrait l'insertion des nouveaux outils ? C'est cet inventaire que nous avons effectué dans cette étude. Il nous

---

<sup>10</sup> PERRIAULT Jacques, *La logique de l'usage*, Paris, Flammarion, 1989, 253 p.

montre qu'au-delà de l'apparente abondance de sites sur le Web, les formes d'expression se limitent pour l'essentiel aux catégories que nous avons retenues. Et, au-delà de ces catégories générales, les pratiques se révèlent aussi disparates que rares. Comme nous l'attendions, les expressions militantes et artistiques sont nombreuses, les sites participatifs sont exceptionnels et pauvres en contenus, quant aux sites d'expression personnelle ils sont affectés d'un taux de mortalité élevé pour des raisons que nous aborderons après.

La liberté d'expression étant principalement limitée par le coût du traitement et de la diffusion des informations, l'Internet offre une nouvelle possibilité à l'expression marginale. Pourtant le contexte social actuel se prête peu aux formes d'expressions militantes revendicatives et le débat public semble assez assagi et canalisé par des médias puissants. Pour ces raisons, on n'assiste ni à une revendication de nouveaux espaces de parole, ni à la recherche de zones libres pour l'information ; l'offre en ligne n'intéresse qu'une minorité échangeant alternativement les rôles d'émetteur et de récepteur. À la marge des nouveaux espaces, on découvre aussi des pratiques d'informations cumulatives et non limitées par l'espace disponible qui n'ont jusqu'à présent été accessibles qu'à des minorités jouissant d'une certaine expertise technique.

L'accès aux machines n'est donc évidemment pas l'élément principal limitant l'expression et ce ne sont que des politiques très volontaristes comme celles mises en place dans les réseaux bretois qui permettent d'essayer de dépasser la pauvreté de l'expression publique en ligne.

## **2.2.4 La naissance de nouvelles pratiques d'expression.**

Nous venons de rappeler à quel point les rares volontés d'expression sur la Toile sont limitées par les compétences techniques et qu'inversement ces dernières ne suffisent pas à tenir lieu d'expression chez leurs auteurs. Nous avons vu que cela se traduit par une prolifération de sites fossiles créés et abandonnés dans ces conditions. L'éphémérité peut donc apparaître comme une caractéristique importante à prendre en compte dans nos évaluations. Cet éphémère s'oppose d'ailleurs aux médias écrits de référence.

Nous assistons pourtant depuis quelques mois aux prémices de nouvelles pratiques centrées sur la co-production de contenu et l'échange qui s'affranchissent au maximum des contraintes techniques. Nous avons déjà constaté sur le terrain des différences sensibles selon les techniques utilisées. Ainsi dans le milieu associatif, l'Internet « classique » pose problème dans la gestion et l'animation des sites Internet. La maîtrise de l'HTML reste le fait des individus très compétents. Elle repose le plus souvent sur une personne ce qui engendre une certaine lassitude et des problèmes liés à l'organisation et la

position du webmaster au sein de la structure. Plus celui-ci est à la marge, plus la circulation de l'information pose problème jusqu'à l'extrême où la disparition du webmaster fait disparaître le site malgré la volonté des dirigeants associatifs

Inversement, toujours dans le domaine associatif, la co-publication permet de pallier l'absence du créateur du site. Une fois le site installé, ce dernier ne joue quasiment plus de rôle. L'actualisation du site est à la charge de tout le monde et surtout d'individus non-spécialistes. L'exemple de TVK (*Toutes Voiles Kerhorres*) à Brest est particulièrement éloquent. Le site (photos de bateaux) a été créé par un enseignant en informatique sous PHP-Nuke (logiciel libre de co-publication). Dès lors, la mise en ligne des photos est assurée par un membre de l'association, ne maîtrisant pas l'Internet. Il n'en reste pas moins que la diffusion et l'appropriation de ces nouvelles pratiques se font le plus souvent dans le cadre de relations interpersonnelles. Ceci pose directement le problème des moteurs de la diffusion de la technique.

### **2.2.5 L'auto-publication : vers l'expression généralisée ?**

Notre étude a pris en compte les sites personnels. Ceux-ci se sont multipliés à la fin de la dernière décennie et aujourd'hui peu d'entre eux continuent à vivre. Ils sont le fait de passionnés d'informatique pour qui l'esthétique de l'Internet a sans doute un sens, d'individus faisant partager leur hobby (parvenant parfois à en tirer quelques bénéfices) ou bien encore des personnes tirant parti du Web pour valoriser leur activité professionnelle. Cette catégorie d'acteurs est généralement très passionnée et très active sur l'Internet, mais peu parmi eux, espèrent se rapprocher des initiatives publiques de valorisation des TIC. Ajoutons aussi que leur nombre est sans doute très en-deçà de ce qu'indiquent les chiffres officiels évoquant plusieurs millions de sites francophones.

Comme pour les associations, la maîtrise de l'HTML a découragé plus d'un créateur à aller au-delà de la *home page*. Ici aussi l'accès à PHP-Nuke ou à SPIP s'est répandu très rapidement. Et à travers la planète, le nombre de Weblogs est ainsi passé de 23 en 1999 à plusieurs millions aujourd'hui. La question des Weblogs ne se pose pas exactement dans les mêmes termes que pour les sites personnels car ici ce sont les contributions des lecteurs/écrivains qui créent l'activité du site. Le phénomène, plus récent encore, des Wiki où les lecteurs enrichissent ou remplacent les contenus existants des sites qu'ils visitent, s'inscrit dans la même logique de co-publication. Ces pratiques nous semblent très prometteuses car, en dépit d'une « mortalité » élevée de ces sites, la facilité de leur mise en œuvre centre l'activité sur l'expression des visiteurs sans que celle-ci ne s'inscrive dans une forme

académique. Ces Weblogs recouvrent aussi bien des carnets intimes, que des sites municipaux, thématiques ou groupes informels parfois liés à des médias<sup>11</sup>. On peut s'intéresser à l'hypothèse formulée, avec quelques réserves, par Florence le Cam<sup>12</sup> qui montre que l'expression citoyenne peut trouver ici un espace que les médias locaux n'ont jamais vraiment ouvert.

Ces derniers points concernant l'auto-publication sur le web, nous conduisent à penser que s'il est indispensable que les pouvoirs publics impulsent et soutiennent à la fois des politiques d'équipement et d'accès public à l'Internet et mettent en place une politique de formation et de soutien aux animateurs des projets locaux, l'Intérêt porté à ces formes d'expression non institutionnalisées ne doit pas faiblir. Nous devons garder à l'esprit que l'Internet est sans cesse présenté comme une nouvelle donne pour la vie sociale. Le risque est grand de penser cette nouveauté avec des idées anciennes, de l'inscrire dans des structures anciennes, de lui insuffler des modes de communication anciens sans regarder ce qu'y font ceux qui regardent le Web comme une toile vierge. Cette démarche est parfois déstabilisante dans notre activité de chercheur car nous sommes tentés de nous appuyer sur des savoirs connus, de reconduire des méthodologies éprouvées sur d'autres terrains. Les résultats sont certes plus incertains que lorsque l'on sait d'avance ce que l'on va trouver, mais l'incertitude stimule aussi l'innovation des chercheurs. Certains « futurologues » des années 70 auraient sans doute été bien inspirés d'aller voir ce que bricolaient des Steve Jobs ou Bill Gates au fond de leurs garages californiens. Il est aussi difficile d'imaginer que nous puissions connaître l'existence de ces nouvelles pratiques dans notre région sans avoir la curiosité de les observer pour mieux les comprendre.

---

<sup>11</sup> Ainsi la radio *skyrock* annonce-t-elle qu'elle a engendré la naissance de près de 40.000 *skyblogs* chez ses jeunes auditeurs français.

<sup>12</sup> Le CAM Florence, *Les carnets (weblogs), une piste pour l'expression citoyenne locale ?*, communication lors du Workshop du Marsouin, Brest, 4 & 5 décembre 2003.



## **3) Méthodologie**

En raison de la nature pour le moins complexe de l'objet à étudier, il est évidemment indispensable avant tout de le décomposer en plusieurs niveaux.

### **3.1 Les territoires**

Ce découpage s'est donc opéré au niveau des territoires où il s'agit d'identifier l'unité sur laquelle on travaille et de reconstruire un échantillon tenant compte de particularités socio-démographiques et économiques d'une part, et reflétant par ailleurs la diversité des situations rencontrées sur le territoire breton. Cette construction ne constitue pas un « palmarès » des bons ou mauvais projets.

L'unité qui semblait la plus pertinente à l'issue de la première phase de l'étude étant le *Pays*, nous avons procédé à une première exploration des 21 Pays bretons et de leurs programmes (affichés ou réels) de développement des NTIC sur leur territoire. Lorsque nous rencontrions des situations comparables, le critère de sélection correspondait à une meilleure représentation de la variété territoriale.

Quatre critères ont prévalu dans le choix de notre corpus pour parvenir à restituer la diversité du territoire breton, à la fois d'un point de vue socio-démographique et socio-économique d'une part et d'action publique à cette échelle, d'autre part.

Notre souci initial a été de prendre en compte la diversité du territoire selon une représentation géographique et socio-démographique la plus large possible. Il a fallu respecter cette diversité autour d'une double dichotomie structurant le territoire : urbain/rural et littoral/enclavé. Il s'agissait en effet de rendre compte de la diversité des situations dont allaient découler à la fois un type de population plus susceptible de s'être appropriée les usages des NTIC et des mises à l'agenda local d'action publique en faveur des TIC, en fonction des préoccupations respectives.

La diversité des contextes socio-économiques locaux devait par ailleurs être représentée au sein de notre panel. Grâce à un travail de repérage et de catégorisation des situations observées sur le territoire

breton, nous avons mis en évidence quatre situations caractéristiques. La première représente l'ensemble de la partie enclavée du territoire breton marqué par la prédominance des activités agroalimentaires. Une autre est caractéristique de territoires marqués par un développement industriel conséquent. Le phénomène technopolitain ne pouvait pas ailleurs ne pas être écarté. Celui-ci se structure autour d'aire urbaine de dimension régionale, mais aussi à une échelle plus locale. Nous avons également pris en considération l'impact sur le long terme d'une mutation profonde du système productif, présente dans le Pays du Trégor-Goëlo depuis l'introduction d'une mono-activité autour des télécommunications.

Prendre comme entrée de cette étude les territoires structurés à l'échelle des Pays impliquait de prendre en compte la diversité des contextes institutionnels. La sélection de territoires par ce critère nous a amené à une lecture approfondie de l'ensemble des Chartes de territoire, en particulier des orientations choisies, issue d'un travail de concertation locale. De fait, les Pays n'ayant pas encore finalisé leur Charte ont été écartés de notre panel. C'est le cas des Pays du Centre Bretagne, du Centre Est Bretagne et de Pontivy. Ces différents projets de territoire ont fait l'objet d'une double lecture : une première pour connaître les principales orientations choisies et une lecture plus fine pour connaître les réflexions menées sur le développement des TIC. Quatre situations ont ainsi été mises en évidence, en prenant en considération les orientations et l'engagement du Pays dans une phase d'élaboration ou de mise en œuvre de l'action publique : l'absence de mise à l'agenda d'une réflexion sur le développement des NTIC, l'élaboration d'une politique à l'échelle du Pays et enfin sa mise en œuvre, à cette échelle ou à celle d'une collectivité infra-Pays. Cette description est volontairement simplifiée et ne rend pas compte du chevauchement des différentes séquences de l'action publique à l'échelle d'un même territoire.

Disposer d'une perception vague de ce qui se faisait à cette échelle ne suffisait pas. Les réseaux d'action publique structurés à l'échelle de ces territoires, autour du développement des NTIC. Cet impératif a nécessité une connaissance du fonctionnement interne de l'ensemble des institutions territoriales pour identifier la présence ou non de fonctionnement partenarial, en réseau. Trois cas de figure ont ainsi été identifiés : l'absence de réseau d'acteurs structuré, la présence de réseaux institutionnels relativement hermétiques à la société civile, et enfin une pratique partenariale ouverte entre acteurs institutionnels et dynamique associative. Il s'agissait également d'identifier les têtes de réseaux à cette échelle, capables d'impulser une dynamique locale et porteuses d'une certaine conception du développement local par les NTIC.

Une difficulté importante de ce type d'échantillonnage consiste évidemment à ne pas choisir le corpus correspondant à ce que l'on cherche, tout en s'assurant de disposer d'un matériau assez riche pour l'étude. Quelque soit le choix opéré, il sera toujours contestable car il ne correspondra jamais à l'idéal type recherché pour l'analyse. Pourtant, la lecture des monographies qui suivent montre que notre choix, partiel et sans doute partial, permet de réfléchir sur les pratiques qui se développent dans ces espaces en sachant qu'elles font écho à des situations rencontrées ailleurs. Et s'il est vrai que ce choix montre des situations parfois antithétiques, l'ensemble du corpus reflète l'essentiel de ce qui peut nous intéresser dans les usages non institutionnels du web en Bretagne.

Nous avons ainsi retenu 5 aires de territorialité correspondant aux Pays de Brest, Pays du Centre Ouest Bretagne, Pays de Vannes, Pays de Vitré, Pays Trégor-Goëlo, choisis parmi les 21 Pays bretons. Cependant, la détermination de notre panel n'a pas signifié une fermeture de notre étude sur celui-ci. Nous avons pris le soin de nous tenir informer des évolutions et des innovations menées au sein de ces différents territoires bretons.

Tableau 1. Les Pays de Bretagne en 2003

Ce travail a été réalisé à partir des chartes recueillies sur le site de la préfecture de la Région Bretagne.

	Démographie		Économie	Politique de développement des TIC
	Nombre de communes	Population Évolution % 90-99		
Pays d'Auray	30	76 394 + 9,7	Tourisme	Évoquée TIC et formations à distance
Pays de Brest	86	369 056 + 9,7	Services Electronique Construction navale	Évoquée
Pays de Brocéliande	43	57 683 + 3,9	Agro-alimentaire	0
Pays du Centre Bretagne	41	43 395 + 5,2	Agroalimentaire	Pas de charte
Pays du Centre Est Bretagne	56	61 726 + 8,2	Agro-alimentaire	Pas de charte
Pays du Centre Ouest Bretagne	109	103 845 - 4,4	Agro-alimentaire	Évoquée Haut débit
Pays de Cornouaille	97	316 681 + 4,2	Services Agro-alimentaire	Évoquée TIC et entreprises
Pays de Dinan	81	95 182 - 1,0	Services Agro-alimentaire	Développée Haut débit/équipement TIC et économie Appropriation sociale
Pays de Fougères	58	76 517 + 1,6	Industries Agro-alimentaire	Évoquée Haut débit

	Démographie		Économie	Politique de développement des TIC
	Nombre de communes	Population Évolution % 90-99		
Pays de Guingamp	63	71 224 + 4,5	Agro-alimentaire	Évoquée Haut débit et zones d'activité
Pays de Lorient	30	205 227 + 0,92	Construction navale Services	Pas de charte
Pays de Morlaix	61	121 621 + 5,2	Agro-alimentaire	Politique en développement (Leader+)
Pays de Pontivy	43	75 785 + 9,2	Agro-alimentaire	Pas de charte
Pays de Redon	54	77 987 + 13,3	Industries	Évoquée Appropriation sociale
Pays de Rennes	67	419 559 + 11,8	Services Industrie	Évoquée
Pays de Saint-Brieuc	63	180 227 + 8,7	Agro-alimentaire Administration Services Métallurgie	Développée Haut débit TIC et entreprises Appropriation sociale
Pays de Saint-Malo	69	149 017 + 8,3	Tourisme Agro-alimentaire	Développée Appropriation sociale NTIC et entreprises
Pays du Trégor-Goëlo	70	112 630 + 7,5	Technopôle TIC Agriculture	Politique en développement (Leader +)
Pays de Vallon de Vilaines	25	41 624 + 14,1	Diversifiée	0
Pays de Vitré	64	87 256 + 15,4	Industries	0

## 3.2 Les sites

La seconde phase de l'étude a consisté à répertorier les catégories de sites non institutionnels existant sur le territoire breton. Ce travail a permis de dégager des typologies intéressantes montrant à la fois des produits orientés vers l'information, vers la coordination et vers la mobilisation des Bretons. À partir de ces catégories nous avons recherché quels pouvaient être les sites les plus représentatifs sur chacun des Pays concernés par l'étude. Cette manière de construire l'échantillon s'avère complexe en raison de la difficulté d'identifier géographiquement les auteurs des sites et, d'autre part de repérer les sites qui « vivent ». La connaissance de ce domaine ainsi que la méthodologie d'une chercheuse de l'équipe ayant conduit un travail similaire au Québec ont permis d'identifier une centaine de sites potentiellement intéressants sur chaque Pays.

La sélection menée dans les Pays a privilégié les sites d'expression et de diffusion d'information ainsi que d'animation locale sous forme participative. La détermination des sites retenus dans le panel a été effectuée en croisant les émetteurs et les fonctions développées :

### *Emetteurs :*

- *Institutions territoriales*, il s'agit dans ce cas d'acteurs institutionnels qui nous intéressent néanmoins lorsque nous recherchons les outils publics mis en place pour accompagner les initiatives non-institutionnelles.
- *Institutions spécialisées locales, enseignement, bibliothèques* qui sont parfois fournisseurs d'informations concernant les activités locales, mais sont dans tous les cas médiateurs entre des sources institutionnelles et les citoyens.
- *Médias marginaux*, cette catégorie concerne tous les supports empruntant les caractéristiques de la presse écrite (PQR, PHR, magazine), de la radio, voire de la télévision. Cette catégorie mêle étroitement les sources et destinataires que ceux-ci se situent au niveau local ou global. Toutefois, une caractéristique dominante est que l'identification du local de référence est toujours possible sur ces sites : *radio kreiz Breizh* , *le journal de Vitré...*
- *Collectifs de fait*, il s'agit de rassemblements de citoyens qui peuvent être fortement organisés au niveau territorial (comité de soutien ou d'opposition à des projets locaux par exemple) ou à un niveau plus large (promoteurs de la musique bretonne). L'hétérogénéité des contenus ne doit pas masquer une certaine unité dans les constructions d'usages. L'Internet est utilisée pour sa capacité à diffuser des informations au sein de collectifs constitués et ce n'est qu'à la marge que se

manifeste un désir d'agir et d'informer au-delà de la proximité géographique ou thématique existante.

- *Associations d'usagers*, les associations d'usagers constituent des groupes qui n'ont pas pour projet de produire du contenu mais simplement d'utiliser les fonctions de coordination des groupes et de diffusion d'infos services destinées aux seuls membres de ces groupes (clubs sportifs par exemple). Dans ce cas informations et actions n'ont pas vocation à s'exercer au-delà du seul local, et c'est davantage le temps qui est géré que l'espace.

**Tableau 2. Tableau récapitulatif des sites choisis**

**Légende :**

Pays du Centre Ouest Bretagne  
Pays de Vitré  
Pays de Vannes  
Pays de Brest  
Pays du Trégor-Goëlo

	<b>Militants</b>	<b>Diffusion information type journalistique</b>	<b>Formation / orientation/ Professionnel</b>	<b>Promotion culturelle</b>	<b>Promotion commerciale</b>	<b>Participatifs/ forums</b>	<b>Informations pratiques</b>	<b>Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens</b>	<b>Notes personnelles/ Création personnelle</b>
<b>Institutions territoriales</b>		Pays de Vitré (1) <u>Argenté-du- Plessis</u> Blog de l'espace multimédia de Ploemeur (à suivre) (27) Participation à Brest (4) @brest multimédia (7)		Pays de Vitré (1) Argenté-du- Plessis Inter@venètes (48)	Inter@venètes (48)	Pays de Vitré (1) Inter@venètes (48) Participation à Brest (4) @brest multimédia (7)	Pays de Vitré (1) <u>Argenté-du- Plessis</u> <u>Inter@venètes</u> (48) Participation à Brest (4)	Pays de Vitré (1) <u>Argenté-du- Plessis</u> Inter@venètes (48)	
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèques, etc).</b>		Kreiz Breizh (18) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Mission locale (20) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Kreiz Breizh (18) Office de la langue bretonne (6)	Kreiz Breizh (18)	Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Kreiz Breizh (18) Office de la langue bretonne (6) Mission locale (20) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8) Mission locale (4)	Kreiz Breizh (18) Mission locale (20)	



	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Institutions médiatiques</b>		Radio-Kreiz Breizh (1) Hopala (119)		Radio-Kreiz Breizh (1)			Hopala (119)	Radio-Kreiz Breizh (1)	
<b>Personnel</b>	La journée de l'espoir (13) Lampaul- Plouarzel (115) (61) Tregor.net	ReZonnance (31) Lampaul- Plouarzel (115) (63) Les Chroniques du menteur (62) Trégor- Vidéo		Promenades historiques (11) Bretagallo (32) Skrivañ gant ar sklerijenn (1) Triturages (2) Deviantart-Amen (30) Site personnel sur la ville de Vannes (20) La culture celte (3) (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (76) Kan-ha- Diskan (72) Site personnel de photos d'Alain Marie	Yves Guilloux (12) Youdig (20)	La journée de l'espoir (13) ReZonnance (31) Deviantart-Amen (30) Site personnel sur la ville de Vannes (20) (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (61) Tregor.net	La journée de l'espoir (13) Yves Guilloux (12) Youdig (20) Site personnel sur la ville de Vannes (20) Lampaul- Plouarzel (115) (76) Kan –ha- Diskan (62) Trégor- Vidéo (72) Site personnel de photos d'Alain Marie	ReZonnance (31) Site personnel sur la ville de Vannes (20) La culture celte (3) Lampaul- Plouarzel (115) (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (61) Tregor.net (76) Kan An Diskan	ReZonnance (31) Skrivañ gant ar sklerijenn (1) Triturages (2) BriOche (29) Deviantart-Amen (30) Webricabrac (114) Finisteramer (118) (63) Les Chroniques du menteur (72) Site personnel de photos d'Alain Marie

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Collectif de fait</b>	VIF (29) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26)	Ye@lmedia (2) VIF (29) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Projet éducatif local (3) Brest Trotteurs (15)	Ye@lmedia (2) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) Kendalc'h Penn ar bed (8) VIF (29) Les Pas sages à l'acte (24)		Ye@lmedia (2) VIF (29) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Ye@lmedia (2) VIF (29) Les Pas sages à l'acte (24) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Ye@lmedia (2) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) Kendalc'h Penn ar bed (8) VIF (29) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26)	
<b>Commercial-entreprise</b>									
<b>Associations -usagers</b>	Association Infini (76)	Rural association (99) Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13)		Association les Vieilles Charrues (3) Dastum (5) Association de tourisme équestre (7) Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99) Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13)	Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99)	Arts dans la rue (13)	Dastum (5) Association de tourisme équestre (7) Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99) Le Fourneau (12) Association Infini (76) Portail Infini (5) Tregornautes	Association les Vieilles Charrues (3) Rural association (99) Le Fourneau (12) Portail Infini (5) (29) Tregornautes (42) Armor Arena	

	<b>Militants/ social?</b>	<b>Diffusion information type journalistique</b>	<b>Formation / orientation/ Professionnel</b>	<b>Promotion culturelle</b>	<b>Promotion commerciale</b>	<b>Participatifs/ forums</b>	<b>Informations pratiques</b>	<b>Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens</b>	<b>Notes personnelles/ Création perso</b>
<b>Associations altruistes</b>	La bibliothèque sonore de Vitré (8)	TV Résidences (103) (10) Y'a du Riff'Ici		TV Résidences (103) (10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig Dastum		(10) Y'a du Riff'Ici	La bibliothèque sonore de Vitré (8)  (10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig (23) Filea Trégor Dastum	(10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig (23) Filea Trégor	

À partir du moment où les Pays ont été retenus pour l'étude les entretiens ont été en deux vagues. La première a consisté à recueillir auprès des élus et chargés de mission TIC de chacun de ces Pays les informations concernant :

- l'état actuel de la réflexion sur le développement des NTIC au sein du Pays et plus précisément sur l'élaboration de projets utilisant particulièrement l'Internet ;
- les moyens mis en œuvre pour atteindre ces objectifs ;
- les porteurs de projets répertoriés et aidés par le Pays ;
- les initiatives significatives sur le territoire du Pays mais non accompagnées.

Puis une seconde vague d'entretiens a été entreprise après l'analyse des sites retenus pour faire partie du corpus d'analyse. Il s'est d'ailleurs avéré à ce moment que les créateurs et animateurs des sites retenus ne suivaient guère l'évolution de ces sites créés parfois voici quelques années et ne répondaient pas aux contacts que nous leur adressions. Les entretiens menés alors permirent de mieux connaître les motivations, les parcours et l'implication des personnes rencontrées. Ces entretiens ont notamment permis de comprendre s'il existait un rapport entre un engagement dans la vie publique de ces personnes et le rapport qu'elles établissaient avec les sites qu'elles animaient. Et dans un troisième temps nous lui demandions sous quelle forme elle pensait que les pouvoirs publics pourraient accompagner leur démarche.

Ces différentes phases ont toutes donné lieu à l'établissement de fiches consignées dans des monographies descriptives consignées dans le rapport qui suit (en Annexe). L'intérêt de cette forme de présentation de nos travaux est d'offrir un accès à des documents primaires qui permettent de rechercher d'autres informations que celles que nous extrayons. Pour faciliter la lecture de ces documents nous avons adopté la structure suivante pour chacun des Pays :

- présentation socio-économique du Pays ;
- présentation de la politique de développement des usages des TIC, s'il y a lieu ;
- présentation et classement des sites entrant dans les catégories retenues.

Pour chacun des sites ayant donné lieu à des entretiens on trouvera :

- le nom du site ;
- son adresse : <http://www. Le nom du site.fr> ;
- son classement dans la grille à l'origine de l'étude.

## 3.3 Analyse monographique

### 3.3.1 Pays de Vitré-Porte de Bretagne

#### 3.3.1.1 Présentation du Pays

##### Présentation socio-économique

Représentant environ un cinquième de département, le pays de Vitré comporte 64 communes, souvent de très petite taille, et un peu plus de 76 000 habitants, avec une densité de 68, inférieure de plus d'un tiers à la moyenne régionale. Malgré des difficultés récentes, le taux de chômage est inférieur à 5 %, ce qui est le niveau le plus bas de Bretagne.

C'est l'un des secteurs les plus caractéristiques du "modèle industriel breton" observé par le géographe Michel Philipponneau (1992): fort développement de l'emploi dans les PME locales, industrialisation diffuse, lien fréquent avec l'agriculture. Les investissements japonais sont venus, de façon éphémère, s'ajouter au développement endogène.

La résultante de ce développement est une forte progression de l'emploi, voisine de 2% par an, le record de Bretagne et le double de la moyenne régionale.

Les atouts sont bien sûr la proximité de Rennes, la voie ferrée électrifiée Paris-Brest, la présence du prolongement de la voie express Brest- Rennes, du tronçon de la route des estuaires Nantes-Rennes et de l'autoroute vers Paris

De bonnes conditions agronomiques, une agriculture de qualité ont stimulé l'industrie agro-alimentaire (abattage, viande) et même l'industrie de la chaussure, ce qui s'est produit ailleurs en Bretagne, notamment dans le secteur voisin de Fougères,. Mais le plus étonnant est le développement d'entreprises artisanales et industrielles autour du bâtiment, mais aussi dans le domaine de l'électronique et des matières plastiques.

La faiblesse relative vient de l'emploi tertiaire, d'où de nombreux mouvements pendulaires vers l'agglomération rennaise, qui concernent un actif sur six. A l'inverse, le pays de Vitré reçoit un dixième de ses actifs des pays voisins, y compris de l'agglomération rennaise..

La ville centre n'a que 15 000 habitants. Vitré n'est que la quatrième ville du département d'Ille-et-Vilaine, mais polarise tout le nord du pays, par ses équipements et ses services. Janzé et Guerche n'ont qu'un rayonnement limité.

Il en résulte la population la plus jeune de la région, avec le pays des Vilaine, partiellement en lien avec le dynamisme de l'agglomération rennaise. 4 pays comportent moins de personnes âgées, mais c'est normal dans un secteur où l'agriculture a longtemps été l'activité dominante. L'essor économique récent se manifeste par la part des nouveaux arrivants (18,4%). Le solde migratoire est d'ailleurs positif depuis un quart de siècle. Et par l'augmentation annuelle de la population (environ 1%) entre les deux derniers recensements, étonnante pour un secteur longtemps à dominante agricole. En juin 2000, le taux de chômage n'était que de 4,6%, avant de remonter en 2002-2003, comme ailleurs.

### **La construction du Pays**

Si le Pays de Vitré-Porte de Bretagne s'est complètement institutionnalisé dans le cadre de la mise en œuvre de la loi dit Voynet<sup>13</sup>, instituant les Pays, il a bénéficié d'habitudes de travail en commun. L'histoire du Pays remonte au milieu des années 1970, avec la création d'un Comité de Développement du Pays de Vitré (1974-1980), dont l'une des réalisations a été la constitution d'une agence de prospection industrielle ; et la création de l'association du Pays de Vitré (loi 1901) pour la mise en œuvre du Contrat de Pays signé avec l'Etat.

La réflexion préalable à la mise en œuvre du « Pays de Vitré – Porte de Bretagne » remonte à juin 1998 par la réunion d'un premier comité de pilotage. Ce comité de pilotage regroupait 20 acteurs institutionnels : élus et chambre consulaires. Le Pays s'est initialement structuré autour de quatre communautés de communes<sup>14</sup>, avant la fusion des deux communautés de communes du Bocage Vitréen et du Pays de Châteaubourg au sein d'une seule et même Communauté d'agglomération, Vitré Communautés.

La construction de l'institution a suivi une démarche classique. Le comité de pilotage assisté d'un chargé de mission a réalisé son diagnostic de territoire, pour mettre en évidence les forces et les faiblesses du Pays de Vitré-Porte de Bretagne et identifier les axes de développement prioritaires. Ces axes ont servi de base de réflexion aux différents groupes de travail qui se sont mis en place à partir de mars 1999.

---

<sup>13</sup> Loi d'Orientation relative à l'Aménagement et au Développement Durable du Territoire (LOADDT) du 25 juin 1999.

<sup>14</sup> Communautés de communes du Bocage Vitréen, du Pays de Châteaubourg, du Pays Guerchais et du Pays de la Roche aux Fées.

De mars à juin 1999, 11 groupes de travail, soit environ 220 personnes, se sont réunis plusieurs fois pour participer à l'élaboration de 80 actions de développement local. La validation des actions a nécessité une implication plus importante de la population. Dans ce dessein, une plaquette présentant la démarche et les propositions a été envoyée à l'ensemble des habitants. La population a été invitée à participer aux débats publics organisés sur l'ensemble du territoire.

La dernière étape du projet a consisté à rédiger la charte de territoire en prenant en compte les remarques et suggestions des habitants.

Sur le Pays de Vitré – Porte de Bretagne, près de 100 représentants des milieux économiques et socioculturels, se sont regroupés au sein du Conseil de développement, créé en décembre 2001. La place du Conseil de développement au sein du Pays reste avant tout un organe consultatif, bien distinct de la structure décisionnelle. Celle-ci a gardé son statut associatif. Pays bénéficiant d'une longue expérience, il a été le premier Pays à signé le Programme Régional d'Aménagement du Territoire) avec le Conseil Régional, en novembre 2001.

### **Les infrastructures numériques**

Le Pays de Vitré-Porte de Bretagne bénéficie d'un bon maillage du territoire en accès publics à Internet, même si la répartition s'avère inégale entre les trois collectivités du territoire. 15 accès publics (bibliothèque municipale, Points Cyb ou Cybercommunes) sont répartis sur le territoire, dont dix sur celui de la Communauté d'agglomération de Vitré.

La couverture du territoire en infrastructures en haut débit est également inégale entre les différentes composantes du territoire. Seule aujourd'hui la ville de Vitré dispose d'une déserte en ADSL.

### **Les acteurs**

Le pays de Vitré est remarquable par la quasi-absence d'actions publiques en faveur des nouvelles technologies. Elles se limitent à la création d'un site et autour d'une réflexion sur la couverture du territoire en haut débit.

Comme l'ensemble de Pays bretons, le Pays a son propre site Internet. Celui-ci met à dispositions différentes informations (annonce de manifestations locales, liens vers des sites de services publics, adresses utiles) à destination de la population locale. La réalisation d'un cahier des charges a donné à quelques réunions de travail sans mobiliser sur le thème général des TIC. Il faut également souligner

que le site du Pays sert de vitrine pour la grande majorité des communes du territoire, en particulier les trois Communautés de communes qui n'en disposent pas.

Cette carence d'actions publiques est à corréler avec l'absence d'acteurs-clés sur le territoire. Aucun élu ni acteur issu de la « société civile » n'a porté le débat sur les TIC au sein du Pays. Plusieurs groupes de travail ont effectivement été constitués, mais aucun n'a pu être pérennisé, faute de moteur pour initier une réflexion sur l'usage des TIC dans la vie locale.

### **Action et projets**

La couverture du territoire en haut débit a mobilisé les acteurs locaux, mais sans donner de résultat. Un groupe de travail s'est constitué autour de la question, quelques réunions ont été organisées en septembre 2002. Faute de réelles volontés de la part des élus, aucune orientation ne s'est dégagée.

À défaut d'avoir trouvé un écho favorable au niveau du pays, la communauté de communes du Pays Guerchais S'est lancée seule dans l'aventure. Une expérimentation par le haut débit satellitaire a débuté en avril 2003 dans le cadre de Mégalis Bretagne. Une étude de faisabilité de ces infrastructures a été lancée. Les résultats de l'expérimentation ont amené un groupe de travail à se constituer sur le thème de la couverture du territoire en haut débit. Ce groupe est constitué uniquement d'élus locaux, un représentant par EPCI. La question des usages n'est pas abordée, les TIC étant perçues uniquement comme un vecteur potentiel de développement économique.

### **Panorama des sites dans le pays de Vitré**

Ce panorama des sites dans le pays de Vitré a débuté, comme pour les autres pays, par la recherche au moyen des moteurs de recherche, notamment de Google, mais aussi sur les sites-répertoires <http://cyberbretagne.com> et <http://www.breizhoo.fr/>. L'item de recherche étant le nom du pays, ce qui a permis de trouver les sites qui nommaient à un moment ou un autre le pays dans leur contenu. Plusieurs sites ont été localisés.

La seconde étape a consisté à effectuer une recherche par moteur de recherche (google, Cyberbretagne, Breizhoo) pour chaque ville appartenant au pays de Vitré. Il s'agit de trouver les sites qui parlent de ces villes, dont le contenu contient le nom de la ville, ce qui permet de localiser certains sites.



Ces différentes recherches ont donné peu de résultats. Par contre, le site de Ouest-France (<http://www.vitre.maville.com/index.htm>) ainsi que le site du pays de Vitré qui répertorie une vingtaine d'adresses ont été très utiles et ont permis de faire émerger certains sites.

Pour autant, on rencontre le même problème à Vitré que dans le Pays de Centre-Bretagne : il n'existerait pas d'annuaires des sites du pays (seuls quelques petits répertoires). Cette absence d'annuaire est intéressante car elle peut marquer différents aspects :

le peu d'intérêt envers un regroupement des différentes initiatives

l'absence de réelles initiatives sur le net dans le pays.

On parvient donc à un panorama relativement proche de celui du pays du Centre-Ouest Bretagne, avec à l'arrivée un répertoire de sites très maigre.

Un nouveau site a été créé par la ville d'Argentre du plessis (<http://www.argentre-du-plessis.fr/>) et pourrait marquer une nouvelle orientation des villes du pays de Vitré. Ce site est l'un des plus dynamique et complet des sites institutionnels du pays.

Ce panorama des sites du pays de Vitré peut être décrit comme éclaté et non pas fédéré comme dans les pays de Vannes ou de Brest. Au contraire, il ressemble fortement au pays du Centre-Ouest Bretagne, voire du Trégor où les initiatives sont peu reliées entre elles et ne sont pas fédérées au sein d'un annuaire ou d'un portail, ce qui ne favorise pas la visibilité des sites.

Le peu de pages personnelles découvertes est aussi un indice étonnant. Cela ne veut pas dire qu'elles n'existent pas, mais qu'elles ne sont pas répertoriées ou indexées dans un moteur de recherche, voire qu'elles sont très peu lues.

Dans les autres pays, y compris dans le Centre-ouest Bretagne, la découverte par suivi de liens hypertextes était fructueuse. Sur Vitré, cette piste ne permet pas de trouver davantage de sites.

Les associations ne sont pas énormément présentes non plus dans la liste des sites découverts pour l'instant. A croire qu'il faille connaître le nom de l'association elle-même ou réaliser une recherche beaucoup plus précise en fonction des types d'association, etc. Là où les autres pays tentent de créer des listes de sites associatifs, aucune démarche de ce type n'a été repérée pour la région de Vitré.

Une initiative est régulièrement liée, celle de la Bibliothèque sonore de Vitré (<http://perso.bs-vitre35.mageos.com/>).

De nombreux sites proviennent aussi d'associations ou de clubs sportifs, de loisirs, ainsi que des sites de groupes de musique ou de peintres.

Côté information de type journalistique : le site VIF- Vitré Infos (<http://levif.free.fr/>). Site d'informations sur la région de Vitré par un collectif « Albert Patt ». Site se voulant alternatif. Page contact : <http://levif.free.fr/courrier/formulaire.htm>. (VITRÉ).

Le pays de Vitré ne présente donc pas un panorama en ligne varié et multiple. La liste des sites répertoriés est donc plutôt sommaire.

### Liste des sites repérés

**Pays de Vitré** (<http://www.paysdevitre.org/>). Site du pays. Le site propose une courte liste de sites du pays (<http://www.paysdevitre.org/site/accueil/accueil.php3>).

#### Associations :

**L'outil en main de Vitré** (<http://perso.oem-vitre.mageos.com/>). Association qui a pour but de sensibiliser les enfants aux métiers artisanaux. Contact : [Thomas.Christian@voila.fr](mailto:Thomas.Christian@voila.fr). (VITRÉ)

**Association nautique** des communes du pays de Vitré (<http://perso.wanadoo.fr/ancpv/>). Site de l'Association. Contact : [ancpv@yahoo.fr](mailto:ancpv@yahoo.fr). (VITRÉ).

**Vitré Covoiturage**. (<http://vitrecovoiturage.fr.st/>). Site d'une association qui propose d'organiser le covoiturage en recensant les demandes et les offres. (VITRÉ).

**Ne perdez pas le Nord**. (<http://nppn.free.fr/>) Association de Châteaubourg de défense du site des Vallons et de Fayelles contre un projet de rocade. Contact : [nppn@free.fr](mailto:nppn@free.fr). (CHATEAUBOURG).

**La Vitréenne Patins**. (<http://www.vitreenne-patins.fr.st/>). Association regroupant des pratiquant de rollers.

**Association de tourisme équestre** du Pays de Vitré (<http://www.atepv.com/>). Site de l'Association. Contact : [erwann@atepv.com](mailto:erwann@atepv.com). (VITRÉ).

#### Autres acteurs :

**Bibliothèque sonore de Vitré** (<http://perso.bs-vitre35.mageos.com/>). « Les Bibliothèques Sonores proposent aux personnes non voyantes, mais aussi aux personnes n'ayant pas ou plus une vision suffisante pour lire, des ouvrages (livres ou revues) enregistrés sur cassettes audio par des bénévoles dénommés Donneurs de Voix. ». Contact : [Alain.vacavant@fnac.net](mailto:Alain.vacavant@fnac.net) (VITRÉ)

**Lycée Bertrand d'Argentré** (<http://ecole.wanadoo.fr/lycee.vitre/>). Site du lycée. (VITRÉ).

**Cyclo-club Balazé** (<http://membres.lycos.fr/cyclobalaze/>). Site du club de vélo. Contact : [ideal-man@infonie.fr](mailto:ideal-man@infonie.fr) (BALAZÉ).

**VTT au pays de Vitré** (<http://www.vttpaysdevitre.org/>). Site du club de VTT. Contact sur cette page : <http://www.vttpaysdevitre.org/feedback.htm>. (VITRÉ).

**Judo-club** du pays de Vitré (<http://perso.wanadoo.fr/judo-vitre.jcpv/>). Site du club. (VITRÉ).

**La vitreenne football** (<http://lavitreenne.football.free.fr/>). Site du club de foot. Site sous forme de brèves de nouvelles, etc avec possibilité de publier des commentaires. (forme proche du site d'auto-publication - webzine et blog). Rédaction avec inscription en tant que membre. (VITRÉ).

**AS Vitré** (<http://www.asvitre.com/modules/news/>). Site sur l'Amicale Sportive de Vitré avec rubriques dernières infos. Possibilité de publier des commentaires, etc et de devenir membre. Contact : [webmaster@asvitre.com](mailto:webmaster@asvitre.com) (VITRÉ).

**Basket Club Vitré** ([www.multimania.com/vitrebasketclub](http://www.multimania.com/vitrebasketclub)). Site du club. Contact : [vitrebasketclub@multimania.com](mailto:vitrebasketclub@multimania.com) (VITRÉ).

**Golf à Vitré** (<http://pro.wanadoo.fr/golf.vitre/>). Site sur les activités de golf. Contact : [golf.vitre@wanadoo.fr](mailto:golf.vitre@wanadoo.fr) (VITRÉ).

**Badminton** à Châteaubourg ( [www.multimania.com/acv](http://www.multimania.com/acv)). Site sur les activités de Badminton (CHATEAUBOURG).

**IPSSA**, Institut de Formation (<http://cfipssa.free.fr>). Site de l'institut. Contact : [nico.thr@voila.fr](mailto:nico.thr@voila.fr) (VITRÉ).

**Lycée professionnel La Champagne** (<http://pharouest.ac-rennes.fr/e350709F/accueil.htm>). Contact : [webmestre.0350709f@ac-rennes.fr](mailto:webmestre.0350709f@ac-rennes.fr). (VITRÉ).

**Mission locale** (<http://www.ml-vitre.com/>). Site de la mission locale. Contact : [info@ml-vitre.com](mailto:info@ml-vitre.com). (VITRÉ).

**La maison du logement** (<http://www.maisondulogement-vitre.com/>). Site de la maison du logement. Contact : [contact@maisondulogement-vitre.com](mailto:contact@maisondulogement-vitre.com). (VITRÉ).

**Cinéma La Guerche de Bretagne**. (<http://guerchecine.free.fr/index.htm>). Site du cinéma. (LA GUERCHE DE BRETAGNE)

**Le Bressan** (<http://bressan.pub.free.fr/index0.htm>). Site sur un pub (son histoire, etc). Contact sur cette page: <http://bressan.pub.free.fr/index0.htm>. (VITRÉ).

**Les Pas sages à l'acte**. (<http://www.vitreenne-patins.fr.st/>) Site du théâtre amateur basé à Moulins. Cette Compagnie écrit elle même ses spectacles et y participent enfants, ados et adultes. Contact : [nadette.family@voila.fr](mailto:nadette.family@voila.fr) (MOULINS).

**Vies d'grenier** (<http://site.voila.fr/viesdegrenier>). Groupe de musique Rock - chanson française, répétitions à Vitré toutes les semaines. Contact : [vdgrenier@voila.fr](mailto:vdgrenier@voila.fr) (VITRÉ)

**Aurore Vitré** (<http://www.aurore-vitre.com/>). Site de présentation des sports, des sorties à Vitré. Site peu fourni. Contact : [aurorevitre1@voila.fr](mailto:aurorevitre1@voila.fr). (VITRÉ).

**Vitré Swing Danse** (<http://vitre.swingdanse.com/>). Site sur les cours de Swing. Contact : [swingdanse@wanadoo.fr](mailto:swingdanse@wanadoo.fr). (VITRÉ).

**Les grigriteurs de l'US Amanlis** (<http://membres.lycos.fr/legrigriteur/>). Site de l'Union Sportive. Contact : [тино35@lycos.fr](mailto:тино35@lycos.fr). (AMANLIS).

**Conseils pour manger bien** (<http://www.aceli.com/lebail/>). Site dont le but n'est apparemment pas commercial, mais destiné à informer sur la santé et les régimes. Serait réalisé par Marie Zaïg Lebail,

docteur en pharmacie. Contact sur la page : [http://www.aceli.com/lebail/pages/contact\\_site\\_lebail.htm](http://www.aceli.com/lebail/pages/contact_site_lebail.htm) (VITRÉ).

#### Médias :

**VIF- Vitré Infos** (<http://levif.free.fr/>). Site d'informations sur la région de Vitré par un collectif « Albert Patt ». Site se voulant alternatif. Page contact : <http://levif.free.fr/courrier/formulaire.htm>. (VITRÉ).

**Le journal de Vitré** (<http://www.lejournaldevitre.com/>). Site du Journal, hebdomadaire d'opinions entre Seiche et Vilaine. A Vérifier correspondance avec un journal papier existant. Contact : [redaction.lejournal@wanadoo.fr](mailto:redaction.lejournal@wanadoo.fr), Tél. 02 99 74 10 10. (VITRÉ)

**Maville.com** (<http://www.vitre.maville.com/index.htm>).

#### Perso :

**Bretagallo** (<http://membres.lycos.fr/bretagallo/>). « Ce site existe, surtout , pour la tradition orale du bocage Vitréen et du pays de Fougères, il veut montrer comment on y parlait , comment on y parle encore dans certains endroits. » Contact : [bernard.gaudin1@libertysurf.fr](mailto:bernard.gaudin1@libertysurf.fr). (Région de Vitré).

**War Roudou.** (<http://www.aceli.com/floch/>). Site du peintre Yves Floc'h avec présentation des expositions et possibilité de commander (site posthume). Contact : [Jean-Marie.Floch@insa-rennes.fr](mailto:Jean-Marie.Floch@insa-rennes.fr). (VITRÉ).

Tableau des sites

	Militants/ Social?	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires/ Répertoire de liens	Notes personnelles/ Création perso
<b>Institutions territoriales</b>		Pays de Vitré (1)		Pays de Vitré (1)		Pays de Vitré (1)	Pays de Vitré (1)	Pays de Vitré (1)	
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèques, etc).</b>			Lycée Bertrand d'Argentré (9) Lycée pro La Champagne (19) Mission locale (20)				Lycée Bertrand d'Argentré (9) Lycée pro La Champagne (19) Mission locale (20) La maison du logement (21)	Mission locale (20)	
<b>Institutions médiatiques</b>		Le journal de Vitré (30) Maville.com (31)		Le journal de Vitré (30) Maville.com (31)	Maville.com (31)		Le journal de Vitré (30) Maville.com (31)	Le journal de Vitré (30) (court) Maville.com (31)	
<b>Personnel</b>				Bretagallo (32) War Roudou (33)	War Roudou (33)		Conseils pour manger bien (34)		
							Les Pas sages à l'acte (24) Les Vies d'grenier (25) Aurore de Vitré (26) US Amanlis (28) VIF (29)		

	Militants/ Social?	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires/ Répertoire de liens	Notes personnelles/ Création perso
<b>Commercial- entreprise</b>				Cinéma La Guerche de Bretagne (22)			Bressan (23)		
<b>Associations - usagers</b>					Association nautique (3) Vitré covoiturage (4) Association de tourisme équestre (7) Golf de Vitré (16) Swing Danse (27)	Association de tourisme équestre (7)	Association nautique (3) Vitré covoiturage (4) La Vitréenne Patins (6) Association de tourisme équestre (7) VTT au pays de Vitré (11) Golf de Vitré (16) Badminton à Châteaubourg (17) Swing Danse (27)		
<b>Associations altruistes</b>	Ne perdez pas le nord (5) La bibliothèque sonore de Vitré (8)			L'outil en main (2)			La bibliothèque sonore de Vitré (8)		

## Compte-rendu d'entretiens des animateurs

- **Le Pays de Vitré<sup>15</sup>**

<http://www.paysdevitre.org>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant							✓	✓	

Le site du Pays est avant tout un outil de communication, notamment parce que les communautés de communes formant le Pays ne disposent pas de leur propre site. Le site a pour vocation principale de communiquer à la fois vers le territoire, ses habitants, et en dehors, pour en assurer la promotion économique et touristique. Le site présente ainsi les zones d'activités du Pays et propose des possibilités d'hébergement

Par ailleurs, le site présente les différentes composantes du Pays. Chacune des 64 communes a sa propre page, avec un rapide historique, la liste des élus et un rappel des heures d'ouverture de la mairie. Les communautés ont davantage de pages : mot du président, lettre Le site met également à disposition un annuaire des associations du Pays. La recherche s'effectue par thème.

Le site propose également un annuaire des institutions et associations du territoire.

### Action de terrain liée

Le site est celui du Pays de Vitré est la structure supracommunale qui fédère les trois communautés de communes du Pays. En tant que fédération, son site fédère les collectivités infra-pays et les acteurs socio-économiques du territoire.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour but de transférer de l'information vers un niveau national pour assurer une promotion du territoire et vers le local pour informer la population du territoire.

<sup>15</sup> Face au constat d'un Paysage éclaté, l'intention de fédérer les sites du Pays aurait pu émaner de l'institution. C'est pour cette raison qu'un entretien semi-directif a été mené auprès de l'animateur du site Internet du Pays de Vitré-Portes de Bretagne.

### **Emmanuel Janvier (animateur du site du Pays de Vitre)**

Diplômé de l'IEP de Rennes, il occupe au sein du Pays de Vitre une fonction de chargé de communication. Il met à jour le contenu du site. Pour se faire, il est en contact régulier avec les chargés de communication des trois Communautés de communes, pour mettre en ligne l'actualité de ces Communautés.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

La réalisation d'articles sur le territoire constitue la majorité du travail d'actualisation du site. Il constitue en définitive un support de communication pour les autres collectivités : présentation du site web de Vitre, et annonce des principales manifestations à venir et des initiatives intéressantes menées sur le territoire.

Le Pays de Vitre dispose de son propre site et d'un animateur, dont la moitié du temps est consacrée à la gestion du site. Il constitue la seule présence des collectivités supracommunales sur Internet. En effet, si un certain nombre de communes commencent à développer leur propre site, comme Vitre ou Argentré-du-Plessis, les trois communautés de communes qui composent le Pays ne disposent pas de leur propre outil de communication.

L'objectif du site répond alors trois objectifs : offrir un site portail ; site d'informations, à la fois vers l'extérieur (promotion des activités économiques et touristiques) et vers la population, pour l'informer des animations et des services du Pays ; une volonté de mettre en avant les identités propres, c'est-à-dire présenter les différentes composantes du territoire. Chaque commune dispose d'une page et chaque communauté d'une dizaine.

La fonction de l'animateur du site et par conséquent de chargé de communication du Pays consiste à alimenter mensuellement le site Internet en informations. Cette information provient essentiellement des chargés de communication des collectivités fédérées. *«Le Pays est une collectivité locale. C'est une institution. De fait, nous ne travaillons qu'avec des acteurs dynamiques et institutionnels,»* explique l'animateur du site. Ce sont ces derniers qui proposent le plus souvent les idées d'articles, notamment pour faire la communication des actions des communautés via Internet.

Cette dimension institutionnelle se retrouve également dans l'annuaire. Il s'agit d'un annuaire thématique et non de liens. Celui-ci répertorie les associations du Pays. Il est réalisé à partir des listes d'associations récupérées auprès des communes. Il s'agit principalement d'associations proposant un service (sport, entraide, etc....) En cas d'absence, l'entrée dans l'annuaire peut se faire à la demande



de l'association. Mais peu ont fait la démarche. De fait, l'annuaire présente un caractère institutionnel, dans le sens où des associations, peu en lien avec la vie municipale, ne sont pas référencées sur ce site.

### Appartenance à des réseaux

Les contacts entretenus sur le territoire se font uniquement dans un cadre institutionnel. Son travail d'animateur du site l'amène à être en contact avec les chargés de communication des communautés de communes du territoire.

- **Vitré Infos Forum**

<http://levif.free.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant	✓	✓		✓		✓	✓	✓	

Le VIF est un webzine. Le site propose régulièrement toute une série d'articles sur l'actualité locale. Le site se décompose ainsi en deux grandes parties. La première concerne le webzine à proprement parlé. Une nouvelle édition est proposée tous les deux mois environs. Les autres sont archivées sur le site. Chaque numéro propose un éditorial, une série d'articles et une sélection de courriers envoyés par les internautes. Les dossiers d'actualités proposés sont intemporels et sont réactualisés en fonction de nouveaux éléments. Le site propose également quelques rubriques insolites, des jeux en ligne : un quiz dont le thème est le Pays de Vitré, un jeu du Pendu, quelques

Enfin, le site propose un forum, sans thème imposé. Ce dernier n'est pas animé. Une dizaine de messages ont été laissés en six mois et ont l'objet de moins d'une cinquantaine de réponses.

### Action de terrain liée

Le site est un webzine fondé par trois vendéens. Il constitue la partie visible d'un travail d'enquêtes, d'interviews et de rédaction.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour d'informer la population du Pays de Vitré, en leur offrant une information alternative.

### **Albert Patt (pseudonyme, Créateur de Vitré Infos Forums)**

Il s'agit de la contraction des noms et prénoms des trois créateurs du webzine. Ils n'ont pas de profil commun, l'un est à la retraite, un autre travaille dans le social, mais partage un constat, l'absence de débats sur le Pays de Vitré.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Ils n'ont pas de responsabilités, mais suivent de près plusieurs associations, *notamment Eaux et Rivières de Bretagne* et *Vitré Agir*, une association créée en 1994, contre la montée du Front National sur Vitré.

### **Projets et analyse de l'existant**

Le VIF, *Vitré Infos Forums*, est l'initiative qui offre le plus d'intérêt sur le Pays de Vitré. Créé en février 2002, le webzine répond à la volonté de ses créateurs<sup>16</sup> d'offrir des informations locales alternatives et un espace de débat. Il a été en particulier créé en opposition à la presse locale institutionnelle. *« Il y a un déficit d'informations sur Vitré. Il n'y a pas non plus d'espace de parole. Ici l'information est convenue, la presse locale est soumise aux élus locaux. Quand je lis un compte rendu de conseil municipal de Vitré auquel j'ai assisté, je me demande vraiment si on était au même endroit. »* Les créateurs de ce journal se réclament de « feuilles de choux » indépendantes, *« qui existait il y a encore vingt ans sur Vitré. Il avait un ton libre et impertinent. »*

L'idéal d'indépendance se retrouve également présent dans le contenu. Les trois fondateurs du journal se présentent avant tout comme des journalistes amateurs. *« Nous faisons un travail qui nous amuse, mais on le fait sérieusement. »* L'un des interviewés précise qu'il fait régulièrement appel à des ouvrages pratiques de journalisme. Le souci d'indépendance est également recherché en n'exprimant pas clairement leur positionnement idéologique (*' nous sommes soucieux de la défense de l'environnement et des conditions de travail »*), en refusant tout rapprochement avec des organisations politiques..

Cet idéal de liberté est l'un des fondements du journal. L'Internet, pour les fondateurs du VIF, reste un support au service de cet idéal. *« Internet est pour nous juste un support. Nous l'avons choisi parce qu'il est gratuit. Avec un support papier, il aurait fallu faire appel à un imprimeur, et donc vendre le journal pour pouvoir le payer. »* La base de leur travail reste la rédaction d'articles. D'ailleurs, un seul sur les trois membres du comité de rédaction maîtrise l'informatique et met en ligne le contenu. Ils expriment une certaine méfiance vis-à-vis d'Internet. Ainsi, le mot « Forums » n'exprime pas l'outil, mais un espace. Si le site comporte bel et bien un forum, il n'a été mis en place que tardivement, au

---

<sup>16</sup> Ils sont au nombre de trois et se présentent anonymement sur le site sous le pseudonyme d'Albert Patt, contraction de leur trois noms.

début de l'été. « *Nous n'aimons pas ne pas avoir de contrôle direct sur ce qui peut s'y dire.* » La formule privilégiée a toujours été le courrier des lecteurs, permettant un contrôle immédiat par le choix des réactions par les rédacteurs. Le VIF propose un annuaire de liens, vers des sites locaux. Il ne s'agit pas de liens vers des sites, dont le contenu les intéresse, mais des sites dont ils ont rencontré les auteurs, ce notamment au cours d'interviews.

Les projets du VIF ne sont pas directement liés à leur publication en ligne. L'association souhaite aujourd'hui s'ouvrir pour accueillir de nouveaux rédacteurs et de nouveaux membres. *Albert Patt* souhaite en effet organiser des débats, non plu seulement sur Internet, mais sur le terrain.

### Appartenance à des réseaux

Les membres du VIF restent à l'écart de tout engagement associatif ou politique pour préserver leur idéal d'indépendance. Ils sont proches de certaines associations, mais ne sont pas étroitement liés. Dans ce même souci, ils refusent toutes étiquettes politiques. Leurs opinions restent volontairement vague : « *nous sommes pour la défense de l'environnement et des conditions de travail.* »

### Relations avec les pouvoirs publics

Ils s'affichent en situation d'opposition vis-à-vis des collectivités locales et des médias locaux traditionnels.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune

- **La Bibliothèque sonore de Vitré**

<http://perso.bs-vitre35.mageos.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant	✓						✓	✓	

Le site ne présente qu'un intérêt limité. Il se contente de proposer en ligne le catalogue de la Bibliothèque Sonore, ce qui nécessite pour les malvoyants la présence d'un tiers. Aucun son n'est disponible en ligne. Le site n'a pas une bonne esthétique. De plus, en termes d'usages, son intérêt est limité. Il ne fait en définitive que reprendre la communication déjà existante sur support papier. Il est la vitrine de l'association et propose le catalogue qui existe sur papier. Le site n'offre aucune

interactivité, par exemple la possibilité de commander des audio-livres par le Web. Les liens proposés renvoient uniquement les internautes vers les sites des *Donneurs de Voix*, l'association nationale et d'autres bibliothèques sonores fédérées par l'association.

### Action de terrain liée

*La Bibliothèque sonore de Vitré* est une antenne de l'association nationale des *Donneurs de Voix*. L'antenne a été créée dans les années par le *Lions Club* dans le milieu des années 1980. Elle a un objectif caritatif, offrir aux aveugles et malvoyants un accès à la littérature. La Bibliothèque sonore de Vitré sert aujourd'hui 78 audio-lecteurs. 27 « donneurs de voix » bénévoles enregistrent de nouveaux ouvrages. La Bibliothèque met à disposition environ 1000 ouvrages, représentant chacun une dizaine d'heures d'enregistrement.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour but de permettre aux internautes la consultation du catalogue et par la suite de commander des ouvrages. L'objectif est d'élargir la provenance des audio-lecteurs, avant limité à l'Ille-et-Vilaine et aux départements limitrophes.

- **L'Outil en Main**

<http://perso.oem-vitre.mageos.com/>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant	✓						✓	✓	

Le site est une vitrine. Il a été mis en ligne pour valoriser les activités menées par l'association *L'Outil en Main*. Une rubrique présente l'association, son objectif et ses membres. Le reste du site est occupé par des clichés retraçant les activités de l'association, des jeunes découvrant des métiers artisanaux ou pris lors du tournage d'un reportage que TF1 leur a consacré. Le site n'est pas régulièrement mis à jour. La dernière date de janvier 2003.

### Action de terrain liée

*L'Outil en Main* est une association fondée par le *Lions Club*. L'objectif, également caritatif, est double. Il s'agit de mettre en relation jeunes et artisans retraités. Le but est de permettre aux jeunes de découvrir des métiers manuels et de proposer aux personnes âgées une activité sociale.

## Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour vocation de mettre à la disposition des parents des photos de leurs enfants en train de découvrir les métiers de l'artisanat.

### Alain Vacavant (créateur des sites de L'Outil en Main et de la Bibliothèque sonore de Vitré)

Responsabilités politiques et associatives éventuelles

Il est président de la *Bibliothèque Sonore de Vitré* et secrétaire de *L'Outil en Main* et membre du *Lions Club* local. Commercial en retraite, c'est dans le cadre de son activité professionnelle qu'il a découvert le langage HTLM.

### Projets et analyse de l'existant

80 % des bénéficiaires du travail des Donneurs de Voix de Vitré ont plus de 70 ans et le bouche à oreille reste le meilleur vecteur pour faire connaître l'association. Mais Alain Vacavant, président de l'association depuis deux ans, a insufflé une dynamique communicationnelle. La bibliothèque sonore dispose de son propre site. *« C'est la deuxième bibliothèque sonore à avoir créé son site, explique le président de l'association. L'ancien président n'était pas un grand communicant. J'ai voulu nous faire connaître. »* Le président présente fièrement ses résultats. Quelques audio-lecteurs sont extérieurs au nord-ouest de la France et l'un d'entre eux vit à Haïti. Le site a constitué pour eux le moyen de connaître l'association.

La technique est rudimentaire. Les Donneurs de Voix utilisent toujours des enregistreurs cassettes. *« C'est vrai qu'il y a maintenant le MP3. Certaines Bibliothèques Sonores utilisent des supports CD. Mais ça pose des difficultés techniques. Il faut que l'audio-lecteur réussisse à trouver la plage sur laquelle il s'était arrêté. Avec une cassette, il n'y a pas ce problème-là. Et puis il faudrait 10 h d'enregistrement pour faire passer le contenu d'une cassette sur un CD. Et il y a plus de 1000 livres. Le calcul est vite fait... »* D'autre part, l'accès sur Internet de livres sonores pose pour l'association le problème du pillage. *« Nous n'avons pas le droit, explique le président, de donner des cassettes aux personnes qui ne savent pas lire. C'est en effet une forme d'accès à la culture. Mais nos statuts précisent bien que les seuls bénéficiaires ne peuvent être que les aveugles et les malvoyants. »*

Alain Vacavant est également l'auteur d'un autre site, celui de *L'Outil en Main*, une association de promotion des métiers de l'artisanat. *« Il s'agit de mettre en relation des artisans à la retraite et les enfants pour les faire découvrir ces métiers. »* Ce dernier site a été mis en ligne, principalement pour faire *« plaisir aux parents et aux enfants »* en proposant un certain nombre de photos prises lors des activités de l'association. Il s'agit d'un site vitrine, la mise à jour est rare. L'intérêt en est donc relativement limité.

## Appartenance à des réseaux

Alain Vacavant est membre du *Lions Club* local. Les membres de ce club sont impliqués dans le tissu associatif, avec le souci de développer des activités sociales, humanitaires ou caritatives. C'est à travers ce réseau que se développe l'action du créateur des sites de *l'Outil en Main* et de la *Bibliothèque Sonore de Vitré*.

## Relations avec les pouvoirs publics

Les activités des deux associations sont en partie financées par les collectivités locales. La Bibliothèque sonore de Vitré fonctionne grâce à 40 % d'aide publique, venant principalement de la Ville de Vitré et du Conseil Général d'Ille-et-Vilaine.

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Elles se concentrent uniquement sur le renouvellement des subventions. L'usage d'Internet et le développement de site reste le domaine réservé du président d'Alain Vacavant.

- **Vitré Covoiturage**

<http://vitrecovoiturage.fr.st>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Association de pratiquant							✓	✓	

Le site de Vitré Covoiturage se caractérise par sa simplicité. Il ne comporte que peu de pages. Une est dédiée à la présentation de l'association. Une autre permet l'enregistrement de l'internaute, covoitureur ou covoituré. Le site permet en quelques clics de s'enregistrer et de demander ou soumettre un trajet. Une dernière propose quelques liens vers les sites de partenaire, la Mission locale et les collectivités locales, la ville de Vitré et le Pays de Vitré.

## Action de terrain liée

L'association organise les covoiturages en enregistrant les demandes par téléphone ou par Internet, ce sur un rayon de 15 km autour de Vitré. La mise en contact des automobilistes et des demandeurs de trajets ne se fait pas directement par le biais du téléphone ou d'Internet. Un entretien préalable est effectué, pour « une légère vérification. C'est un gage de sécurité. » Une cotisation de 4 euros est demandée à tous les bénéficiaires de trajets.

## **Fédération ou transfert d'informations**

La présence du site sur la toile a pour but de recueillir de l'information sur les usagers de la route, afin d'organiser les covoiturages.

### **Richard Ballé (fondateur et secrétaire de l'association)**

Il a développé seul le projet de *Vitré Covoiturage*. Soucieux de la protection de l'environnement et partant d'un constat d'absence de transport en commun sur le Pays de Vitré (« *Il n'y a plus de trains entre Rennes et Vitré après 20 h.* »), il a lancé cette initiative de covoiturage en août 2002. Elle s'inspire d'expériences menées sur d'autres territoires.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est secrétaire de l'association *Vitré Covoiturage*.

### **Projets et analyse de l'existant**

Depuis septembre 2002, l'association dispose de son propre site. Il a été développé par le fils du créateur de l'association, étudiant en licence d'informatique en Angleterre. Le site de l'association a simplement pour but de permettre de s'enregistrer auprès de l'association. Il ne constitue en définitive qu'une interface entre l'internaute et l'association. L'objectif était d'en faire un outil fonctionnel, qui ne nécessite aucune mise à jour.

Le site est considéré par le fondateur de *Vitré Covoiturage* comme un outil complémentaire du téléphone. « *On l'a créé tout en sachant que c'est dans les prochaines années qu'Internet jouera un rôle.* » La grande majorité des contacts se font d'ailleurs principalement par le biais du téléphone. Sur les 200 usagers de la route venus s'inscrire auprès de l'association, une quarantaine ont utilisé Internet. En définitive, le site a été développé davantage pour permettre au fils de se faire la main sur le développement d'un site. « *C'est quelque chose qu'il pourra valoriser sur un CV,* explique son père. »

### **Appartenance à des réseaux**

Seul à l'origine de l'initiative, Richard ballé a cherché auprès du soutien auprès de deux institutions locales : la mission locale et le Bureau Information Jeunesse. L'initiative a tout de suite séduit. Elle répond à un besoin constaté chez les jeunes. Le public jeune est d'ailleurs le principal bénéficiaire de *Vitré Covoiturage*.

L'association dans son action reste isolée, mis à part les soutiens que lui apportent le centre social et le BIJ. Ce service n'a pas trouvé de soutiens particuliers auprès d'autres associations sur le Pays de Vitré. De même, en dehors de Vitré, *Vitré Covoiturage* ne fonctionne pas en réseau avec d'autres associations. Il existe pourtant d'autres initiatives semblables sur le département, notamment à Rennes, *Allo Stop*, antenne locale d'une association du même nom. C'est d'ailleurs sous ce nom, *Allo Stop Vitré*, que s'est créé *Vitré Covoiturage*. « *Je les ai contactés, mais ils restent méfiants,* explique

Richard Ballé. *Je les comprends un peu. Ils attendent sans doute que je me sois fait davantage connaître. »*

### Relations avec les pouvoirs publics

Richard Ballé a présenté son initiative auprès d'élus vitréens, mais n'a obtenu aucun soutien, faute d'intérêt porté à son projet.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

L'association a sollicité une aide auprès de la ville de Vitré pour débiter son activité. Après un an d'expérience, l'association est toujours en attente de pouvoir être subventionné à hauteur de 150 euros, pour financer les frais d'assurance. « *Dans le cas contraire, ce sera dur de continuer. »*

- **Ne Perdez pas le Nord**

<http://nppn.free.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant	✓						✓		

Le site de l'association retrace les différents éléments du dossier du projet de déviation de Châteaubourg. Il s'agit d'un site vitrine. Il a été conçu principalement pour permettre à tous les habitants concernés de trouver de la documentation sur le projet de déviation. Mais faute d'actualité, la rubrique « actualité » fait référence à des événements de 2002, le site n'évolue. Il ne propose également aucun lien vers d'autres sites. On peut juste consulter la page web consacré à l'association par le VIF.

### Action de terrain liée

*Ne Perdez pas le Nord* est une association de riverains, qui milite contre la déviation de Châteaubourg. En effet, en 2000, un projet de déviation voit le jour. Son tracé doit passer par le sud de Châteaubourg. Plus largement, l'objectif est de protéger le cadre de vie et l'environnement local, les Vallons de Vilaine. Elle milite auprès des élus pour développer une solution alternative au tracé proposé. Le travail de l'association se trouve aujourd'hui en suspend, les décisions concernant le projet de déviation sont reportées en 2009.



## **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a été mis en place pour transmettre l'ensemble des informations liées au projet de déviation.

### **Eric Fresney (président de l'association)**

#### **Fonction et parcours**

Il est le président fondateur de l'association *Ne Perdez pas le Nord*. Son action s'explique par son souci pour la préservation de l'environnement.

#### **Projets et analyse de l'existant**

L'association a des besoins de communication et de manifestation pour que la dynamique locale contre le projet de déviation subsiste. Elle édite plus ou moins régulièrement une lettre d'informations, sur support papier, pour ses adhérents, ce en fonction des nouvelles informations disponibles. Dans cet objectif de communication, l'association a créé son propre site Internet. Son objectif est de permettre à tous de consulter les documents existants sur le projet de déviation, en particulier les tracés de la déviation et les contre-propositions. Internet est perçu par le président de l'association comme un outil de communication complémentaire. *« On a un site. L'avantage principal, c'est que les gens peuvent trouver directement toutes les informations concernant le projet de déviation. »* Le site vit d'autant moins que l'animation est assurée par un membre de l'association et non du bureau. L'actualisation se fait alors avec un temps de décalage, relativement important. La Lettre d'informations éditée en septembre n'est toujours pas en ligne.

Une dynamique s'est ainsi créée autour du projet de déviation. L'association a compté jusqu'à 350 adhérents. Aujourd'hui, Ne Perdez pas le Nord est confrontée à un frein important : le manque d'informations. Elle a deux conséquences principales. La première concerne directement l'association. La dynamique s'essouffle, l'association ne compte plus qu'une centaine de membres. Deuxièmement, le site, dont la vocation unique est de communiquer les nouveaux éléments du dossier, n'a pas évolué depuis plus d'un an.

#### **Appartenance à des réseaux**

Cette association n'est pas la seule à militer pour la sauvegarde du cadre de vie ou contre des projets présentant une menace pour l'environnement. Une association de riverains s'est constitué à Argentré-du-Plessis, une autre contre l'implantation d'un incinérateur à Cornillé. Toutes sont liées à un espace restreint, limité au territoire d'une ou de quelques communes, circonscrites à un enjeu précis. Il n'y a aucune fédération d'associations environnementalistes sur le territoire du Pays. *« ça pourrait être intéressant de travailler en réseau, mais franchement on n'a pas le temps. On a déjà du mal à suivre toutes les réunions sur Châteaubourg. »*

Cette absence de travail en réseau se retrouve dans un autre engagement associatif du président de Ne Perdez pas le Nord. Il membre d'une association de tourisme équestre sur Châteaubourg, qui travaille localement à la conservation des chemins vicinaux, alors que d'autres associations partagent les mêmes préoccupations, *l'Association de Tourisme Equestre dans le Pays de Vitré*.

### Relations avec les pouvoirs publics

Ne Perdez pas le Nord se trouve aujourd'hui en opposition face aux élus de la commune de Châteaubourg. Les relations sont quasi inexistantes, malgré la présentation de contre-propositions au tracé de la déviation.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

L'association se trouve aujourd'hui en attente d'informations pour alimenter le débat en controverse.

- **Les Pas Sages à l'Acte**

<http://www.vitreenne-patins.fr.st>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant				✓			✓		

Le site se limite à une vitrine de l'activité de la troupe. On y trouve des photos et des annonces de représentations. Une initiative est suffisamment originale pour être relevée. La troupe écrit ses propres pièces. Celles-ci sont disponibles sur le site, dans leur intégralité. Les liens proposés sont limités, quatre : le VIF, Le TNB et deux sites spécialisés sur la technique liée au monde du théâtre.

### Action de terrain liée

*Les Pas Sages à L'Acte* est une troupe de théâtre implantée à Moulins. La troupe fait partie d'une association sportive et culturelle, *l'Entente Socio-Culturel de Moulins*. Elle regroupe huit activités culturelles et sportives, théâtre, bibliothèque, club de Volley, etc. Cette commune est remarquable pour son dynamisme associatif : plus de deux cents membres pour 550 habitants.

### Fédération ou transfert d'infos

Le site a pour vocation de faire connaître la troupe en diffusant de l'information vers une échelle indéterminée.

## **Didier Combettes (créateur du site de la troupe)**

### **Fonction et parcours**

Il est le fondateur avec sa femme de la troupe de théâtre. Enseignant en électronique dans un LEP, il est le seul au sein de la troupe à maîtriser l'informatique et à pouvoir développer un site.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune en dehors de l'association.

### **Projets et analyse de l'existant**

Créée en 1992, la troupe regroupe une trentaine d'acteurs amateurs, enfants, ados et adultes. Elle met en scène ses propres créations et réalise un important travail sur les décors. L'importance de ces décors empêche aujourd'hui l'association de pouvoir se produire en dehors de Moulins. L'association prend de plus en plus d'ampleurs et est reconnue comme troupe par le Théâtre National de Bretagne. Quatre personnes s'occupent plus directement de l'association : trois pour l'écriture et une pour la technique. C'est d'ailleurs ce dernier qui a créé le site. Il se veut alors une vitrine de la troupe. *« Le site, c'est sympa pour montrer ce que l'on fait. On l'a conçu comme une vitrine. Mais ce qui compte c'est le bouche-à-oreille. »*

Le développement de l'Internet reste encore pour la troupe des Pas Sages à l'Acte un support de communication secondaire. Il souhaite cependant développer un site pour l'Entente Socio-Culturel de Moulins. *« On va faire quelque chose de plus conséquent. Pour l'instant le site des Passages à l'acte n'a pas de nom de domaine et n'est pas bien référencer. C'est quelque chose qu'il faudra faire pour avoir plus de visibilité. »*

### **Appartenance à des réseaux**

L'association tend aujourd'hui à être reconnue. Le TNB les aide et délocalise chaque année une pièce de théâtre professionnelle à Moulins. *« On travaille avec le TNB, une de leur troupe de théâtre professionnel vient se produire à Moulins. On s'occupe des entrées. En échange, on leur paye 50 % du coût du spectacle. »* Sur le territoire du Pays de Vitré, l'association fait partie d'une fédération de troupes de théâtre amateur sur l'Ille et Vilaine, *Trait d'union*. Cette association vise à mutualiser les compétences, les connaissances mais aussi mettre en commun matériel, décor, costumes, ou même acteurs et metteurs en scène. L'association Trait d'Union, qui comptait quatre troupes de théâtre amateur à ses débuts, en totalise actuellement une vingtaine. Elle organise chaque année une rencontre qui offre à ces cadres l'occasion de se produire.

## Relations avec les pouvoirs publics

L'association est financée en partie par les collectivités locales, la commune de Moulins et la communauté de communes de . Ce financement est global pour l'ensemble de la fédération ESCM de Moulins. « On arrive même à dégager un excédent lors de nos représentations, ce qui nous permet d'aider au financement des autres activités. »

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

La troupe de théâtre souhaiterait être reconnu en tant que troupe de théâtre, et non plus en tant que membre de l'Entente Socio-Culturel de Moulins.

- **L'association de Tourisme Equestre du Pays de Vitré**

<http://www.atepv.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquant					✓	✓	✓		

Le site se décompose en trois parties. Une rubrique est destinée à recevoir l'actualité de l'association, compte-rendus de réunions, de randonnées, photographies prises lors de ces réunions. Deux services originaux sont en ligne, un jeu-quizz sur le cheval et un chat. Quelques liens sont proposés. Aucun ne renvoie à un site Internet en lien avec le territoire du Pays de Vitré, mais vers des sites spécialisés liés au monde du cheval.

## Action de terrain liée

L'association de Tourisme Equestre du Pays de Vitré (ATEPV), créée en 1987, regroupe les cavaliers du Pays de Vitré. Fort d'une centaine d'adhérents, elle a pour but de réhabiliter certains chemins laissés à l'abandon, en collaboration avec la commune et le département

## Fédération ou transfert d'informations

Le site a été créé pour permettre aux internautes de se tenir au courant de l'actualité de l'association.

## Pierrick Maignan (animateur du site de l'association)

### Fonction et parcours

Etudiant en informatique, il est le fils du président de l'association.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Membre de l'association, il n'occupe aucune responsabilité au sein de celle-ci.

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site a d'ailleurs été créé par le fils du président, étudiant en informatique. Il n'a pas été créé pour répondre à un réel besoin en communication. Le président de l'association a profité des compétences disponibles auprès de son fils, étudiant en informatique. Il en ressort un décalage existant entre les usages développés sur le site (chat, jeu-quizz en ligne) par un technicien et le contenu qui n'est pas régulièrement actualisé. La présence d'un chat semble en total décalage avec les attentes de l'association et le nombre de visiteurs, moins de 700 en quinze mois. *« J'ai mis un chat parce que j'en ai trouvé un gratuit sur Internet, explique le créateur du site. Mais je vais mettre un forum, il aura plus de chance de marcher. »*

### **Appartenance à des réseaux**

Etudiant en informatique à Paris, il redescend sur Vitré périodiquement sur Vitré, notamment pour participer aux randonnées organisées. Il reste de fait relativement distant de la gestion quotidienne de l'association. Par contre, la participation aux randonnées lui permet d'alimenter le site en contenu.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune, elle se font uniquement par l'intermédiaire de son père, président de l'association.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune, le site a été développé dans un cadre ludique.

## **3.3.1.2 Analyse monographique du pays de Vitré-Porte de Bretagne**

### **Les freins au développement des usages**

Le Paysage de l'Internet sur le Pays de Vitré est éclaté. Les activités du territoire se singularisent par cette absence de fédération et de travail en réseau. La majorité des associations ont pour territoire d'action le cadre de vie quotidienne. L'arrivée du Pays n'a pas suscité de mise en réseau à l'échelle du Pays, notamment pour faire pression et porter le débat sur l'environnement à ce niveau. L'activité de création de site est principalement le fait d'une activité réalisée dans un cadre associatif. Le panel fait apparaître très peu de sites personnels. Les sites sont perçus en définitive comme étant le prolongement et au service d'une activité associative de terrain. Il n'y a aucune action visant à fédérer

les sites Internet que ce soit sur un portail ou dans un annuaire. Le seul annuaire de liens est celui de *Vitré Infos Forum*. Mais il ne s'agit que d'adresses de site relevées au gré des interviews des acteurs du territoire. Ces interviews n'ont d'ailleurs jamais donné de suite.

Les usages développés par les sites Internet repérés sur le Pays de Vitré apparaissent peu développés, la plupart des sites se limitent à être des sites vitrine d'une activité particulière. Ces sites sont très rigides, les évolutions sont rares en fonction des besoins d'informations nouvelles. La *Bibliothèque Sonore* ne modifie son site qu'une fois par an, pour présenter son nouveau catalogue. Derrière cette rigidité se pose le problème de l'intérêt porté à un site Internet. Dans la plupart des cas, il s'agit d'un support pour diffuser une information. Aucun travail n'est réalisé pour rendre le site plus attractif.

Le panorama du Pays de vitré et les usages développés sur ce territoire illustrent l'idée d'une faiblesse de compétences sur le territoire du Pays. Elle est perceptible dans l'usage des sites Internet, de simples vitrines. La position des animateurs des sites au sein des structures associatives, à la marge ou carrément extérieure à l'association, ne favorise pas la diffusion des usages. La charge de la création du site incombe alors à une personne qui a des compétences plus ou moins importantes, mais jugées plus que suffisantes par les autres acteurs associatifs. L'animation du site est coupée du reste de l'animation de l'association. La mise à jour devient alors difficile, car peu attrayante, ou bien le site a été conçu de tel sorte qu'il n'y ait aucune mise à jour à effectuer.

Les sites, excepté celui du VIF, ne font ni l'objet d'une actualisation régulière ni d'un travail sur le référencement. Il en résulte un nombre de visites sur les sites peu élevé : 650 en un an sur celui de la troupe les *Pas Sages à l'Acte*, 40 inscriptions par Internet pour *Vitré Covoiturage*, 3000 visiteurs par an pour la *Bibliothèque sonore de Vitré*. Le webzine *Vitré Infos Forums* a du mal à se faire connaître sur le Pays, n'ayant pas d'autre support sur le web.

### **Une absence de relations entre créateurs de sites et collectivités locales**

L'expérience menée sur le territoire du Pays de Vitré ne fait apparaître aucune synergie possible entre créateurs et animateurs de sites Internet et collectivités locales. Celle-ci aurait pu venir du Pays, mais l'animateur du site n'a développé qu'un annuaire référençant l'ensemble des acteurs du territoire. Le fait qu'il ait un site ou non n'a pas donné lieu à un traitement particulier. Il n'y a de fait aucun contact privilégié entre créateurs/animateurs de sites et le chargé de mission du Pays.

Pour les créateurs et animateurs de sites, la création n'est pas perçue comme une activité coûteuse, donc qui ne demande pas de subventions particulières. Les attentes des associations se focalisent principalement sur l'obtention de subventions pour assurer la pérennité de la structure. Le panel choisi

contient également quelques associations qui ont une vocation militante et dont le contenu du site vise à proposer une information alternative. C'est le cas du webzine *Vitré Infos Forums*. Son action s'est structurée contre les pouvoirs locaux et contre la presse institutionnelle, les attentes se concentrent quasi uniquement sur la transparence et la diffusion d'informations de la part des élus. L'Internet est perçu comme un outil au service de la démocratie locale, mais dont l'usage reste limité faute de contenu.

Sur la stricte question du développement des TIC à l'échelle du Pays, les réflexions menées s'avèrent très réduites. D'une part, au sein de l'institution Pays, les réflexions sont aujourd'hui limitées à la couverture du territoire en haut débit et les membres de la commission TIC se penchent sur le choix de la technologie à déployer. De même, on ne retrouve pas de participation des acteurs à la définition de l'action du Pays. Aucun n'a participé à l'élaboration de la Charte de Développement du Pays. C'est le résultat d'une certaine fermeture du Pays à la société civile non institutionnelle. La commission NTIC en constitue un bon exemple, elle est composée uniquement par des représentants des Communautés de communes fédérées par le Pays. Ce constat se retrouve à l'échelle du Pays, toutes collectivités confondues. Les associations ne sont pas financées pour leurs activités sur Internet, mais pour leur travail de terrain. De plus, il y a une distinction à mener entre les différentes associations. Il transparaît en effet une difficulté pour les associations naissantes d'obtenir des financements publics. Le cas de *Vitré Covoiturage* est exemplaire. L'association a sollicité une aide de la ville de Vitré pour débiter son activité. Après un an d'expérience, l'association est toujours en attente de pouvoir être financée, notamment pour financer les frais d'assurance. À l'inverse, une association comme *La Bibliothèque Sonore de Vitré* fonctionne grâce à 40 % d'aide publique. L'association s'est institutionnalisée, ce pour trois raisons : sa présence ancienne, depuis plus de 20 ans, dans le Paysage local ; elle est portée par un club reconnu, le *Lions Club*.

### **3.3.2 Pays du Centre Ouest Bretagne**

#### **3.3.2.1 Présentation du centre Ouest Bretagne**

##### **Présentation socio-économique**

Les caractéristiques de la Bretagne intérieure s'appliquent à plus du cinquième du territoire breton, donc à l'équivalent territorial d'un département. Elles concernent une partie de chaque département, avec des identifiants originaux: prépondérance de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire,

problèmes d'émigration et de vieillissement plus accentués qu'ailleurs, densités de population relativement faibles, niveau de vie inférieur à la moyenne, environnement souvent préservé avec des potentialités de développement touristique. La desserte en moyens de communication présente des lacunes ou des retards. Cependant, le Centre-Bretagne n'est pas homogène et l'on y distingue des pôles de développement industriel et des secteurs en retard ou en déclin accentué. Le problème administratif s'y pose puisque l'on y est au contact de trois départements, voire de quatre.

Toutes ces caractéristiques se rencontrent, avec un maximum de concentration, dans le pays du Kreiz Breizh, correspondant au centre-Ouest breton. Doté d'une forte identité collective et d'une volonté précoce de faire face aux défis économiques et sociaux, le secteur a été à la pointe du mouvement de promotion des pays, ce qui lui a valu d'être un "pays test", comme le pays de Redon.

Avec 109 communes, 104 000 habitants (3,6 % de la population régionale), le pays du centre ouest breton, couvrant un vaste secteur de la superficie d'un demi-département, a une densité de population trois fois plus faible que les pays côtiers ( $d=32$ ). Le taux de chômage est inférieur à la moyenne (9,5 %). Le pays a cependant perdu 4,4 % de ses emplois en 9 ans, surtout en raison du recul de l'emploi agricole et des difficultés de l'industrie agro-alimentaire. Le pourcentage de jeunes est de 20,1, 4 points en-dessous de la moyenne régionale, alors que les plus de 60 ans sont 34,6 %, soit près de 11 points au-dessus de la moyenne régionale. 18 % des nouveaux arrivants sont retraités. Moins de 14 % des logements sont des résidences secondaires.

Les données climatiques (hivers plus rigoureux, ensoleillement réduit), pédologiques (prédominance de sols acides), géographiques (carence des équipements en moyens de transport), culturels (forte scolarisation) ont entraîné un courant migratoire fort et précoce vers les grandes villes bretonnes et la région parisienne. Commencé au milieu du XIX<sup>ème</sup> siècle, ce courant a été renforcé par la pauvreté ambiante, le surpeuplement agricole, la modernisation de l'agriculture, le déclin des industries extractives locales, atteignant son apogée dans les années cinquante. La Révolution agricole bretonne, multipliant la production par trois en quinze ans, a eu pour conséquence le développement des industries agro-alimentaires, en lien avec le gisement constitué par une production locale en forte hausse. Les grandes coopératives multifonctions ont lancé le mouvement, bien relayé par des capitaux privés. Carhaix, comme Loudéac et Pontivy, mais aussi de nombreuses communes de petite taille (Guerlesquin), ont bénéficié de la création d'abattoirs, de laiteries, de fromageries, d'usines d'engrais, de biscuiteries, et même de piscicultures, avec création d'emplois en majorité non qualifiés. L'impact sur les équipements administratifs et scolaires et sur le tertiaire privé a été non négligeable. Cet essor a cependant été très inégal dans l'espace, avec accentuation du contraste entre secteurs en essor et secteurs déprimés, comme les Monts d'Arrée ou une partie des montagnes Noires.



.La crise profonde de l'agriculture, depuis le début des années 1989, a contribué à une reprise de l'émigration, alors que le retour des retraités émigrés en nombre dans les années 50-70 pose des problèmes importants de survie des équipements de proximité. La relative contraction des effectifs de l'agro-alimentaire pose avec acuité la question d'une diversification des activités, notamment dans le domaine tertiaire. La situation en périphérie de trois départements a jusqu'ici empêché le développement d'un véritable centre administratif, même si Carhaix (8000 habitants) parfait désormais s'imposer à ses voisines (Gourin et Rostrenen).

### **La construction du Pays**

Dès les années 1970, les communes et les syndicats intercommunaux du centre ouest breton se sont regroupés au sein d'un comité d'expansion, le CIDECOB, Comité Interdépartemental de Développement Economique du Centre Ouest Bretagne. Ce comité illustre déjà une prise de conscience et une réflexion de la part des acteurs du territoire sur les problèmes posés par la position du territoire. Structure de réflexion, elle ne disposait cependant pas de moyens pour la mise en œuvre de politiques publiques.

Les années 1990 marquent incontestablement un tournant dans la structuration du Pays, en tant que territoire, mais aussi institution. Durant cette décennie, le Centre Bretagne a bénéficié de deux programmes européens, les programmes Leader<sup>17</sup> I (1991-1994) et Leader II (1994-1998). Ces programmes ont considérablement renforcé les solidarités dans un nouveau cadre territorial, par l'imposition de nouveaux modes de développement local. L'obtention de ces fonds était conditionnée par la mise en place d'une démarche de développement en valorisant les ressources endogènes à partir d'un projet global, fondée sur la mise en réseau des différents acteurs locaux au sein d'un groupe d'action local (GAL). La philosophie des programmes Leader ayant inspiré celle des Lois Pasqua et Voynet, la démarche étant fondée sur la même méthodologie (projet global et mise en réseau d'acteurs), le GALCOB s'est naturellement transformé en Pays du Centre Ouest Bretagne. Ces années de pratique expliquent que le Pays ait été le premier en France à signer son contrat de Pays (Etat-Région). Il a également signé son contrat PRAT, programme régional d'aménagement du territoire, et bénéficie de fonds structurels européens au travers du programme Leader+, sur le thème de *“ l'accueil de nouveaux acteurs locaux et de nouvelles entreprises. ”*

---

<sup>17</sup> Liaisons Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale.

Retenu au titre de Pays test en 1995 dans le cadre de l'élaboration de la loi Pasqua, puis en 1998, par la DATAR pour un appui aux Pays constitués, les acteurs locaux en 1999 ont eu à réécrire leur Charte. Ce projet commun comprend trois axes de développement :

- développer une politique d'accueil et de services ambitieuse,
- valoriser les ressources du territoire,
- enrichir la cohésion territoriale.

La question des NTIC n'a pas été développée au sein de la charte. Juste un point rappelle la nécessité de *“développer l'informatisation et l'utilisation des NTIC”* pour *“favoriser l'adaptation et le développement des entreprises.”*

### **Les infrastructures numériques**

Trois établissements sont désormais desservis par le réseau Mégalis, l'hôpital à Carhaix, le centre EDF de Brennilis, le lycée de Rostrenen. Seule la ville de Carhaix bénéficie d'une desserte en haut débit sur le territoire. 7 entreprises bénéficient de cette infrastructure (EDF Iroise, Ouest Editing, Unicopa...) Cependant, l'absence de haut débit est perçue comme un handicap lourd qui nécessite une politique volontariste en la matière.

Le Pays bénéficie par ailleurs d'un bon maillage en espaces publics numériques. Sur les 12 communautés de communes du Centre Ouest Bretagne, 7 ont une Cybercommune. 3 médiathèques offrent un accès public à Internet. Au total, 33 salles multimédias sont ouvertes sur le territoire, sans compter les équipements au sein des écoles et des organismes de formation.

La question de la couverture du territoire en haut débit est l'axe de développement choisi. *“C'est vrai qu'on est handicapé. On a un territoire marqué par l'absence de desserte du territoire. Le littoral a les voies de chemin de fer, les 2 X 2 voies, les aéroports. Aujourd'hui, on ne bénéficie pas du haut débit, à quelques rares exceptions. C'est perçu comme un vrai handicap. La priorité est pour le haut débit vers les zones d'activités et les services publics, les administrations, les médiathèques, j'entends par là les Cybercommunes. C'est ce qu'on peut raisonnablement mettre en place à moyen terme. La faible densité du territoire est problématique, on ne peut pas espérer desservir la population.”*<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Président du Pays du Centre Ouest Bretagne

## Les acteurs

Un groupe de travail sur la question s'est formé à partir de février 2002. Il a été constitué à l'initiative du directeur, arrivé début 2002. Soucieux de la desserte en haut débit pour les territoires ruraux, il suit de près ce dossier. “ *Quand je suis arrivé, la question des TIC n'avait pas été évoquée. J'ai quand même glissé une fiche dans le contrat de Pays, pour que les projets puissent en bénéficier. Maintenant, dès qu'on signe un contrat, on parle des TIC.*<sup>19</sup> ”

Ce réseau regroupe 33 acteurs, des acteurs politico-administratifs pour moitié (élus et personnels du Centre Ouest Bretagne, des Conseils généraux, du SGAR<sup>20</sup>), des représentants des chambres consulaires, des associations (*Radio Kreiz Breizh...*). Depuis un an et demi, ce groupe de travail mène des actions de sensibilisation et une réflexion sur les solutions à apporter sur la couverture du territoire en haut débit.

- informations sur les conditions techniques, financières, réglementaires de la couverture en haut débit du territoire ;
- réalisation d'une étude par un stagiaire d'une étude sur les besoins en haut débit des entreprises, des établissements publics et des associations ;
- réunions avec les principaux partenaires du Pays (Etat et Conseil généraux, Caisse des dépôts et consignment) pour élaborer une stratégie de développement ;
- actions de sensibilisation vers les acteurs politiques, économiques, associatifs sur les enjeux du haut débit et les usages ;
- réunions des animateurs et responsables des Espaces Publics Numériques, pour permettre une mise en réseau et insuffler une nouvelle dynamique. Cette première réunion s'est relevée infructueuse, à cause de la faible participation des animateurs.

L'étude menée par un stagiaire (“ *recensement et identification des besoins d'un panel représentatif d'acteurs du Pays du Centre Ouest Bretagne en terme d'usages liés à l'Internet et aux nouvelles technologies de l'information et des communications*”) avait pour objectif la réalisation d'un état des lieux sur les projets et besoins des acteurs associatifs, économiques, des organismes publics et parapublics.

Les trois médiathèques du Pays ont en projet la mutualisation de leurs moyens par la mise en réseau intranet de leur catalogue. De nombreux organismes de formations (chambres consulaires, GRETA, Association Régionale d'Education Permanente) veulent mettre en place des cycles de téléformations.

---

<sup>19</sup> Directeur du Pays du Centre Ouest Bretagne

<sup>20</sup> Secrétariat Général à l'Action Régional

Différentes associations cherchent à créer ou renforcer leur site Internet et proposer un certain nombre de service (vidéos sur le site de l'office de tourisme de Carhaix, émission en direct sur celui de *Radio Kreiz Breizh*, développement d'un Système d'Information Géographique sur le site d'une association environnementale). L'hôpital de Plouguernevel, à la différence de Carhaix, ne bénéficie pas d'une desserte en haut débit, mais en a besoin pour développer son intranet. Les besoins sont également affichés dans le milieu économique. Sur 22 entreprises ne bénéficiant pas d'une connexion rapide et permanente, 16 ont exprimé de réels besoins. L'étude conclue que des besoins existent, différents projets apparaissent sur le territoire, mais sont freinés par l'absence de débit suffisant.

### Les projets

Pour le moment, le Pays se focalise sur la desserte en haut débit des zones d'activités et des établissements publics. *“ Les usages, c'est important. Moi, j'ai des idées, j'ai commencé à voir les cyber-animateurs. Mais il y a une réalité derrière. Il y a des territoires où les opérateurs sont venus gratuitement, parce que c'était rentable. Ils n'ont pas eu à se poser de questions sur leurs infrastructures. Pour nous, c'est vrai que ça commence à changer, on fait parler de nous, donc on commence à s'intéresser à nous. Mais ce n'est pas suffisant, on n'en est pas encore là. Notre priorité, c'est de chercher des solutions pour avoir du haut débit sur le territoire. ”*<sup>21</sup>

Les acteurs de ce groupe de travail ont pris le parti d'axer leur développement sur les infrastructures en haut débit. *“ On a défini une stratégie. Mais aujourd'hui je sens mes limites. Je suis limité en temps et en compétence. ”*<sup>22</sup> La multiplication des structures et des centres de décisions alourdit et complexifie le travail de concertation et de négociation entre le Pays et ses partenaires. À cheval sur trois départements, il est relativement dépendant des différentes politiques menées par les Conseils généraux. De plus, ces réflexions et soutiens sont variables d'un département à l'autre. D'où la difficulté de mettre en place une politique cohérente sur l'ensemble du territoire. Le Conseil général des Côtes d'Armor vient de terminer une étude pour son schéma départemental de desserte en haut débit. Celui du Finistère lance la sienne, le Morbihan pas encore. Par ailleurs, le Conseil général du Finistère vient de signer avec le Pays un Contrat d'Initiative Territoriale, contrat d'un an sur les différentes actions menées par le Pays. Ce contrat apportera un soutien financier, dans le cadre du développement des NTIC, *“ à la réalisation d'études opérationnelles, au développement des usages, ainsi qu'à l'investissement dans les infrastructures ”*<sup>23</sup>. *“ Au niveau des Conseils généraux, il y a une*

---

<sup>21</sup> Directeur du Pays du Centre Ouest Bretagne

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> Contrat d'Initiative Territoriale entre le Conseil général du Finistère et le Pays du Centre Ouest Bretagne

*réflexion en cours. L'Etat et la Région sont des aides précieuses. Il faut aussi jongler avec tout ça, pour avoir quelque chose de cohérent au niveau du territoire. Ça fait beaucoup. C'est pour ça qu'on a besoin de quelqu'un de plus spécialisé qui puisse aller aussi négocier avec les opérateurs.*<sup>24</sup> "Un second souffle est espéré avec le recrutement d'un chargé de mission spécifique sur cette question. "Aujourd'hui, il nous faut une vraie réflexion sur le maillage du territoire. Pour cela, on va recruter un chargé de mission pour un an. Il devra travailler sur les besoins et sur les solutions techniques envisageables. Il y a des expériences sur le territoire, il y a de l'ADSL à Carhaix, des expérimentations satellitaires sur une communauté de communes, dans le cadre de Mégalis."<sup>25</sup> " Le budget prévisionnel pour ce poste, pour une durée d'un an, est estimé pour 30 000 euros, financé en partie par l'Etat et la Région au titre du Contrat de Pays.

La réflexion sur les usages, quoique annoncée comme étant une priorité, paraît limitée. Pour le moment, aucun projet, malgré un fort développement mis en avant par l'étude, n'a été déposé. Si une réflexion sur une mise en réseau des Cybercommunes a été initiée, elle n'a pas eu de résultat. Le Pays souhaite développer un site Internet pour promouvoir le territoire. Quelques pages ont été mises en ligne, mais ne sont pas pour l'instant accessibles. Un nouveau site devrait voir le jour en 2004, mais pour l'instant aucun cahier des charges n'a été réalisé.

### **Panorama des sites dans le pays du Centre-Ouest-Bretagne**

Ce panorama des sites dans le pays du Centre-Ouest Bretagne a débuté, comme pour les autres pays, par la recherche au moyen des moteurs de recherche, notamment de Google, mais aussi sur les sites-répertoires <http://cyberbretagne.com> et <http://www.breizhoo.fr/>. L'item de recherche étant le nom du pays, ce qui a permis de trouver les sites qui nommaient à un moment ou un autre le pays dans leur contenu. Plusieurs sites ont été localisés.

La seconde étape a consisté à effectuer une recherche par moteur de recherche (google, Cyberbretagne, Breizhoo) pour chaque ville appartenant au pays du Centre-Ouest Bretagne. Il s'agit de trouver les sites qui parlent de ces villes, dont le contenu contient le nom de la ville, ce qui permet de localiser certains sites.

Une des premières difficultés dans la construction du panorama de ce pays réside dans l'absence d'une ville d'importance notable. Il semble en effet que la présence d'une ville importante sur le territoire (Lannion, Brest, Vannes, etc) permette une recherche plus fructueuse des sites en périphérie.

---

<sup>24</sup> Président du Pays du Centre Ouest Bretagne

<sup>25</sup> Président du Pays du Centre Ouest Bretagne

Elles permettraient une concentration d'information sous plusieurs formes :

- des individus qui tentent de fédérer les initiatives, sous forme de portails, de répertoires, d'annuaires
- des sites tels que les guides de ville de Ouest-France et du Télégramme qui mettent en ligne des annuaires des sites de la région.

Ces démarches sont absentes de ce pays. Les grandes villes permettraient ainsi de fédérer les initiatives, voire de les encourager. Cela ne veut pas dire que les communes rurales ne soient pas le terrain d'initiatives individuelles intéressantes, elles sont cependant moins nombreuses.

La recherche a consisté pour ce pays à rechercher dans les moteurs de recherche habituels (généralistes et bretons) le nom du pays. Mais la découverte des sites a surtout été fructueuse en entrant les noms des communes (une centaine) du pays. Mais tout comme pour les autres pays, cela n'indique pas de façon claire la position géographique de l'auteur du site.

Le plus intéressant a été ici de reprendre la démarche de saute-moutons, en parcourant les liens proposés sur les différents sites. Mais même ces liens étaient rares.

Une recherche a aussi été faite à partir du site du pays : <http://www.centre-ouest-bretagne.com>.

Le résultat est un panorama plutôt maigre, qui se concentre surtout sur la région de Carhaix avec des sites sur les fouilles archéologiques et sur le festival des *Vieilles Charrues*. Les sites autour de Rostrenen sont étrangement très peu nombreux.

Les sites trouvés pour l'instant mettent de l'avant le peu d'investissement de l'Internet par les acteurs. Quelques pages personnelles sont présentes et concernent souvent l'activité professionnelle de l'auteur du site (et non de ses centres d'intérêt divers, etc) ou alors le lieu de vie supposé de l'auteur.

Pour l'instant, deux initiatives intéressantes sont apparues :

- **Radio-Kreiz Breizh**, (<http://www.gwerz.com/media/radio-kreizbreiz.htm>). Ce site d'une radio locale diffuse certaines émissions. Le site est aussi disponible à cette adresse : [www.antourtan.org](http://www.antourtan.org), le serveur de la diaspora bretonne, qui renvoie à d'autres liens vers des radios locales bretonnes dans d'autres pays. Contact: Christian Rivoallen (*Directeur, rédacteur et animateur en langue bretonne*); Estelle Abraham - Animatrice en langue française; Morgan Large - Animatrice en langue française; Jean-Pierre Le Guyader - Animateur en langue bretonne; Bruno Blanchard - Responsable technique. Contact : 02 96 45 75 75, Fax : 02 96 45 77 23 et [rkbinfo@9online.fr](mailto:rkbinfo@9online.fr). St Nigouden (St NICODEME).

- **Ye@lcmédia**, (<http://www.yeunelez.com/nuke/html/topics.php>). Webzine sur le Yeun Elez, région que forme la cuvette marécageuse du centre des Monts d'Arrée. Possibilité de rédaction par inscription de l'internaute. Site coopératif. 39 utilisateurs enregistrés. Les différents thèmes renvoient

aux communes : Botmeur, Brasparts, etc. Propose une newsletter. Moyen de contact par la page 'proposer un article' : <http://www.yeunelez.com/nuke/html/submit.php>. (MONTS D'ARREE).

## Liste des sites repérés

### Médias :

(1) **Radio-Kreiz Breizh**, (<http://www.gwerz.com/media/radio-kreizbreiz.htm>). Radio locale dont certaines émissions sont diffusées sur Internet et sont aussi disponibles sur le site : [www.antourtan.org](http://www.antourtan.org), le serveur de la diaspora bretonne, avec d'autres liens vers des radios locales bretonnes dans d'autres pays. Contact: Christian Rivoallen (*Directeur, rédacteur et animateur en langue bretonne*); Estelle Abraham - Animatrice en langue française; Morgan Large - Animatrice en langue française; Jean-Pierre Le Guyader - Animateur en langue bretonne; Bruno Blanchard - Responsable technique. Contact : 02 96 45 75 75, Fax : 02 96 45 77 23 et [rkbinfo@9online.fr](mailto:rkbinfo@9online.fr). St Nigouden (St NICODEME).

(2) **Ye@lmedia**, (<http://www.yeunelez.com/nuke/html/index.php>). Webzine sur le Yeun Elez, région que forme le 'Cirque des Monts d'Arrée'. Possibilité de rédaction par inscription de l'internaute. Site coopératif. 39 utilisateurs enregistrés. Les différents thèmes renvoient aux villes : Botmeur, Brasparts, etc. Propose une newsletter. Moyen de contact par la page 'proposer un article' : <http://www.yeunelez.com/nuke/html/submit.php>. (MONTS D'ARREE).

### Associations :

(3) **Association les Vieilles charrues**. (<http://www.vieillescharrues.asso.fr/index.php>). Site de l'association. Contact : [bureau@vieillescharrues.asso.fr](mailto:bureau@vieillescharrues.asso.fr). (CARHAIX-PLOUGUER).

(4) **Les fouilles archéologiques de Carhaix** (<http://perso.wanadoo.fr/vorgium/accueil.htm>). Contact : Gaétan Le Cloirec. Chargé d'études INRAP. (CARHAIX).

(5) **Dastum** (<http://www.dastum.net/>) « L'association Dastum - en breton, "*recueillir, rassembler*" - a été créée en 1972 dans le but de collecter et mettre en valeur le patrimoine culturel de Bretagne, avec un accent particulier placé sur les traditions orales et la musique traditionnelle. ». Contact : 02.98.99.18.62. Possibilité d'envoyer un courrier électronique sur cette page : <http://www.dastum.net/messagerie/message.htm> (CARHAIX-PLOUGUER)

(6) **Office de la langue bretonne**, (<http://www.ofis-bzh.org/>). Ils sont présents dans plusieurs villes bretonnes, dont Carhaix. Contact : [ofisk.bzh@wanadoo.fr](mailto:ofisk.bzh@wanadoo.fr). (CARHAIX).

(7) **Paotred an dreujeunn-gaol**, (<http://clarinette-populaire.chez.tiscali.fr/index.htm>). Site de l'association des sonneurs de clarinette de Bretagne. Possibilité d'envoyer un courrier électronique sur cette page : <http://clarinette-populaire.chez.tiscali.fr/contactpdg.htm>. (GLOMEL).

(8) **Kendalc'h Penn ar bed**. (<http://perso.wanadoo.fr/kendalc'h/>) La Confédération culturelle bretonne Kendalc'h (maintenir), créée en 1950, anime et coordonne les activités d'associations qui oeuvrent dans le domaine des arts et traditions populaires de Bretagne. Contact : [confederation.kendalc'h@wanadoo.fr](mailto:confederation.kendalc'h@wanadoo.fr). (CHATEAUNEUF LE FAOU).

(9) **Les mil pat de l'Aulne**, (<http://membres.lycos.fr/erwangueguen/>). Site d'une association de course à pied et marche. Contact : [erwan.gueguen@wanadoo.fr](mailto:erwan.gueguen@wanadoo.fr). (CHATEAUNEUF LE FAOU).



**Pages personnelles :**

(10) **Les gîtes de Stankae** (<http://perso.wanadoo.fr/sym/gite/index.html>). Site personnel sur les gîtes. Contact : [sylvain.meyer@wanadoo.fr](mailto:sylvain.meyer@wanadoo.fr). (BULAT-PESTIVEN).

(11) **Promenades historiques dans le Poher costarmoricain et ses environs** (<http://perso.wanadoo.fr/jean-pierre.fevrier/index.htm>). Site personnel de Jean-Pierre Fevrier, site de généalogie et d'histoire locale. Contact : [Jean-Pierre.Fevrier@wanadoo.fr](mailto:Jean-Pierre.Fevrier@wanadoo.fr). (Poher ? parle de CALANHEL).

(12) **Yves Guilloux, éleveur**, (<http://perso.club-internet.fr/draymond/>). Site d'Yves Guilloux, agriculteur, éleveur (CORLAY).

(13) **La journée de l'espoir** (<http://www.chez.com/valeroc/>). Site d'une famille luttant contre la leucémie. Site événementiel pour l'organisation de journées de solidarité, notamment des foulées. Contact : [valeroc@chez.com](mailto:valeroc@chez.com) (PLELAUFF).

(14) **Gouarec**. (<http://www.chez.com/gouarec/>). Site sur Gouarec apparemment le site n'est pas le site officiel de la commune. Contact : à cette adresse : <http://www.chez.com/gouarec/pages/contact.htm>. (GOUAREC).

(15) **Laniscat** (<http://perso.club-internet.fr/restoury/laniscat.htm>). Page personnelle sur l'église de Laniscat. Nombreuses photos. A créé d'autres pages de ce type à propos d'autres sites : pour Lanrivain : <http://perso.club-internet.fr/restoury/lanri20.htm>. Donc présupposition que l'auteur habite dans le coin.

(16) **Berrien**, ([http://cantonhuelgoat.chez.tiscali.fr/be\\_accueil.html](http://cantonhuelgoat.chez.tiscali.fr/be_accueil.html)). Apparemment un site personnel sur Berrien et Huelgoat, son histoire, le patrimoine religieux, etc... Contact : [jacques.thepaut@libertysurf.fr](mailto:jacques.thepaut@libertysurf.fr).

**Autres :**

(17) **Le jardin de l'Argoat** et l'arboretum du Poerop (<http://www.arboretum-huelgoat.com/>). Contact : [arboretum.huelgoat@wanadoo.fr](mailto:arboretum.huelgoat@wanadoo.fr). (HUELGOAT).

(18) **Kreiz Breizh**. Mémoire et actualités du centre ouest Bretagne (<http://www.kreizbreizh.org/index.php>). « Les Mémoires du Kreiz Breizh ont pour but de développer et attirer la recherche scientifique sur le Centre Ouest Bretagne afin de contribuer à la sauvegarde et à la valorisation de ses patrimoines culturels en proposant une animation culturelle de qualité ». Avec une page de présentation de la revue Kreiz Breizh (<http://www.kreizbreizh.org/larevue/larevue.php>), une revue consacrée à la Bretagne intérieure et à son patrimoine. En lien avec le site des fouilles archéologiques de Carhaix. Contact : [contact@kreizbreizh.org](mailto:contact@kreizbreizh.org) (CARHAIX).

(19) **Domaine de Trévarez** (<http://www.trevarez.com/>). Site du domaine et du parc. (SAINT-GOAZEC).

(20) **Youdig.fr** (<http://www.youdig.fr/>). Site d'une auberge, du musée, chambres d'hôtes, animations, légendes, etc. Contact : [youdig@youdig.fr](mailto:youdig@youdig.fr) (BRENNILIS).

(21) **La tannerie de Callac** (<http://www.armornet.tm.fr/tcmultimedia/tannerie-de-callac/une.htm>). Site de la tannerie. Contact : [yuadelle@armornet.tm.fr](mailto:yuadelle@armornet.tm.fr). (CALLAC).



(22) **Auberge Le Moulin de Callac.** (<http://www.moulindecallac.com/>). Site de l'auberge. Contact : [infos@moulindecallac.com](mailto:infos@moulindecallac.com) (CALLAC).

(23) **Sur le site de la ville de Chateauneuf du Faou,** (<http://www.chateauneuf-du-faou.com/>), les artistes de la commune ont une petite page de présentation ( <http://www.chateauneuf-du-faou.com/artistes/artistes.html>). Pages hébergées par le site de la ville. Exemple : <http://www.bretagnenet.com/artiste-peintre/>.

(24) **Comité d'entreprise de SOCOPA** (<http://www.comite-dentreprise-socopa.com/>). Site d'un comité d'entreprise pour location de chalets, etc.. Formulaire pour entrer en contact : <http://comite-dentreprise-socopa.com/contact.html>. (CHATEAUNEUF LE FAOU).

(25) **Volley-ball club,** (<http://www.chez.com/vbcorlay/centre.html>). Site du club de volley. (HAUT-CORLAY).

(26) **École Sainte Jeanne d'Arc** (<http://membres.lycos.fr/ecojeannedarc/>). Site de l'école. Contact : [eco.steja.langonnet@ddec56.org](mailto:eco.steja.langonnet@ddec56.org). (LANGONNET).

(27) **Le réseau d'écoles rurales 'La Loutre'** (<http://www.roimorvan.org/ecoles/loutre/index.htm>). Site du réseau d'écoles à St Tugdual et Le Croisty. Apparemment pas de contact. (SAINT TUGDUAL, LE CROISTY).

(28) **Collège de Sainte-Barbe** (<http://ecole.wanadoo.fr/college.saintebarbe/>). Site du collège, présentation de réalisations des élèves. (LE FAOUE).

(29) **FMC de l'hôpital du Faouët** (<http://nlsn.free.fr/Fmc/Index.htm>). Astuces informatiques et liens vers des sites médicaux. Contact : [nicolasls@iFrance.com](mailto:nicolasls@iFrance.com). (LE FAOUE).

(30) **Institut de Locarn.** (<http://www.institut-locarn.com/>). Site de l'institut spécialisé en cultures et stratégies internationales.

(31) **Ecole publique bilingue de Saint-Rivoal,** (<http://perso.wanadoo.fr/skol-sant-riwal.st-rivoal/page2.html>). Site de l'école bilingue. Contact : [sanriwal.29.kere@wanadoo.fr](mailto:sanriwal.29.kere@wanadoo.fr) (SAINT-RIVOAL).

Tableau de croisement des sites

	Militant	Diffusion information type journalistique	Formation /orientation / professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires/ Répertoire de liens	Notes personnelles/ Création perso
<b>Institutions territoriales</b>				Ville de Châteauneuf du Faou (23)			Ville de Châteauneuf du Faou (23)		
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèques, etc).</b>			École Jeanne d'Arc (26) Réseau des écoles rurales (27) Collège de Ste Barbe (28) Institut de Locarn (30) École publique bilingue de St Rivoal (31)	Office de la langue bretonne (6) Domaine de Trévarez (19)			Office de la langue bretonne (6) Jardins de l'argot (17) Domaine de Trévarez (19) École Jeanne d'Arc (26) FMC de l'hôpital du Faouet (29) Institut de Locarn (30)	Domaine de Trévarez (19) Réseau des écoles rurales (27) FMC de l'hôpital du Faouet (29)	
<b>Institutions médiatiques</b>									
<b>Personnel</b>	La journée de l'espoir (13)			Promenades historiques (11) Gouarec (14) Laniscat (15) Berrien (16)	Les gîtes de Stankae (10) Yves Guilloux (12) Youdig (20)	La journée de l'espoir (13)	Yves Guilloux (12) La journée de l'espoir (13) Gouarec (14) Youdig (20)		

	Militant	Diffusion information type journalistique	Formation /orientation / professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires/ Répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Collectif de fait</b>		Ye@lcmedia (2)		Ye@lcmedia (2) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) Kendalc'h Penn ar bed (8)		Ye@lcmedia (2)	Ye@lcmedia (2) Comité d'entreprise de SOCOPA (24) Volley-ball club (25)	Ye@lcmedia (2) (court) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) (court) Kendalc'h Penn ar bed (8)	
<b>Commercial-entreprise</b>					La tannerie de Callac (20) L'auberge Le Moulin (21)				
<b>Associations - usagers</b>		Kreiz Breizh (18)		Association les Vieilles Charrues (3) Dastum (5) Paotred an dreujeunn-gaol (7) Kreiz Breizh (18)	Paotred an dreujeunn-gaol (7) Kreiz Breizh (18)	Association les Vieilles Charrues (3)	Dastum (5) Les Mil pat de l'Aulne (9)	Association les Vieilles Charrues (3) (court) Kreiz Breizh (18) (court)	
<b>Associations altruistes</b>									

## Compte-rendu d'entretiens des animateurs

- **Les Vieilles Charrues**

<http://www.vieillescharrues.asso.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association - usagers				✓		✓		✓	

Le site des *Vieilles Charrues* se décline en quatre sous-sites, relativement indépendants les uns des autres. Il héberge celui des *Mémoires du Kreiz Breizh*, mais dont la structure comme le site tendent à s'autonomiser vis-à-vis de l'association des *Vieilles Charrues*.

L'Association, le Festival et les *Jeunes Charrues* ont leur propre espace. Y sont proposés différents services, vente de produits dérivés et de billets. Ils sont régulièrement mis à jour, au gré de l'actualité de l'association ou des lauréats du Tremplin des *Jeunes Charrues*. Quelques liens de l'association renvoient vers les autres festivals et les partenaires institutionnels de l'association. Le Forum est la partie la plus dynamique du site. Ils regroupent différents thèmes, permettant une expression la plus large possible.

### Action de terrain liée ?

Les sites des *Vieilles* et des *Jeunes Charrues* sont les sites sont étroitement liés à l'organisation du festival annuel qui se déroule à Carhaix. La fréquentation du site va croissant dans l'année à mesure que se rapproche le festival. Les *Jeunes Charrues* est un concours organisé sur la Bretagne, s'appuyant sur d'autres associations pour organiser des concours locaux. Les lauréats se produisent lors du festival.

### Fédération ou transfert d'infos

Le site a développé pour promouvoir le festival sur le territoire national. Ce transfert d'informations suscite beaucoup de réactions au sein des forums, en particulier quelques semaines avant l'organisation du festival.

### Emmanuel Gomila (webmaster de l'association)

Salarié depuis deux ans au sein de l'association, il est le webmaster du site. Il se considère davantage comme un chef de projet ou un consultant. Il est salarié 6 mois dans l'année, le point d'orgue de la

saison étant le Festival. Il offre une aide technique aux salariés de l'association, chargés de l'actualisation du site. Il est également l'animateur des forums du site. Autodidacte de formation, il s'est intéressé dans les années 1990 à Internet. *“ J'ai créé en 1996 le site de Francodisc.org. Je n'ai développé qu'un seul site, je suis parti de cinq pages pour le développer par la suite. ”* L'expérience développée dans ce cadre lui a permis d'acquérir et de développer des compétences spécifiques dans l'animation de sites Internet.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucunes

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site des *Vieilles Charrues* dans sa forme actuelle a été développé en 2002 par une société rennaise, *MBA Multimedia*. Cette société continue à intervenir sur le site de façon ponctuelle, en particulier pour le développement graphique du site. L'aide technique quotidienne est assurée par le webmaster. *“ J'ai formé les salariés à l'utilisation du site. J'apporte une aide technique quand il y a besoin. ”* Le fonctionnement du site leur permet d'actualiser seul le site. *“ C'est du PHP, c'est facile d'utilisation. Il n'y a que le texte à insérer. On travaille avec plusieurs stagiaires, pour produire du contenu. Ça se ressent sur la fréquentation. On tourne à 150 000 visites par mois au moment du festival. ”*

Un autre aspect de sa mission consiste à animer les forums du site. *“ Avant mon arrivée, le site était hébergé sur celui du Télégramme. Il n'y avait personne pour s'occuper du forum. Il y a des questions posées. Mais personne n'y répondait. Ça partait donc dans tous les sens. Il n'y avait pas d'ordre. J'ai pris en main le forum. Je l'anime, j'oriente les discussions. Sur le Forum, je suis la voix officielle des Vieilles Charrues. ”* Le forum a enregistré près de 38 000 messages depuis mars 2002. *“ C'est le travail d'animation qui paye. Je joue le modérateur des forums, surtout ceux du festival. Il faut faire le tri des messages. Mais je suis secondé par un groupe d'une quinzaine qui écrivent tous les jours. Ils me secondent pour l'animation. D'ailleurs, nous nous sommes rencontrés lors du dernier festival. ”* Cette animation est surtout nécessaire pour animer les forums de l'association et du festival. Celui des *Jeunes Charrues* est autonome. *“ Les groupes lauréats se sont appropriés celui des Jeunes Charrues. Ils s'en servent comme vitrine pour présenter leurs actualités. ”*

### **Appartenance à des réseaux**

Les *Vieilles Charrues* sont en définitive peu impliquées dans des réseaux. L'association est un acteur incontournable sur le Centre Bretagne, du fait de l'importance du festival. Mais son implication locale reste limitée en dehors de ce festival. Ainsi le site n'a pas pour vocation première de promouvoir le territoire local. Cette activité est assurée par une association créée par les *Vieilles Charrues*, les *Mémoires du Kreiz Breizh*.

## Relations avec les pouvoirs publics

Les relations avec les collectivités locales restent limitées. En terme de financement, le festival ne reçoit aucune subvention avec les collectivités locales. Ces relations sont surtout développées avec la ville de Carhaix. Les liens entre les deux sont forts, du fait que l'actuel maire est l'ancien président des *Vieilles Charrues*. L'association travaille ainsi en partenariat avec la ville pour le développement d'un technopôle économique et culturel, situé dans le château de Kerampuilh, qui verra le jour en 2004. Les *Mémoires du Kreiz Breizh* auront un rôle majeur à y jouer, en lien avec les autres structures oeuvrant à la promotion de la langue, de la culture et du patrimoine bretons. Il accueillera les acteurs culturels bretons du Centre Ouest Bretagne.

- **Les Mémoires du Kreiz Breizh**

<http://www.kreizbreizh.org>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association de pratiquants		✓		✓	✓		✓	✓	

Le site de l'association des *Mémoires du Kreiz Breizh* est hébergé sur celui des *Vieilles Charrues*. Le site plus largement est une plateforme qui englobe trois sites : les *Vieilles Charrues*, les *Jeunes Charrues* et les *Mémoires du Kreiz Breizh*. Le site est conçu comme une extension de la revue trimestrielle de l'association. Le site constitue une vitrine de l'association : présentation du travail, des thèmes de travail, complément, expo...

### Action de terrain liée ?

Les *Mémoires du Kreiz Breizh* est une structure créée par l'association des *Vieilles Charrues*. “ *Leur but quand le festival a été créé était d'impulser une dynamique de développement au Centre Bretagne. On y travaille actuellement.* ” L'association, outre l'édition d'une revue trimestrielle, effectue un travail de collecte, de recherche sur le patrimoine local. “ *Nous sommes cinq permanents. Chacun a sa spécialité : ethnographie, breton, histoire de l'art...* ”

### Fédération ou transfert d'infos

Le site a pour but de transférer de l'information vers le local, les lecteurs de la revue, sans production d'action en retour.

**Jean-Daniel Bourdonnay (emploi-jeune de l'association, animateur du site)**

Ancien directeur commercial au sein de la brasserie morlaisienne Coreff, il est depuis 2001 emploi-jeunes au sein de l'association. Parallèlement, il poursuit un cursus universitaire en maîtrise de breton.

**Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est membre de l'association *Dastum Kreiz Breizh*.

**Projets et analyse de l'existant**

Formé par le webmaster des *Vieilles Charrues*, il est le seul à s'occuper du site, parmi les cinq membres de la structure. Le site sert avant tout de vitrine pour les *Mémoires du Kreiz Breizh*. Il permet de présenter le fonctionnement de la structure, ses axes de recherches. “ *Le site, c'est le prolongement de la revue. Nous pouvons mettre en ligne des informations que le format papier ne permet pas, plus photos, du son, une bibliographie complète.* ” Le site ne devrait pas connaître de changements. Il est apprécié dans sa forme, estimant répondre aux besoins des lecteurs. “ *Nous avions un forum auparavant. Mais on l'a supprimé. C'est principalement les personnes âgées qui nous lisent. Ce n'est pas elles qui vont écrire sur le forum.* ”

**Appartenance à des réseaux**

Les *Mémoires du Kreiz Breizh* ont été créées en 1999 par l'association des *Vieilles Charrues*. Ils restent encore très liés. Ils partagent les mêmes locaux et le même Conseil d'administration. Les *Mémoires* constituent en définitive la structure des *Vieilles Charrues* pour mettre en œuvre une action de promotion du Centre Ouest Bretagne.

Son action est très liée au développement de la culture bretonne. Il travaille à la collecte la préservation du patrimoine linguistique breton au sein de *Dastum Kreiz Breizh*. Parallèlement, au sein des *Mémoires du Kreiz Breizh*, son action vise également à cette préservation. Elle se fait avec des chercheurs de l'UBO, qui constituent le comité scientifique de la revue.

**Relations avec les pouvoirs publics**

Tout comme les *Vieilles Charrues*, les *Mémoires Kreiz Breizh* restent à l'écart des collectivités locales en terme de financement. Des actions ponctuelles sont organisées. Le plus gros-porteurs concernent la création d'un technopôle économique et culturel sur Carhaix. Les *Mémoires du Kreiz Breizh* auront un rôle majeur à y jouer, en lien avec les autres structures oeuvrant à la promotion de la langue, de la culture et du patrimoine bretons.

- **L'Association des Sonneurs de Clarinette en Bretagne**

<http://www.clarinette-populaire.chez.tiscali.fr/>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association - usagers				✓	✓				

Le site Internet est une vitrine pour l'association. Il présente très succinctement les différentes facettes de l'association : son histoire, ses actions d'animation, de formation et d'édition, accompagnées de photos d'archives. Les indications restent très sommaires. Des pages spécifiques sont consacrées aux éditions 2000 et 2001 des *Rencontres Internationales de la Clarinette Populaire*. On y trouve le programme précis de ces deux éditions. Les différents artistes venant se produire sont largement présentés, texte et photos à l'appui. Les conditions d'accès et d'hébergement sont proposées aux Internauts.

#### **Action de terrain liée ?**

L'action de l'association s'inscrit dans une dynamique datant des années 1970 de redécouverte du patrimoine musical breton. Elle s'est traduite par la création d'un festival, les *Rencontres Internationales de la Clarinette Populaire*. L'association *Paotred An Dreujenn-Goal*, créée en 1998, coordonne les actions de promotion de la clarinette traditionnelle et tente d'insuffler une dynamique pour accroître l'essor de cette pratique musicale.

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site se limite à du transfert d'informations vers le « global », en particulier pour la promotion de son festival.

#### **Marie-Pierre Lépinais (emploi-jeune de l'association)**

Titulaire d'une maîtrise en droit public, la permanente de l'association a toujours travaillé dans le monde associatif lié à la musique. Depuis 1998, elle est emploi-jeune au sein de l'association. Son contrat arrive à terme, ce qui pose le problème de la pérennisation de l'association.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucunes

#### **Projets et analyse de l'existant**

Le site n'est plus mis à jour depuis 2001. Cette carence s'explique par l'absence de personnes



compétentes pour poursuivre la mise à jour continue. Il a été développé par une association de Glomel, *Pomal le Garage*, aujourd'hui disparue, dont l'un des objectifs était d'assurer la promotion de l'Internet et du multimédia. En 2001, les dirigeants de cette association ont décidé de créer leur propre entreprise de création de site. Le passage du monde associatif au monde professionnel a impliqué la perte d'un savoir-faire disponible à proximité.

Des projets ont été discutés avec l'association, la mise en ligne d'une base de données de leurs archives sonores et photographiques, d'une bibliographie sur la clarinette populaire. *Pomal le Garage* devait ainsi alimenter régulièrement le contenu, pour rendre le site plus attractif. Ces projets ont été abandonnés, faute de pouvoir être financés.

Incapable d'assurer l'actualisation du site, l'association a cependant continué sa réflexion sur le développement de son site. Ainsi, elle exprime un réel besoin de développer un espace de participation. Initialement concentrée autour de pratiquants du Centre Bretagne, l'association a vite étoffé son réseau de bénévoles, étendu sur le territoire breton et au profil varié, non plus uniquement composé des clarinettistes. “ *Nous fonctionnons en commission ouverte. Le public vient de plus en plus loin. Il nous faut ouvrir des forums de discussion internes pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer.* ” À cela s'ajoute la volonté de créer des réseaux d'échanges autour de la clarinette qui nécessite l'usage d'un forum externe : échange d'informations sur les instruments, sur les lieux de diffusion de cours, de partitions, etc. Une dernière facette du projet de développement du site concerne le développement de service marchand en ligne. L'association souhaiterait développer son travail d'édition et de production pour permettre et utiliser Internet pour en assurer une partie de la promotion et de la vente.

La solution alternative choisie consiste à former la permanente aux outils logiciels pour assurer le développement du site. La commune de Glomel dispose de son propre espace d'accès à Internet, labellisé Cybercommune. Cependant, ce sont des bénévoles de l'association qui la formeront. “ *Je n'ai jamais été en contact avec la Cybercommune*, explique la permanente. *Elle se trouve à la mairie, mais les animateurs ne sont jamais venus nous voir. Et puis, il y a des gens suffisamment compétents au sein de l'association.* ” Cependant, ces bénévoles n'ont pas encore réussi à se dégager suffisamment de temps pour ce travail de formation.

### **Appartenance à des réseaux**

Les actions de promotion de la clarinette sont multiples. L'activité phare de l'association consiste en un festival de portée internationale, Les Rencontres Internationales de la Clarinette Populaire, qui réunit chaque année plus de 5000 mélomanes et des clarinettistes du monde entier. L'organisation de ce festival implique un travail en réseau avec d'autres associations de clarinettistes ou d'autres festivals. “ *Nous travaillons principalement avec des autres festivals, l'un dans le nord de l'Espagne,*

*l'autre en Martinique. Il est important pour faire venir des artistes du monde entier de leur permettre d'avoir plusieurs dates. C'est un réseau d'échanges pour se coordonner et se donner des coups de main pour organiser les festivals. ”*

D'autres activités plus locales visent à promouvoir la clarinette sous d'autres formes : stages d'initiation et de perfectionnement avec l'école de musique du Pays Fisel, collecte du patrimoine musical en partenariat avec *Dastum Kreiz Breizh*.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

L'association bénéficie du dispositif emploi-jeune pour animer, coordonner les actions en faveur de la pratique de la clarinette populaire. Mais le dispositif est également soutenu par le Ministère de la Culture (DRAC), le Conseil Régional et le Conseil Général. À noter que le site est hébergé sur le site de l'ADDM. Le reste des activités de l'association est financé par les recettes issues du festival (130 000 euros).

Au niveau local, l'association s'est retiré de la commission culture du Pays du Centre-Ouest-Bretagne. *“ On manque de reconnaissance, explique la permanent de l'association. On a participé activement aux travaux de la commission culturelle. On organise la plus importante manifestation culturelle hors-saison. On a fait une demande de subvention dans le cadre des fonds Leader, sans succès. ”*

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

L'association souhaite étendre ses activités, notamment en lien avec son site Internet. Ce souhait devrait se traduire par la création d'un second poste d'animateur, dont la charge de travail devrait s'orienter davantage vers la production d'œuvres phonographiques et la vente de CD en ligne. Cet espoir s'est cependant traduit par un refus des partenaires institutionnels de financer ce poste. L'existence même de l'association se retrouve même menacée par la fin du dispositif emploi-jeune.

- **Office de la Langue Bretonne**

<http://www.ofis-bzh.org>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Institution spécialisée				✓			✓		

Le site de l'Office est somme toute sommaire. Il a été conçu pour être une vitrine de l'association. Il

présente succinctement les cinq facettes de son activité : observation, sauvegarde du patrimoine, traduction, centre de terminologie, agence de développement. Un espace dédié aux offres d'emplois ne fonctionne pas. Quelques informations pratiques sont distillées au gré des pages : annuaires des cours de breton pour adultes à télécharger en format PDF. Seule la page d'accueil est régulièrement actualisée, trois rubriques présentent l'actualité de l'Office. Quelques liens sont également proposés. Il renvoie vers des sites institutionnels ou d'autres structures de promotion de langue minoritaire.

### **Action de terrain liée ?**

L'*Office de la Langue Bretonne* est une structure régionale. Créée en 1999, elle est l'émanation directe de l'Institut Culturel de Bretagne. Cette association a une mission de service publique, assurer la promotion de la langue bretonne dans la sphère publique, l'enseignement étant à part. *“ C'est une structure unique en France, explique son directeur, mais pas en Europe. Elle emploie 19 personnes, réparties sur quatre antennes sur l'ensemble du territoire breton. ”*

### **Fédération ou transfert d'infos**

La finalité du site est une vitrine dont la finalité est de diffuser une information très générale à une échelle indéterminée.

### **Erwan Le Coadic**

Marin dans la marine marchande à Paimpol, puis formateur à l'AFPA de Ploufragan, il a parallèlement obtenu une licence de breton et un diplôme de l'Ecole des Hautes Etudes Internationales, il s'occupe aujourd'hui des relations extérieures au sein de l'*Office de la Langue Bretonne*, travail mené auprès des entreprises et des collectivités locales.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site est jugé aujourd'hui trop informatif. *“ Il ne fait que reprendre notre plaquette d'informations. Il est peu actualisé. On ne fait que mettre en ligne les dates de réunions et qu'actualiser la liste des signataires de l'Accord Ya d'Ar Brezhoneg. ”* L'Office travaille actuellement à la réalisation d'un site. Celui-ci, prévu pour le printemps 2004, sera développé par une entreprise spécialisée et devra répondre à un constat. *“ Le site est visité par plus de 1000 personnes tous les mois. On a énormément de demande d'informations. ”* La présentation des services de la structure devra être régulièrement actualisée et proposer leurs travaux et réalisations respectifs. D'autres rubriques vont être ainsi créées : *“ une présentation de l'histoire de la langue ou la possibilité de télécharger nos principales études. ”* Deux forums sont également à l'étude ; un premier pour plus d'interactivité avec les membres de

l'association ; un second, interne, dédié aux membres de l'Office. Ce travail d'animation du site sera à la charge d'une employée basée à Rennes, compétente en informatique.

### **Appartenance à des réseaux**

L'Office s'inscrit donc dans le paysage breton en tant que prestataire de services. Son activité principale consiste à développer des services auprès de partenaires, collectivités locales ou associations. Il s'agit notamment de veiller à la bonne traduction de la signalétique et d'adapter le vocabulaire breton. L'Office a ainsi été sollicité par *Radio Kreiz Breizh* pour adapter le vocabulaire au monde de la radio. L'association a également réalisé la traduction du navigateur sur Internet *Opéra* en breton.

L'association constitue une tête de réseau à l'échelle de la Bretagne pour coordonner les actions de promotion. Pour leur mise en œuvre, l'association s'appuie sur des relais associatifs, selon une structure pyramidale. Ceux-ci sont développés à un niveau territorial moindre, correspondant à l'échelle d'un Pays, et fédèrent sur ce territoire l'ensemble des acteurs culturels bretons.

L'Office s'intègre également dans des réseaux transrégionaux et internationaux d'échange sur les thématiques et les enjeux liés au développement des langues. “ *Nous avons des échanges réguliers avec les autres langues régionales*, explique le directeur de l'agence de développement de l'Office, dans le cadre de la Direction Générale à la Langue française. *Mais les échanges les plus denses même s'ils sont moins courants se font avec les autres Offices européens et Québécois. Nous sommes en retard par rapport à eux. Ils sont pour nous une bonne source d'inspiration.* ” Internet est utilisé comme support de communication entre les différents offices européens, mais les rencontres sont jugées primordiales pour permettre l'échange d'expériences.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

L'Office s'inscrit donc dans le paysage breton en tant que prestataire de services, également en tant qu'expert auprès des collectivités locales. C'est d'ailleurs la raison principale de son implantation à Carhaix. Elle a été motivée par le désir de la ville de Carhaix et plus largement du Centre Ouest Bretagne de développer une dynamique de développement local autour de la culture bretonne. Cependant l'encrage local reste limité. “ *Nous sommes une association régionale, explique le directeur de l'Office. Nous sommes une émanation directe de l'institut culturel breton* ” structure régionale.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

L'Office est financé par le ministère de la culture et les collectivités locales. Le Conseil Régional de Bretagne reste son principal partenaire, dont la participation représente plus de la moitié du budget d'environ un million d'euros. La création d'un nouveau site s'inscrit dans des frais de communication bien plus large. L'attente vis-à-vis des pouvoirs publics se situe à un niveau de reconnaissance des

langues minoritaires en France. Cette reconnaissance implique des moyens financiers plus conséquents permettant la mise en œuvre plus conséquente d'actions de valorisation de la pratique de la langue bretonne.

- **Radio Kreiz Breizh**

La Radio n'a pas de site pour le moment. “ *La question de l'Internet s'est posée, explique le directeur de la station. Nous avons fait le choix de ne pas avoir de site. Il ne nous semblait pas approprié, s'il n'y avait pas de sons en ligne.* ” En effet, pour le moment, la radio n'a pas de site Internet, même si elle est présente sur le web : une page de présentation sur un portail parisien sur la musique bretonne<sup>26</sup>, certaines émissions sont diffusées sur Internet et sont aussi disponibles sur le site d'Antourtan<sup>27</sup>.

#### **Christian Rivoalen (directeur de la radio)**

Juriste de formation, il est revenu en Bretagne à la fin de ses études. Attaché à la promotion de la langue bretonne, il a travaillé durant trois ans au sein de l'association *Dastum* de Pontivy, avant de devenir en 2000 directeur de *Radio Kreiz Breizh*.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucunes. “ *Je ne peux avoir d'engagement public, sous peine de voir la radio être taxée d'une étiquette particulière.* ”

#### **Projets et analyse de l'existant**

Le refus de créer un site a une double explication. Le directeur estime qu'un usage doit se limiter à un support technique, l'écoute de la radio limitée au poste, Internet à la recherche et consultation d'informations. “ *Un site pour apporter de l'information sur une émission, cela n'a pas beaucoup de sens. Nous faisons la publicité de nos émissions à la radio.* ” La diffusion en direct sur Internet n'est par ailleurs pas envisagée, car trop coûteuse.

Cependant, la question de l'Internet se pose toujours pour *Radio Kreiz Breizh*. L'association a lancé une réflexion autour de son usage, dans deux directions simultanées. D'un point de vue technique, la radio exprime des besoins en haut débit. L'association fonctionne en réseau avec les autres radios de langue bretonne pour échanger des émissions. Ces échanges se font par le biais d'insert téléphonique. Les coûts sont de fait élevés : une heure de transfert d'émission nécessite une heure de communication. L'usage du haut débit lui permettrait de réduire ces coûts.

---

<sup>26</sup> <http://www.gwerz.com/media/radio-kreizbreiz.htm>

<sup>27</sup> [http://www.antourtan.org/radio\\_fr.html](http://www.antourtan.org/radio_fr.html)

À cette réflexion est associée une seconde sur le développement d'un site Internet. Celui-ci a pour but de diffuser mais surtout d'être utilisé comme support d'archives les 2500 heures d'émission dont la radio dispose. La finalité de la publication sur la toile sera de contribuer à la valorisation et la sauvegarde du patrimoine linguistique breton.

### Appartenance à des réseaux

L'association est insérée dans plusieurs réseaux. Le plus régulier consiste en un échange d'émissions avec les autres radios de langue bretonne sur le territoire breton pour alimenter le contenu de la radio.

Elle fonctionne dans une démarche partenariale avec d'autres associations, donc de façon moins structurée. Ainsi, elle apporte une aide technique à *Dastum Bro Dreger* pour la réalisation de son encyclopédie sonore. " *Nous avons un fonctionnement régulier avec cette association, notamment parce qu'elle nous a aidé financièrement à nous restructurer.* " Des partenariats plus ponctuels sont organisés. Actuellement, la radio numérise de son fonds sonore. Ce travail se fait en partenariat avec *Dastum Kreiz Breizh* et le Pays du Centre Ouest Bretagne.

### Relations avec les pouvoirs publics

*Radio Kreiz Breizh* est une radio de classe A. Radio associative, elle fonctionne exclusivement avec des fonds publics. Ces financements proviennent pour le moment des collectivités locales, Conseil Régional, Conseils Généraux du Finistère et des Côtes d'Armor et d'une cinquantaine de communes du Centre Bretagne et du Trégor. Ces relations avec les collectivités très locales conduisent à des partenariats sur des thématiques diverses. La radio travaille avec la Communauté de communes de Callac à la réalisation d'émission sur le thème de l'innovation sur ce territoire. Avec la ville de Carhaix, elle assure une initiation à la radio dans le cadre d'ateliers.

La radio fait également partie de la commission TIC du Pays du Centre Ouest Bretagne, car constituant un cas concret de besoin en haut débit.

- **Le portail du Yeun Elez**

<http://www.yeunelez.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel		✓		✓	✓	✓	✓	✓	

YE@lcmédia est un portail développé pour assurer la promotion d'un territoire centré autour du lac de Brennilis<sup>28</sup>, regroupement quatre communes qui forment le Yeun Elez. Elle présente les principaux attraits touristiques des communes, patrimoines architecturaux et naturels, légendaires. Le site est ainsi agrémenté de textes et de photos. YE@lcmédia tente également de promouvoir la vie culturelle du Yeun Elez, notamment dans une ferme, qui accueille des artistes renommés. On y retrouve des photos de concerts et une séquence vidéo<sup>29</sup>.

### **Action de terrain liée ?**

Le site vise à promouvoir le territoire du Yeun Elez. Portail coopératif, il permet aux acteurs locaux de promouvoir leurs activités sur Internet, grâce à un outil simple d'utilisation, PHP-Nuke.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Transfert d'informations locales vers le global. Il offre également la possibilité de produire de l'action (réactions aux articles), même si ce point.

### **Yves Le Castrain (créateur du portail)**

Il est responsable de l'informatisation d'une entreprise d'agroalimentaire. Originaire du Finistère, et après avoir travaillé quelques années dans la région parisienne, il est venu s'installer dans une des communes du Yeun Elez, Loqueffret. *“ Je suis informaticien de métier et passionné par tout ce qui s'y rapporte. J'aime aussi ce petit bout de territoire. ”*

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucunes

### **Projets et analyse de l'existant**

Il a poursuivi deux objectifs en développant ce site : acquérir de nouvelles compétences, en développant un portail sous un logiciel libre, PHP-Nuke. Ce logiciel permet la création de site portail dynamique. La facilité d'animation du site, postage d'articles, administration, en fait un outil de co-publication performant. L'intérêt de cet outil est de permettre aux acteurs locaux de devenir facilement administrateur d'une rubrique du site.

Le choix du contenu est venu par la suite. *“ Habitant au coeur des Monts d'Arrée, je n'ai pas cherché très longtemps. Je voulais promouvoir ce lieu magique, faire vivre la légende des portes de l'Enfer, relater ce qui s'y passe, proposer des services, des balades, des activités, un calendrier de festivités. ”*

---

<sup>28</sup> “ Au coeur des Monts d'Arrée, Brennilis est l'une des voies d'accès au Yeun Elez, frontière entre le monde des vivants et celui plus souterrain des morts. ”

<sup>29</sup> [http://www.yeunelez.com/lesportesdelen/cgi-bin/deport.php?deport=lesportesdelen/cgi-bin/icons\\_select.php3?Theme=Gwd&doc=rdv.php3](http://www.yeunelez.com/lesportesdelen/cgi-bin/deport.php?deport=lesportesdelen/cgi-bin/icons_select.php3?Theme=Gwd&doc=rdv.php3)

Après la mise en ligne d'informations d'ordre générales, de thèmes, sujets et rubriques diverses, le site "portail" devait vivre seul dans la mesure où toutes les acteurs du Yeun Elez proposent de nouveaux sujets et articles, proposer des services (hébergements, rando), annoncer des manifestations, etc. le webmaster n'intervenant que comme "modérateur". Cependant, l'appropriation de la part des acteurs locaux ne vient pas. Pourtant, le webmaster note un intérêt grandissant pour le portail. *“ Depuis son lancement, il a reçu 27000 visiteurs. Le nombre de visites moyen croît régulièrement, plus particulièrement à l'approche des périodes de congés, ce qui prouve l'intérêt qu'il suscite auprès des gens de l'extérieur qui veulent découvrir ou s'informer sur la région. ”*

### **Appartenance à des réseaux**

Yves Le Castrain n'appartient pas à des réseaux structurés, que ce soit sur l'Internet ou localement. Localement, le développement du site a permis de rencontrer quelques associations pour les accompagner dans le développement du portail. Ces contacts restent limités. D'une part, ils se font à la demande des associations. D'autre part, une fois l'utilisation du logiciel acquise, le webmaster n'a plus à s'occuper du travail de l'association.

Sur Internet, il participe à des forums de discussions ayant l'informatique pour thèmes. Cependant, ces échanges restent limités et sont essentiellement liés à la découverte de nouveaux outils.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Les relations avec les pouvoirs publics sont inexistantes. *“ Je n'entretiens aucun lien avec les collectivités locales et elles n'ont jamais cherché à me contacter. ”*

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Son attente vis-à-vis des collectivités locales n'est pas financière. Il attend une appropriation de l'outil qu'il a mis en place par les collectivités. La Communauté de communes dispose de son propre site, créé par une entreprise privée, mais celui-ci n'est pas régulièrement mis à jour. Il n'a cependant pas été montré l'intérêt de son portail, notamment la simplicité d'un outil de co-publication. *“ Les élus connaissent le site. Ils devraient me contacter. Moi, je ne veux pas le faire. J'ai peur que les élus trouvent naturels que ce soit moi, le webmaster, qui mette en ligne les informations et non le personnel administratif. ”*



- **Site personnel sur l'histoire du Canton de Huelgoat**

<http://cantonhuelgoat.chez.tiscali.fr>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Personnel				✓					

Le site présente sur Internet la vie d'un canton au début du siècle. Il propose une double entrée. La première présente chacune des six communes du canton : étymologie, historique, particularités architecturales, etc. Une autre entrée aborde le canton, en présentant la vie quotidienne, les us et coutumes au début du siècle. Ce site regroupe environ 200 pages, mais ne constitue en définitive qu'une vitrine pour exposer une passion pour l'histoire locale.

#### **Action de terrain liée ?**

Aucune

#### **Fédération ou transfert d'infos**

L'objectif du site est de transférer de l'information vers le global, échelle nationale, voire internationale, sans souci création des interactions en retour.

#### **Jaques Thépault (animateur du site)**

Responsable du personnel dans la maison de retraite de Huelgoat, il a acquis des compétences en informatique dans le cadre professionnel. À la demande de son directeur, il a suivi une formation de webmaster pour réaliser le site de la maison de retraite.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

#### **Projets et analyse de l'existant**

Disposant de nouvelles compétences, il les a mises à profit pour développer un site sur l'histoire du canton d'Huelgoat<sup>30</sup>. La démarche initiale était de créer quelques pages web à partir d'un ouvrage sur la région. La réalisation du site lui a demandé deux semaines et ne devait pas déboucher sur un travail plus poussé. Cependant, l'intérêt pour l'outil s'est rapidement déplacé vers un intérêt pour l'histoire

<sup>30</sup> [http://cantonhuelgoat.chez.tiscali.fr/hu\\_accueil.html](http://cantonhuelgoat.chez.tiscali.fr/hu_accueil.html)

locale de son canton. La dimension identitaire est très présente. “ *Je suis originaire de La Feuillée. J’ai toujours vécu sur ce canton. J’y suis très attaché.* ” Les ouvrages recueillis sur l’histoire du canton lui ont permis de découvrir la vie sur ce territoire au début du siècle dernier. C’est cet aspect qu’il cherche à faire revivre dans son site, faire connaître les traditions locales, les mariages, les vieux métiers, le patrimoine religieux, les légendes. “ *Ici, c’est le début de la forêt de Brocéliande. C’est une terre de légendes.* ” Ce travail est réalisé à partir d’ouvrages empruntés en bibliothèque et de cartes postales glanées auprès de particuliers et d’associations locales.

Le webmaster souhaite continuer à faire évoluer ce site, au gré de la disposition de nouveaux matériaux (lectures, photos...)

### Appartenance à des réseaux

Les contacts sont venus davantage de l’extérieur du canton. “ *J’ai reçu des demandes d’informations sur Jack Kerouac, un écrivain américain d’ascendance bretonne lointaine* ” Ces demandes émanaient de l’association Kerouac. Le peu d’informations fournies a tout de même ravi cette association et a fait de Jacques Thépault un membre d’honneur de l’association. Il a même été invité à plusieurs reprises à venir aux Etats-Unis, sans avoir pour le moment accepté l’invitation. Il a par ailleurs aidé son frère à développer son site de musique, *Basta-rock.com*.

### Relations avec les pouvoirs publics

Aucune

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune

- **Les Journées de l’Espoir**

<http://chez.com/valeroc>

	Militant	Diffusion d’information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel	✓					✓	✓		

Le site des *Journées de l’Espoir* présente différentes organisations sportives. Sont en ligne les dates, le programme de ces journées, ce depuis 1998. Le site est également agrémenté par quelques articles de presse et de photos retraçant l’organisation de ces journées annuelles. Un forum a été installé sur le

site, mais n'est pas actif. Seuls quatre messages ont été transmis, dont trois du webmaster. Quelques liens sont proposés. Ils renvoient principalement vers le site de l'Union Nationale Leucémie Espoir et vers quelques sites dont le thème commun est la course à pied.

### **Action de terrain liée ?**

Les *Journées de l'Espoir* est une association départementale, regroupée au sein d'une fédération nationale de soutien aux familles de malades atteints de leucémie. Le but de l'association est d'organiser des manifestations de soutien. Les Journées Plélauffiennes sont une de ces manifestations, auxquelles le site est dédié.

### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour but de promouvoir une course à pieds à destination du local, dans l'objectif de faire venir des coureurs à pieds à cette journée.

### **Valérie Le Roc'h (animatrice du site)**

Ingénieur en informatique dans une société de services à Rennes, elle est bénévole chaque année pour organiser les foulées de Plélauff.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

*“ J'ai créé ce site à la sortie de mes études, il y a quatre ans. Ce n'est pas le site de l'association, mais mon site perso. ”* Le but recherché était de mettre en pratique des connaissances théoriques. Le choix du contenu est venu naturellement. Ses parents sont membres actifs de l'association et organisateurs des Journées Plélauffiennes. *“ Mais le site, je l'ai fait avant tout pour essayer d'en créer un. Par exemple, si j'ai mis un forum, c'était plus pour tester un que j'avais trouvé gratuitement sur Internet. ”*

Le site n'a pas vocation à évoluer. *“ Je me dis souvent que je vais m'y mettre. Mais je travaille huit heures par jour devant un écran. Je n'ai pas le courage en rentrant. ”* Ce travail se limite à annoncer la manifestation annuelle et à mettre en ligne quelques photos, une fois les Foulées organisées.

### **Appartenance à des réseaux**

Elle est impliquée dans l'association Leucémie Espoir par l'intermédiaire de ses parents. Bénévole une journée, elle actualise quelques fois par an le site.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune

### 3.3.2.2 Analyse monographique du Pays Centre-Ouest Bretagne

#### Un public peu sensibilisé

Les observations menées à la fois sur Internet et sur le terrain font état d'un faible développement des sites Internet dans le Centre Ouest Bretagne. Par ailleurs, plusieurs sites ayant directement ou indirectement un lien avec le territoire ont été créés par des acteurs extérieurs au territoire. C'est le cas d'un chercheur de l'INRA qui a créé et alimente un site sur des fouilles archéologiques menées à Carhaix, au gré de ces recherches menées durant la saison estivale. Un autre exemple est probant. Un site est dédié à la promotion d'un éleveur de chevaux. Contacté, celui-ci avoue qu'il sait tout juste utiliser le téléphone et précise que le site a été créé par sa fille, ingénieur dans les télécommunications à Rennes.

L'absence de compétences sur le terrain, visible dans ce dernier exemple, s'est fait jour au gré des rencontres avec les acteurs locaux. D'une part, plusieurs associations ont fait appel à des personnes à la marge ou extérieures à leur organisation. Ceci pose problème lorsque les personnes n'ont plus les disponibilités pour poursuivre l'actualisation de ces sites. D'autre part, l'étude des sites Internet montre une faiblesse de l'appropriation des usages. Les sites sont anciens et n'ont pour principale vocation que d'être une vitrine d'une activité, jamais actualisés. Les rencontres acteurs ont fait émerger un certain nombre de projets. Les attentes visent principalement à alimenter les sites en contenu et à offrir des espaces d'échange avec les internautes. Cependant ces projets restent lettre morte faute de compétences pour permettre la mise en œuvre de ces projets.

Quelques exceptions confirment cette idée d'absence de compétences locales. Deux initiatives intéressantes ont été repérées sur le territoire, mais sont le fait de deux acteurs isolés : l'animation des forums des Vieilles Charrues ou le portail participatif [YE@lcmmedia](mailto:YE@lcmmedia). Ils ont été développés par des professionnels très compétents et qui ont acquis des compétences à l'extérieur du territoire. La mise à disposition d'outil participatif n'a pas eu l'effet escompté. Ainsi, les participants des forums des Vieilles Charrues sont des acteurs extérieurs au territoire local. Association d'envergure nationale, le public participant est principalement extérieur à la Bretagne. À l'inverse, la mise en place d'un portail

local, fonctionnant sur le principe de la co-publication n'a pas entraîné l'appropriation par les acteurs locaux de cet outil. La raison en est l'absence d'initiation et d'accompagnement à l'usage du site. Pour la création de sites Internet, comme pour la participation sur les sites qui en offrent la possibilité, le territoire souffre d'un manque de formation permettant l'appropriation de l'outil.

### **Un territoire peu polarisé, marqué par le développement de la culture bretonne**

Le Pays est marqué par l'absence de villes polarisant le territoire. Carhaix, la plus importante, ne compte que 8 000 habitants. Il s'agit de la ville la plus dynamique du territoire, mais dont l'importance reste limitée. La seconde ville du territoire, Rostrenen, pêche aujourd'hui pour son manque de dynamisme<sup>31</sup> par rapport à Carhaix. Ceci explique en partie cette concentration d'activité associative sur Carhaix. En effet, un pôle de développement de la culture bretonne est aujourd'hui en projet. Celui-ci devrait concentrer en un même lieu les principales associations culturelles du Pays.

Cette dynamique associative constitue une des caractéristiques principales du Pays du Centre-Ouest Bretagne. La grande majorité des associations repérées à partir des moteurs de recherche ont un lien avec la culture bretonne. La position centrale du Pays en Bretagne et la volonté de Carhaix de promouvoir cette culture explique ce phénomène. Ces associations, parfois d'ampleur régionale, sont insérées dans des réseaux liés à la culture bretonne et ont pour territoire de référence au moins celui du Pays.

Inversement, un certain nombre d'initiatives personnelles qui se limitent à un territoire plus restreint, à l'échelle de quelques communes ou d'un canton. Ces territoires correspondent à l'espace de vie quotidienne des acteurs. Cela est lié au fait que les acteurs ont développé un contenu en lien avec un espace de vie quotidien qui se limite à l'échelle du canton.

### **Quelles synergies ?**

L'histoire récente du développement des TIC au sein du Pays du Centre-Ouest Bretagne associé à l'observation des usages locaux d'Internet fait apparaître que cette question reste une initiative insufflée par les dirigeants politico-administratifs du Pays.

---

<sup>31</sup> Il s'agit d'une constatation relevée lors de l'entretien avec le maire de Gourin.

Le développement de cette question est lié à un contexte particulier, l'arrivée de deux acteurs nouveaux sur le territoire. Le premier à avoir porté cette question a été le directeur du Pays. Arrivé en février 2002, il a porté la question des TIC, qui s'est traduit par la création d'une commission spécifique. Un élu a rapidement été sollicité pour animer ce groupe de travail. “ *J'ai été contacté parce que j'étais le plus jeune. Je n'ai que 35 ans,* ” et pour sa sensibilité au développement des NTIC. Il a en effet fait pression sur France Télécom et obtenu la desserte de sa commune en ADSL pour le premier trimestre 2004. Parti d'un constat d'inégalité d'accès des familles au nouvel outil et à l'information, le Maire a cherché à développer à la fois les développements d'infrastructures numériques et des espaces publics d'accès à Internet dans le cadre du programme Cybercommune.

Cependant, le travail de cette commission se concentre aujourd'hui sur le développement des infrastructures de haut-débit sur le territoire. Le recrutement d'un chargé de mission NTIC, en juillet 2003, doit permettre d'étendre cette réflexion aux usages de l'Internet. Ingénieur formé à l'ENST de Brest, il est missionné pour un an. Il devra établir un plan d'action de développement des infrastructures numériques et des usages sur le Centre-Ouest Bretagne.

Le développement de l'Internet sur le Centre-Ouest Bretagne est le fruit d'une volonté interne à l'institution du Pays. Une étude menée par un étudiant a permis de recenser les besoins des acteurs pour Internet. Celle-ci a permis d'identifier plusieurs acteurs-clés. La démarche a été de les associer à la réflexion, notamment pour permettre d'exprimer par des exemples de terrain les besoins du territoire en haut débit. C'est le cas de *Radio Kreiz Breizh*.

Sur l'ensemble du territoire, il semble finalement n'y avoir aucune synergie entre pouvoirs publics et acteurs locaux sur le thème de l'Internet. D'une part, les réflexions sur les usages d'Internet restent limitées, perçu comme un support de communication. Le développement de reste à l'initiative de quelques acteurs isolés. D'autre part, les relations entre pouvoirs publics et créateurs de sites à un niveau infra-pays restent frileuses, le créateur du portail Yeunelez.com ne veut pas faire de démarches vers les collectivités locales. Tout au mieux, ces relations relèvent de la coexistence, sans liens entre municipalités et associations. L'association des *Sonneurs de Clarinette Populaire*, basée à Glomel, a des besoins en formation que la commune met à disposition dans le cadre de sa Cybercommune. Mais aucune des deux parties n'a fait de démarche. Finalement, les associations attendent surtout des subventions pour promouvoir leurs activités liées à la culture bretonne.

### **3.3.3 Pays du Trégor-Goëlo**

#### **3.3.3.1 Présentation du pays du Trégor-Goëlo**

##### **Présentation socio-économique**

Ce pays est constitué du bassin d'emploi de Lannion et d'une dizaine de communes de la région de Paimpol, rattachées par ailleurs au bassin d'emploi de Saint-Brieuc.

Le pays du Trégor-Goëlo est caractéristique d'une bonne partie de la côte Nord: industrialisation tardive, activité maritime moyenne, faiblesse de la mise en valeur d'une bonne part des potentialités portuaires, activité touristique ancienne et diversifiée, potentialités agro-alimentaires très partiellement exploitées.

Le Trégor Goëlo est un pays étendu, de 70 communes et d'un cinquième de département. La population du pays représente 3,9% du total régional. La densité de population (109) est un peu supérieure à la moyenne régionale.

Ce pays aux activités diversifiées comporte une zone côtière légumière et primeuriste active caractéristique de l'Armor. Plus vers l'intérieur, jadis enrichi par la culture du lin, qui a disparu dans les années cinquante, l'élevage est prédominant, qu'il soit laitier (partout), porcin ou consacré à la production de volailles et d'œufs.

Le bouleversement a été l'arrivée du CNET et du Radôme, au début des années soixante, bientôt suivie par l'installation d'unités de production et de laboratoires de recherche privés et le développement de l'enseignement supérieur technologique. La création de 6000 emplois, souvent très qualifiés, dans l'électronique a permis un nouveau dynamisme et a suscité le développement des services publics et des équipements collectifs. Ce développement dans le domaine de l'électronique et de la recherche s'est fait sur deux piliers principaux, l'un public (le CNET, devenu France Télécom R et D), l'autre privé (essentiellement Alcatel), forces et faiblesses du bassin d'emploi.

Les difficultés présentes de l'électronique ne sont pas seules à expliquer le taux de chômage (12,5% en 1999) supérieur à la moyenne régionale (10,9), puisque l'année du recensement était encore dans la période de "boom" économique. La partie Ouest du pays se situe dans l'orbite économique de Lannion et vit au rythme des périodes de croissance et des phases de crise de l'électronique et des nouvelles

technologies.

Le mouvement naturel est négatif, mais le solde migratoire est positif, ce qui s'est traduit par une augmentation de la population entre les deux derniers recensements, mais aussi par un vieillissement: on y compte moins de jeunes que dans la moyenne régionale (22% contre 24,1%) et plus de personnes âgées (29,3% contre 23,8%). 19% des nouveaux arrivants sont des retraités. Plus du cinquième des logements sont des résidences secondaires.

Le secteur littoral conserve une pêche côtière artisanale et développe l'aquaculture. L'exploitation des algues y a reculé et la pêche lointaine y a disparu dans les années 30; avec la fin des "Islandais".

### **La construction du Pays**

La crise économique qui a secoué le bassin d'emplois de Lannion en 1998, 400 licenciements au sein de l'entreprise Alcatel, a constitué sans conteste l'élément déclencheur des premières réflexions sur la mise en place du Pays du Trégor-Goëlo. La fermeture d'une partie des activités de production d'Alcatel a entraîné la suppression de 450 emplois.

Cette crise a débouché sur une réflexion sur les actions à mettre en œuvre pour pallier la crise, mais également sur l'échelle pertinente pour l'aménagement et le développement local. Le pays trouve son origine en partie dans un constat d'une inadéquation des collectivités à résoudre la crise, due à la fois à l'inadéquation territoriale et à l'incapacité à mobiliser les acteurs socio-économiques du territoire.

Une première réunion en juin 1998, à l'initiative du préfet de l'arrondissement de Lannion, avec la participation des principaux élus (présidents de six communautés de communes, parlementaires, conseillers généraux et régionaux) a posé les bases d'un projet de développement global du territoire « Un projet pour le Trégor ».

Au fil des mois, l'idée d'un grand pays, regroupant trois aires urbaines<sup>1</sup>, Lannion, Paimpol et Guingamp, a été évoquée puis abandonnée. Craignant le poids de Lannion, le maire de Guingamp a préféré lancer son propre pays. Paimpol, quoi que n'appartenant pas au bassin d'emploi de Lannion, a décidé de rejoindre le Trégor.

Parallèlement à ce travail de négociation sur le périmètre du pays, la réflexion s'est étoffée grâce à la participation de la société civile. Un premier « forum » a réuni acteurs politiques, associatifs et socio-économiques en mars 1999, suivi de deux autres la même année. Ces « forums » ont permis la

---

<sup>1</sup> Au sens de l'INSEE



rédaction d'un projet de territoire (Charte), recensant les perspectives de développement pour les dix ans à venir.

Dès la mise en place du premier forum, la question des TIC est devenu un enjeu incontournable pour les acteurs locaux. *« Il est clair que la révolution des NTIC va toucher l'ensemble des activités et toutes les localisations géographiques. À ce titre, toutes les activités du Trégor sont concernées. [...] Dans cet esprit, l'objectif du Trégor doit être que chacun véritablement une personne vivant à l'âge de l'information. »*<sup>32</sup>

La question des nouvelles technologies, sujet transversal, a été débattue, de façon inégale, dans toutes les commissions<sup>33</sup>. Plusieurs axes de développement se sont dégagés :

- Favoriser le développement économique, social et culturel du Pays en utilisant les possibilités offertes par Internet. Pour cela, un soutien aux actions de formation du public menées par les Cybercommunes a été prévu ;
- Développer un Système d'Information Géographique pour mieux connaître le territoire ;
- Accroître les synergies entre entreprises par les TIC ;
- Faire des nouvelles technologies un outil de marketing territorial, en terme d'image (« Le Cyberpays du Trégor-Goëlo »), mais aussi communiquer par la création d'un portail unique pour le Pays ;
- Favoriser l'accès à la culture.

Dès lors, la candidature du Pays aux fonds structurels européens du programme Leader+, sur la thématique de l'« *utilisation de nouveaux savoir-faire et de nouvelles technologies pour rendre plus compétitifs les produits et services du territoire.* » La même méthode a été aussi bien utilisée pour l'élaboration du dossier de candidature au programme Leader+ que pour la Charte. Deux forums, un premier en novembre 2001, le second en février 2002, ont permis de fixer les axes d'intervention. Le Pays du Trégor-Goëlo a ainsi été retenu en juillet dernier.

---

<sup>32</sup> Des Cybercommunes au Cyberpays du Trégor, Proposition de projet fédérateur pour le plan Etat-Région, (Notre rédigée en vue du Forum « Le Trégor demain : quel Pays ? quel Projet, Lannion, le 5 mars 1999), Jean Le Mézec, Président d'honneur de l'ABRET.

<sup>33</sup> Communications (Transports et NTIC) ; Développement économique : volet industrie, commerce, artisanat ; Développement économique : volet agriculture, mer, tourisme ; Environnement ; Formation / Recherche ; Services à la population : volet culture / Sports / loisirs ; Services à la population volet « vie quotidienne ».

Ce programme s'articule autour de sept axes :

- Inciter au développement des usages des TIC ;
- Développer et renforcer les points d'accès au TIC ;
- Accompagner le transfert de nouveaux savoir-faire ;
- Promouvoir le territoire touristique du Trégor-Goëlo ;
- Promouvoir les services et les produits des entreprises du Trégor-Goëlo ;
- Renforcer l'expression citoyenne et participative ;
- Améliorer et développer les services et produits pour la population des TIC ;

Le budget du programme jusqu'en 2006 s'élève à 3 428 000 d'euros : la moitié étant pris en charge par l'Union Européenne, le reste par les partenaires des Pays (Etat, Région, Département, communes et communauté de communes).

### **Les infrastructures numériques**

Au sein du Trégor-Goëlo, la réduction de la fracture numérique entre zone urbaine et zone rurale est devenu dès la mise en place du Pays en 1998 un enjeu pour le développement du territoire. Mais pour l'heure, seules les villes de Lannion et de Paimpol bénéficient d'une desserte en haut débit via le réseau Mégalis (Les hôpitaux de Guingamp et de Lannion, les établissements d'enseignement supérieur de Lannion, IUT, Enssat).

Le Pays bénéficie par ailleurs d'un bon maillage en espace public numérique. Six Cybercommunes sont présentes sur le territoire. Trois sont situées sur la côte et portées par des communes : Lannion (deux espaces), Perros et Trébeurden; deux par des associations : la Charte du Trégor Rural (une trentaine de points), la Cybercommune de Paimpol; Une par une communauté de communes : Communauté des Trois Rivières.

### **Les acteurs**

Le Pays du Trégor-Goëlo, du fait de la mise en œuvre du programme Leader+, n'est plus dans une phase d'élaboration d'une politique, laissant une part importante à la mobilisation et à la concertation entre acteurs du territoire. Voulue à l'origine comme une structure de coordination entre communautés de communes et de projets, à la différence des autres collectivités, qualifiées de « guichet à

subvention », le Pays est dans une phase de distribution de subventions pour des projets innovants. Ce travail est assuré par l'équipe Leader+ du Pays, Pascal Bride, chef de projet, et Véronique Panayoty, chargée de mission. " *Leader+ a financé une étude de faisabilité pour le développement de Bracelet Sécurité pour les personnes âgées [ développé par la société Aphycare]. Mais on ne peut pas financer la phase expérimentation, c'est le budget pour les deux ans à venir. Aujourd'hui on suit le projet. On oriente l'entreprise vers des partenaires potentiels, l'Etat, la Région, le Conseil général...*<sup>34</sup> A une première phase, où l'animation des commissions dédiées au développement des nouvelles technologies était assuré par des experts issus du monde socioprofessionnel, succède une deuxième période où l'animation du programme Leader+ consiste à valider les projets déposés (observer l'adéquation entre projets et axes de développement préconisés) et à offrir une assistance administrative pour le montage de projets. Le parcours de ces deux animateurs du programme Leader+ illustre la volonté des dirigeants du Pays de recruter, non pas des spécialistes dans les NTIC, pouvant apporter une forte expertise, mais davantage des gestionnaires. En effet, Pascal Bride dispose avant tout des compétences dans le monde rural et agricole (il a été permanent d'un syndicat agricole) et dans le montage de projet de développement local. La seconde a un Master en e-business.

Seule la question de la couverture du territoire en haut débit mobilise encore un réseau d'acteurs. Ce réseau regroupe des élus et des experts : Philippe Dupuis, Jean Seguin, actuel président du Conseil de développement, le président de la communauté de communes de Paimpol-Goëlo également vice-président du GIP, le président de la communauté de communes et un conseiller municipal de Cavan. Cette commission sur l'aménagement du territoire joue en particulier un rôle de veille technologique et de suivi des schémas de couverture proposés par les opérateurs et les collectivités locales. Ainsi, si on se penche sur le cas de Plouaret, cette commune est concernée par différents programmes. Dans le cadre du schéma du Conseil général, la commune sera desservie en ADSL en tant que chef-lieu de canton. Elle pourrait également bénéficier du haut débit satellitaire par le biais de Mégalis, ce pour les services publics. Enfin, le raccordement en ADSL de la commune est prévu dans le projet de France Télécom de déploiement du réseau câblé haut débit. Le Pays pourrait alors jouer un rôle d'arbitrage entre ces différentes propositions.

## Les Projets

La mise en œuvre du programme Leader+ est effective depuis début 2003. Un Comité de Programmation, de 29 membres, chargé de la validation des projets déposés au Pays, s'est réuni 6 fois.

---

<sup>34</sup> Pascal Bride, Véronique Panayoty

60 porteurs de projets ont été rencontrés par l'institution locale, 34 sont en cours de réalisation. Les 26 autres sont en sommeil ou ont été abandonnés ou refusés.

26 projets retenus concernent les 3 volets principaux du projet, à savoir : *créer un espace propice au développement de l'usage et services des TIC ; créer une nouvelle dynamique économique basée sur les nouveaux savoir-faire ; favoriser une dynamique locale citoyenne et participative*. Sur ces 26, 6 concernent le troisième volet. Plus précisément, seuls trois projets ont été validés pour « *renforcer l'expression citoyenne et participative* » et concernent en définitive la valorisation du patrimoine linguistique breton. Cet axe est largement sous-budgeté. Il correspond à 9 % des 150 000 euros prévus pour financer les différents projets potentiels.

Ce faible nombre de projets retenus est symptomatique de la difficulté des acteurs non-institutionnels à monter un projet. Sur les 26 projets validés dans le cadre des trois axes majeurs, 3 seulement sont le fruit d'associations, les autres émanant d'acteurs économiques ou de collectivités locales. Il met également en exergue l'absence d'accompagnement des acteurs non-institutionnels.

Les principales orientations du Pays dans la mise en œuvre du programme Leader+ s'orientent dans trois directions principales :

- offrir aux territoires de nouveaux équipements et infrastructures au territoire (système d'information géographique, développement du haut débit sur des points précis du territoire) ;
- offrir un soutien aux actions d'initiation à Internet menée en différents points du territoire ;
- offrir un soutien aux acteurs économiques pour développer de nouveaux services innovants (le développement d'un bracelet sécurité pour les personnes âgées est l'action la plus médiatisée).

Le Pays à travers Leader+ encourage la création de sites Internet. Pour le moment trois initiatives ont été soutenues. Elles émanent uniquement d'acteurs institutionnels ou économiques. Un seul est en ligne, celui de la chambre des métiers<sup>35</sup>, qui "assure la représentation de l'artisanat dans son environnement politique, économique et social. Ce site est avant tout un site vitrine. Son originalité réside dans la mise à disposition de "cartes de visite numérique", présentant les différents artisans du département. Le site propose d'autres services: réseau intra et extra net d'échanges, forum, informations diverses (liens utiles, calendriers de formations, documentation). Un artisan<sup>36</sup>, spécialisé dans la pose de faux plafonds et de plafonds tendus, va également bénéficier des fonds européens pour le développement de son propre site Internet. Sa particularité sera de proposer un service de devis en ligne. Un troisième site va voir le jour, celui du Comité local des Pêches.

---

<sup>35</sup> <http://www.artsans-22.com>

<sup>36</sup> Roger Growyn, artisan à Saint-Michel en Grèves.

Ces trois axes développés sont aujourd'hui moins la résultante du choix des orientations du projet de développement local par les TIC que de la capacité des acteurs locaux à porter des projets auprès de l'institution locale.

### **Panorama des sites dans le pays du Trégor-Goëlo**

Ce premier panorama des sites dans le pays du Trégor-Goëlo a nécessité une première recherche au moyen des moteurs de recherche, notamment de Google, mais aussi sur les sites-répertoires <http://cyberbretagne.com> et <http://www.breizhoo.fr/>. L'item de recherche est le nom du pays, ce qui a permis de trouver les sites qui nommaient à un moment ou un autre le pays dans leur contenu. Plusieurs sites ont été localisés.

La seconde étape a consisté à effectuer une recherche par moteur de recherche (google, Cyberbretagne, Breizhoo) pour chaque commune appartenant au pays du Trégor-Goëlo (environ 70). Il s'agit de trouver les sites qui parlent de ces villes, dont le contenu contient le nom de la ville, ce qui permet de localiser certains sites. (La liste des villes provient du site de la préfecture de la région Bretagne : [http://www.bretagne.pref.gouv.fr/bretagne/N/N\\_01.htm](http://www.bretagne.pref.gouv.fr/bretagne/N/N_01.htm)). La sélection des sites repose non pas sur la visite de chaque site proposé par le moteur de recherche (ce qui est dérisoire), mais sur la sélection à partir des adresses de ces sites. Il est relativement aisé de faire un distinguo entre des sites généralistes sur la Bretagne et des sites plus « locaux ».

Plusieurs sites dont la localisation dans le pays a pu être réalisée ont été plus longuement visités. Et la démarche de saute-moutons entre les sites, c'est-à-dire de suivi des liens hypertextes proposés sur chacun des sites, a été entreprise. Il s'agit d'utiliser le système de références que proposent les sites vers leurs homologues.

Enfin, certains sites ont permis une recherche plus précise. Ainsi le site <http://www.tregor.net> qui propose un répertoire de sites dans le Trégor a permis une assurance relative quant à la présence des auteurs des sites sur le territoire du Trégor.

En comparaison à la recherche québécoise, plusieurs points posent de sérieuses questions.

- La phase de recherche par moteur de recherche permet de trouver des sites localisés dans le pays. Mais elle permet surtout de trouver des sites qui font référence, qui citent une fois ou deux le nom du pays ou de la ville. Ce qui noie les sites-locaux<sup>37</sup> dans la multitude des sites.

---

<sup>37</sup> L'appellation « sites-locaux » va être utilisée ici pour désigner les sites qui appartiennent au panorama en ligne du pays.

- La phase de recherche par hypertextes n'est pas exponentielle (au contraire de la recherche québécoise). Le territoire est plus petit, la recherche permet de retrouver fréquemment les mêmes sites. Mais est-ce pour autant la marque d'une certaine saturation de la recherche de sites?
- La contrainte la plus marquante est bien entendu le repérage géographique de l'auteur. **Il n'y a aucune assurance que le panorama présenté ci-dessous soit représentatif de la présence réelle de certains acteurs locaux sur Internet.** Ce panorama permet de présenter certaines initiatives intéressantes. Ces initiatives semblent a priori celles qui sont le plus liées, que l'on rencontre le plus fréquemment dans la recherche.

Différents indices de découverte des sites avaient été utilisés dans la recherche québécoise:

- 1- Les descriptions de l'auteur du site dans sa fiche d'identité (*ces descriptions sont pour le Trégor-Goëlo très rares*).
- 2- Une lecture approfondie du contenu du site afin de repérer le lieu de vie (grâce aux descriptions, aux annonces d'événements, etc.) (*ce qui ne permet pas de distinguer ceux qui parlent du Trégor-Goëlo de ceux qui y vivent*)
- 3- L'adresse électronique (parfois la mention '.fr', '.ca', '.be' peut être utile). (*Cet indice n'est pas pertinent dans la recherche des sites de pays bretons*)
- 4- L'envoi d'un courriel à l'adresse électronique indiquée sur le site pour entrer directement en contact avec le rédacteur. (*Cette phase sera primordiale*)
- 5- La consultation de deux outils de l'interface : 'Liens de la page' (Show related links) et 'Source' qui décrivent les différents liens mis en forme par l'auteur du site. (*ces deux indices sont beaucoup moins pertinents concernant les sites des pays*).

Pour l'instant, le panorama des sites du pays du Trégor-Goëlo permet de présenter environ 90 sites. Ce panorama ne prend pas en compte les sites officiels des différentes villes. La recherche s'est concentrée sur certains sites institutionnels intéressants, et surtout sur les sites des associations et les sites d'auto-publication.

Cette démarche permet de présenter les différentes tendances de la publication en ligne de ce pays et de poser quelques hypothèses.

### Premières pistes et hypothèses.

Le panorama a fait émerger différentes initiatives intéressantes (seules quelques initiatives sont

présentées pour l'instant, car leurs auteurs pourraient être des personnes-ressources intéressantes) :

**Tregor.net** (<http://www.tregor.net/tregor.html>). Auteur : Jacques Herrou, créé en 1997. Se qualifie de *webzine*. Important répertoire des sites du pays Trégor-Goëlo. L'auteur du site a apposé le sigle du manifeste du Web indépendant hébergé sur le site national *Uzine*. L'auteur publie des chroniques et invite les internautes à participer à la rédaction. Ses chroniques sont souvent orientées environnement, anti-OGM, pro-Bové, etc.

Le site propose certains services forum, petites annonces, liste de diffusion, et différents index ( web tregor, web bretagne, communications et télécoms, alternatives et autres ). Il semble aussi qu'il créé des pages pour des initiatives du Trégor, ou pour des associations. Contact : [webmestre@tregor.net](mailto:webmestre@tregor.net).- [jacques.herrou@tregor.net](mailto:jacques.herrou@tregor.net).

**Les Chroniques du menteur** (<http://www.menteur.com>): site de Pierre Lazuly. Chroniques d'actualités, et blog (mise à jour aléatoire). Membre de Rezo, membre du groupe fondateur du logiciel *SPIP*. Le site est réputé au niveau national. A fait partie des premiers 'webzines' français.

**Trégor Vidéo** (<http://www.tregor-video.asso.fr/>), association qui travaille dans les domaines de : production vidéo, télévision de proximité, formation multimédia et audiovisuelle production audiovisuelle, conception d'un magazine audiovisuel, mise en place d'une télévision de proximité, formation multimédia. Contact : 11, route de Golgon 22730 TREGASTEL - Tél. : 02 96 15 60 60 [info@tregor-video.asso.fr](mailto:info@tregor-video.asso.fr). Le site ne présente pas de production audiovisuelle en ligne. Cette absence est intéressante.

**Y'a du Riff'Ici** (<http://yaduriffici.free.fr/> ). Site du collectif des amateurs et des professionnels des Arts et Spectacles du Pays du Trégor-Goëlo avec le fanzine, l'annonce des spectacles, les membres, etc. Y'a du Riff'Ici est une association de Lannion. Contact : [yaduriffici@fr.st](mailto:yaduriffici@fr.st).

**Tregornautes**, (<http://tregornautes.free.fr/>): site de l'association d'internautes et de créateurs de sites trégorois. Contact : [asso@tregornautes.net](mailto:asso@tregornautes.net). Le site ne semble guère mis à jour.

**Superfuzz**, (<http://superfuzz.ifrance.com/superfuzz/>): site de l'association Superfuzz faisant partie de l'association Y'a du Riff'Ici. Site retraçant l'actualité du monde des musiques dites "actuelles" du trégor-goëlo. organisation de concerts, tremplins, formations et de LA BOLEE D'ZIK à Tréglamus. Contact : [superfuzz@fr.st](mailto:superfuzz@fr.st).

**FC Lannion**, (<http://www.fclannionenforce.fr.st>), site personnel (non-officiel) sur le FC Lannion fait par un adolescent-fan. Pas remise à jour depuis la fin 2002. Contact : [kerroux.sebastien@wanadoo.fr](mailto:kerroux.sebastien@wanadoo.fr).

Le panorama a fait émerger en nombre:

- des sites d'association. Ces sites sont majoritairement des vitrines des activités des associations.
- des pages personnelles. Le contenu de ces pages est extrêmement varié. Elles ont aussi été créées pour certaines associations et souvent par le biais de Wanadoo et de son service de pages personnelles. Par contre, de nombreuses pages personnelles ne sont pas remises à jour depuis les années 2000 à 2002. On peut poser l'hypothèse que les acteurs du Trégor-Goëlo ont investi massivement cette forme de publication (pages personnelles) avant de laisser les pages en 'jachère'.

De nombreuses pages personnelles concernant la généalogie sont aussi présentes. Elles sont aussi rarement mises à jour et les renseignements concernant la situation géographique de l'auteur sont rares.

D'ailleurs une partie de ces pages personnelles a été fédérée dans le site Trégornauts, déjà cité.

La mise en page des sites et notamment des pages personnelles semble révélatrice de la période de conception de ces sites. Couleurs criardes, polices de caractères très importantes, petits encarts clignotants, etc. Ces mises en page ne sont plus celles rencontrées majoritairement sur les sites d'auto-publication actuels.

A ce stade de la recherche de sites, le panorama semble finalement curieux, car il reflète des créations nombreuses de sites avant les années 2000 et ensuite une stagnation, voire un abandon des pages. De plus, seul un blog/carnet (Les chroniques du menteur) a été repéré.

Restent les différentes initiatives mentionnées qu'il s'agirait d'analyser davantage. Il est aussi possible que de nouvelles initiatives aient encore peu de visibilité.

### Liste des sites de ce premier panorama du Trégor-Goëlo

#### Institutionnels :

- (1) Pays d'accueil touristique du Trégor et Goëlo (<http://www.tregorgoelo.com>) : site touristique. Bandeau conseil général.
- (2) Pays du Trégor-Goëlo (<http://www.paystregorgoelo.com>): site du pays.
- (3) Greta du Trégor-Goëlo (<http://www.tregor-goelo.greta.fr/>): site du Greta.
- (4) Mission locale (<http://www.missionlocaleoca.com/>): site de la mission locale.
- (5) Camping municipal Pont Ar Hoail, (<http://monsie.wanadoo.fr/campingkermaria/>), site du camping municipal (KERMARIA-SULARD).



(6) La Roche-Derrien, (<http://perso.wanadoo.fr/roche-derrien/>), site des habitants de la ville, pas de mention de la municipalité. (LA ROCHE-DERRIEN).

#### Services/ annuaires.

(7) Artimmus. L'annuaire artistique du Trégor-Goëlo (<http://www.artimmus.com/>) : « *Musique, littérature, peinture, sculpture, photographie, artisanat d'art, son et lumière, contes, comédie.....* *Annonces de manifestations culturelles, coins sympas, petites annonces...* Cette diffusion à travers Internet permet aux artistes de présenter une facette de leur travail, mais aussi d'annoncer les manifestations : concerts, expositions, festivals... Créer un dynamisme culturel pour ouvrir vers de nouveaux dialogues ». Artimmus une entreprise de création de pages et de sites Internet. Contact : [jp.floch@artimmus.com](mailto:jp.floch@artimmus.com). (PLEUMEUR BODOU).

#### Sites d'associations :

(8) Esperanto. (<http://esperanto.tregor.net/>): site de présentation de l'esperanto et des moyens d'apprendre la langue dans le Trégor-Goëlo. (PLOUEZEC).

(9) Al levrig (<http://www.allevrig.com/>): site sur la culture bretonne en Trégor-Goëlo. Réalisé par Julien Cornic en mai 2000. Avec mention des dates des fêtes et une page info, et des pages sur la langue, la musique, etc. Site de la fédération des associations culturelles bretonnes du Trégor-Goëlo.

(10) Y'a du Riff'Ici (<http://yaduriffici.free.fr/>) : Collectif des amateurs et des professionnels des Arts et Spectacles du Pays du Trégor-Goëlo avec le fanzine, l'annonce des spectacles, les membres, etc. Y'a du Riff'Ici est une association. (LANNION).

(11) Le centre de découverte du son. Kreizenn ar son. (<http://decouverte.son.free.fr/>): diverses animations autour du son (CAVAN).

(12) Club d'astronomie du Trégor, (<http://perso.club-internet.fr/printant/astro/c22560.html>): site sous forme de page personnelle du club.

(13) Plaisanciers de Pleumeur Bodou, (<http://members.aol.com/denicheur/appb1.html>) : site de l'association des plaisanciers de Pleumeur Bodou. (PLEMEUR BODOU).

(14) Comité de jumelage de Plougrescant et An Spidéal (Irlande, connémara, Co Galway) et du G7, membres de la confédération Bretagne-Irlande, (<http://members.aol.com/rouaultjn/ACCUEIL.htm>): Site du comité de jumelage. (PLEMEUR BODOU).

(15) ULAMIR Trégor Ouest, (<http://ulamirtregorouest.free.fr/>): site de la base du Douron.

(16) Analyse transactionnelle, (<http://perso.wanadoo.fr/atat/>): site de l'association Trégorroise d'Analyse Transactionnelle (ATAT).

(17) Association Ti DUDI, (<http://tregor.net/ploumilliau-loisirs/>): site de l'association Ti Dudi, agenda des activités, etc. (PLOUMILLIAU).

- (18) Amicale des plaisanciers du Leguer, (<http://perso.wanadoo.fr/plaisanciersduleguer/>): Site proposant la découverte du port du Beg-hent, port de Lannion . Activités de l'Amicale de Plaisanciers. Photos de la baie de Lannion. (LANNION).
- (19) Clubs de Scrabble, (<http://perso.wanadoo.fr/scrabbleperrospaimpol/>): site des clubs de Perros Guirec et Paimpol affiliés à la Fédération française de Scrabble: Renseignements, agenda, résultats....
- (20) PIJ, Point Information Jeunesse, (<http://membres.lycos.fr/enete/>): site du Point information jeunesse. (LANNION).
- (21) Parti socialiste, (<http://perso.wanadoo.fr/partisocialistelannion/>): Présentation de la section de Lannion, avec informations, forums, calendrier des diverses manifestations, lien avec des sites amis. (LANNION).
- (22) "Y'a des corbeaux sur l'paotr saout », (<http://www.chez.com/corbak/>): site de présentation des festivités organisées par l'association de Louargat avec photos, mp3 et bientôt vidéos des concerts organisés. (PLOUNEVEZ-MOEDEC).
- (23) Filea Trégor, (<http://filea.free.fr/>): site de l'association : lieu d'écoute du mal être des jeunes du Trégor et de leur famille.
- (24) Skol ar C'hleuzioù. A l'école des talus, (<http://talus.tregor.org/>): site de l'association Skol ar C'hleuzioù (ou l'École des Talus) qui a pour but de promouvoir les talus, et le patrimoine bocager breton. (POULDOURAN).
- (25) Groupe Survie du Tregor, (<http://survie.tregor.net/>): Site de l'association Survie impliquée dans les rapports entre la France et l'Afrique. (LANNION).
- (26) Stade Kénanais "St-Quay Perros", (<http://perso.wanadoo.fr/perso.stadekenanais/>): site sur le club de foot. Site réalisé par Sébastien Kerroux, « Webmaster » de 14 ans . (SAINT-QUAY PERROS).
- (27) J.S. Cavan, (<http://jscavan.free.fr/>): site relatant l'histoire, les résultats, le classement et la vie de ce club. Page d'accueil très dynamique, forme proche d'un site d'information. (CAVAN).
- (28) Les Verts Du Tregor, (<http://lesvertsduregor.lautre.net/>): site du parti politique.
- (29) Tregornautes, (<http://tregornautes.free.fr/>): site de l'association d'internautes et de créateurs de sites trégois.
- (30) ATTAC Tregor, (<http://www.local.attac.org/attac22/tregor/>): site de l'association ATTAC. (LANNION).
- (31) Superfuzz, (<http://superfuzz.ifrance.com/superfuzz/>): site de l'association Superfuzz faisant partie de l'association Y'a du Riff'Ici. Site retraçant l'actualité du monde des musiques dites "actuelles" du trégor-goëlo. organisation de concerts, tremplins, formations et de LA BOLEE D'ZIK à Tréglamus. (TRÉGLAMUS).
- (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève. (<http://www.ifrance.com/Frey-Roger/>): site sur l'histoire, les monuments et l'ancienne Noblesse des communes de Bretagne. (SAINT-MICHEL-EN-GRÈVE).
- (33) Site de l'ACP Aïkido, (<http://aikido.penvenan.free.fr/>): site de ce club - Dojo affilié à l'Europe Promotion d'Aïkido (EPA) . Association [cyrille.prampart@wanadoo.fr](mailto:cyrille.prampart@wanadoo.fr). (PENVENAN).
- (34) Ligue d'improvisation lannionaise, ([http://membres.lycos.fr/lilann/menu\\_fichiers/menu-lilann.htm](http://membres.lycos.fr/lilann/menu_fichiers/menu-lilann.htm)): Groupe théâtral faisant partie de l'association Maldoror. (LANNION).

- (35) Handball, (<http://perso.wanadoo.fr/plestin.handball>): Site officiel du club de Handball de Plestin-Les-Grèves. (PLESTIN-LES-GRÈVES).
- (36) Calandre Club d'Armor, (<http://www.chez.com/ccarmor>): site de l'association d'amateurs de véhicules automobiles anciens de collection du Trégor. (LANNION).
- (37) Ploum'Environnement, (<http://ploum.tregor.net>) : site de l'association Ploum'Environnement : première page avec édito, pétitions, algues vertes pollutions, déchets... (PLOUMILLIAU).
- (38) Perros-Cadans, (<http://assoc.wanadoo.fr/perros-cadans/>): site de l'association pour le plaisir de danser à deux : apprentissage et pratique de toutes les danses de salon à titre de loisir - Cours hebdomadaires de rock'n roll et danses de bal. (PERROS-GUIREC).
- (39) Mouvement pour l'Environnement et la Raison, (<http://members.aol.com/merplougrescant/>), site du Mouvement pour l'Environnement et la Raison. (PLOUGRESCANT).
- (40) Le Douron, (<http://ledouron.free.fr/>), site du Cinéma associatif Le Douron. (PLESTIN LES GRÈVES).
- (41) Florescence, (<http://perso.wanadoo.fr/florescence2002/>), site sur la manifestation sur les plantes organisée par l'association Jardin-Passion. (LANNION).
- (42) Armor Arena, (<http://www.armorarena-fr.com/>), site d'Armor Arena, pour des jeux en réseau. (LANNION).
- (43) Roller Plouaret, (<http://rollerplouaret.free.fr>), site de l'association de roller. (PLOUARET).
- (44) Club de Handball de Ploumilliau, (<http://www.hb-ploumilliau.fr.st>), site du Club de Handball. Présentation du calendrier de la saison en cours pour le championnat excellence masculin, mais également les résultats, le classement, les prochaines rencontres, des photos, des liens et des statistiques. (PLOUMILLIAU).
- (45) 24 heures de voile, (<http://24hvoiletregastel.free.fr>), le site officiel du Comité d'Organisation des 24 heures de la voile de Trégastel. (TREGASTEL).
- (46) Team Côte de Granit Rose, (<http://membres.lycos.fr/tcgr>), site du Team Côte de Granit Rose, association cycliste affiliée à la FFC. 60 licenciés.
- (47) Roller in line Hockey Perros Guirec (<http://cprp.free.fr>), site du Hockey roller de Perros Guirec et de la région de Lannion. Contact : fred.pallu@wanadoo.fr. (PERROS GUIREC).
- (48) Centre St Elivet, (<http://www.elivet.fr.st>), site du centre d'accueil et de loisirs de St Elivet à Lannion - activités pour adultes et enfants. Contact : centre.elivet@wanadoo.fr. (LANNION).
- (49) Association pour la maison individuelle (<http://www.ami.asso.fr>), site de l'AMI - Conseils et informations des particuliers qui ont un projet de construction de maison individuelle. Contact : contact@ami.asso.fr (PLOUMILLIAU).
- (50) Plistin Circus, (<http://perso.wanadoo.fr/plistincircus/>), site de l'association Plistin Circus qui permet aux enfants de découvrir le cirque. Contact : Jean-Rene.Rideau@wanadoo.fr. (PLESTIN-LES-GREVES).
- (51) Les copains du Trieux, (<http://www.letrieux.com/lescopainsdutrieux.htm>), site de l'Association *Les copains du Trieux*, défense qualité, etc. du Trieux, site réalisé par Gérard Vidal Contact : lescopainsdutrieux@hotmail.com (LÉZARDRIEUX).

(52) Les amis du Langoz, (<http://langoz.org/>), site de l'association Les amis du Langoz (C'est un navire). Créé depuis 2000. Contact : [jeanluc@langoz.org](mailto:jeanluc@langoz.org). (LOGUIVY PLOUGRAS).

(53) Football Club Trélévern-Trégou-Tréguinec, (<http://perso.wanadoo.fr/fctt/>), site du club de foot, avec annonces des résultats, photos des rencontres entre équipes. Site officiel. Contact : [jja22@wanadoo.fr](mailto:jja22@wanadoo.fr). (TRELEVERN).

(54) Festival de Lanvellec, (<http://www.festival-lanvellec.com/>), site du festival de musiques anciennes. Contact : [festival.lanvellec@wanadoo.fr](mailto:festival.lanvellec@wanadoo.fr). (LANVELLEC).

(55) Festival Bandes dessinées, (<http://www.bdperros.com/>): site du festival de la Bande dessinée. Contact : [bd.perros-guirec@wanadoo.fr](mailto:bd.perros-guirec@wanadoo.fr) (PERROS-GUIREC).

#### Entreprises :

(56) Trégor-Goëlo.com, (<http://www.tregor-goelo.com/>) : un « portail » d'entreprises du Trégor-Goëlo.

#### Presse :

(57) VivaLannion.com : (<http://www.vivalannion.com/>): le télégramme.

(58) Lannion – Perros. Ma ville, (<http://www.lannion-perros.maville.com/>): Ouest-France.

(59) Trégor FM (<http://www.passiontregor.com/>).

(60) Le Trégor (<http://www.letregor.maville.com/>).

#### Sites d'auto-publication :

(61) Trégor.net (<http://www.tregor.net/tregor.html>): auteur : Jacques Herroux. Se qualifie de *webzine*. Important répertoire des sites du pays Trégor-Goëlo. Contact : [webmestre@tregor.net-jacques.herrou@tregor.net](mailto:webmestre@tregor.net-jacques.herrou@tregor.net).

(62) Association Trégor Vidéo, (<http://www.tregor-video.asso.fr/>), site de l'association Trégor Vidéo, association qui travaille dans les domaines de : production vidéo, télévision de proximité, formation multimédia et audiovisuelle production audiovisuelle, conception d'un magazine audiovisuel, mise en place d'une télévision de proximité, formation multimédia. Contact : [info@tregor-video.asso.fr](mailto:info@tregor-video.asso.fr). (TREGASTEL).

(63) Les chroniques du menteur. (<http://www.menteur.com>): site de Pierre Lazuly. Chroniques d'actualités, et blog (mise à jour aléatoire). Membre du petit réseau, membre du groupe fondateur du logiciel *SPIP*. (LANNION)

(64) La côte de Granit Rose (<http://www.chez.com/hirbec/>): site de photos de la côte. Contact : [n.hirbec@mail.dotcom.fr](mailto:n.hirbec@mail.dotcom.fr) ou [hirbec@9online.fr](mailto:hirbec@9online.fr).

(65) L'art en France et en Bretagne (<http://www.geocities.com/paris/2230/>). Site personnel de Jacques Saliou. Contact : [jacques.saliou@lemel.fr](mailto:jacques.saliou@lemel.fr).

(66) Rail 22, (<http://perso.wanadoo.fr/rail-22/>), site sur le chemin de fer en Côtes d'Armor créé par M. et T. Joindot. Contact : [mi.joindot@wanadoo.fr](mailto:mi.joindot@wanadoo.fr).

(67) L'évangile à Lannion, (<http://membres.lycos.fr/evlannio/>), site portant sur l'église évangéliste. Contact : [evlannio@multimania.com](mailto:evlannio@multimania.com). (LANNION)

(68) Bienvenue dans le Trégor (<http://poitevin02.chez.tiscali.fr/index.htm>). Site personnel d'une famille qui présente ses intérêts : plongée, musique traditionnelle, webcam. Contact : [poitevin02@infonie.fr](mailto:poitevin02@infonie.fr). (LANNION).

(69) Bienvenue sur ma page audio, (<http://www.chez.com/cyberespace/>). Site personnel de « Nanard » (?) proposant le téléchargement de quelques unes de ses musiques préférées. Contact : [nanard22@hotmail.com](mailto:nanard22@hotmail.com).

(70) Noz...y, (<http://www.bretagnenet.com/nozy/>): site dont le sous-titre est le b@bel Wou@ib des Noz... tambules bretons. (Apparemment basé dans le Trégor car répertorié comme tel dans Trégor.net).

(71) Iwan, (<http://iwan.tsx.org/>). Site personnel présentant la musique aimée par l'auteur. Contact : [solam@beer.com](mailto:solam@beer.com).

(72) Site personnel de photos, (<http://perso.wanadoo.fr/alain.marie2/>). Site d'Alain Marie, photographe, présentant une photo par mois et son travail autour des concerts et des festivals dans les Côtes d'armor et en Bretagne. Contact : [alain.marie2@wanadoo.fr](mailto:alain.marie2@wanadoo.fr). (LANNION).

(73) Fantasy, ([http://perso.wanadoo.fr/gandalf.blanc/non\\_java\\_menu.htm](http://perso.wanadoo.fr/gandalf.blanc/non_java_menu.htm)): site personnel portant sur la Fantasy, sur les auteurs, etc... Site apparemment collectif. Contact : [loisel@enst.fr](mailto:loisel@enst.fr). (LANNION?).

(74) Actualités de la paroisse de Lannion, (<http://perso.wanadoo.fr/paroisse.lannion/>): site portant sur les actualités de la paroisse. (LANNION).

(75) La Ferme de Keres, (<http://perso.wanadoo.fr/ferme-de-keres/>), site présentant l'élevage de volailles d'ornement. Contact : [keres@wanadoo.fr](mailto:keres@wanadoo.fr). (LANGOAT).

(76) Kan An Diskan, (<http://membres.lycos.fr/kanhadiskan/>), site personnel sur le Kan An Diskan. Contact : [kanhadiskan@multimania.com](mailto:kanhadiskan@multimania.com).

(77) Les Clip's, (<http://membres.lycos.fr/blouchman/>), site du groupe de variété expérimentale du Trégor. (Piano, saxo, guitare, basse, batterie, voix).

(78) Edouard Nenez, ex Franz Kultur, (<http://www.edouardnenez.org/>): site du groupe Édouard Nenez : musique, actualités, vidéos. Contact : [edouard.nenez@wanadoo.fr](mailto:edouard.nenez@wanadoo.fr).

(79) Page personnelle d'André Morvan, (<http://morvan.tregor.net/>), dessinateur trégorois (journal le Télégramme).

(80) A la source (<http://perso.wanadoo.fr/j2.jaeger/>), page personnelle de Jacques Jaeger sur la généalogie. Contact : [alasource@noos.fr](mailto:alasource@noos.fr).

(81) Sami Daussat, (<http://site.voila.fr/sami.daussat/>), site personnel de Sami Daussat, guitariste.

(82) Anthony Morin, (<http://www.anthony-morin.com>), site officiel du coureur cycliste professionnel de Lanmeur. (LANMEUR).

(83) FC Lannion, (<http://www.fclannionenforce.fr.st>), site personnel (non-officiel) sur le FC Lannion fait par un adolescent-fan. (LANNION).

(84) René Glorion, (<http://rene.glorion.free.fr>), site sur René Glorion. Sa vie, sa biographie, ses peintures, son atelier, ses expositions, ses portraits, ses caricatures. Contact : [infos@reneglorion.com](mailto:infos@reneglorion.com). (LANNION).

(85) Roger Goasdoué, ([http://monsite.wanadoo.fr/roger\\_goasdoue](http://monsite.wanadoo.fr/roger_goasdoue)), site créé par Gilles à la mémoire de son père. Contact : [goasdoue.g@wanadoo.fr](mailto:goasdoue.g@wanadoo.fr).

(86) Rederien Plouber, (<http://perso.wanadoo.fr/rederien.plouber/>): site personnel (?) d'un coureur à pied. (PLOUBEZRE)

(87) L'hermitage. Gîte de vacances, (<http://perso.wanadoo.fr/gitebreton/>), site sur gîte. Contact : [corbinais.a@wanadoo.fr](mailto:corbinais.a@wanadoo.fr). (PLEHEDEL).

(88) Site personnel d'Étienne Dalila, (<http://perso.wanadoo.fr/etienne.dalila/>): Présentation et localisation du Club Ulm la Paimpolaise. Réflexions sur la Bourse. Programme de centrage horizontal et vertical des autogyres. (PAIMPOL).

**Pas mis à jour.**

(89) Trégor Holstein, (<http://perso.wanadoo.fr/claude.leherve/claude.leherve/>), site personnel consacré aux vaches et aux concours – pas mis à jour depuis 2001. Contact : [claude.leherve@wanadoo.fr](mailto:claude.leherve@wanadoo.fr).

(90) Jean-Marc Ligny, (<http://perso.wanadoo.fr/jean-marc.ligny/>). Site personnel présentant les publications de l'auteur. Pas mis à jour depuis 2002. Contact : [jean-marc.ligny@wanadoo.fr](mailto:jean-marc.ligny@wanadoo.fr).

(91) La Belle Eau, (<http://labelleau.free.fr>), site de François Dewyse sur l'eau, la pollution, etc. (dernière mise à jour 2002). Contact : [labelleau@free.fr](mailto:labelleau@free.fr) (POMMERIT). Et autre site « Viola », (<http://viola.free.fr>), site d'un bateau, livre d'or toujours ouvert. Et site Meloine, (<http://meloine.free.fr>), dernière mise à jour en 2000.

(92) Sites personnels de Charles Vassallo 1- (<http://perso.wanadoo.fr/charles.vassallo> ). 2- (<http://perso.wanadoo.fr/objectif.image> ), 3- (<http://perso.wanadoo.fr/oi-tregor>), 4- (<http://perso.wanadoo.fr/coin.des.experts>). Plus ou moins mis à jour. (TREGASTEL).

Tableau de croisement des sites

	Militants	Diffusion information type journalistiqu e	Formatio n / orientatio n/Professi onnel	Promotion culturelle	Promotion commerci ale	Participatif s/ forums	Informations pratiques	Portail/annuai res/ Répertoires de liens	Notes personnelles  Création personnelles
<b>Institutions territoriales</b>				(1) Pays touristique du Trégor-Goëlo	(2) Trégor- Goëlo	(2) Pays du Trégor-Goëlo	(2) Pays du Trégor- Goëlo		
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèque s, etc).</b>			(3) Greta du Trégor-Goëlo	(11) Le centre de découverte du son	(5) Camping municipal Pont Ar Hoail		(3) Greta du Trégor-Goëlo (4) Mission locale (20) PIJ, Point Information Jeunesse (48) Centre St Elivet, (55) Festival Bandes dessinées		
<b>Institutions médiatiques</b>		(57)VivaLannion .com/ Le Télégramme (58) Lannion – Perros. Ma ville/OF (60) Le Trégor		(57)VivaLannion.c om/ Le Télégramme (58) Lannion – Perros. Ma ville/OF (60) Le Trégor	(57)VivaLann ion.com/ Le Télégramme (58) Lannion – Perros. Ma ville/OF (60) Le Trégor		(57) VivaLannion.com/ Le Télégramme (58) Lannion – Perros. Ma ville/OF (60) Le Trégor	(57) VivaLannion.com/ Le Télégramme (58) Lannion – Perros. Ma ville/OF (60) Le Trégor	



	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation /Profession nel	Promotion culturelle	Promotion commercial e	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaire s/ Répertoires de liens	Notes personnelles Création personnelles
<b>Personnel</b>	(61) Tregor.net	(63) Les Chroniques du menteur (79) Page personnelle d'André Morvan	(92) Sites personnels de Charles Vassallo	(32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (64) La côte de Granit Rose (65) L'art en France et en Bretagne (76) Kan An Diskan (80) A la source Sami Daussat (72) site personnel d'Alain Marie (73) Fantasy (92) Sites personnels de Charles0 Vassallo	(72) site personnel d'Alain Marie (75) La Ferme de Keres (78) Edouard Nenez, ex Franz Kultur (87) L'hermitage : gîte de vacances	(32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (61) Tregor.net (72) site personnel d'Alain Marie (83) FC Lannion	(26) Stade Kénanais "St-Quay Perros" FC Lannion (76) Kan An Diskan (80) A la source (88) Site personnel d' Étienne Dalila (91) La Belle Eau (92) Sites personnels de Charles Vassallo	(32) Infobretagne. Saint-Michel en grève (61) Tregor.net (72) site personnel d'Alain Marie (76) Kan An Diskan	(68) Bienvenue dans le Trégor (69) Bien venue sur ma page audio (84) René Glorion (89) Trégor Holstein (90) Jean-Marc Ligny (92) Sites personnels de Charles Vassallo
<b>Collectif de fait</b>				(6) La Roche-Derrien (34) Ligue d'improvisation lannionaise (66) Rail 22 (70) Noz...y (77) Les Clip's			(12) Club d'astronomie du Trégor (18) Amicale des plaisanciers du Leguer (19) Clubs de Scrabble (27) J.S. Cavan	(34) Ligue d'improvisation lannionaise (66) Rail 22 (court) (74) Actualités de la paroisse de Lannion (court) (45) 24 heures de voile	(82) Anthony Morin (45) 24 heures de voile



	Militants	Diffusion information type journalistiqu e	Formatio n / orientatio n/Professi onnel	Promotion culturelle	Promotion commerci ale	Participatif s/ forums	Informations pratiques	Portail/annuai res/ Répertoires de liens	Notes personnelles Création personnelles
<b>Collectif de fait</b>							(34) Ligue d'improvisation lannionaise (35) Club de Handball de Plestin-Les-Grèves (36) Calandre Club d'Armor (53) Football Club Trélévern-Trégou- Tréguinec (66) Rail 22 (67) L'évangile à Lannion (74) Actualités de la paroisse de Lannion (45) 24 heures de voile		
<b>Commercial -entreprise</b>				(7) Artimmus. L'annuaire artistique du Trégor-Goëlo				(56) Trégor- Goëlo.com (7) Artimmus. L'annuaire artistique du Trégor-Goëlo	
<b>Associations -usagers</b>	(29) Tregornautes	(62) Trégor- Vidéo (10) Y'a du Riff'Ici		(9) Al levrig (10) Y'a du Riff'Ici (31) Superfuzz (40) Cinéma associatif Le Douron		(10) Y'a du Riff'Ici	(9) Al levrig (10) Y'a du Riff'Ici (13) Plaisanciers de Pleumeur Bodou	(9) Al levrig (10) Y'a du Riff'Ici (16) Analyse transactionnelle	(16) Analyse transactionnelle

	Militants	Diffusion information type journalistiqu e	Formatio n / orientatio n/ Profession nel	Promotion culturelle	Promotion commerci ale	Participatif s/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Associations -usagers</b>				(51) Les copains du Trieux			(14) Comité de jumelage de Plougrescant (31) Superfuzz (33) ACP Aïkido (38) Perros-Cadans (41) Florescence (42) Armor Arena (43) Roller Plouaret, (45) Team Côte de Granit Rose (47) Roller in line Hockey Perros Guirec (51) Les copains du Trieux (62) Trégor-Vidéo (86) Rederien Plouber		
<b>Associations altruistes</b>	( 21) Parti socialiste (24) Skol ar C'hleuzioù. A l'école des talus (25) Groupe Survie du Tregor (28) Les Verts Du Tregor		(8) Esperanto (52) Les amis du Langoz	(54) Festival de Lanvellec		(37) Ploum'Environ nement (22) <u>Y'a des corbeaux sur l'paotr saout</u>	(15) ULAMIR Trégor Ouest (17)Ti DUDI (23) Filea Trégor (49) Association pour la maison individuelle (50) Plistin Circus (54) Festival de Lanvellec		

	<b>Militants</b>	<b>Diffusion information type journalistiqu e</b>	<b>Formatio n / orientatio n/Professi onnel</b>	<b>Promotion culturelle</b>	<b>Promotion commerci ale</b>	<b>Participatif s/ forums</b>	<b>Informations pratiques</b>	<b>Portail/annuai res/ Répertoires de liens</b>	<b>Notes personnelles Création personnelles</b>
<b>Associations altruistes</b>	(30) ATTAC Tregor (37) Ploum'Enviro nnement (39)Mouvem ent pour l'Environnem ent et la Raison								

## Compte-rendu des entretiens des animateurs

- **Trégornautes**

<http://trégornautes.net>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association-usagers							✓	✓	

Le site de *Trégornautes* est un annuaire de liens. Le site fédère les sites des adhérents de l'association. Ils sont de fait dans leur grande majorité trégorois. Il s'agit uniquement de liens, aucun descriptif n'accompagne les différents liens proposés. Une rubrique est destinée à la présentation des objectifs et des statuts de l'association. La page de présentation annonce la tenue d'une assemblée générale. Celle-ci remonte à 1998, ce qui prouve que le site n'est plus actualisé.

### Action de terrain liée

Ce groupe a été créé en 2000 et animé par Jacques Herrou. Il fonctionnait comme une communauté d'échange sur le thème de la création de site. Ce partage se faisait entre créateurs de sites Web, mais également vers la population. Des séances de vulgarisation d'Internet ont également été organisées, mais vite abandonnées, faute d'affluence.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour vocation unique de fédérer des sites Internet des membres de l'association.

- **Trégor.net**

<http://www.tregor.net>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel	✓					✓		✓	

Trégor.net est un portail non marchand du Trégor. Le logo Web Indépendant le rappelle. La page d'accueil du site précise l'engagement militant de son créateur. Y sont proposés des liens vers des sites associatifs ou

d'organes politiques de défense de l'environnement, mélangés à des liens vers des sites touristiques ou culturels locaux. L'animateur du site a édité quelques éditoriaux sur des thèmes divers locaux ou nationaux, mais uniquement durant l'année 1999. Le portail se décompose en 9 rubriques<sup>38</sup>, et référence au total près de 150 sites trégorois. Le site se veut également un espace d'échange et de débat. Trois forums ont été mis en ligne. Le premier propose aux internautes de laisser ou de consulter des petites annonces. Les deux suivants sont des forums liés à la question de la protection de l'environnement, le premier est dédié au problème de l'eau en Bretagne, le second au nucléaire.

### **Action de terrain lié**

Aucune

### **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour but de fédérer sur Internet les membres du réseau *Trégornantes*.

### **Jacques Herrou(fondateur et animateur du réseau Trégornantes et du portail Trégor.net)**

Technicien au CNET, militant écologiste et associatif, il tente de concilier son engagement politico-associatif<sup>39</sup> et sa passion pour l'informatique. Son action pour le développement des TIC s'oppose à l'utilisation à des fins marchandes. Dès les années 1980, il avait créé un serveur minitel destiné à fournir différents services aux associations « *pour concurrencer les 36 15 et 36 14* ». À l'arrivée d'Internet, il s'est approprié l'outil, toujours dans le dessein de promouvoir la dynamique associative.

### **Projets et analyse de l'existant**

Jacques Herrou est l'auteur des deux initiatives *Trégornantes* et *Trégor.net*. L'Internet est, selon ses convictions, un lieu d'échange et de partage, dont les potentialités suffisent à développer une dynamique propre. « *Internet, c'est idéal pour les petits*, explique-t-il. *Chacun a l'opportunité de se faire connaître.* » De même, il insiste sur les liens entre sites pour offrir une dynamique d'ouverture et d'échange. « *C'est ça, l'esprit Internet. Un site comme celui de la ville de Lannion qui n'offre aucun lien, ça n'a aucun intérêt.* » Dans son discours, la question du contenu apparaît secondaire et comme la résultante de la dynamique créée à partir d'Internet.

Dans cet esprit, il a référencé l'ensemble des sites trégorois sur un portail unique, *Trégor.net*, créé en 1997 et régulièrement actualisé. Ce site ne peut cependant pas se résumer uniquement à un site portail. Il reprend l'ensemble des facettes de son engagement, associatif, écologique. Ses opinions politiques sont largement exposées dans ses éditoriaux et à travers les liens choisis : sites militants, dans la mouvance écologiste et « alter-mondialiste ». Il propose également différents forums, lieux de débats sur l'eau ou le nucléaire.

La création de ce portail ne s'est pas concrétisée par une dynamique, aussi bien sur la toile trégoroise que sur le terrain, par la création d'un réseau d'acteurs. Effectivement, ce travail de référencement des sites ne s'est

---

<sup>38</sup> Accès publics à Internet ; communes ; associations ; Economie ; Enseignement ; Medias ; Loisirs et sciences ; Tourisme ; Pages perso.

pas fait à la demande des créateurs de sites, mais à l'initiative de Jacques Herrou. Il souligne qu'il n'a « *eu aucun retour. Les gens sont consommateurs. À la base Internet a une valeur d'échange. Mais sur le terrain, ça n'est pas le cas.* » L'association entre l'outil Internet et l'expression de ses opinions n'est sans doute pas neutre dans cette absence de contact entre sites référencés et portail. D'ailleurs, l'hôpital de Lannion a exigé que son site ne soit plus référencé sur le portail.

L'expérience *Trégornantes* n'a pas, non plus, été couronnée de succès. Après une année d'activité, le réseau s'est dilué. Le relatif manque d'intérêt par rapport au thème fédérateur, l'activité de création de sites Web, est la principale raison de cet échec. Les membres de ce groupe sont pour la plupart à la tête d'un projet personnel ou associatif qui utilise Internet comme un outil de promotion culturelle ou de diffusion d'informations. Les activités proposées par l'association, l'initiation à la création de sites Internet, n'ont pas attiré la population. Cette absence d'intérêt de la part de personnes extérieures et l'absence de lisibilité à long terme des objectifs de l'association ont contribué à la disparition du réseau.

### **Appartenance à des réseaux**

Jacques Herrou est inséré dans plusieurs réseaux locaux. Acteur aux frontières de la défense de l'environnement et de l'action militante, il est le président d'une association de lutte pour l'environnement *Ploumenvironnement*, sur la commune de Ploumilliau. Il est d'ailleurs le créateur et l'animateur du site Internet de l'association. Il est également membre des Verts du Trégor. Enfin, il est un des principal militant de l'Internet trégorois. Si le portail *Trégor.net* n'a pas suscité une mise en réseau des internautes, il a réussi à fédérer, du moins un temps, les animateurs de sites autour de *Trégornantes*. Ce réseau n'est plus actif aujourd'hui, mais Jacques Herrou souhaite relancer l'expérience en organisant de nouvelles réunions.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

L'action de Jacques Herrou ne s'inscrit pas dans une situation d'opposition par rapport aux institutions locales, comme aurait pu le laisser penser ses éditoriaux virulents<sup>39</sup>. Il est confronté à des difficultés pour accéder aux structures institutionnelles, que ce soit pour l'obtention de subventions ou la participation à des commissions de travail. Aujourd'hui, il se perçoit « *en situation d'isolement. J'ai été évincé des initiatives locales. Ce n'est pas que je n'ai pas voulu y participer. Au contraire, je suis soucieux du développement local. J'ai participé à la création de la Charte du Trégor Rural. J'ai participé à la commission NTIC de la Charte, quand elle a commencé à réfléchir à la mise en place des points Cybercommune. Mais très vite, on ne m'a plus invité.* » Il a également aux premières assemblées constitutives du Pays, mais là aussi sans succès « *J'ai participé aux deux ou trois premières réunions. Je venais en tant que bénévoles, sans arrière-pensée. Je donnais de mon temps. Et je me suis retrouvé en concurrence avec des gens comme L'ABRET, qui défendent leurs intérêts propres. De toute façon, on a très vite vu que tout se jouait en coulisse, les commissions n'étaient qu'un prétexte à la démocratie participative.* »

---

<sup>39</sup> Il milite au sein d'association écologiste, *Ploum Environnement*, association de Ploumilliau, et est président des Verts du Trégor.

<sup>40</sup> En guise d'exemple, un éditorial sur la « *façon d'agir [...] contraire à la déontologie et aux lois républicaines* » de la Communauté de communes de Lannion. (<http://tregor.net/édito8.html>)

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Ses attentes se concentrent aujourd'hui sur la reconnaissance de l'intérêt de son initiative, *Trégor.net*, pour le développement du territoire. Il regrette ainsi que les collectivités locales fassent appel et rémunèrent des structures spécialisées, entreprises ou associations, pour développer un portail de Pays, alors que les compétences sont disponibles dans le tissu de l'Internet non-marchand.

- **Info Bretagne.com**

<http://www.ifrance.com/Frey-Roger>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel	✓					✓		✓	

*InfoBretagne.com* offre aux internautes la possibilité de trouver des informations sur l'histoire des communes bretonnes et de Loire-Atlantique. Les pages consacrées à ces communes, 2600 au total, présentent l'histoire et l'étymologie de chacune de ces communes. La commune de Saint-Michel-en-Grèves fait l'objet d'un traitement particulier. La base de données consacrées est beaucoup plus importante. L'animateur du site y propose légendes, faits historiques notoires, agrémentés de photos et de cartes postales d'archives. Un forum a été mis en ligne. Dynamique, il constitue avant tout une interface entre les internautes à la recherche d'informations historiques et l'historien amateur.

### Action de terrain liée

Aucune. Le site est le fruit d'un passionné d'histoire locale. Initialement, ce travail d'historien amateur était circonscrit à la commune de Saint-Michel-en-Grèves, puis a été étendu à l'ensemble des communes de Bretagne et de Loire-Atlantique.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour but de transférer de l'information vers un niveau indéterminé, qu'on peut estimer au monde francophone.

### Roger Frey (créateur et animateur du site Infobretagne.com)

Ingénieur à France Télécom, il est arrivé sur la commune de Saint-Michel-en-Grèves en 1979. Il s'est servi de l'histoire, à la fois pour assouvir sa passion, mais également comme vecteur d'intégration, commençant par écrire dans le bulletin municipal avant de créer son site.

## **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune, il est simplement bénévole au Centre socioculturel de Plestin-les-Grèves.

## **Projets et analyse de l'existant**

Ingénieur informatique à France Télécom Recherche et Développement, il est passionné par l'histoire de la Bretagne. L'intention première a été d'utiliser la réalisation d'une passion comme vecteur d'intégration. « *Je suis passionné d'histoire. Quand je suis arrivé à Saint-Michel-en-Grèves, en 1979, le fait de travailler l'histoire m'a permis de me faire connaître et de me faire accepter par les gens du village.* » Ce travail d'historiens amateurs, destinés initialement à la rédaction de chroniques dans le journal de la commune, s'est concrétisé par la rédaction de plusieurs ouvrages sur l'histoire locale. En 1999, il a troqué sa plume pour son ordinateur en se consacrant uniquement à son site, *Infobretagne.com*. Ce site a notamment été primé pour son contenu lors d'un concours de webmasters organisés par l'hébergeur *Ifrance* et le quotidien *Libération* en novembre 2000. « *J'ai commencé par Saint-Michel-en-Grèves, rappelle-t-il, les gens du coin ont aimé, puis m'ont demandé de présenter leur commune. Puis les internautes bretons ont souhaité avoir la même chose. C'est de toute façon aujourd'hui mon créneau. Ce qui m'intéresse, c'est de proposer du contenu, de l'information pointue. Il y a aujourd'hui des chercheurs qui viennent sur mon site pour trouver de l'information.* » Ce souci du contenu l'a amené à acheter et étudier plusieurs dizaines d'ouvrages spécialisés. « *Je viens d'acquérir trois livres très rares pour 200 euros* » ; l'ordinateur n'est pas des plus performants, il s'agit du PC remporté lors du concours *ifrance-Libération* ; la connexion est en bas débit. L'ADSL n'est d'ailleurs pas une nécessité puis que l'information se trouve dans les ouvrages et non sur Internet.

*Infobretagne.com* est son seul site. Le fait de maîtriser l'outil informatique n'a pas entraîné une multiplication des créations de sites Internet. Il se concentre uniquement sur le sien qu'il ne cesse de faire évoluer.

## **Appartenance à des réseaux**

L'action Roger Frey se situe aux frontières de l'histoire et de l'Internet. Cet engagement se retrouve également sur le terrain. Il est d'une part membre d'une Société d'historiens des Côtes d'Armor. « *Ce sont avant tout des retraités. Internet ce n'est pas leur affaire. C'est pour ça que je n'ai pas voulu créer un site pour l'association. Et puis j'ai assez à faire avec le mien.* »

Roger Frey était par ailleurs inséré dans le réseau *Trégornauts*, regroupement des créateurs de sites du Trégor, il s'est retiré de l'association. La raison principale en est le manque de temps, mais également l'absence de lisibilité quant à l'intérêt d'une telle initiative. « *Internet, c'est un outil. On a tous nos propres centres d'intérêt.* »



## Relations avec les pouvoirs publics

Elles sont limitées à la commune de Saint-Michel-en-Grèves. Il continue à écrire l'histoire de la vie locale, publiée dans le bulletin municipal. Les élus ont connaissance de son travail sur Internet, sans y porter d'intérêt particulier. Le fait que le site soit largement fréquenté, 44 000 visiteurs par mois en moyenne, présente un intérêt pour la promotion du territoire, le livre d'or en témoigne<sup>41</sup>. Cet intérêt ne fait pas d'émules auprès des collectivités locales. Aucune commune n'a tenté par exemple de s'approprier le site de Roger Frey, pour en faire une vitrine de la collectivité. *A fortiori*, il n'y a eu aucun contact. L'auteur d'*Inforbretagne.com* le regrette : « *C'est dommage. Ce n'est pas que je veuille concurrencer le secteur privé. Mais les collectivités payent très chers des sites, dont l'intérêt est limité, alors qu'il y a localement des compétences et des passionnés, qui peuvent faire évoluer les sites régulièrement.* »

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Son principal souhait est de voir un jour son site traduit en anglais. Il souhaiterait ainsi pouvoir financer l'emploi d'un traducteur, ce en particulier auprès de la Région Bretagne, estimant que ce site est un levier pour la promotion du territoire breton.

- **Site personnel d'Alain Marie, photographe**

<http://perso.wanadoo.fr/alain.marie2/>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel				✓	✓	✓		✓	

Ce site est avant tout un site de photographies. Il permet à son créateur de présenter ses clichés. La base de données très importante, puisqu'elle référence tous les festivals et concerts arpentés depuis 1996 par le photographe, soit une centaine. Le site est d'ailleurs en cours d'actualisation. Les photographies antérieures sont en cours de numérisation. Il présente également le travail réalisé auprès des groupes locaux, réalisation de pochettes d'albums, photographies des groupes. Un forum est également en ligne, mais peu dynamique. Les liens proposés présentent cette articulation entre les univers de la photographie et de la musique.

---

<sup>41</sup> <http://www.ifrance.com/livre/lecture?id=frey-roger>: « *Mes félicitations pour ce site, complet, riche, vivant et très intéressant. Il ne fait qu'aiguiser un peu plus mon désir de venir chez vous. Continuez à le faire vivre ! Marie-Line* » Message du 23 septembre 2003.

### Action de terrain liée

Le site retrace les activités d'Alain Mairie, passionné de la photographie de groupes amateurs. Cette activité a pour but de valoriser les groupes amateurs, mais la vente de clichés permet également de couvrir ses besoins en achat de matériel et fourniture.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour vocation de présenter des clichés, ce en particulier à destination des groupes qu'il a photographiés.

- **Y'a du Riff Ici**

<http://yaduriffici.free.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association-usagers		✓		✓		✓	✓	✓	

Le site du Collectif *Y'a du Riff Ici* est destiné à être le portail des arts et des spectacles du Pays du Trégor-Goëlo. Il est divisé quatre rubriques principales. La première a pour but de présenter le Collectif dans les grandes lignes, en particulier ses objectifs. La deuxième reprend le fanzine édité par *Y'a du Riff Ici*. Celui-ci présente l'actualité liée à l'univers de la musique dans le Trégor-Goëlo et l'évolution des projets et partenariats du Collectif. Un agenda culturel est en ligne, mais n'est pas régulièrement mis à jour. Une dernière rubrique a pour but de présenter les membres du Collectif, artistes et musiciens, reste vide. Enfin, le site met à disposition, dans le cadre d'un forum, un espace de discussion et d'échange. Le nombre de contributions reste très limité. 13 messages ont été postés en plus de deux ans, dont aucun n'a fait l'objet d'une réponse. Il s'agit d'annonces de recherche de musiciens ou de lieux de concert.

### Action de terrain liée

*Y'a du Riff Ici* est une fédération d'artistes du Pays du Trégor-Goëlo. Elle a pour but de fédérer l'ensemble des acteurs culturels, musiciens, techniciens. Le Collectif œuvre ainsi à la reconnaissance de la scène musicale locale. Il organise concerts et festivals pour permettre aux groupes locaux de se produire. *Y'a du Riff Ici* a un rôle de représentation auprès des collectivités locales, en particulier pour soutenir un projet de Lieu collectif de création et de diffusion : studio d'enregistrement, salles de répétitions et de réunions, etc.

## **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour vocation d'être un portail pour l'univers des arts et spectacles du Pays du Trégor-Goëlo. Il a alors pour but à la fois de fédérer les artistes locaux et de promouvoir via Internet l'actualité artistique, surtout musicale trégoroise.

### **Alain Marie (animateur de son site personnel et de celui du Collectif Y'a du Riff Ici)**

Ingénieur en informatique au CNET, il est avant tout passionné de photographie. Il la mêle à une autre passion les groupes musicaux amateurs qu'il suit principalement dans le Trégor-Goëlo, mais également lors de festivals tels que celui des *Jeunes Charrues*, à Carhaix.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est membre des associations *Trégor Vidéo*, une association de production audio-visuelle et de diffusion des outils multimédia, *Superfuzz*, et du Collectif *Y'a du Riff Ici*, deux structures de promotion de la musique.

### **Projets et analyse de l'existant**

Ingénieur en informatique à France Télécom Recherche et Développement, Alain Marie est passionné de photographie. « *J'aurais pu devenir photographe, j'ai été reçu au concours d'entrée de l'école Louis Lumière à Paris. Mais je n'ai pas pu continuer à cause de ma vue, trop mauvaise.* » Plus précisément, la grande majorité de son travail est tournée vers la photographie des groupes musicaux, depuis plus de 20 ans. L'arrivée d'Internet a considérablement modifié son activité. Le développement de son site lui a permis de se faire connaître et reconnaître en tant que photographe musical, notamment auprès de groupes et associations locaux. « *Avant, je photographiais les groupes lors des concerts et j'allais leur proposer mes photos ensuite. Mais il fallait que j'arrive à les recroiser. Maintenant, je leur donne l'adresse de mon site. Il me contacte s'ils sont intéressés.* » Ce travail au fil des ans s'est fait en collaboration avec diverses associations, qui oeuvrent pour la promotion de la scène musicale locale. « *Je suis depuis longtemps de tous les concerts. Je suis devenu un peu leur photographe officiel. C'est qui se passe maintenant pour les Jeunes Charrues.* » En effet, lors du *Festival des Vieilles Charrues*, une scène est réservée aux groupes amateurs. Alain Marie est le seul photographe à s'intéresser à cette scène, les autres étant focalisés sur les groupes phares du festival.

L'usage de l'Internet et sa présence lors des concerts et festivals a permis à Alain Marie d'être au contact de l'association *Superfuzz* et du *Collectif Y'a du Riff Ici*. Il s'est impliqué dans ces structures et en charge la promotion des manifestations culturelles, c'est-à-dire la conception des affiches et des flyers. Il a créé les sites des deux associations pour assurer, sur la toile, la promotion de la culture musicale dite « actuelle » trégoroise. Cependant, les sites souffrent d'un manque de réflexion sur leurs usages. Seul compétent en matière de création et d'animation de sites Internet, les associations se sont déchargées sur lui. Cela se traduit par l'impossibilité de faire évoluer ces sites, faute d'un intérêt de la part des autres membres de l'association et de prise de décisions sur le contenu à mettre en ligne.

## Appartenance à des réseaux

Sur le Trégor-Goëlo, Alain Marie est largement impliqué dans l'association *Superfuzz* et dans le *Collectif Y'a du Riff Ici*. La proximité des centres d'intérêt et la présence lors de manifestations culturelles organisées lui ont permis d'entrer en contact avec les associations.

Alain Marie est également membre de l'association *Trégor Vidéo*. L'association lui sert en particulier de support pour réaliser des clips pour assurer la promotion de groupes locaux.

## Relations avec les pouvoirs publics

Aucune

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune directement. Cependant, le Collectif *Y'a du Riff Ici* a déposé un projet de Maison des Arts et Spectacles auprès de la Communauté d'agglomération de Lannion Trégor et est toujours en attente de financement.

- **Trégor Vidéo**

<http://www.tregor-video.asso.fr/>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association-usagers			✓					✓	

Le site est une vitrine, dont le contenu n'est pas destiné à évoluer. Il a simplement pour but de présenter les activités de l'association. Elles sont doubles. La plus importante concerne la réalisation d'un magazine diffusé régulièrement sur support cassette, *Télé Trégor*. L'autre activité présente concerne la formation au multimédia et à la vidéo. Les programmes des sessions de formation est présenté sur le site de l'association. Les deux liens proposés renvoient aux principaux partenaires de l'association : l'*Abret*, une association locale de vulgarisation scientifique qui utilise les locaux de l'association pour organiser des initiations au multimédia. Le site propose un autre lien, celui de la *Fédération Nationale des Vidéos De Pays et de Quartiers*<sup>42</sup>, à laquelle adhère *Trégor Vidéo*.

## Action de terrain liée

L'association *Trégor Vidéo* oeuvre au développement de la communication audiovisuelle sur le Trégor. Ses activités sont triples. Elle réalise des reportages vidéo dans le cadre de son magazine, mais aussi à la

---

<sup>42</sup> <http://vdpq.free.fr>.

demande de collectivités locales ou d'entreprises. *Trégor Vidéo* est également un centre de ressource. Elle met à disposition son matériel technique et aide à la réalisation de production audiovisuelle. Enfin, l'association vulgarise les usages de l'Internet et du multimédia, dans le cadre de son centre de formation.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour but de présenter le travail de l'association, essentiellement vers le local.

### **Loïc Chapron (directeur de Trégor Vidéo)**

Il est directeur de l'association. Il enseigne également l'audio-visuel au sein de la filière Information Communication de l'IUT de Lannion.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune en dehors de Trégor Vidéo.

### **Projets et analyse de l'existant**

L'association, créée en 1990, œuvre pour la communication de proximité en s'appuyant sur les nouveaux supports audiovisuels. *Trégor Vidéo* est née de la fusion de deux associations, *Vidéocom Trégor* et *Vidéotec* et s'appuie sur leur expérience. Celles-ci diffusaient sur un réseau expérimental en fibre optique mis en place par le CNET en 1986 des magazines d'informations locales, les *Vidéochroniques*. Ces magazines étaient régulièrement diffusés dans différents lieux publics câblés.

*Trégor Vidéo* a repris ces activités, notamment en réalisant le magazine *Télé Trégor*, diffusée sur cassette vidéo et en animant de 1997 à 1999 *les Rendez-vous de Télé Trégor*, un magazine local de société, diffusé sur le réseau haut débit mis en place par France Télécom. Cette expérience préfigurait la constitution d'une télévision locale de plein exercice.

L'association s'est alors naturellement tournée vers le numérique hertzien, mais est toujours dans l'attente de voir de nouveaux canaux libérés pour faire aboutir le projet de télévision de Pays. Son action est ancrée sur un territoire précis, développée une télévision de Pays. L'association travaille à la réalisation d'une télévision locale de Pays sur support vidéo. L'association a pris le pari de développer une télévision sur Internet aujourd'hui. Le site est actuellement en cours de réalisation. « *ça va changer nos méthodes de travail, il va falloir faire des reportages plus courts pour qu'il soit diffusable sur Internet. Mais leur principal problème est qu'il faut de l'ADSL pour visionner les reportages sur Internet.* » Or la couverture du territoire ne sera pas effective avant 2005.

### **Appartenance à des réseaux**

Trégor Vidéo est davantage une structure associative au service du territoire. Elle n'est pas insérée dans un tissu associatif, mais fonctionne par partenariat. L'*Abret*, association de vulgarisation scientifique travaille en partenariat avec *Trégor Vidéo* pour organiser des classes de découverte consacrées à la conception de sites

Web. L'association est également membre de la *Fédération Nationale des Vidéos De Pays et de Quartiers*.

### Relations avec les pouvoirs publics

L'association est en grande partie financée par les collectivités locales. Sur les sept communautés de communes qui composent le Pays du Trégor-Goëlo, six soutiennent le travail de Trégor Vidéo. « *La communauté de commune des Trois Rivières n'a pas souhaité nous aider, parce qu'ils ont des problèmes de réception de la télévision hertzienne.* » L'association bénéficie également du soutien du Conseil Général des Côtes d'Armor.

L'association a également participé aux ateliers de création du Pays du Trégor-Goëlo et aux réunions pour l'élaboration du dossier de candidature aux fonds européens Leader+. Cette participation s'est accompagnée de la rédaction d'un projet de télévision locale de Pays déposé auprès de la collectivité concernée.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Trégor Vidéo, face au refus du CSA de libérer de nouveaux canaux, va momentanément délaisser la solution hertzienne pour se concentrer sur l'Internet. Pour financer l'utilisation d'un serveur, elle va faire appel à l'aide publique. Pour cela, elle va solliciter les structures intercommunales du Trégor-Goëlo, mais risque d'être confronté à un refus tant que le territoire ne sera pas desservi en ADSL. L'association espère aujourd'hui pouvoir financer par l'aide publique l'espace nécessaire sur un serveur pour accueillir son site, soit 1000 euros.

- **Al Levrig**

<http://www.allevrig.com>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Association- usagers				✓			✓	✓	

Le site d'Al Levrig constitue un portail pour la culture bretonne du Trégor-Goëlo. Il fonctionne comme un annuaire. La page d'accueil propose deux services les plus souvent demandés, la liste des manifestations culturelles sur trois mois et quelques liens vers des sites touchant ayant attrait à l'actualité de la culture bretonne. Passé la page de présentation d'Al Levrig, le portail de la culture bretonne se décompose en dix rubriques. Ces rubriques présentent la diversité culturelle du Trégor, musique, danse, littérature, langue bretonne, cinéma. Chaque rubrique est présentée par un texte d'accueil présentant l'état de l'activité sur le

Trégor du thème choisi. Ces rubriques sont elles-même décomposées en sous-parties spécialisées.

### **Action de terrain liée**

Al Levrig est une fédération culturelle bretonne implantée sur un territoire restreint, le Trégor-Goëlo. Cette fédération (« Levrig » signifie « livret » en breton) est née en 1995 de la volonté des acteurs associatifs culturels bretons du Trégor-Goëlo<sup>43</sup> de créer une structure fédérative capable de coordonner les actions en faveur de la culture bretonne.

La première action, fondatrice d'Al Levrig, a été l'édition d'un annuaire des acteurs du Trégor-Goëlo, musiciens et associations, pour faciliter la mise en réseau de l'ensemble de ces acteurs, mis à jour et réédité tous les ans. La fédération coordonne aujourd'hui l'ensemble des actions culturelles sur le Trégor-Goëlo : gestion du calendrier des fêtes et aide à l'organisation de manifestations culturelles. Elle emploie un professeur de breton qui intervient sur le territoire pour des cours pour adultes. Cette structure est également l'interlocuteur unique sur l'ensemble du territoire auprès des collectivités locales.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour but de fédérer l'ensemble des acteurs culturels bretons, pour permettre de promouvoir ces acteurs en les faisant connaître localement, mais aussi

### **Julien Cornic (emploi-jeune et animateur du site d'Al Levrig)**

Passionné par la culture bretonne, il est aujourd'hui emploi-jeune à la fédération.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est président de *Dastum Bro Dreger*, antenne locale d'une association régionale de préservation et de valorisation du patrimoine linguistique breton.

### **Projets et analyse de l'existant**

L'arrivée d'Internet n'a pas modifié l'activité de la fédération, mais a renforcé ce travail de mise en réseau et a accru la visibilité de la dynamique culturelle. Le site de la fédération ne fait en définitive que reprendre l'initiative lancée en 1995, avec l'édition d'un livret. « *Un site Internet, ce n'est qu'un outil pour les acteurs du terrain. Il n'existe pas pour lui-même, mais parce qu'il y a des gens derrière.* » La mise en réseau des acteurs est le principal intérêt du site. Y sont référencés tous les acteurs de la scène culturelle bretonne, notamment les musiciens et également les manifestations culturelles prévues. Tout comme le livret, le site permet de mettre en relation organisateurs de Fest-Noz et musiciens pour faciliter la tenue de manifestations.

Al Levrig n'est cependant pas le seul site sur la culture bretonne. 10 groupes musicaux ont leur propre site. Toutefois, ces sites ont tous le même créateur, Julien Cornic<sup>44</sup>. « *J'ai une formation de graphiste et de conducteur de projets culturels. C'est une facette de mon activité professionnelle. Mais pour le moment, les sites des groupes musicaux sont des groupes auxquels je participe ou des groupes d'amis. C'est pour cela*

---

<sup>43</sup> Il s'agit non pas du territoire politique, celui du Pays, mais historique, c'est-à-dire les parties costarmoricaine et finistérienne du Trégor-Goëlo, aux quelles s'est ajoutée le Goëlo.

*que je ne les fais pas payer. Les musiciens sont encore réfractaires à ce type de communication. Mais ces sites permettent de nous faire connaître. On a une dizaine de contacts par an, en dehors de la Bretagne, grâce à Internet. Il y en a deux ou trois qui se concrétisent par un concert dans un festival. »*

Dastum<sup>45</sup> dispose également, de son propre site. Cette association, à la différence d'Al Levrig, couvre l'ensemble du territoire breton. Son centre social est à Rennes, plusieurs antennes se répartissent sur le territoire. L'objectif de l'association est de recueillir des témoignages de vieux bretonnants afin de préserver le patrimoine historique et linguistique.

Le site de *Dastum* ne présente qu'un intérêt limité. *Dastum Bro Dreger* ne dispose que d'une page web, vitrine de l'antenne, où sont présentés ses horaires d'ouverture. Les enregistrements sonores ne sont pas disponibles en ligne, uniquement consultable dans les antennes.

### **Appartenance à des réseaux**

Julien Cornic est incontournable dans la sphère culturelle bretonne sur le Pays du Trégor-Goëlo. Défenseur de la culture bretonne, son action se trouve au carrefour de la musique bretonne et du patrimoine linguistique. En tant que président de *Dastum Bro Dreger*, son action vise à valoriser le patrimoine local linguistique. Il est également musicien dans divers groupes locaux et est impliqué dans l'organisation de Fest-noz locaux.

Son action ne se limite pas uniquement à l'échelle du Trégor-Goëlo. À travers *Al Levrig* notamment, il est inséré dans une dynamique régionale autour de la culture bretonne. Il a ainsi en charge la mise en œuvre de programme régional décidé au niveau régional.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

En tant que permanent de la fédération culturelle *Al Levrig* et de président de *Dastum Bro Dreger*, il est amené à jouer un rôle de représentation auprès des collectivités locales en particulier du Pays du Trégor-Goëlo. Cela se traduit par une capacité importante à obtenir des subventions. Deux projets ont ainsi été retenus. Le premier concerne directement *Al Levrig* : il s'agit de la mise à disposition d'un lien central pour la coordination et le développement des activités culturelles bretonnes (salles de réunion, espaces de répétitions). *Dastum Bro Dreger* bénéficie des fonds Leader+ pour la valorisation du patrimoine linguistique. L'association va ainsi éditer une encyclopédie sonore en douze volumes, sur support CD.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Les attentes de Julien Cornic se concentrent uniquement sur les actions de valorisation de la culture bretonne sur le Trégor-Goëlo. L'usage de l'Internet est considéré comme un outil de communication supplémentaire, qui ne nécessite ni aide ni attention particulière de la part des collectivités locales.

---

<sup>44</sup> <http://cornicdesign.free.fr/>. Ce site présente une autre activité de Julien Cornic, webamaster en freelance.



- **Les Chroniques du Menteur**

<http://www.menteur.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel	✓	✓				✓		✓	

Développé sous *SPIP*, logiciel de co-publication, il est divisé en deux parties. La première constitue les *Chroniques du Menteur*. Il s'agit d'un webzine, à publication relativement périodique, qui traite de l'actualité nationale et internationale de manière satirique. La partie permet de retrouver l'ensemble des articles publiés sur un thème précis. Le site comporte également un blog. Il s'agit de publication, non plus thématique, mais chronologique, où l'auteur expose ses humeurs. Le blog référence également un certain nombre de liens vers des blogs-amis.

#### **Action de terrain liée**

Aucune

#### **Fédération ou transfert d'informations**

Les *Chroniques du menteur* est un webzine qui diffuse une information satirique dans tous l'espace francophone.

#### **Pierre Lazuly (auteur des Chroniques du Menteur)**

Ingénieur en informatique, il est l'un pionnier de l'Internet non-marchand en France. Il est d'ailleurs l'un des co-auteurs du logiciel de co-publication *SPIP*.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

#### **Projets et analyse de l'existant**

Pierre Lazuly est typiquement l'acteur apparemment isolé au niveau local, mais qui est intégré dans des réseaux nationaux. Il est créateur d'un webzine et blog, les *Chroniques du Menteur*. « *Au début, j'ai commencé par écrire sur Internet des petits articles humoristiques. Mes amis ont apprécié et m'ont poussé à faire quelque chose de structuré.* » Il s'agit d'une lettre d'informations, dans laquelle l'auteur s'exprime sur l'actualité nationale et internationale, de manière satirique<sup>45</sup>. Le webzine connaît un succès important, la liste de diffusion comporte plus de 6000 adresses mail. « *Les lecteurs ne sont pas seulement français, ce qui m'oblige à traiter de l'actualité internationale.* »

<sup>45</sup> <http://dastum.net>; en breton, 'recueillir, rassembler'.

<sup>46</sup> <http://www.menteur.com/chronik/030213.html>: un article sur le débat sur les retraites, traité de façon humoristique.

### **Appartenance à des réseaux**

Pierre Lazuly n'est pas impliqué localement. Il a été membre d'*Attac Trégor* pendant un an, mais a quitté les altermondialistes. « *Je voulais débattre des enjeux mondiaux comme l'OMC, mais tout était toujours ramené au local, à la crise des télécoms.* » Son investissement sur Internet dépasse le cadre des Chroniques du Menteur. Il est actif au sein d'une communauté virtuelle, *Rézo.Net*, dont le sous-titre exprime cette idée de sociabilité : *le portail des copains*. Il s'agit d'un portail alternatif qui cherche à promouvoir l'Internet autrement qu'à des fins marchandes. Le portail a pour vocation d'agréger les contenus de différents webzines, par une mise à jour quotidienne du portail, et de leur permettre ainsi une meilleure visibilité sur la toile. On retrouve d'ailleurs parmi cette communauté certains développeurs du système de co-publication *SPIP*.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune

## **3.3.3.2 Analyse monographique du Pays du Tregor-Goëlo**

L'une des caractéristiques principales du paysage de l'Internet du Trégor-Goëlo est la présence d'un nombre important d'ingénieurs issus du technopole lannionnais. Leur présence est largement dominante sur la toile trégoroise. La création d'un site performant demande effectivement des compétences relativement importantes. La rencontre avec les créateurs de site du Trégor a fait apparaître que le nombre de sites ne correspond pas au nombre de créateurs de sites d'associations.

### **Une faible diffusion des usages**

Leur expertise en matière de TIC n'a pas entraîné un échange de connaissance entre créateurs de sites et non initiés, mais plus une utilisation directe de ces compétences pour la création de sites. L'absence de diffusion de l'innovation et d'appropriation des usages est due principalement à l'utilisation de membres d'association pour l'animation du site. Elle a pour conséquence de marginaliser l'action de l'animateur du site au sein de l'association. Il en résulte un usage limité des sites. Ceux-ci n'évoluent pas. Soit le site est destiné à rester une vitrine figée, soit ce dernier ne fait l'objet d'aucune décision quant au contenu à mettre en ligne de la part des dirigeants associatifs.

Le panorama des sites a fait apparaître l'absence d'élément fédérateur parmi les acteurs de l'Internet non-marchand. L'initiative Trégor.net a tenté de jouer ce rôle, mais faute de contacts et de contenu ne s'est pas concrétisé au-delà d'un simple affichage sur la toile. Trois principaux réseaux locaux ont été identifiés, *Trégornauts*, le milieu de la musique traditionnel et *le collectif Y'a du Riff Ici*. Ces trois réseaux fédèrent une partie du paysage sur des thématiques précises. Ces réseaux se révèlent hermétique les uns par rapport aux autres.

Aucun acteur de la toile Trégoroise ne cumule une appartenance à des groupes structurés à la fois sur Internet et sur le local. Cela se traduit notamment par l'impossibilité de s'inspirer des initiatives pertinentes menées sur d'autres territoires.

L'absence d'animation autour de l'Internet non-marchand ajoutée à une absence de projets à long terme du groupe n'a pas permis de fédérer les animateurs de sites du Trégor-Goëlo. Le développement d'une fédération sur l'Internet trégorois paraît, dans ce contexte, difficile. La fédération *Al Levrig* n'existe en définitive qu'au travers du développement des activités culturelles bretonnes et du travail en réseau de ces membres. Dans ce cas précis, Internet reste un outil parmi d'autres et l'usage est limité à une seule personne. L'animation des sites est alors adaptée à la disponibilité de l'animateur : les sites sont de simples vitrines d'une activité particulière.

### **Une relative opacité entre univers institutionnels et non-marchand**

Rappelons-le, le Pays du Trégor-Goëlo, depuis sa création, se présente comme un Cyber-Pays, Pays résolument tourné vers les nouvelles technologies. De cette volonté de promouvoir les TIC a débouché en 2002 sur l'obtention de crédits européens, pour assurer un développement rural par les TIC. Le bilan de la première année de la mise en œuvre du programme Leader+ a fait apparaître une sous-distribution des crédits destinés à l'Internet non-marchand. Les projets soutenus sous la thématique « favoriser une dynamique locale citoyenne et participative » sont limités, trois, et ne concernent pas directement la thématique<sup>47</sup>. Pour combler cette absence de projet, le président du GIP du Trégor-Goëlo attend « *de nouveaux projets. Nous allons remettre en place des ateliers de travail pour accompagner la dynamique.* »

De leurs côtés, les animateurs de site Internet affichent une relative méconnaissance de l'action des collectivités locales. Certains n'ont même pas connaissance de leur existence de l'apport possible pour leurs activités. C'est le cas des créateurs de sites personnels qui ne sont pas actifs dans des réseaux locaux et qui n'ont jamais eu besoin d'accéder aux institutions locales.

D'autres acteurs visibles sur la toile, mais avant tout actifs sur le terrain, ont recours aux collectivités locales pour développer leurs activités. Ce recours pour financer leurs activités est récurrent. Ils se caractérisent par

la facilité d'accès aux instances décisionnelles pour obtenir des subventions, qui se double d'une participation à l'élaboration de l'action publique, car porteur d'une légitimité issue d'une expertise dans un domaine précis. Mais cet accès aux institutions locales et la pêche aux subventions ne concernent uniquement l'activité de l'association. L'utilisation d'Internet reste limitée à un acteur de l'association et n'est pas dissociée de la communication générale de l'association.

Le développement de l'Internet non-marchand se fait donc en marge des collectivités locales, animateurs de site Internet et élus n'ayant pas de visibilité sur ce qu'ils pourraient s'apporter mutuellement.

---

<sup>47</sup> Les trois projets financés : animations thématiques sur les usages des TIC au sein de la Charte Intercommunale du Trégor Rural, un plan de valorisation du patrimoine oral du Trégor-Goëlo par Dastum et un projet de diffusion des radios bretonnes sur Internet, soutenue par l'association Stalig.

### **3.3.4 Pays de Vannes**

#### **3.3.4.1 Présentation du Pays de Vannes**

##### **Présentation socio-économique**

Grand pays de 62 communes recouvrant un quart de département, le pays de Vannes comporte aussi bien des secteurs littoraux à population dense que des secteurs ruraux dans l'arrière-pays. Cela donne une densité moyenne de 112 habitants au km<sup>2</sup>, avec de forts contrastes. Cela représente plus de 174000 habitants et 6 % de la population régionale. La population connaît un accroissement fort et régulier, de moitié supérieure à la moyenne régionale, autant par accroissement naturel que par solde migratoire positif. La part des moins de 20 ans est d'un point supérieur à la moyenne (25 %), alors que la part des plus de 60 ans est de 1,1 point inférieur. Néanmoins, la part des nouveaux arrivants retraités dépasse de 30 % la moyenne bretonne et 22,5 % des logements sont des résidences secondaires.

Avec un climat réputé pour son ensoleillement, avec ses 120 kilomètres de côte, dont la moitié donnent sur l'Atlantique et la moitié (donnent) sur le Golfe du Morbihan, le pays de Vannes dispose de conditions exceptionnellement attractives, avec un effet "côte Sud" rencontré dans toute l'Europe. Le littoral découpé en "rias" a favorisé le développement d'une pêche diversifiée, aujourd'hui en déclin marqué, et de l'aquaculture. Les curiosités naturelles et le patrimoine archéologique ont donné à la région un essor touristique précoce, qui ne s'est pas démenti depuis.

Le Pays avait aussi l'atout de disposer d'un centre administratif, bénéficiant dans les années soixante d'une installation industrielle importante et durable par décentralisation. Ce potentiel a été renforcé par les mesures de décentralisation et de déconcentration dont ont bénéficié les départements, et singulièrement leur chef-lieu après 1982.

A la voie express Brest-Nantes, partie intégrante du "plan routier breton" s'est ajoutée la voie express Vannes-Rennes, ce qui est un facteur de développement non négligeable, outre les liaisons ferroviaires vers Rennes et Paris d'une part, Nantes et Bordeaux d'autre part.

Autant du fait de capitaux privés que de dynamisme coopératif, l'agro-alimentaire s'est développé massivement et représente la moitié des emplois industriels.

Les autorités locales ont su jouer la carte de la diversification des activités, s'orientant récemment vers l'électronique et la haute technologie. Le taux de création d'établissements est plus élevé que la moyenne.

Le taux de chômage est très légèrement inférieur à la moyenne régionale, même si l'emploi a crû de 1,3 %

par an sur une décennie. Le nombre d'actifs résidant dans le pays a augmenté de 1,5 % par an. Les échanges quotidiens de main d'œuvre sont importants avec les pays voisins (Auray, Pontivy, Lorient, Loire-Atlantique).

### **La construction du Pays**

La mise en place du pays de Vannes remonte à l'été 1998. Les acteurs du Pays, et au premier rang les élus, ont lancé une démarche de développement local au moment de la discussion de la loi Voynet au Parlement. La particularité du Pays de Vannes est de ne pas avoir eu l'entière liberté de choisir son territoire. Les deux pays limitrophes, à l'Ouest et à l'Est, le pays d'Auray et le Pays de Redon de Vilaine, se sont constitués dans le cadre de la loi Pasqua. Redon a été reconnu pays-test en 1995, celui d'Auray en 1997. Ce dernier a vu le jour dans les années 1980, à travers le SIDEPA, Syndicat Intercommunal pour le Développement Economique du Pays d'Auray. Dès lors, si l'idée d'un Pays autour de Vannes et d'Auray a été évoquée, elle n'a jamais trouvé d'application concrète. Mais l'idée d'une coopération inter-pays a fait son chemin. En 1999, les élus des Pays de Vannes et d'Auray se sont réunis pour réfléchir sur des thématiques communes, notamment le tourisme sur le Golfe du Morbihan.

Dès lors la démarche du pays de Vannes a eu une construction classique, c'est-à-dire définie selon la loi Voynet. Le travail de réflexion initié en juin 1999 dans les commissions a débouché sur la rédaction d'une Charte commune de développement. Ses limites définitives et la charte ont été adoptées en 2001. En 2002, le pays a signé son contrat de Pays et a été retenu par l'Europe dans le cadre du programme Leader+ sur la thématique de l'emploi des jeunes et des femmes. En 2003, le Pays de Vannes va signer son programme régional d'aménagement du territoire (PRAT).

Lors de l'élaboration de la Charte, les nouvelles technologies ont fait l'objet d'une réflexion *Aménagement du territoire et infrastructures de communications*. En 2002, un comité de pilotage s'est constitué pour la mise en place d'une politique globale (infrastructures et usages) de développement des nouvelles technologies.

### **Les infrastructures numériques**

La couverture du territoire en haut débit fait apparaître une dichotomie importante, entre d'un côté la Ville de Vannes et les communes proches et de l'autre le reste du territoire. Sur Vannes, trois établissements sont desservis par Mégalis, l'hôpital, l'Université de Bretagne-Sud et le Conseil général du Morbihan. Outre Vannes, quelques communes sont couvertes en ADSL, totalement ou partiellement, ce par le biais d'une

boucle locale câblée, développée par la ville de Vannes. Trois communes sont entièrement couvertes : St-Avé, Séné et Arradon ; quatre autres le sont partiellement, Theix, Ploeren, Plescop, Meucon. La Communauté de communes expérimente le haut débit satellitaire sur son territoire. Huit établissements en bénéficient, dont les écoles, l'hôpital, l'office de tourisme, la mairie, le syndicat intercommunal.

Le Pays de Vannes dispose par ailleurs d'un atout indéniable pour faciliter l'appropriation des nouvelles technologies. Il bénéficie d'une forte densité en Cybercommunes, 22 au total, sur le territoire du pays de Vannes, réparties assez équitablement sur l'ensemble du territoire. “ *Nous avons le pays breton qui a la plus forte densité en Cybercommunes*<sup>48</sup>. ” La ville de Vannes dispose par ailleurs d'espaces labellisés : le Bureau Information Jeunesse et *Médicap*, espace multimédia, labellisé Cybercommune.

### Les acteurs autour des TIC

Les réflexions menées sur le développement des nouvelles technologies sur le territoire du Pays de Vannes ont débuté en 2002, mais bénéficient de l'expérience menée sur l'agglomération vannetaise et de l'action d'une structure d'animation économique, *Vannes Innovation Promotion Expansion (VIPE)*. Cette association, née en juin 1994 de la fusion de VIP Contacts SA et du Comité d'expansion économique du Pays de Vannes<sup>49</sup>, assure le développement économique du territoire de l'agglomération. Cette association s'est doté en 1997 d'un chargé de mission spécialisé sur les TIC, Pierre Traineau. Il assume aujourd'hui une triple responsabilité : chargé de mission à VIPE, président d'*Oggam*<sup>50</sup>, interface entre les entreprises, les utilisateurs et les laboratoires de recherche pour mener des projets liés aux nouvelles technologies et secrétaire de *CATEL*<sup>51</sup>, *Club des Acteurs de la Télémédecine*.

Au sein de VIPE, sa mission s'est orientée dans quatre directions. Il s'est chargé du développement des infrastructures, c'est-à-dire la négociation avec les opérateurs. “ *Je vois des collectivités locales qui misent trop uniquement sur la mise en réseau câblé de haut débit sans s'occuper des services ni des actions de sensibilisation et de formation* ”<sup>52</sup>

Des actions de sensibilisation des élus et des administrations aux NTIC sont menées (“ *Ici on a chaque année une conférence annuelle sur les TIC vers les élus et les agents administratifs. On a également monté des formations.* ”) et de développement de services aux communes (mise en place d'un réseau intranet). “ *Mais ça ne suffisait pas. Il fallait un groupe de concertation. On s'aperçoit que chaque organisation a ses idées, veut les faire valoir, les mettre en avant, sans se préoccuper forcément des initiatives lancées à côté. Il faut que les gens puissent échanger. Pour ça, j'ai créé Intervénètes.* ”

---

<sup>48</sup> Pierre Traineau, chargé de mission Nouvelles Technologies à VIPE.

<sup>49</sup> Une petite difficulté sémantique à signaler : il y a un risque de confusion entre la Communauté d'agglomération du Pays de Vannes et le Pays de Vannes. Ici, il faut entendre le territoire de l'agglomération.

<sup>50</sup> <http://www.oggam.org/>

<sup>51</sup> <http://www.telemedecine.org/>

<sup>52</sup> Pierre Traineau, chargé de mission à VIPE, directeur d'*Oggam*, secrétaire du *CATEL*.

Ce groupe a été créé par VIPE, autour des animateurs Cybercommunes, de chambres consulaires et d'élus, ce sur le territoire de l'agglomération. Le double but d'*Intervénètes* (et donc de VIPE) était de favoriser l'émergence des projets innovants par la mise en réseau d'acteurs sur la toile et de favoriser l'usage d'Internet. Un site portail<sup>53</sup> sert de vitrine pour la communauté d'agglomération (présentation des communes, de la communauté, des activités économiques, touristiques, culturelles). Y est référencé un autre portail, *Asso56*, qui fédère la vie associative morbihannaise sur Internet. Ce portail sert à la fois de vitrine pour les associations (annonce de manifestations, présentation des activités), mais est également un outil pour la mise en réseau des associations grâce à un extranet d'échange. Un autre portail<sup>54</sup> regroupe les sites locaux par thèmes et présente leurs activités brièvement. Le portail d'*Intervénètes* est avant tout une vitrine de la Communauté d'agglomération et laisse peu de place à l'échange.

L'action d'*Intervénètes* ne se limite pas à la mise en place d'un portail pour l'agglomération. Chaque année, ce groupe s'approprie la fête de l'Internet comme journée de sensibilisation en s'appuyant sur les espaces publics d'accès à Internet. Ainsi l'an dernier, un jeu de piste sur Internet a été mis en ligne pour attirer les usagers potentiels dans ces espaces. Le groupe cherche également à dynamiser l'innovation par un appel à projets, la *Foire aux Neuronates* ([www.pays-de-vannes.com/FAN/](http://www.pays-de-vannes.com/FAN/)).

Pierre Traineau est également président d'une plate-forme technologique, *Oggam*. Cette association a été créée dans le but de valoriser les compétences du Pays de vannes dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Elle renforce les liens entre la recherche, en particulier l'UBS, le tissu économique du PIBS (Pôle Industriel de Bretagne Sud) sur lequel se concentre une soixantaine d'entreprises spécialisées pour faire émerger des projets et des activités innovants et accompagne leur réalisation. Plusieurs projets ont ainsi vu le jour. Par exemple, le projet Web Cognitif ou sites Internet expérimentaux vise à faciliter les expérimentations menées par le Gresico en vue d'influencer le comportement des internautes lors de leur navigation sur un site et de modéliser leur fonctionnement psychologique. Cette étude sera développée afin d'obtenir des résultats sur la façon dont les internautes perçoivent l'information, ceci dans le but d'améliorer les services d'entreprises (par exemple Médiaouest, une société de conception de site Internet) aux clients.

Par ailleurs, il est secrétaire du *CATEL* (*Club des Acteurs de la Télémédecine*). Ce groupe s'est constitué en 1997 à l'initiative de la Région Bretagne et de l'ARH et milite pour une médecine plus coopérative facilitée par les NTIC (diagnostic et soin à distance, etc.). Ce club se veut un lieu d'échanges d'expériences, d'accompagnement des projets et un observatoire de la télé médecine pour la diffusion d'information.

Bien qu'il soit très présent sur l'agglomération, la participation de cet acteur-clé au sein du Pays de Vannes a été limitée dans les débats lors de l'élaboration du projet de territoire. “ *Je n'ai participé qu'à quatre reprises pour deux commissions, sur l'aménagement du territoire et le développement économique. Je l'ai fait au titre d'expert à VIPE sur les nouvelles technologies. Mais je n'ai pas eu le temps de m'investir davantage.* ” Au

---

<sup>53</sup> <http://www.intervenetes.com>

<sup>54</sup> <http://www.pays-de-vannes.net>



sein de VIPE, son action en tant qu'agent de développement local s'est de fait limitée au territoire de l'agglomération.

Sa véritable implication au sein du Pays remonte à 2002. L'an dernier, VIPE s'est vu confier une étude sur le développement des TIC sur la Communauté d'agglomération, cofinancée et co-réalisée par la Caisse des Dépôts et Consignations. Initialement limitée au territoire de l'agglomération, l'étude a été étendue à l'ensemble de son territoire du Pays de Vannes, à la demande du GIP. Cette étude a dressé un bref état des lieux des infrastructures, les axes de développement et décliné un (en) plan d'action sur trois ans. Cette étude a été réalisée sur la base d'une cinquantaine d'entretiens, réalisés auprès d'acteurs institutionnels au sein et hors du Pays (collectivités locales, espaces publics numériques, opérateurs...) et d'entreprises locales. Dans cette liste, on ne retrouve que quelques associations, la plupart travaillant avec VIPE. Or, à partir de ce recensement des équipements et des besoins des répondants, VIPE a préconisé différents axes de développement, qui servent de base pour la mise en œuvre de la politique du Pays.

Cette étude marque le début de la collaboration entre VIPE et le Pays. Elle se poursuit par l'animation d'un comité de pilotage, animé par ce dernier. *“ Intervénistes aurait très bien pu faire l'affaire. Mais il manquait de formalisation, d'institutionnalisation. Aujourd'hui le comité de pilotage a une existence. Il est reconnu par tous, parce qu'il est animé et porté par VIPE et qu'il est un outil sur le quel peuvent s'appuyer l'agglomération et le GIP. Ça pose d'ailleurs quelques problèmes, parce que VIPE c'est l'agglomération et pas le Pays. ”*

Ce réseau s'est surtout vite institutionnalisé car ces membres sont pour la grande majorité des institutionnels. En effet, la trentaine de participants sont issus soit des organismes de développement (VIPE et chambre consulaire) soit du milieu politicoadministratif. *“ Le comité de pilotage, c'est plus un comité de travail. Ce n'est pas comme le Conseil de développement. Là c'est plus de la représentation d'intérêts. On se voit tous les mois pour poursuivre le travail engagé dans cette étude, pour concrétiser les actions préconisées. On se concerta, on propose, après c'est les bureaux de la Communauté d'agglomération et du GIP qui décident. ”*

Face à l'absence d'acteurs associatifs et économiques, la place de Pierre Traineau peut être problématique. Il a à la fois un rôle d'animation, à travers VIPE, et apporte son expertise dans le domaine des nouvelles technologies (sur le plan technique et réglementaire). Il est également représentant d'Oggam et de CATEL, au sein de ce réseau et tente de concilier ces trois rôles sur le Pays de Vannes.

## **Les projets**

A la suite de l'étude réalisée par Vannes Innovations Promotion Expansion, le comité de pilotage a validé les préconisations pour la mise en œuvre d'une politique globale vers les TIC pour les années 2003-2005. Celles-ci s'orientent dans trois directions : l'aménagement du territoire, le développement économique et les

services aux collectivités locales et à la population.

Le Comité de pilotage a exprimé son souhait d'apporter rapidement une solution au problème du haut débit sur le territoire. Un schéma directeur du maillage numérique sur le net est à l'étude. Il s'oriente vers deux axes parallèles, négocier avec France Télécom un calendrier précis de couverture du territoire en ADSL, commune par commune et consulter les autres opérateurs ; explorer et expérimenter sur un nombre restreint de communes des technologies alternatives (haut débit satellitaire).

Le Comité souhaite également voir se développer un portail pour le Pays. Il existe déjà un pour l'agglomération, développé par *Intervénètes*. Il s'agira de proposer une vitrine du Pays plus formelle pour en faire un outil de communication sur l'intercommunalité, faiblement ancré dans les esprits, et d'autonomiser les différentes parties du portail. Pour le moment, seule la thématique "Transport" dispose de son propre site<sup>55</sup>. Des outils sont également prévus pour accroître le travail en réseau des collectivités.

La création d'un portail fédérateur du Pays de Vannes et la mise en place d'un extranet d'échange est en projet. Il s'agira de créer un site institutionnel présentant l'intercommunalité (Communautés de communes/d'agglomération et Pays) sur le territoire du Pays de Vannes : structures, compétences, charte, statuts, carte de l'intercommunalité, composition des instances de décision et d'en faire un outil de communication externe et interne "*contribuant à renforcer l'identité du Pays de Vannes*<sup>56</sup>". Un investissement de l'ordre de 15 000 **euros** pour le Pays (15 000 euros supplémentaires pour les structures intercommunales) et un budget de fonctionnement de 3 000 euros sont prévus. Le système d'extranet, initialement prévu sur le territoire de l'agglomération vannetaise va être étendue à l'ensemble des collectivités locales du pays pour en faire un outil d'*e-administration*. Pour cela, il va intégrer le Système d'Information Territorial de la préfecture, notamment pour le contrôle de la légalité des arrêtés par voie électronique, l'extranet du Conseil général du Morbihan (en projet) pour le suivi des demandes de subventions et un portail spécialisé (Localtis) répondant aux besoins des élus et du personnel administratif. Un budget de 1 500 euros en investissement pour le Pays et les collectivités hors communauté d'agglomération et de 3 000 euros en fonctionnement pour l'abonnement à Localtis sont prévus pour 2004.

Création de sites performants sur le thème du tourisme en Pays de Vannes, exploitant les possibilités offertes par la technologie (vidéos en ligne, Webcam, visites virtuelles).

Budget : investissement de l'ordre de 80 000 euros ; fonctionnement de l'ordre de 9 000 euros par an pour l'hébergement.

Création d'un site, "*investir au Pays de Vannes*" dédié au développement économique et conçu pour s'adresser aux entreprises candidates à l'implantation. Ce site comportera différents rubriques du positionnement géographique et économique au marketing territorial. Budget : investissement de l'ordre de 10 000 euros ; fonctionnement de l'ordre de 3 000 euros par an pour l'hébergement.

---

<sup>55</sup> <http://www.tpv.fr/tpv/index.htm>

<sup>56</sup> Développement des TIC sur le territoire du Pays de Vannes, rapport d'étude, VIPE/CDCTIC.

On retrouve également la présence d'*Oggam* : le comité de pilotage souhaite un soutien en faveur des actions menées par les entreprises locales pour le développement des nouvelles technologies. Il s'agit à la fois d'assurer un travail de veille sur les TIC et apporter un soutien financier aux porteurs de projet innovants. Dès 2003, une enveloppe a été prévue de l'ordre de 40 000 euros pour l'aide directe à certains projets innovants. Pour le moment aucun projet n'a été financé.

Les actions à destination de la population s'orientent dans deux directions. D'un côté, il va s'agir de faciliter les démarches administratives pour les citoyens, de l'autre renforcer l'accessibilité des espaces publics numériques, pour permettre à terme le développement d'une e-citoyenneté active.

Les communes et structures intercommunales vont au portail "Service-Public Local" et l'ouvrir pour informer les administrés sur leurs droits et sur les démarches administratives (retrait de formulaires, par exemple). Ceci se fera dans le but de permettre de remplir ces formulaires et de les remplir par le biais du courrier électronique. Il s'agira également de mettre en réseau les catalogues des médiathèques et proposer un service de réservation en ligne.

Fonctionnement : 30 000 euros sur trois pour abonner les 62 communes au portail Service-public local.

Investissement : budget d'étude et d'assistance estimé à 15 000 euros pour sélectionner les télé services les plus pertinents et préciser les conditions pratiques de mises en œuvre au plan local.

Le renforcement et la mise en réseau des Cybercommunes. Cette action vise trois objectifs : pérenniser ces lieux publics en les rendant plus attractifs en terme de contenus et de services ; faire fonctionner les animateurs en réseau pour mutualiser les expériences ; fournir aux animateurs des outils performants pour gérer et animer la Cybercommune et leur permettre de se former pour préparer leur professionnalisation. VIPE s'est inspirée directement de l'expérience des Cyber-bases développées par la Caisse des Dépôts et Consignations et préconise de raccorder chaque Cybercommune au portail Cyber-base. Ces portails sont destinés à la fois au public et aux animateurs. Les utilisateurs pourront y trouver de nouveaux contenus généralistes (encyclopédie...) et thématiques (emplois, culture sports...) et des informations locales. Les outils de communications (un e-mail pour chaque abonné) seront perfectionnés. Les animateurs bénéficieront de l'expertise de la Caisse des Dépôts et Consignations-TIC. Ils trouveront des outils pour renforcer l'animation des Cybercommunes et bénéficieront du réseau de formation Cyber-base pour les aider à se construire leur avenir professionnel.

8000 euros sont prévus pour quatre sessions collectives de formations des animateurs à l'utilisation du portail ; 42 000 euros pour l'abonnement progressif des 70 postes des 22 Cybercommunes au portail Cyber-base.

Le pays entend également développer l'e-citoyenneté en favorisant l'émergence de conditions pour une participation active entre élus et citoyens. En partant des expériences menées dans plusieurs villes, Amiens, Issy-les-Moulineaux notamment. Le Pays souhaite mesurer l'intérêt des nouveaux outils de communication.

Pour cela, une expérimentation va être lancée, limitée dans un premier temps à la diffusion de certains documents (budgets et délibérations...), à la mise en place d'une messagerie et de forums de discussions. Cette expérimentation est budgétée à hauteur de 6 000 euros, ce à partir de 2004.

D'autres actions sont en cours de réflexion, notamment le développement de la formation à distance et la réalisation d'expérimentation dans le secteur de la santé.

Ces différentes actions seront financées, selon les cas par les structures intercommunales ou le Pays, ou les deux. Une fiche-action du Contrat de Pays est spécifique au développement des nouvelles technologies. Celle-ci prévoit le financement d'études, le soutien aux infrastructures et aux expérimentations d'accès à haut débit et le soutien aux actions d'animation et de sensibilisation aux nouvelles technologies.

### **Panorama des sites dans le pays de Vannes**

Ce panorama des sites dans le pays de Vannes a débuté, comme pour les autres pays, par la recherche au moyen des moteurs de recherche, notamment de Google, mais aussi sur les sites-répertoires <http://cyberbretagne.com> et <http://www.breizhoo.fr/>. L'item de recherche étant le nom du pays, ce qui a permis de trouver les sites qui nommaient à un moment ou un autre le pays dans leur contenu. Plusieurs sites ont été localisés.

La seconde étape a consisté à effectuer une recherche par moteur de recherche (google, Cyberbretagne, Breizhoo) pour chaque ville appartenant au pays de Vannes. Il s'agit de trouver les sites qui parlent de ces villes, dont le contenu contient le nom de la ville, ce qui permet de localiser certains sites.

Le pays de Vannes a créé un répertoire "Portail des sites Internet du pays de Vannes". (<http://www.pays-de-vannes.net/fr/index.asp>). Ce portail indique 169 sites "Commerce et Vie Economique", 24 sites en "Éducation", 55 "Loisirs", 21 "manifestations", 29 "services publics", 21 "Social-Santé-Emploi", 36 en "Sports", 74 "Tourisme", 41 "vie pratique", 17 "Pages personnelles", 24 "Vie Associative" et 21 "Art et Culture". Cette liste n'est bien entendu pas exhaustive.

Mais ce répertoire a permis une réelle démarche de saute-moutons entre les sites, c'est-à-dire de suivre des liens hypertextes proposés sur chacun des sites. Il s'agit d'utiliser le système de références que proposent les sites vers leurs homologues.

La recherche a aussi utilisé les répertoires des sites [maville.com](http://maville.com) et [vivamaville.com](http://vivamaville.com), qui ont créé des annuaires répertoriant des sites associatifs ou personnels.

Un blog/carnet a été repéré très rapidement comme étant rédigé à Vannes. Ce carnet était inscrit sur l'outil GEOURL, un outil de localisation géographique des auteurs de carnets dont l'inscription est volontaire et individuelle. Cet outil a permis de localiser les 'voisins' immédiats de ce carnet. Par contre, la recherche

devra surtout être entreprise au moyen d'un appel plus général auprès des auteurs de carnets français qui pourraient relayer l'information.

Les sites des associations ne sont pas réellement répertoriés ici car ils bénéficient déjà du classement du portail des associations de la région de Vannes. Le nombre de sites d'associations rappelle celui du pays de Brest. Généralement, ces différents sites renvoient à des activités sportives, de loisirs, militants, etc.

Le panorama des sites du pays de Vannes semble relativement dynamique et a fait émerger une réelle organisation dans le classement des différents sites dans le Pays de Vannes. Les sites les plus représentés sont les sites des associations ainsi que les sites personnels (très nombreux). Par contre, au contraire du pays de Brest, aucun site participatif n'a été, pour l'instant, repéré.

Plusieurs démarches sont intéressantes :

**Portail des sites Internet du pays de Vannes.** (<http://www.pays-de-vannes.net/fr/index.asp>). Cette initiative est intéressante car elle n'est pas commune à tous les pays et elle tente de fédérer les différentes initiatives et de présenter les différents sites locaux.

**Le portail des associations** dans la région de Vannes. (<http://www.asso56.com>). “ Le site des associations du morbihan. Ce portail permet de retrouver une activité ou une association par critères. Asso56.com est aussi un outil de liaison avec les correspondants institutionnels. ”. Contact : [contact@asso56.com](mailto:contact@asso56.com) (Vannes)

**Skrivañ gant ar sklerijenn** (<http://gael.fontana.free.fr/site3.htm>). Site personnel “création, mise à jour et expérimentation en tout genre”, beaucoup de photos. L'auteure a aussi été webmestre du **site de Vannes** <http://www.ville-vannes.fr/> jusqu'en 2001. Et auteure d'un autre site **Triturages** : <http://triturations.free.fr/> . Contact : [gaelfontana@club-internet.fr](mailto:gaelfontana@club-internet.fr). (Vannes ou alentours).

**Les Bandes-dessinées, Contes et Illustrations de FANCH** (<http://www.fanch-bd.com>). Site personnel d'un illustrateur et dessinateur, “ *Fanch croque et met en images du noir et blanc en passant par la couleur, du conte d'auteur à l'histoire originale, de l'ordinaire à l'étrange, il croque et dessine sans cesse et sans relâche pour le plus grand plaisir des petits et des grands...* ”. Contact : [fanch@bzh.net](mailto:fanch@bzh.net) . (Vannes).

**L'espace multimédia** de Ploemeur a créé son blog/carnet à cette adresse : <http://emploemeur.monblog.com/>. Le site a été créé mais n'est pas mis à jour. Il semble que le projet soit en cours. Contact : Gwénaëlle- animatrice multimédia. (il semble que, selon Jean-Luc Raymond du carnet parisien Mediatric (<http://mediatric.blogspot.com/>), cette initiative soit la seule de ce genre en Bretagne). (Ploemeur)

**Brioche**, (<http://brioche.blogspot.com>). Blogue. (Vannes).

## Liste des sites repérés

### Sites personnels :

**Skrivañ gant ar sklerijenn** (<http://gael.fontana.free.fr/site3.htm>). Site personnel “création, mise à jour et expérimentation en tout genre”, beaucoup de photos. L’auteur a aussi été webmestre du **site de Vannes** <http://www.ville-vannes.fr/> jusqu’en 2001. Et auteur d’un autre site **Triturages** : <http://triturations.free.fr/> . Contact : [gaelfontana@club-internet.fr](mailto:gaelfontana@club-internet.fr). (VANNES ou alentours).

**La Culture Celte**, (<http://www.ifrance.com/dematbreizh/index.htm>). Site personnel sur la région de Vannes et notamment sur les activités reliées à la culture bretonne. Contact : [dematbreizh@ifrance.com](mailto:dematbreizh@ifrance.com). (VANNES).

**Le Chorus à Vannes : parc des expositions (professionnels et grand public)**, (<http://www.lechorus.com>), site du parc d’exposition, avec présentation : salons, foires expositions, congrès évènementiels, séminaires, conférences, spectacles, concerts. Programme des évènements. Contact : [francois@affluences.com](mailto:francois@affluences.com). (VANNES).

**Guillaume Moingeon biographe familial et écrivain breton**, (<http://www.GuillaumeMoingeon.com>), Site personnel. “ Je suis l’inventeur du métier de Nègre pour inconnus, qui consiste à écrire des livres sur la vie des familles, communes et entreprises. Je suis aussi auteur de nouvelles marines, romans et ouvrages divers concernant la Bretagne. ”. Contact : [Guillaume.Moingeon@wanadoo.fr](mailto:Guillaume.Moingeon@wanadoo.fr). (ARRADON).

**Amis-gourmand**, (<http://amis-gourmand.com>). Site personnel thème cuisine. “ Pour recevoir vos amis je vous donne des conseils sur les arts de la table, vos menus de réceptions, buffets, barbecue, repas gastronomiques...etc, du hors d'oeuvre au dessert. ” Contact : [carol.le\\_manour1@libertysurf.fr](mailto:carol.le_manour1@libertysurf.fr) (VANNES).

**Baie de Quiberon**, (<http://quiberon.servepics.com/>), Site personnel de photos et de liens sur la baie de Quiberon. Contact : [webmaster@quiberon.servepics.com](mailto:webmaster@quiberon.servepics.com). (VANNES).

**Peintre sur tableaux de faïence** (<http://geocities.com/monetteceltana>). Site personnel dédié à la peinture sur faïence. Contact : [monetteceltana@hotmail.com](mailto:monetteceltana@hotmail.com). (SÉNÉ).

**Exibart**, (<http://exibart.free.fr>). Site personnel de présentation d’une exposition de poteries contemporaines inspirées par la nature et le merveilleux. Présentation de l’artiste céramiste. Contact : [exibart@free.fr](mailto:exibart@free.fr). (MALESTROIT).

**Les Bandes-dessinées, Contes et Illustrations de FANCH** (<http://www.fanch-bd.com>). Site personnel d’un illustrateur et dessinateur, “ Fanch croque et met en images du noir et blanc en passant par la couleur, du conte d’auteur à l’histoire originale, de l’ordinaire à l’étrange, il croque et dessine sans cesse et sans relâche pour le plus grand plaisir des petits et des grands... ”. Contact : [fanch@bzh.net](mailto:fanch@bzh.net) . (VANNES).

**Grav-estampe**, (<http://www.grav-estampe.com>). Site de présentation de l’atelier, de la galerie d’œuvres constituées d’eaux-fortes, d’aquatintes, de manières noires, etc... Contact : [lozach.bernard@wanadoo.fr](mailto:lozach.bernard@wanadoo.fr). (ARRADON).

**Christine Seignard-Seite, artiste peintre**, (<http://perso.club-internet.fr/hseignar/>). Site de Christine Seignard-Seité, “ artiste peintre bretonne de talent, reconnue depuis de longues années à Vannes, où elle a habité 15 ans; aujourd’hui professeur de peinture et de dessin à Vannes, elle expose ses toiles sur le net via ce site. Son inspiration vient de la nature, et la Bretagne est son pays... Découvrir la Bretagne, ses gens, ses paysages, à travers son regard, c’est la redécouvrir... ”. Contact : [hseignar@club-internet.fr](mailto:hseignar@club-internet.fr). (VANNES).

**Pierre Converset**, (<http://perso.wanadoo.fr/pierre.converset/>). Site personnel de P. Converset, peintre. (SÉNÉ).

**Xavier de Langlais** (<http://www.multimania.com/delanglais/>). Site personnel sur la vie et les œuvres de Xavier de Langlais. Contact : [tugdual.delanglais@wanadoo.fr](mailto:tugdual.delanglais@wanadoo.fr). (SARZEAU).

**Un auteur de Malansac**, (<http://www.unauteurdemalansac.st.lv/>). Site d'un écrivain. Contact : [bourdophil@aol.com](mailto:bourdophil@aol.com). (MALANSAC)

**Le monde des livres de Pierre LIVORY**, (<http://monsite.wanadoo.fr/pierrelivory>). Site personnel. " Les trois premiers livres de Pierre LIVORY. "Seule la passion est raisonnable" en Pays Vannetais ! La Mer, la Femme, le Bateau, le Métier ... ". Contact : [pierre.livory@wanadoo.fr](mailto:pierre.livory@wanadoo.fr) . (VANNES).

**Dan & Marylou**, (<http://www.dan-marylou.fr.st>). Site d'un duo de musiciens, " reprises de Soldat Louis, Michel Tonnerre, Tri Yann, Gilles Servat, Compositions personnelles. ". Contact : [dan.marylou@wanadoo.fr](mailto:dan.marylou@wanadoo.fr). (BÉGANNE).

**Chants de marins**, (<http://www.remisabot.net>). Page personnelle de Rémi Sabot. " Les classiques du chant de marin breton accordéon diatonique, humour et convivialité, spectacles solo ou trio. " Contact : [Remi.Sabot@wanadoo.fr](mailto:Remi.Sabot@wanadoo.fr). (BERRIC).

**Généalogie famille SCHWARTZ JONES**, (<http://www.ifrance.com/aschwartz/>). Site personnel de généalogie d'une famille entre Morbihan et Ille et Vilaine. Contact : [aschwartz@net-up.com](mailto:aschwartz@net-up.com). (SAINT-VINCENT-SUR-OUST).

**Les Origines Antiques de Vannes** (<http://perso.wanadoo.fr/clp.vannes/>). Présentation : "Vannes, située au fond du Golfe du Morbihan, est née il y a 2000 ans. Nommée "Darioritum", elle était le chef-lieu de la civitas gallo-romaine des Vénètes (territoire a peu près équivalent au département actuel). Les recherches archéologiques menées depuis 20 ans, apportent aujourd'hui un nouveau regard sur les origines et l'histoire de cette magnifique cité. ". Site créé par Christophe Le Pennec. Contact : [clp.vannes@wanadoo.fr](mailto:clp.vannes@wanadoo.fr). (VANNES).

Site web sur la **ville de Vannes** (<http://serge.uguen.free.fr/Present.htm>): Site de particulier offrant un tour d'horizon de la ville de Vannes à travers photos et culture bretonne. Avec forum de discussion, livre électronique, etc. Contact : [labretagne@chez.com](mailto:labretagne@chez.com). (VANNES).

**Meltingpot56.com**, (<http://www.meltingpot56.com>), site personnel d'un individu mettant en ligne ses poèmes, ses romans, photographies, etc. Il se définit comme 'un capitaine de marine marchande vannetais). (VANNES).

**Odyssée** (<http://members.aol.com/renobara/odysee/>). " Un site pour parler de tout et de rien. Avec un peu d'Ambre... ".

**Xavier Haas** (<http://www.multimania.com/xavierhaas> ). Site sur le peintre graveur et illustrateur Xavier Haas. Il fut l'un des artistes des Seiz breur et contribua au renouveau de l'art breton entre les deux guerre.

**Le passage Saint Armel**(<http://www.multimania.com/lepassagestarmel>). " Site touristique sur le passage Saint Armel en Morbihan, site réalisé par Gildas de Langlais ".

**ILE d'ARZ** (<http://www.iledarz.com>). " Visite en photos de l'Ile d'Arz , tous les renseignements que vous avez besoins sont ici . photos anciennes ... ".

**Lecrêpier.com** (<http://www.lecrepier.com> ) " Il est n'est pas nécessaire d'attendre la Chandeleur pour déguster des crêpes. Elles peuvent tenir lieu de repas, de goûter ou de dessert... Avec lecrepier.com vous découvrirez une nouvelle manière de varier vos repas et de régaler petits et grands. ".  
**Collectif de la Trinité-Surzur** (<http://collectif.puissance-bretagne.com/>). Le portail du collectif Anti-incinérateur de la Trinité-Surzur.

#### Blogues :

**Science Fair**, (<http://www.poxx.net>): blogue sur les nouvelles technologies, informatique, internet. Contact : madflo@poxx.net (VANNES).

**Brioche**, (<http://brioche.blogspot.com>). Blogue. (VANNES).

*Et par geourl (logiciel de repérage géographique des blogs après inscription individuelle) :*

**Deviantart-Amen** (<http://amens.deviantart.com/>). Blogue d'un photographe. Sorte de photolog. (Près de Vannes).

**ReZonnance**, (<http://rezonnance.blogspot.com/>). Blogue. (Près de Vannes).

#### Associations :

**Le portail des associations du Morbihan**, (<http://www.asso56.com>). “ Le site des associations du morbihan. Ce portail permet de retrouver une activité ou une association par critères. Asso56.com est aussi un outil de liaison avec les correspondants institutionnels. ”. Contact : [contact@asso56.com](mailto:contact@asso56.com) (VANNES)

Le site <http://www.asso56.com> est lui-même issu d'une association qui a pour objet :

d'offrir à chaque association du Morbihan, un site lui permettant : (1) de se référencer afin de communiquer toutes ses informations liées à son activité , (2) de faire connaître ses manifestations, (3) d'accéder à un “ Espace Service ” de rencontre des offres et des demandes de bénévolat ,de stage ou d'emploi.

d'offrir aux acteurs institutionnels locaux (Villes, communautés, conseil général) un dispositif aidant à la promotion de leurs associations et de leurs structures; constituant une base de références pouvant être alimentée en direct; permettant une communication permanente avec les associations.

D'offrir aux morbihannais un catalogue unique et reconnu de structures et de manifestations.

**Arts... Quand? Ciel!**, (<http://artquandciel.free.fr>), Site d'une association d'artistes du Pays de Vannes ayant pour but de promouvoir les arts plastiques dans le Morbihan. Contact : [artquandciel@free.fr](mailto:artquandciel@free.fr) (VANNES).

**Le théâtre du bout des doigts : spectacles de marionnettes pour enfants**, (<http://www.theatre-marionnettes.com>). Site du théâtre du bout des doigts, An Dornig. “ Le théâtre propose des spectacles de marionnettes pour enfants, aux écoles, centres de loisirs, centres aérés, comités d'entreprise, arbres de Noël, festivals. ”. Contact : [veilleref@free.fr](mailto:veilleref@free.fr). (VANNES).

**Un lieu d'exposition**, (<http://cy.b.free.fr>), Site d'un lieu d'exposition. “ Un espace original d'exposition de peintures numériques, galerie virtuelle en brocéliande. ” Contact : [cy.b@free.fr](mailto:cy.b@free.fr). (PLOERMEL).

**AFCS**, (<http://afcs.multimania.com>). Site des différentes activités de l'Association Familiale et Culturelle de SENE. Contact : [afcs@multimania](mailto:afcs@multimania). (SÉNÉ).

**Cin'écran**, (<http://membres.lycos.fr/cinecran/>). Site des activités de l'association Cin'écran, programmation de films, discussions, animations. Contact : [cinecran@multimania.com](mailto:cinecran@multimania.com). (VANNES).

**Bagad de Vannes**, (<http://www.melinerion.org/>). Site officiel du bagad de Vannes - 1ère catégorie. (VANNES).



**Dihun Breizh**, (<http://www.dihun.com>). “ DIHUN est l’association bretonne de parents d’élèves dont le but est de développer l’enseignement du et en breton en créant des filières bilingues au sein de l’enseignement catholique. ” Contact : [josselin\\_richard@hotmail.com](mailto:josselin_richard@hotmail.com). (VANNES).

**Asso ACB : Site Officiel du Festival de Saint-Nolff 2003**, (<http://www.aucoindubois.fr.st>). Site de l’association du festival. “ Programmation, infos pratiques du festival Un Soir à Saint-Nolff 2003. L’asso ACB organise aussi de nombreux concerts à Saint-Nolff et le Festival du Rire à La Petite Scène. ”. Contact : [acb.saintnolff@libertysurf.fr](mailto:acb.saintnolff@libertysurf.fr). (SAINT-NOLFF).

**Le quatuor des Iles**, (<http://jr.celya.fr/quatuor.htm> ). Site d’un quatuor classique spécialisé dans l’interprétation de compositeurs bretons, basé à Vannes. (VANNES).

#### Médias :

**VIVAVANNES** (<http://www.vivavannes.com>). Contact : [contact@bretagne.com](mailto:contact@bretagne.com). (VANNES).

**MOS**, (<http://www.mosarca.com>). Site en ligne d’un magazine papier sur le multimédia. “ Mémoires Optiques et Systèmes : magazine consacré aux technologies et aux applications de la gestion électronique de documents, des disques optiques & du multimédia. ” Contact : [info@mosarca.com](mailto:info@mosarca.com) (VANNES).

**Bienvenue sur le site Radio-korrigans.org 94.8 FM**, (<http://www.radio-korrigans.org>), “ Diffusée sur le Pays de Vannes sur les ondes FM 94.8, radio korrigans offre une grille de programme riche et très variée : actualité, nformations touristiques et culturelles, programme des manifestations, ouverture d’événements, grille musicale diversifiée, bons plans... ”. Contact : [gabriel.guillemot@logoden.com](mailto:gabriel.guillemot@logoden.com). (VANNES).

**OCEANE FM.COM**, (<http://www.oceanefm.com>). “ La première radio de Bretagne sud ”. Contact : [bcosset@voila.fr](mailto:bcosset@voila.fr). (QUESTEMBERG).

#### Autres acteurs :

**Portail des sites Internet du pays de Vannes**. (<http://www.pays-de-vannes.net/fr/index.asp>).

**CLIC ART, l'image numérique. Photographe professionnel**, (<http://www.clic-art.com>). Site d’un photographe professionnel. “ Clic-art, photographie numérique professionnelle : portraits, reportages, prises de vue, réalisation de photos panoramiques et objets tournants. Galerie et vente en ligne. ”. Contact : [dl@clic-art.fr](mailto:dl@clic-art.fr). (VANNES).

**STUDIO FUN IMAGES**, (<http://www.studiofunimages.com>). Site d’un studio photo pour portraits, mariages, sport, etc. Contact : [webmaster@studiofunimages.com](mailto:webmaster@studiofunimages.com). (SAINT-AVÉ).

**Musée de la Résistance Bretonne**, (<http://www.resistance-bretonne.com/>). Site d’un musée. “ Saint-Marcel, dans les Landes de Lanvaux, a abrité le plus grand maquis breton, où s’est déroulé le 18 Juin 1944, un combat mémorable de l’histoire de la France et de la Bretagne. ”. Contact : [referencement@affluences.com](mailto:referencement@affluences.com). (SAINT-MARCEL).

**Le site du D.U.Tourisme**, (<http://www.chez.com/lucotouristique/>). “ Ce site a pour ambition de créer un réseau entre les étudiants du D.U.Tourisme, anciens et nouveaux. Vous pourrez également y trouver votre ancienne promotion. ”. Contact : [ucodutourisme@chez.com](mailto:ucodutourisme@chez.com) . (ARRADON).

**Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique du Morbihan**, (<http://www.ddec56.org/index.php3>). Site du diocèse. “ Une mission éducative au service des personnes, des communautés et des réseaux. "NOTRE AVENIR DEPEND DE NOUS, DE NOTRE CAPACITE A REpondre AUX DEFIS DU MONDE COMTEMPORAIN." ”. Contact : [ddec56@wanadoo.fr](mailto:ddec56@wanadoo.fr). (VANNES).

**Agrisalon, le site portail des professionnels du monde agricole**, (<http://www.agrisalon.com/>). Agrisalon, le site portail des professionnels du monde agricole. Pour contacter la “ rédaction ”, formulaire sur cette page : <http://www.agrisalon.com/03-pub/redac.php> (VANNES). (forme de portail d'information).

**3ème Régiment d'infanterie de marines**, (<http://kcinnay2.free.fr>). Site non officiel sur le 3ème RIMA de VANNES créée par un ancien du régiment. Contact : [kcinnay2@free.fr](mailto:kcinnay2@free.fr). (VANNES).

**KOUN BREIZH SOUVENIR BRETON 845**, (<http://kounbreizh.free.fr>). “ Koun Breizh-Souvenir Breton 845 s'emploie à protéger et restaurer les monuments historiques bretons et organise diverses commémorations historiques en Bretagne. ”. Contact : [kounbreizh@free.fr](mailto:kounbreizh@free.fr). (QUESTEMBERG).

**Maison de l'histoire de Bretagne**, (<http://www.histoire-bretagne.com/>). Site de la maison de l'histoire de la Bretagne. “ La Maison de l'Histoire de Bretagne / Ti an Istor est un Centre de Ressources Documentaires et de Diffusion de l'histoire bretonne ouvert à tous. Vous y trouverez des informations sur l'ensemble de l'histoire de la Bretagne depuis la Préhistoire jusqu'à nos jours ”. Contact : [icb.suav-mhistoire@wanadoo.fr](mailto:icb.suav-mhistoire@wanadoo.fr). (VANNES).

**Formaouest** (<http://www.formaouest.fr>). Site décrivant l'activité de Formaouest, organisme de formation. Actualités sur la formation continue en France (salons, conférences, séminaires...), inscription aux stages en ligne, forum et suivi de stage en ligne.

**Site de l'enseignement catholique du morbihan** (<http://perso.wanadoo.fr/ddec56>). Site de la Direction Diocésaine du Morbihan

**Lycée Saint Paul** (<http://ecole.wanadoo.fr/saintpaul56/>) Le site officiel du Lycée Saint Paul.

**Le centre multimédia Vannes Médiacap** (<http://www.vannes-mediacap.com>): Vannes Médiacap est un espace multimedia dont l'objectif est d'accompagner les acteurs Vannetais dans l'appropriation des technologies nouvelles dites de l'information et de la communication.

**Logoden** (<http://www.logoden.net>) Présentation de la société Logoden.com spécialisée dans le développement multimédia (Cédéroms, CD Card...), la création de sites internet et la formation des entreprises aux technologies nouvelles.

**Section hôtelière du lycée Jean Guéhénno** (<http://guehenno.ifrance.com>) Site présentant l'actualité de la section hôtelière, les offres d'emplois ainsi que des renseignements concernant les anciens élèves de la section. Nombreux liens proposés vers des sites gastronomiques et touristiques bretons  
**Ireo** (<http://www.scolagora.com/ireo>) Centre de formation aux métiers de la forêt et de l'agriculture, l'Ireo dispense depuis 35 ans des formations en alternance.

**Anciens Etudiant du Dép. Informatique** (<http://www-adinfo.iu-vannes.fr/>) Association des anciens étudiants du département Informatique de l'IUT de Vannes

**Le Lycée Alain-René Lesage** (<http://www.lycee-lesage-vannes.ac-rennes.fr/>) Présentation du Lycée LESAGE : Actualité, Calendrier, Formation, Pages pédagogiques, Enseignement supérieur, Vie lycéenne, CDI, Clubs et Ateliers, Cyber-Visite du Lycée

**Crifac Formation** (<http://www.crifac.com>) CRIFAC Formation, organisme réputé en Bretagne (56), ouvert à tous, quelque soit le niveau d'étude. Domaines concernés : commerce, administration, social, industrie...

**Collège Saint-Exupéry** (<http://perso.wanadoo.fr/saint-exupery.vannes>). Présentation du Collège : son personnel et ses activités.

**Réseau Information Jeunesse du Morbihan** (<http://www.infojeunes.org>). Ce site propose : des actus et des services (offres de jobs à l'étranger - rubrique 'espace services' ), des infos pratiques (annuaire santé sur le Morbihan), un portail internet vers les meilleurs sites web (emploi, métiers, Europe, logement, santé...).

Tableau récapitulatif des sites

	Militants/ social?	Diffusion informati on type journalist ique	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Particip atifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ann uaires /répertoire de liens	Notes personn elles/ Créatio n perso
<b>Institutions territoriales</b>			Vannes Mediacap (59)	<a href="#">Inter@vénètes</a> (48)	<a href="#">Inter@vénètes</a> (48)	<a href="#">Inter@vénètes</a> (48)	<a href="#">Inter@vénètes</a> (48)	<a href="#">Inter@vénètes</a> (48)	
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèques, etc).</b>			Site du du Tourisme (52) Direction diocésaine de l'enseignement catho. (53) Formaouest (57) Lycée Saint-Paul (58) Lycée Guehenno (60) IREO (61) Anciens étudiants dep. Informatique (62) Lycée Lesage (63) CRIFAC (64) Collège St Exupéry (65) <a href="#">Info-jeunes.org</a> (66)						
				Musée de la résistance bretonne (51) Maison de l'histoire de la Bretagne (56)	Musée de la résistance bretonne (51) Formaouest (57)		Le Chorus (42) Musée de la résistance Bretonne (51) Direction diocésaine de l'enseignement cathi (53) Formaouest (57) Lycée Saint Paul (58) Anciens Etudiants dep. Info (62) Lycée Guehenno (60) IREO (61) Lycée Lesage (63) CRIFAC (64) Collège St Exupéry (65) <a href="#">Info-jeunes.org</a> (66)	Direction diocésaine de l'enseignement catho. (53) <a href="#">Info-jeunes.org</a> (66)	

	Militants/ social?	Diffusion information type journalistique	Formation /orientation n /profession nel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires /répertoire de liens	Notes personnelles/ Création perso
<b>Institutions médiatiques</b>		Vivavannes (43) MOS (44) Radio.korrigans (45) Oceane fm (46) Maville.com (47)		Vivavannes (43) Maville.com (47)	Vivavannes (43) MOS (44) Maville.com (47)		Vivavannes (43) MOS (44) Maville.com (47)	Vivavannes (43) Maville.com (47)	
<b>Institutions personnelles</b>			Science fair (28) ReZonnance		Skrivañ gant ar sklerijenn (1) Triturages (2)	G.Moigeon (4) BD de Fanch (9) Christine	Site personnel sur la ville de Vannes (20) Science Fair	Gav-Estampe (10) Christine Seignard- Seite (11)	Skrivañ ar Slerijenn (1) La culture celtique (3)

	Militants/ social?	Diffusion information type journalistique	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/annuaires /répertoire de liens	Notes personnelles/ Création perso
<b>Collectif de fait</b>				Deviantart-Amen (30)					
<b>Collectif de fait</b>	Collectif de la <u>Trinité-Surzur</u> (26)	Lecrêpier.com (25) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Agrisalon (53)		Le théâtre du bout des doigts (34) Un lieu d'exposition (35) Le quatuor des Iles (41)	Lecrêpier.com (25) Le théâtre du bout des doigts (34) Agrisalon (53)	Lecrêpier.com (25) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26)	Lecrêpier.com (25) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Un lieu d'exposition (35)	Lecrêpier.com (25) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Le théâtre du bout des doigts (34) (court) Agrisalon (53)	3ème Régiment d'infanterie de marines (54)
<b>Commercial-entreprise</b>			Logoden (60)	Clic Art (49) Studio fun image (50)	Clic Art (49) Studio fun image (50)		Agrisalon (53)		
<b>Associations - usagers</b>			Dihun Breizh (39)	Arts... Quand? Ciel! (33) Cin'écran (37) Bagad de Vannes (38) Dihun Breizh (39) Asso ACB (40)	Arts... Quand? Ciel! (33) Bagad de Vannes (38) Asso ACB (40)		Arts... Quand? Ciel! (33) Cin'écran (37) Dihun Breizh (39) Asso ACB (40)	Le portail des associations du Morbihan (32) Bagad de Vannes (38)	
<b>Associations altruistes</b>	AFCS (36)			AFCS (36) Koun Breizh Souvenir Breton 845 (55)			AFCS (36) Koun Breizh Souvenir Breton 845 (55)	AFCS (36) Koun Breizh Souvenir Breton 845 (55) (court)	

## Compte-rendu des entretiens des animateurs des sites Oggam

<http://ww.oggam.org>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Person-nel		✓				✓	✓	✓	

Le site de l'*Oggam* reprend la mission de l'association : jouer un rôle d'interface entre différents univers. Le site a pour vocation principale de diffuser de l'information et de permettre de réagir. Le site propose une présentation de l'actualité d'*Oggam* : réalisations, offre de stages, etc. Le site offre également un travail de veille technologique, scientifique et juridique, sous la forme d'une revue de presse et d'un agenda des manifestations, liés à l'univers des TIC. Développé sous *SPIP*, logiciel de co-publication, les réactions aux articles publiés sont concentrées sur un forum.

### Action de terrain liée

L'association *Oggam* a pour rôle de servir d'interface entre les entreprises, les utilisateurs et les laboratoires de recherche pour manier à bien des projets liés aux nouvelles technologies. *Oggam* travaille principalement sur le territoire du Pays de Vannes, mais cherche de plus en plus à travailler à l'échelle régionale. L'association compte ainsi 70 adhérents.

### Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour but de transférer de l'information liée aux TIC, avec la possibilité de réagir.

### Pierre Traineau (chargé de mission TIC)

Arrivé en 1997 sur le Pays de Vannes en tant que chargé de mission NTIC à *Vannes Innovation Promotion Expansion (VIPE)*, il est le principal animateur du développement des TIC sur le Pays de Vannes. Il est également directeur de l'*Oggam*, plateforme technologique. Enfin, il est secrétaire du *CATEL, Club des Acteurs de la Télémédecine*.

### Responsabilités associatives ou politiques éventuelles

Aucune en dehors de son poste de secrétaire du *CATEL*.

### Projets et analyse de l'existant

Les réflexions de Pierre Traineau tournent autour des sites du Pays de Vannes et de l'*Oggam*. “ *Quand je suis arrivé à VIPE, j'ai mis en place le groupe Intervénètes. L'une des premières actions a été de*

*créer un site pour le Pays de Vannes*<sup>57</sup> ” Le site intervenetes.com regroupe différentes thématiques : collectivités locales, tourisme, transport, formation, emploi. Pierre Traineau souhaite voir ces différents sites s’autonomiser. Un site a d’ailleurs été créé, spécifiquement sur la question du transport sur le Pays de Vannes<sup>58</sup>, tpv.fr. “ *Il faudrait que chacun soit responsable du contenu de son site. Il faut faire en sorte que les utilisateurs puissent mettre en ligne de l’information, comme ils veulent, quand ils veulent. Une fédération permettrait de relayer l’information à un niveau plus général.* ” L’utilisation de logiciel de co-publication est prévue pour faciliter l’appropriation des sites.

Une réflexion a également été initiée autour du portail pays-de-vannes.net. “ *Nous cherchons à créer une rencontre des webmasters du Pays de Vannes. Il s’agit de développer les interactions entre les créateurs de sites. Nous en sommes encore au stade de la réflexion pour savoir sur quelle base sera développée cette dynamique.* ”

L’Oggam regroupe une communauté de 70 adhérents acteurs des TIC. “ *Le site est dédié à quatre communautés : les permanents, le conseil d’administration, les adhérents, le tout public.* ” Le site a pour but de diffuser de l’information en lien avec les TIC et la proposition d’un agenda TIC. Ces services proposés sont différents selon le rapport avec l’organisation. Plusieurs pistes sont envisagées pour faire évoluer le site. “ *Il nous faut un forum qui bouge. Pour cela, il nous faut être actif et répondre aux questions le plus rapidement possible. L’autre solution souhaitée pour animer ces sites est l’envoi d’informations ciblées. Quand on a quelque chose sur la recherche et développement, on l’envoie à ceux qui sont directement intéressés.* ”

### **Appartenance à des réseaux**

Pierre Traineau est au centre de trois réseaux très structurés, aux échelles territoriales différentes. Le premier, VIPE, a pour but d’accompagner les collectivités locales dans le développement d’un technopôle local. La structure remplit le rôle d’une agence de développement classique. Les liens sont particulièrement développés avec les collectivités locales au niveau de l’Agglomération vannetaise et se développent de plus en plus vers le Pays, notamment dans le cadre du comité de pilotage du Pays.

Le second réseau, Oggam, est davantage développé à un niveau régional, même si les adhérents sont pour la plupart implantés sur le Pays de Vannes. Pierre Traineau, en tant que directeur, se retrouve au centre d’interactions entre monde de la recherche et monde économique.

CATEL forme le troisième réseau. Il est dans ce dernier cas national sur la télé médecine. Ce réseau est très thématisé et n’a pas directement de lien avec le territoire. Cependant, ces trois réseaux, inscrits dans des échelles territoriales distinctes, n’ont pas de thématiques directement communes.

---

<sup>57</sup> Au sens de la Communauté d’agglomération du Pays de Vannes.

<sup>58</sup> <http://www.tpv.fr>

## Les rapports avec les collectivités locales

Pierre Traineau entretient des liens étroits avec les collectivités locales, en particulier au sein du comité de pilotage. Il est l'un des incitateurs de la politique publique locale de développement des TIC sur le Pays de Vannes.

- **Le Pays de Vannes.net**

<http://www.le-pays-de-Vannes.net>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Person-nel				✓	✓	✓	✓	✓	

*Pays-de-Vannes.net* est le portail du Pays de Vannes. Il référence plus de 300 sites locaux, répartis dans huit rubriques<sup>59</sup> et de nombreuses sous-rubriques. Il offre notamment une présentation exhaustive des sites Internet locaux. Il propose de nombreuses interactions avec le site de l'*Intervénètes*, *Intervenetes.com* : actualités, lettre d'information, forum. En fin, le site permet de créer sa propre adresse mail, sous *prénom.nom@pays-de-vannes.net*.

### Action de terrain liée

Le site a été créé pour accompagner et promouvoir le développement naissant des sites Internet sur le territoire de l'Agglomération et du Pays de Vannes. Le portail est un outil développé par le groupe *Intervénètes*, groupes de travail qui regroupaient au niveau de l'Agglomération, les acteurs des TIC : élus, personnels administratifs, animateurs Cybercommune.

### Fédération ou transfert d'infos

Le portail a pour objectif de fédérer les sites locaux pour leur permettre d'avoir une meilleure visibilité.

### Renaud Bara (animateur du site)

Diplômé en histoire de l'art, il a acquis des compétences en informatique en tant qu'autodidacte. " J'ai été embauché à VIPE parce que j'avais un profil original : des compétences littéraires et des compétences en administration de réseaux. " Recruté en tant qu'animateur multimédia, sa mission n'a cependant pas de lien avec cette activité. Elle consiste à superviser le réseau informatique mis en place

---

<sup>59</sup> Commerce et Vie Economique ; Education ; Loisirs ; Manifestations ; Services publics ; Social-Santé-Emploi ; Sports ; Tourisme ; Vie pratique ; Pages personnelles ; Vie Associative ; Art et Culture.



sur les deux pépiniéristes d'entreprises du PIBS. Il gère les différents les deux sites du Pays de Vannes, le portail pays-de-Vannes.net et le site plus institutionnel *Intervenetes.com*. Enfin, il était l'un des animateurs, avec Pierre Traineau, du groupe *Intervénètes*, qui s'est scindé pour devenir par la suite une commission de réflexion regroupant les animateurs multimédia du Pays de Vannes, qui fonctionne parallèlement au comité de pilotage.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

*“ Le site portail du Pays de Vannes a été développé par VIPE en 1999 pour répondre à un besoin de promotion. ”* Le but du portail est double. D'une part, il s'agit de mutualiser les efforts de référencement et faciliter la navigation pour les internautes. Un jeu de piste a ainsi été mis en place au moment des fêtes de l'Internet. Il s'agissait de naviguer entre les sites référencer pour répondre à une série de questions précises et ainsi faire connaître le portail et les sites locaux. D'autre part, le portail devait inciter les créateurs de sites à échanger sur leurs activités.

La création du portail a impliqué un travail d'animation et de sensibilisation des acteurs locaux, entreprises, associations et aux acteurs individuels pour inciter au référencement des sites. Aujourd'hui, le portail est simplement géré. Ce sont les créateurs qui font eux-même la démarche d'inscrire leurs sites sur le portail. *“ Le site me demande une demi-heure de travail tous les jours. Il s'agit de veiller au contenu des sites qui sont inscrits sur le portail. ”* Cette démarche volontaire n'a cependant pas permis la création d'un réseau de webmasters sur le territoire. D'ailleurs, Renaud Bara distingue créateurs de sites amateurs et professionnels *“ C'est principalement les professionnels que je connais. Ils viennent régulièrement référencer les nouveaux sites qu'ils ont créés. ”* La réflexion de VIPE se base aujourd'hui sur les modalités de création d'une dynamique entre créateurs de site.

### **Appartenance à des réseaux**

En tant que principal animateur du réseau *Intervénètes*, il a tenté de créer une dynamique pour fédérer et mettre en réseau l'ensemble des animateurs du territoire du Pays de Vannes. Cette dynamique a du mal à se mettre en place. *“ L'un des principaux problèmes, c'est que la participation à un tel réseau est très dépendante de leurs élus. Les animateurs n'arrivent pas forcément à se dégager du temps. Ce n'est pas toujours évident. Et puis, nous n'avons pas forcément beaucoup de contenu pour échanger. À chaque fois qu'on initie une réflexion, on est dépossédés par le comité de pilotage qui la reprend pour la mettre en œuvre. ”* Les échanges entre animateurs existent, mais ils se font dans un cadre informel.

- **Le crêpier.com**

<http://www.lecrepier.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Person-nel		✓			✓	✓	✓	✓	

Le site est un portail thématique dédié à l'univers de la crêpe. Le site est conçu comme un lieu d'échange autour de ce thème et propose de nombreux services. Le portail offre la possibilité de consulter des recettes, mais également d'en suggérer. Le site inclut un annuaire, où sont référencés près de 5000 crêperies. Trois forums permettent également aux internautes d'échanger problèmes et conseils. Trois thèmes sont proposés : *créer, reprendre, gérer une crêperie ; le métier de crêpier (formation, emploi, stage) ; informations diverses, recettes, matériel*. Le portail a ainsi, pour partie, vocation à mettre en relation les professionnels, pour la reprise d'une crêperie ou pour la recherche et l'offre d'emplois.

#### **Action de terrain liée**

Aucune

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le portail a pour objectif de transférer de l'information vers une échelle nationale, voire européenne, qui se traduit par de l'échange d'information à ce même niveau.

#### **Grégory Le Couviour (animateur du site et animateur multimédia)**

Il a eu un parcours atypique qui l'a mené d'une formation de crêpier et de serveur-sommelier jusqu'à devenir agent territorial à la ville de Vannes et responsable de *Mediacap*, espace multimédia de la ville.

Son investissement sur Internet remonte à 1996 par l'achat d'un ordinateur. Autodidacte, il crée un site sur Vannes, *vannes.org*, qu'il revendra un peu plus tard au journal *Le Télégramme*. Ce site lui a également permis de se faire connaître auprès de la collectivité.

Parallèlement à la création de ce site, il a fondé le premier club informatique sur Vannes, qui se réunissait une fois par semaine. “ *C'était un lieu d'échange, une association pour permettre à chacun de présenter ses problèmes et d'offrir des solutions.* ”

En 1998, au moment de boom d'Internet, il crée sa propre start-up spécialisée dans le développement de sites web, *Web Conseil*, toujours en activité. Durant un temps, il fut à la fois emploi-jeune au sein de *Mediacap*, espace public d'accès à Internet de la ville de Vannes et co-directeur de la société.

## **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

## **Projets et analyse de l'existant**

Le site du *crêpier.com* a été conçu pour s'administrer aisément. Il joue le rôle d'animateur et de modérateur du site. Il anime le forum en répondant aux questions posées et quand le besoin se fait sentir en réorientant les débats. Il met en ligne les idées de recettes ou les articles proposés. Le peu de temps nécessaire à l'actualisation du *crêpier.com* lui permet de développer d'autres sites. Il a ainsi créé un site marchand, toujours en lien avec le mode des crêpes, *crêperie.net*, qu'il vient de vendre. L'objectif était de mettre en relation particuliers et crêpiers itinérants, prenant une commission au passage. Aujourd'hui, il se consacre à la création d'un portail familial, *Le-couviour.net*. *“ Le but est que chaque membre de ma famille disposera d'un seul espace, où il puisse accéder à ses propres liens, de sa messagerie personnelle. Les dates d'anniversaire seront affichées. Avec le site, on communiquera davantage. C'est plus facile de communiquer en envoyant un message sur un forum ou par mail que par téléphone. ”*

## **Appartenance à des réseaux**

Grégory Le Couviour est un acteur à l'interface de deux mondes distincts sur Vannes. En tant qu'animateur Cybercommune, il travaille en étroite collaboration avec les acteurs politico-administratifs chargés du développement des TIC. En tant que créateur d'une start-up, il est lié aux activités de création de sites Internet qui se développent sur le Pôle Industriel de Bretagne Sud. Il a réussi à jouer ce rôle d'interface entre ces deux univers en faisant développer certains sites de la collectivité par sa start-up.

## **Relations avec les pouvoirs publics**

Elles se font dans le cadre de *Mediacap*, l'un des espaces multimedia de la ville de Vannes. Il essartement l'animateur des sites de la ville de Vannes.

## **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune, le développement de ses sites se font dans un cadre privé.

- **Asso 56**

<http://asso56.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association-usagers								✓	

*Asso 56* est un site portail dédié à la vie associative morbihannaise. Le site se veut être un outil pour les associations, leur permettre d'utiliser des services comme le publipostage, leurs permettre d'avoir une vitrine en faisant réactualiser régulièrement leur espace réservé. Le portail offre la possibilité de retrouver les associations morbihannaises par communes ou par type d'activités. Il permet également de s'informer sur les manifestations associatives, à partir de critères de date, lieux et genres de manifestations. Le site a également pour vocation d'être un lieu d'échange entre associations. Un espace dédié aux petites annonces, où peuvent s'échanger offres de stage et d'emploi, recherche de bénévoles. Il offre également la possibilité aux collectivités d'inscrire des associations sur le portail. À l'heure actuelle, 6500 associations disposent d'un espace sur le portail.

### **Action de terrain liée**

Le développement du portail s'accompagne d'un travail d'animation et de formation assuré par son créateur. L'objectif est de permettre aux structures associatives de s'approprier l'espace qui leur est destiné sur le site et ainsi assurer la mise à jour continue de leurs activités.

### **Fédération ou transferts d'informations**

*Asso56* contribue à la circulation d'informations à un niveau départemental afin de stimuler la dynamique associative.

### **Franck Sachet (animateur du portail)**

Ancien responsable de production dans une société d'agroalimentaire, il a pris un congés-formation pour poursuivre une licence en *e-commerce* à l'Université de Bretagne Sud. Lors de son stage de fin d'étude au sein de l'entreprise Media Ouest, il a initié une réflexion autour d'un portail associatif pour le Morbihan. Ce projet s'est concrétisé en 2000.

### **Projets et analyse de l'existant**

Son activité se décline en deux volets un site Internet et une formation des responsables associatifs. C'est cette partie qui occupe la plus grande partie de son activité et qu'il juge la plus essentielle. Il estime que le succès d'*Asso56* passe par l'appropriation des usages des outils technologiques par les associations. La finalité est d'amener les associations à faire vivre le portail. “ *Ce qui est important,*

*c'est de montrer les applications concrètes d'Internet et de l'informatique dans le quotidien des associations. C'est par ce biais qu'on peut impliquer les associations et donc permettre une mise à jour régulière du portail.* ” Ainsi, le site n'a pas vocation à évoluer dans sa forme. Le contenu sera géré par les associations. Pour le moment, ce travail de formation s'effectue sur Vannes et Lorient. Sur les 6500 associations référencées, 400 utilisent régulièrement leurs espaces. *“ C'est deux fois plus qu'il y a un an.”* Franck Sachet prévoit une double expansion de son projet. Le portail doit aider à dynamiser le tissu associatif. *“ Pour le moment les associations ne communiquent pas beaucoup entre elles sur le portail. Le but, à terme, est de voir se créer des fédérations d'associations sur des thématiques précises, sur le portail et sur le terrain.”* Ils espèrent voir le nombre des associations formées augmenter. Ceci passe par un soutien des communes du département pour assurer ce travail de formation. À terme, l'objectif est d'étendre l'expérience Asso56 aux autres départements bretons.

### **Appartenance à des réseaux**

Franck Sachet, à travers Asso56, est très lié aux acteurs du développement des TIC sur la ville de Vannes. Son activité de formation des acteurs associatifs l'amène à travailler en lien avec les Maisons des Associations, pour sensibiliser ces dernières aux usages des TIC. Sa démarche reste avant tout locale. *“ Il faut un travail de terrain pour rencontrer les acteurs locaux.”* Elle se fait par l'intermédiaire du dispositif Cybercommune, support utilisé pour développer ce travail de formation.

Franck Sachet reste également lié à la société au sein de laquelle il a effectué son stage de fin d'études, Media Ouest. Elle débouche aujourd'hui sur une collaboration de fait pour permettre aux associations de développer des sites Internet pour les associations. *“ Ils ont mis en place un programme spécifique pour la création de sites associatifs à moindre coût.”*

Enfin, Asso56 a été membre actif de la plate-forme technologique Oggam. *“ Mais je ne travaille plus vraiment avec eux. Je trouve qu'ils sont trop loin du terrain. Ils attendent une démarche trop active des associations pour participer à leurs actions.”*

### **Les relations avec les pouvoirs publics**

La Ville de Vannes est la première à avoir apporté son soutien au projet. *“ Un soutien financier d'abord. Mais cela ne se limite pas à ça. Pierre Maréchal [adjoint aux TIC à la ville de Vannes] m'a également soutenu et m'a permis d'entrer en contact avec la ville de Lorient.”* Seules deux collectivités sont partenaires du projet à l'heure actuelle : Vannes et Lorient. Ce partenariat se base sur le travail de formation des responsables associatifs.

### **Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Le portail veut développer des interfaces entre les sites des collectivités locales et le portail, de sorte que les deux types de sites soient actualisés, sans que les associations aient besoin d'inscrire leurs actualités sur plusieurs espaces. Le portail attend des communes et des regroupements de communes ce travail d'actualisation de la base de données. Une base de données complète lui permettra de

prouver l'intérêt de son projet au Conseil général. Ce dernier, malgré une présentation d'Asso56 à multiples reprises, n'a pas souhaité être partenaire du projet, soutenu uniquement par les deux villes principales du département. “ *Il nous a fallu effectuer un gros travail de présentation qui ne s'est pas révélé très efficace, principalement lié au fait que nous étions un peu précurseurs.* ”

- **Teufeurs.org**

<http://www.teufeurs.org>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Collectif de fait						✓		✓	

Le site *Teuffers.org* a pour vocation de mettre en relation les passionnés de Techno et de raves. Le site fonctionne comme un espace d'échange. Un forum permet d'échanger des conseils sur la mécanique, la sono, services (covoiturages) et annonces de soirées ou de concerts. Il est également un espace de libre expression. D'autres services sont proposés : actualités liées au monde de la Techno, agenda des manifestations. Les quelques liens renvoient vers d'autres sites sur le mouvement techno. Un des attraits de ce site est de proposer un *chat* sur le site. Celui-ci fonctionne bien et prouve la vitalité de la communauté qui gravite autour du site

#### **Action de terrain liée**

Aucune, *teuffeurs.org* est un réseau virtuel de passionnés de la musique Techno.

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour but de fédérer, au niveau national, les acteurs liés au monde des raves.

#### **Gregosss (pseudonyme, créateur et animateur du site)**

Agé de 24 ans, il travaille actuellement dans la start-up créée par Grégory Le Couviour, spécialisée dans la création de sites Internet. Titulaire d'un baccalauréat, il s'est tôt intéressé à l'informatique. “ *Puis j'ai eu le net, j'ai essayé de faire pareil, puis de faire mieux. Et ainsi de suite, j'ai progressé.* ”

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

#### **Projets et analyse de l'existant**

Le site *Teufeurs.org* est une création personnelle. “ *Le site a démarré en 2001, un petit site surtout pour les bretons. Ensuite, comme le site prenait de l'ampleur, du fait du référencement, et de quelques*

*distributions de flyers en rave, j'ai pris un nom de domaine teufeurs.com, ainsi qu'un hébergement payant. Des internautes ont fait pression par rapport au .COM, assimilé à commercial, j'ai opté pour teufeurs.org qui est devenu le nom réel du site. ”*

Initiative personnelle, le site a rapidement été animé par trois amis du créateur, disséminés sur le territoire national. Conçu comme un outil de mise en relation des individus évoluant dans le microcosme de la Techno et des Free-parties, le site est ouvert et facile d'accès, pour permettre la participation la plus large possible. Parti de quatre membres actifs, le site compte aujourd'hui un groupe entre 30 et 40 membres, sur les 700 inscrits, viennent apporter de l'information et faire vivre le site. *“ Le site se voulait un site d'échanges, sans faire sombre comme la plupart des autres sites techno, mais plutôt ouvert, joyeux, et surtout avec la plus grande liberté possible pour les utilisateurs, faire en sorte que n'importe qui l'utilise le site. ”* Il fonctionne ainsi comme un espace de rencontre et d'entraide. *“ Dans son secteur, comme plus loin dans toute la France, beaucoup de voyage ont été créés par le biais du site. Les gens prennent contact avec quelqu'un d'autre qui l'héberge un week-end. Ca permet à tous de bouger plus simplement. ”*

Le site évolue continuellement. De nouvelles rubriques sont périodiquement ajoutées, permettant d'accroître l'intérêt et l'interactivité du site. Aujourd'hui limité à l'espace national, du fait de la langue, le webmaster travaille à l'élaboration d'un système de traduction instantanée de la messagerie et des textes du site. Le but étant de faire passer les échanges au niveau européen.

### **Appartenance à des réseaux**

Le webmaster n'a pas d'engagement associatif ou politique au niveau local. Sur Internet, il se retrouve au centre d'un réseau, créé à partir du site. Initialement, limité à quatre amis, le site évolue et forme aujourd'hui une communauté virtuelle de personne qui partage à la fois une passion pour l'informatique (*“ le groupe le plus soudé travaille dans l'informatique, connecté toute la journée sur le site ”*) et par la techno. Le réseau fonctionne principalement virtuellement : *“ les gens se connectent pour discuter passer le temps, un peu comme dans un bar avec des amis ”*.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune

- **La Cybercommune de l'Argoët**

<http://perso.wanadoo.fr/cyberargoet>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Institution spécialisée							✓		

Le site de la Cybercommune de L'Argoët présente quelques pages sur l'histoire du canton d'Elven, dont quatre communes sont porteuses du centre multimédia. La présentation est rudimentaire : un rapide historique du canton et une carte pour situer ces communes. Le site fait également la promotion d'une manifestation culturelle, le Salon du Roman Populaire. Une autre rubrique du site sert de support pour un concours de grimaces, organisé dans le cadre de la Cybercommune. Enfin, quelques liens renvoient vers le site du dispositif Cybercommune et vers des sites des territoires vannetais et bretons (moteurs de recherche, portail du Pays de Vannes...) Ce site n'est pas actualisé. Il s'agit juste d'une vitrine pour la Cybercommune. La dernière actualisation remonte au mois de décembre 2000.

#### **Action de terrain liée**

La création de ce site est étroitement liée à l'existence de la Cybercommune. Elle est supportée par une fédération de quatre communes du canton d'Elven. Il s'agit avant tout d'un accès public à Internet. Mais les missions de l'animateur sont plus étendues. Il est notamment le porteur d'un projet de développement d'un site pour les communes.

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour but de transférer de l'information locale vers le local, sans créer d'action particulière.

#### **Malo Courtois (animateur Cybercommune)**

Il est animateur de la Cybercommune de l'Argoët depuis 1998, après avoir été brièvement employé dans un espace multimédia d'Ille-et-Vilaine. Il est à la fois animateur multimédia et porteur d'un projet de site portail intercommunal autour des quatre communes porteuses de la Cybercommune. Une fois créé, il aura en charge le développement de ce portail.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

L'animateur de la Cybercommune est membre du Conseil d'Administration de l'Association *Au Coin du Bois*, organisatrice du festival de Saint-Nolff, l'un des principaux de la saison estivale.



## **Projets et analyse de l'existant**

*“ Le site actuel, je l’ai fait pour montrer aux élus que la Cybercommune avait un site. Je l’ai fait également pour mettre en ligne des grimaces. C’est une activité qui permet de sensibiliser les jeunes à l’informatique. Et puis ils sont contents de se monter sur Internet ”* Cependant, ce site n’a pas à être actualisé. L’animateur travaille sur un projet de site portail intercommunal. *“ C’est à l’état de projet depuis un an et demi, mais il va se concrétiser à la fin de l’année. ”* Ce site développé par une société vannetaise, Média Ouest, est conçu pour être un portail de la vie locale, avec trois objectifs principaux : offrir une vitrine aux collectivités, promouvoir la vie associative et renforcer l’identité du canton. *“ Le site va comprendre cinq parties autonomes. Un site pour chacune des quatre communes et un site intercommunal qui va fédérer les quatre premiers sites et relayer l’essentiel de l’actualité locale. ”* Le site, sans être développé sous un logiciel de co-publication, doit être approprié par les associations locales pour actualiser leur espace réservé. La base de données du site sera couplée avec celle d’Asso56, de sorte que les modifications apportées soient présentes sur les deux sites.

## **Appartenance à des réseaux**

L’animateur a une double casquette. Animateur Cybercommune, il travaille en réseau avec plusieurs structures culturelles du canton d’Elven, en particulier les centres socio-culturels. Il a ainsi développé une activité en réseau des conseils municipaux de jeunesse. En tant qu’animateur Cybercommune, il est également membre d’Oggam, la plateforme technologique vannetaise, mais précise qu’il n’a participé qu’à un séminaire. Il est également membre d’une commission à l’échelle de l’agglomération, réunissant les animateurs multimédia du Pays de Vannes. Cette commission fonctionnait parallèlement à la commission TIC du Pays de Vannes. *“ Je connais Pierre Traineau par ces biais. Mais c’est vrai que je suis plus à Elven et que mon travail m’amène plus à rester sur le canton d’Elven. ”*

Il est par ailleurs l’un des membres actifs de l’association *Au Coin du Bois* sur la commune de Saint-Nolff. *“ J’ai créé la première version du site de l’association. C’est un étudiant venu faire un stage, plus compétent et plus disponible que moi, qui a créé un nouveau site et qui le gère aujourd’hui. ”*

## **Relations avec les pouvoirs publics**

Les relations avec les pouvoirs publics se font dans le cadre de la Cybercommune d’Elven, en particulier autour du projet de site Internet intercommunal.

## **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Ses attentes se fondent essentiellement sur la mise en place du portail intercommunal et une participation des collectivités pour l’alimenter en contenu.

- **Au coin du Bois**

<http://www.aucoindubois.free.fr>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Association- usagers						✓	✓	✓	

Le site Internet présente les activités de l'association *Au Coin du Bois*. Il se divise en cinq rubriques principales. La première présente l'association, avec à l'appui un bref rappel historique. Les autres font la promotion des activités de l'association : présentation du festival organisé en été, programmation des concerts sur la Petite Scène, scène de concert local, du Festival du Rire, de la Fête de la musique. Ces quatre rubriques sont agrémentées de photos et de commentaires. Le site propose un forum, dont les thèmes tournent autour du festival d'été et quelques " *goodies* " : un livre d'or signé par les artistes, une galerie de photos.

### **Action de terrain lié**

*Au Coin du Bois* est une association culturelle implantée sur la commune de Saint-Nolff. Elle a été créée en 1997 à l'occasion d'un premier festival, organisé tous les ans, excepté en 2003. Elle organise d'autres manifestations culturelles en dehors de la saison estivale : concerts, festival du Rire. L'association a tissé des liens étroits avec la municipalité au point d'être institutionnalisé et reconnu en tant que " prestataire de services " pour l'organisation des cas manifestations.

### **Fédération ou transfert d'informations**

L'objectif du site est de transférer de l'information vers le national, pour promouvoir un festival d'une ampleur nationale.

### **Régis Dayot (animateur du site de l'association Au Coin du Bois)**

Après avoir effectué un stage multimédia au sein de l'association, il est resté l'animateur bénévole du site Internet de l'association.

### **Fonction et parcours**

Titulaire d'un DUT en technique de commercialisation, il s'est tourné vers le multimédia. Il a effectué une formation de 7 mois de webmaster. Etudiant lors du lancement du site en avril 2003, il vient de créer une entreprise spécialisée dans la création de sites pour le milieu du tourisme. Il s'occupe également du site officiel d'un skipper, *davidtabore.com*.

## Projets et analyse de l'existant

Deux sites coexistent actuellement, le site développé sur Free, site officiel de l'association. Un autre site, aujourd'hui "fossile" est toujours en ligne. Il a été développé sur Lycos par l'animateur de la Cybercommune de l'Argoët. *"Il existe toujours parce qu'on a perdu le mot de passe."* Ce dernier a été développé pour l'édition 2002 du Festival de Saint-Nolff. Mais il a été vite abandonné car peu attractif visuellement et rarement actualisé. *"J'ai donc essayé de développer un site un peu plus "professionnel", plus vivant avec plus de contenu et une mise à jour régulière."* Le site a été développé en vue de l'édition 2003, mais cette dernière a été annulée. *"J'ai développé le site aux mois de mars et avril 2003<sup>60</sup>. J'avais prévu de mettre en place le forum pour le festival. C'est lui qui génère le plus de visites. Les festivaliers peuvent venir de loin."* Le forum a donc été pensé comme un espace de discussion autour de la programmation et d'organisation, en permettant la possibilité d'organiser des services collectifs, covoiturage par exemple. *"Mais comme l'annulation du festival a été annoncé assez tôt les internautes sont repartis du site déçus. J'espérais pouvoir fidéliser quelques internautes autour du forum. Mais sans festival, ce n'est pas possible."* L'animateur compte sur l'organisation du prochain festival pour créer une communauté autour du forum. Les premières pages concernant l'édition 2004 viennent ainsi d'être mises en ligne.

Le site devrait ainsi évoluer vers une forme plus professionnelle : l'achat d'un nom de domaine et l'hébergement sur un hébergeur payant. *"C'est le projet que je veux réussir à imposer pour avoir un site rapide d'accès et un forum qui marche. Ca nous coûterait 90 euros par an. Mais pour le moment, Internet n'est pas rentrée dans les esprits. Ce n'est pas que les membres de l'association ne voient pas l'intérêt d'un site, mais ils ne se préoccupent pas du fonctionnement du site."*

## Appartenance à des réseaux

Que ce soit l'animateur ou l'association dans son ensemble, les deux ont un fonctionnement très local. L'association fonctionne en partenariat avec la municipalité de Saint-Nolff et n'a pas d'échanges structurés en dehors de ce cadre. L'animateur dit surfer beaucoup sur Internet et participer à de nombreux forums, cependant ses activités sur la toile ne débouchent pas sur un travail en réseau structuré.

## Les rapports avec les collectivités locales

L'association s'inscrit dans un partenariat très local avec la commune de Saint-Nolff. Elle fonctionne principalement avec les subventions de la commune et les recettes des différentes manifestations. L'association a ainsi un rôle de prestataire de services pour la mise en œuvre de la politique culturelle de la commune.

---

<sup>60</sup> <http://www.efficienceweb.com>

## Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les attentes sont relativement floues. Si l'association *Au Coin du Bois* a un projet le développement de son site, celui-ci, en terme de financement, est intégré dans un soutien plus large demandé aux pouvoirs publics.

- **Le collectif de la Trinité-Surzur**

<http://www.trinite-surzur.com>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Associations altruistes	✓					✓		✓	

Le site de la Trinité-Surzur est développé sous *PHP-Nuke*, logiciel libre de copublication. Il permet aux rédacteurs de publier sur le site sans passer par le webmaster et aux lecteurs de laisser des commentaires. L'utilisation du site nécessite de s'enregistrer comme utilisateur. Dans la cas contraire, la grande majorité des rubriques sont fermées. Le site présente l'action du collectif contre le projet d'incinérateur de la Trinité-Surzur, texte de présentation, photos prises lors de manifestations. On y trouve également des articles sur les solutions alternatives à l'incinération. Le site propose plusieurs espaces de discussion en lien avec la commune de la Trinité-Surzur ou avec le thème des incinérateurs. Les liens proposés sont de trois ordres : sur la Bretagne, sur l'environnement et sur l'informatique.

### Action de terrain liée

Le site est celui d'un collectif de défense de la qualité de vie sur une petite commune de la périphérie vannetaise. Le collectif est né d'un projet d'installation d'un incinérateur sur cette commune. Plus largement, il milite auprès des élus pour améliorer la qualité de la vie dans la commune.

### Fédération ou transfert d'infos

L'objectif du site est de transférer de l'information vers un niveau local pour développer une dynamique locale autour de la défense de la qualité de la vie sur la commune de la Trinité-Surzur.

### Roland Le Boulho (animateur du site du Collectif de la Trinité-Surzur)

Soudeur de profession, il a découvert l'informatique par l'intermédiaire d'un ami informaticien. Celui-ci lui a fait découvrir la création de sites Internet. Passionné à son tour, il passe plusieurs heures par jour connecté. Actif au sein de réseaux sur Internet, il suit de près les évolutions techniques des

logiciels libres. A force de présence sur la toile, il est devenu administrateur de plusieurs forums, dont celui du site *Télécharger.com*.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Son action est également locale. Il est le principal animateur du site du *Collectif de la Trinité-Surzur*, collectif né d'un projet d'installation d'un incinérateur sur la commune.

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site Internet du Collectif a été créé en novembre 2002. Cette création répond à un besoin de la part des membres du collectif, un noyau d'une quinzaine de personnes, de diffusion d'informations sur Internet, sur les enjeux et problèmes d'incinérateurs. La démarche visait surtout à faire connaître leurs actions localement. *“ La Trinité-Surzur a connu de profonds bouleversements en quelques années. C'était une petite commune rurale, c'est devenu une cité dortoir. ”* En effet, la commune est située à moins de dix kilomètres de Vannes et a vu sa population doubler en quelques années. L'autre finalité recherchée était de mettre en place un outil participatif entre les différents acteurs de la commune. *“ Les personnes impliquées dans le collectif sont déjà largement impliquées dans d'autres associations. Elles n'ont pas la possibilité de dégager du temps pour de nouvelles réunions. C'est pour cela que j'ai développé un forum interne pour permettre d'échanger sans devoir être présent physiquement. ”*

Le Collectif est aujourd'hui confronté à une pénurie d'informations. Pour contrecarrer cette pénurie, il cherche aujourd'hui à développer un portail national sur le thème des incinérateurs. *“ Le but est d'avoir une mutualisation à la fois en informations et financières. ”* Un portail de cette ampleur permettra d'avoir de l'information continuellement. *“ Aujourd'hui, nous sommes dans une période creuse en informations. Le site pourra être alimenté en informations lorsque des actions démarrent ou reprennent. ”* La mutualisation financière permettra d'héberger le site chez un hébergeur plus important et l'achat d'un nouveau nom de domaine. *“ On travaille en réseau avec quelques associations. Ce ne sera pas dur de créer un portail. Il nous faut regrouper le mouvement pour attirer de nouvelles personnes. C'est un travail de longue haleine, mais de toute façon, notre action s'inscrit sur le long terme. ”* L'utilisation d'un logiciel de co-publication est également la condition essentielle pour ce travail de mutualisation de l'information. Il permettra de trouver de nouveaux rédacteurs, sans obligatoirement passer par le webmaster.

### **Appartenance à des réseaux**

Dans le cas présent, il semble pertinent de distinguer le créateur et l'animateur du site et le collectif. Le collectif s'intègre dans une dynamique plus large, à l'échelle du Pays, le *NISEM (Non aux Incinérateurs dans le Sud Est du Morbihan)*. *“ Ils n'ont pas de site, mais nous avons besoin d'une structure plus large, qui relaye l'information. ”* Les informations gravitant autour du *NISEM* permettraient ainsi d'alimenter le contenu du site du Collectif de la Trinité-Surzur. Le Collectif est en

contact avec d'autres associations sur ces mêmes thématiques, en particulier Greenpeace de Marseille. Ce réseau devrait se structurer davantage autour de la création d'un site portal.

Roland est également un acteur sur Internet. *“ Je passe beaucoup de temps à discuter sur les forums, notamment celui de Télécharger.com. ”* Ces échanges lui ont permis de découvrir les logiciels libres en particulier *PHP-Nuke*, logiciel sous lequel est développé le site du Collectif. Ces échanges ont créé des liens personnels avec plusieurs internautes. *“ On communique régulièrement par mail ou sur les forums. Ce sont des gens d'un peu partout, de France, du Canada, de la Belgique. On profite des vacances pour les accueillir ou aller chez eux. ”*

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Les relations avec les pouvoirs publics sont relativement difficiles au niveau de la commune. Elles s'inscrivent dans un contexte de mutation de la population de la commune, avec la venue de nouveaux arrivants. Ces élus voient d'un mauvais œil ce collectif, qui leur paraît s'ériger en contre-pouvoir. *“ Les habitants sont sensibles à ces questions de qualité de vie. Par contre, les élus ont surtout vu ce que pouvaient rapporter financièrement une telle usine pour la commune. Ils nous assimilent à des écolos, avec tous les préjugés que tout cela comporte. On a une bonne écoute auprès du maire, mais pas de ses conseillers. ”.* Ils sont également perçus comme une menace puis que les membres du collectif sont impliqués dans la vie associative locale et pourraient constituer des adversaires potentiels pour les prochaines élections municipales.

Au-delà de la commune, les membres du collectif ont des difficultés pour accéder aux collectivités supracommunales, en particulier le syndicat intercommunal qui collecte et traite les ordures ménagères.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Les attentes du collectif vis-à-vis des pouvoirs publics ne sont pas directement liées au développement d'Internet. Les usages se font dans un cadre privé. Les attentes se concentrent autour des échanges d'informations avec les élus. D'une part, ils souhaitent voir leurs contre-propositions entendues. D'autre part, ils espèrent une diffusion plus large des informations autour du projet d'incinérateur à la Trinité-Surzur. L'objectif est indirectement de permettre une mise à jour continue du site Internet. La situation actuelle d'opposition à l'égard du pouvoir local ne les incite pas à aller rechercher de l'aide publique pour améliorer le fonctionnement de leur site. Ils se tournent vers un travail en réseau permettant une mutualisation financière.

- **Arts Quand Ciel ?**

<http://artquandciel.free.fr>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Association- usagers					✓				

Le site, en cours de construction, présente un certain nombre d'œuvres d'artistes. Elles sont classées par style d'arts plastiques. Au total, une soixantaine d'œuvre sont exposées, d'une trentaine d'artistes. Les présentations restent sommaires et ne sont pas agrémentées de commentaires. Un espace permet d'entrer en contact avec l'association, soit pour devenir adhérents ou acheter les œuvres proposées.

#### **Action de terrain liée**

L'association *Art Quand... Ciel ?* regroupe une trentaine d'artistes du Pays de vannes. Elle a été créée en 1999 pour répondre à un double objectif. D'une part, elle vise à fédérer l'ensemble des artistes du territoire et combler une carence sur le territoire. En effet, aucune structure n'offre d'accompagnement aux plasticiens. Elle propose un local aux artistes et fait office de représentation auprès des collectivités locales. Sa principale activité reste l'organisation d'un week-end des Arts Plastiques sur la ville. Organisée sur deux jours, la manifestation a pour but de promouvoir les savoir-faire et permettre à quelques 150 artistes de vendre leurs œuvres.

#### **Fédération ou transferts d'informations**

Le site retrace l'objectif de l'association, fédérer les artistes et se servir d'Internet comme d'une galerie, pour vendre les œuvres des artistes locaux.

#### **Paul Gouin (président de l'association)**

Président de l'association, il est l'un des fondateurs du collectif *Art Quand... Ciel ?* en 1999. Actuellement au chômage, il tente de vivre de ses activités artistiques, la gravure.

#### **Responsabilités politiques ou associatives éventuelles**

Aucune en dehors de la présidence de l'association.

#### **Projets et analyse de l'existant**

*“ Le site est développé par le fils d'un des artistes. Il est le seul à avoir les compétences et à vouloir s'investir. ”* Le site, actuellement en ligne, permet de visualiser un certain nombre d'œuvres. *“ Mais le site n'est pas terminé. Il permet juste de voir des réalisations d'artistes. Mais on ne sait pas si c'est de*

la gravure ou de la peinture.” Par la suite, les œuvres exposées devront être agrémentées de renseignements sur leur nature, leur prix et sur les artistes. “ *Le but, c’est de faire du site une galerie pour faire vendre le travail des artistes.* ” Le site devra permettre la mise en relation des plasticiens et des acheteurs potentiels. Le public visé reste prioritairement les Vannetais. “ *On ne se fait pas d’illusion. On ne vend pas des toiles sur Internet.* ” Le site a pour vocation d’inciter le public à aller rencontrer les artistes dans leurs espaces de travail.

### Appartenance à des réseaux

Sur le territoire local, l’association est isolée. Sa création est d’ailleurs liée à un vide existant sur le Pays de Vannes. A l’échelle de la Bretagne, l’association a quelques échanges avec d’autres structures du même type. Quelques échanges d’expériences ont lieu, en particulier pour aider à l’organisation du Week-End des Arts, mais ne se traduit pas par un fonctionnement en réseau.

### Les rapports avec les collectivités locales

La ville de Vannes est le seul contributeur à l’action de l’association. Cette aide est attribuée surtout pour l’organisation de sa principale manifestation. Cette subvention s’élève à environ 15 000 euros. Mais le président de l’association regrette qu’il n’y ait pas d’avantage de soutien. “ *On fait venir des artistes étrangers à Vannes, alors qu’on n’expose jamais ce qui habitent à Vannes.* ”

### Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les attentes de l’association *Arts Quand... Ciel* se concentrent sur une reconnaissance de leurs activités pour pouvoir promouvoir les artistes fédérés. Cela passe notamment par une mise à disposition d’une salle d’exposition de façon régulière. Concernant, le site, sans l’avoir clairement exprimé, l’association attend beaucoup d’un support tel que le *pays-de-vannes.net*, permettant de se faire connaître des vannetais.

- **Radio Korrigans**

<http://radio.korrigans.free.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Institution médiatique				✓	✓				

Le site de la radio est un site fossile. Toujours référencé sur le portail du *pays-de-vannes.net*, mais qu’elle a sabordé. La dernière mise à jour remonte au mois de juin 2003. Si le site est aujourd’hui vidé de son contenu, le squelette permet tout de même de retracer le but du site. Le site était pensé comme



une interface entre le monde associatif et économique et la radio. Il permettait à ces acteurs de déposer des brèves. Un espace était dédié à l'actualité culturelle de l'agglomération vannetaise. Une autre rubrique permettait Une autre rubrique présente les partenaires de l'association, en l'occurrence un casino. Enfin, un mot croisé mensuel, qui servait de support publicitaire. Le site était jugé sans intérêt, car uniquement une vitrine pour la radio.

### **Action de terrain liée**

La radio émet depuis 2001 en continu sur le territoire du Pays de Vannes et produit de l'actualité locale. Elle est issue d'une association, Armorik Média, spécialisée dans la promotion du Rock Celtique.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Le site avait pour but de faire circuler l'informations entre acteurs locaux, associatifs et économiques, et la radio.

### **Marc Biremont (directeur de la radio)**

Ancien directeur de la régie publicitaire dans une entreprise de presse écrite, il s'est lancé dans l'aventure de la radio associative. Directeur de Radio Korrigans, il gère les relations de la radio auprès des entreprises et des collectivités locales.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

L'association cherche à développer un site Internet informatif pour promouvoir la vie locale. *“ Il ne s'agit pas de faire de la diffusion en direct, mais en faire un outil complémentaire. ”* La diffusion en directe nécessite le recours à un serveur, opération trop coûteuse. Ce site prévoit une partie pour archiver ses émissions pour *“ permettre aux Vannetais de pouvoir réécouter des interviews ou l'actualité locale passée. ”* Elle souhaite également promouvoir la vie culturelle locale. *“ On a prévu un agenda culturel, où les dates de spectacles seront accompagnées d'une interview d'artistes déjà réalisée. ”* Dernière partie du projet, et non des moindres, le site devrait proposer une interface entre les communes de l'agglomération vannetaise et la radio. *“ Chaque commune mettrait son actualité en ligne tous les matins. Nous, grâce à une carte interactive, pourrions présenter l'actualité de l'agglomération en lisant les brèves à l'antenne. ”*

### **Appartenance à des réseaux**

L'association est membre de la plateforme technologique *Oggam*. Elle a ainsi participé à une étude Web Expérience en partenariat avec le GRESICO, laboratoire vannetais d'information et de cognition, dont la finalité était de montrer l'importance des documents sonores pour la transmission de

l'information sur Internet. La radio se veut avant tout une radio locale, implantée sur le territoire de l'agglomération.

### Relations avec les pouvoirs publics

La radio fonctionne principalement avec des fonds publics, mais elle est autorisée à se financer partiellement par la publicité. Ainsi pour 2003, le budget total de la radio est estimé à 360.000 euros dont 22.750 de subventions de la part de la ville de Vannes et de la Communauté d'Agglomération.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Fonctionnant autour de quatre personnes, elle cherche aujourd'hui à recruter une cinquième pour développer la société de régie publicitaire. “ *Nous sommes une radio de plus en plus écoutée. Nous avons doublé notre audimat en un an.* ” Pour améliorer son attractivité locale, *Radio Korrigans* attend beaucoup de l'interactivité et de la réactivité des communes pour transmettre l'information locale.

- **ReZonnance**

<http://homepage.mac.com/ical56/iblog/B972394638/index.html>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel									✓

*Rezonnance* est un blog, forme évoluée de pages personnelles, présenté par ordre chronologique inversé et composé de courts billets. Le thème central de ce blog est l'informatique, et plus particulièrement l'univers de Macintosh. Trois rubriques (*coups de gueule, coups de cœur, informations économiques*) thématise le contenu et donne au blog l'aspect d'un site traditionnel. Il permet également de mettre en relation directe l'auteur et le lecteur par la possibilité de déposer des réactions.

### Action de terrain liée

Aucune

### Fédération ou transfert d'infos

Ce blog a pour objectif de transférer de l'informations, un centre d'intérêt pour le Macintosh, vers le national. Il peut potentiellement créer de l'action par le biais de réactions, même si aucune n'a été enregistrée.

### **Jimmy (pseudonyme ; animateur du Blog)**

Le créateur du blog est un indépendant dans la création multimédia sur Vannes.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est administrateur dans une banque, aide à la création d'entreprises et bénévole au Yacht Club de Carnac. Ces informations restent très sommaires, pour lui permettre de rester anonyme.

### **Projets et analyse de l'existant**

La création de ce blog est né d'une découverte et d'une volonté de mimétisme. " *J'ai décidé de créer un blog en juin 2003, suite à la découverte de ce phénomène, via des sites tels Médiatic ou NouS.* " Ce blog a pour but de communiquer autour de son centre d'intérêt, l'informatique, notamment l'univers Macintosh.

### **Appartenance à des réseaux**

Le blog a permis à son créateur de tisser quelques liens avec d'autres internautes, seulement virtuellement. " *J'ai un emploi du temps très chargé. J'ai fait des connaissances via mon blog. Avec certains, j'ai des contacts téléphoniques, ou des échanges par webcam. En général nous avons les mêmes intérêts. Avec les gens que je connais via mon blog, et les blogs que je lis, on parle beaucoup d'informatique, mais aussi de l'actualité, de voyage, etc...* "

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune

- **Site personnel sur Culture**

<http://ifrance.com/dematbreizh>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Personnel				✓				✓	

Le site Demat Breizh présente l'intérêt que porte un jeune webmaster à la Bretagne et à la culture celte. Le site est modeste. Il propose trois rubriques. La première sur la Bretagne présente quelques traits spécifiques de la Bretagne et de sa culture, quelques expressions en breton, une liste de

chanteurs, les coiffes, des paysages de la région. La deuxième est centrée sur la culture celte. On y trouve quelques légendes, un bref historique de la Bretagne celtique, de l'art celtiques. La troisième partie du site est beaucoup moins thématisée. L'auteur y présente ses autres centres d'intérêt : lecture, cinéma, jeux vidéo, etc. Ces trois rubriques sont agrémentées de quelques liens thématiques. Un livre d'or permet aux internautes de réagir sur le contenu du site, mais n'a pratiquement jamais été utilisé.

#### **Action de terrain liée**

Aucune

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour vocation de transférer de l'informations à un niveau national, pas réellement déterminé, sans produire d'action particulière en retour.

#### **Jean Claude Kerdat (créateur et animateur du site)**

Originaire de Vannes, il poursuit actuellement des études d'informatique au Havre.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

#### **Projets et analyse de l'existant**

Le site Demat Breizh est une initiative privée. Il a été développé dans un cadre familial il ya cinq ans. “ *C'est moi qui me suis le premier intéressé à l'informatique. Puis ma sœur s'y est mis.* ” Ces sites ont été développés par intérêt pour l'informatique, le contenu étant un support pour la création. “ *J'ai consulté quelques livres et j'ai écrit ce que j'avais retenu.* ” Le site est rarement actualisé et connaît une fréquentation limitée, une centaine de connexions par mois. Le livre est d'or est pratiquement inutilisé, une vingtaine de messages depuis 1999.

#### **Appartenance à des réseaux**

La principale caractéristique de cette démarche est d'être familiale. En effet, à l'origine, un seul présentait les hobbies de chacun, *kenavo-gwened.chez.tiscali.fr*. “ *Puis mon site a pris plus d'ampleur et je l'ai séparé des deux autres.* ” Chacun a désormais son site où sont présentés ses centres d'intérêts. La sœur, *membres.lycos.fr/chezMagaly/*, propose quelques pages sur son idole Janet Jackson. La mère présente sa passion pour les tribus indiennes d'Amérique du Nord sur *ifrance.com/lesvoiesdelasagesse*.

#### **Relations avec les pouvoirs publics**

Aucune

#### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune

### 3.3.4.1 Analyse monographique du pays de Vannes

#### Les caractéristiques

Le territoire vannetais est marqué par la présence du PIBS, Parc d'Innovation de Bretagne Sud. Il accueille des entreprises innovantes, essentiellement dans les technologies suivantes : Chimie fine et biotechnologies, électronique, informatique, matériaux et des sociétés de conseil aux entreprises.

Il s'ensuit une concentration de webmasters relativement important. Leurs activités se retrouvent exposées sur le portail *pays-de-vannes.net*. Ils sont également actifs sur la toile en dehors de leurs activités professionnelles. On retrouve ainsi un blogueur, le créateur d'un portail ayant pour thème central les crêpes, un créateur d'une communauté virtuelle autour du monde de la techno et des free-parties.

Il faut également noter la présence de structures permettant le développement d'organismes dont la mission est de développer les NTIC sur le territoire du Pays de Vannes. Deux organismes ont principalement cette mission. *Oggam*, plateforme technologique, a pour mission d'effectuer un travail de veille technologique et de renforcer les synergies au sein du territoire entre acteurs locaux, entreprises, associations, centre de recherche et collectivités locales.

*VIPE* (Vannes Innovation Promotion Expansion) est l'agence de développement du Pays de Vannes. Elle effectue ce travail d'animation et de promotion du territoire, initialement sur le territoire de l'agglomération puis sur celui du Pays. Sa mission consiste principalement à animer le Parc d'Innovation de Bretagne Sud et de sensibiliser les élus au développement des TIC. La présence d'un acteur-clé à l'interface de ces différents univers devrait permettre d'accroître les dynamiques entre promoteurs des NTIC et collectivités locales. Elle a pour but également de développer cet espace pour permettre au PIBS d'accéder au rang de technopôle. Une dynamique nouvelle est en train de se créer autour d'*Oggam*, entre créateurs de sites et acteurs locaux. *Oggam* veut en effet accompagner la création de sites par des audits pour permettre de mieux définir les besoins. Mais ce travail reste limité au monde marchand.

L'une des caractéristiques de ce territoire est d'être l'agrégation de plusieurs territoires. La ville de Vannes est une ville de taille moyenne, environ 60 000 habitants, qui ne polarisant pas l'ensemble du territoire de l'agglomération et de fait du Pays. On perçoit une relative autonomisation de quelques communes du canton d'Elven, situé au nord de l'agglomération. Elle se traduit par la création d'une association intercommunale de développement touristique, qui se retrouve au sein de l'agglomération. De même, les quatre communes porteuses de la Cybercommune cherchent à développer aujourd'hui

leur propre portail en lien avec les activités locales, notamment celle de l'association touristique. Ce souhait traduit l'existence d'un bassin de vie spécifique au sein du Pays de Vannes, où l'on voit se développer les liens entre acteurs à l'échelle du canton. Se développent des dynamiques intercommunales et associatives sur ce territoire, au centre desquelles se retrouve l'animateur Cybercommune.

## Les freins

Cependant, l'environnement *a priori* favorable que constitue la dynamique du Pays de Vannes constitue également un frein. La majorité des initiatives menées sur le territoire sont le fruit de professionnels qui maîtrisent les outils technologiques. Leur expertise leur permet de développer des projets innovants qui utilisent des outils dont l'appropriation demande à la fois une base technique importante et passe par l'appropriation dans des réseaux de diffusion technologique.

Les exemples ne manquent pas. Grégory Le Couviour est ainsi un pionnier de l'Internet sur le Pays de Vannes. Cette position lui a permis de développer des activités économiques dans un cadre privé (sites personnels marchands) et de créer une start-up. Elle lui a également permis de se faire connaître auprès des services municipaux en créant le site *vannes.org*, devenant ainsi animateur multimédia. Ce constat se généralise à une grande majorité d'acteurs qui mettent à profit leurs compétences professionnelles ou non au service d'un projet.

Ce constat est particulièrement visible dans l'expérience *pays-de-vannes.net*, le portail de la vie associative vannetaise. D'une part, le site est alimenté régulièrement par les webmasters professionnels du PIBS, qui se servent du portail comme une vitrine pour exposer leurs créations. Ainsi, sur les 300 sites répertoriés sur le Pays de Vannes, 120 sont liés au monde économique.

A l'inverse, les pratiquants de l'Internet font état d'une absence de familiarités avec les outils. D'une part, les expériences de participation sur Internet à un niveau local sont freinées par une faible appropriation des outils multimédia. C'est le cas du Collectif de la Trinité-Surzur où la participation pâtit d'un manque de formation des membres du collectif. D'autre part, plusieurs sites personnels sont extrêmement difficiles à repérer par les moteurs de recherche, car très mal référencés. Ce dernier exemple tend à montrer que seul le contenu ne suffit pas à faire un site intéressant. La maîtrise du *médium* reste primordiale. Cette idée est également visible sur le site du Pays de Vannes.

L'expérience d'Asso56 apparaît de ce point de vue pertinente, mais encore trop peu développée. Il existe en effet un réel besoin de formation des membres d'associations. L'initiative n'est pas encore assez mûre pour déterminer si la création d'un espace sur un portail, alliée à la mise en place de formation va permettre de créer une dynamique de création de sites d'associations.

## Les synergies entre créateurs et pouvoirs publics

La présence d'un acteur clé à l'interface du monde économique et des pouvoirs publics locaux permet le développement d'interactions favorisant la création de sites, tout au moins marchands. Ces interactions sont cependant cantonnées à la sphère économique. La question du développement des TIC sur le Pays est traitée dans le cadre d'un comité de pilotage, initialement limité à la Communauté d'Agglomération, puis étendu au territoire du Pays de Vannes. Ce comité de pilotage n'est pas le cadre choisi pour permettre le développement de coopération entre acteurs de la société civile et élus. L'ouverture de cette commission reste limitée aux acteurs institutionnels du territoire, chambres consulaires, en particulier.

Les collectivités locales poursuivent actuellement une réflexion sur le développement de sites institutionnels. Ainsi la ville de Vannes va remplacer son site et y intégrer davantage de services en ligne pour ses administrés, sans toutefois l'intégrer dans une perspective *d'e-démocratie*. La réflexion se retrouve également au niveau intercommunal. Le site de l'Intervénètes, *intervenetes.com*, regroupait sous un seul site différentes rubriques, collectivités locales, économie, route, transport, formation. Celles-ci vont s'autonomiser, afin de rendre responsables de la gestion du site chacun des différents acteurs.

Les soutiens des collectivités locales vers un projet spécifique restent limités. Le seul projet rencontré à avoir bénéficié de soutien rencontré est celui d'Asso56. Son parcours du combattant est éloquent. Il a trouvé un soutien auprès de l'adjoint au maire de Vannes, en charge du développement des TIC. *“ Pierre Maréchal a soutenu le projet Asso56 principalement sur le volet formation des adhérents d'association. ”* Ce soutien reste avant tout lié à l'aspect formation du projet et non à la création du site. L'obtention du soutien effectif a nécessité un gros travail de présentation qui ne s'est pas révélé très efficace, principalement lié au fait que nous étions un peu précurseur. Seules les villes de Vannes et de Lorient soutiennent le projet.

Il n'existe en définitive aucun espace concret de rencontre entre créateurs/animateurs de sites et collectivités locales. *Oggam* aurait pu jouer ce rôle. Mais d'une part, il s'agit d'une structure dont la visée est le développement industriel du Pays de Vannes et non d'une dynamique non-marchande. Elle n'a pas non plus pour rôle de vulgariser l'information liée aux TIC. Si la participation de l'ensemble des acteurs locaux est affichée, elle n'est que difficilement effective. D'autre part, *Oggam* cherche à jouer un rôle d'interface en dehors des collectivités locales. Cette situation tend à éloigner deux milieux distincts du Pays de Vannes, qui auraient sans doute intérêt à collaborer davantage.

### **3.3.5 Pays de Brest**

#### **3.3.5.1 Présentation du Pays de Brest**

##### **Présentation socio-économique**

Il s'agit d'un pays regroupant 86 communes sur un territoire correspondant au quart du département du Finistère. Englobant l'agglomération de Brest, il est très peuplé : près de 370 000 habitants (12,7 % du total régional) et présente une densité élevée (232), largement plus du double de la moyenne régionale. Cela correspond à peu près aux zones d'activité de Brest et Landerneau. Six communes dépendent de la zone d'emploi de Morlaix.

Après le pays de Rennes, il s'agit de la seconde population active des pays bretons, avec plus de 158 000 actifs.

Le pôle central est depuis longtemps la construction navale militaire de Brest, qui a connu depuis deux décennies un recul numérique. Brest a perdu 10 % de ses emplois industriels en 10 ans, mais cela n'a pas empêché l'agglomération brestoise de créer de nouveaux emplois, notamment dans le tertiaire, singulièrement dans l'enseignement supérieur. Mais le pays a aussi d'autres atouts : l'agriculture du Léon occidental, à dominante bovine et laitière avec également des cultures spécialisées, occupe plus de 8 % des actifs, soit un tiers de plus que la moyenne bretonne. Elle est à l'origine d'un ensemble coopératif important, centré sur le secteur de Landerneau, d'où le développement d'une importante activité agro-alimentaire (laiteries, beurreries, abattoirs...), et aussi du tertiaire bancaire et commercial.

Malgré des difficultés sectorielles, le dynamisme global est bien traduit par l'augmentation de la population totale (plus de 369 000 en 1999) d'environ 1 % par an sur la dernière décennie.

Le pays de Brest est le quatrième du point de vue de la jeunesse de sa population (25,1 % de moins de 25 ans), et le second pour la part relativement faible de la population âgée (20,6 % de plus de 60 ans). La part des résidences secondaires est l'une des plus faibles de Bretagne (7,6 %).

Depuis 20 ans, Brest doit faire face à la baisse des commandes de l'Etat, notamment du ministère de la Défense, d'où le déclin des activités de réparation navale et d'équipement. Un important secteur d'électronique et d'électricité, en lien avec l'Arsenal. Malgré cela, les PME des autres domaines d'activité sont plutôt dynamiques et créatrices d'emploi. Les IAA sont peu présentes, à l'exception de l'industrie laitière du secteur de Landerneau.

La zone d'emploi concentre 10 % des effectifs industriels de la région et plus de la moitié des emplois de la construction navale. La DCN demeure le second site industriel breton.



Le taux de chômage est plutôt élevé (12,7 %), en lien avec les difficultés de la construction navale. . Néanmoins, la population croît de 0,3 % par an, grâce à un solde naturel très excédentaire, malgré un déficit migratoire. La population y est encore relativement jeune (25,1 % de moins de 20 ans), moins âgée qu'en moyenne bretonne (20,6 % contre 23,8 %). La part des résidences secondaires est faible (7,6 %).

### **La construction du Pays**

La mise en place d'une démarche de développement local sur le territoire du Pays de Brest remonte à 1995. Un protocole de coopération a été élaboré entre les quatre communautés de communes et la communauté urbaine qui compose le Pays<sup>61</sup>. Cette coopération visait à rendre plus cohérents et complémentaires les actions menées et renforcer la solidarité entre les différentes communautés. Un comité regroupant les cinq présidents de communautés, des élus et des agents territoriaux a organisé une réflexion étendue à l'ensemble des activités du territoire. Des groupes de travail ont ainsi été constitués : agriculture, services publics locaux, environnement, transport, tourisme, économie... Cette initiative a débouché en 1997 sur une formalisation des liens entre EPCI<sup>62</sup> en réunissant les présidents de communautés au sein de l'Association des Présidents de Communautés du Pays de Brest

Différentes actions ont ainsi été mises en place : plate-forme d'initiative locale pour favoriser la création d'entreprises et édition d'une plaquette de promotion économique en partenariat entre les communautés et la CCI, création d'un groupement d'intérêt touristique pour organiser le développement économique du tourisme, desserte en gaz du Pays pour le développement d'activités maraîchères et horticoles sous serres, réflexion sur les traitements des déchets...

En 1998, les présidents des EPCI du Pays ont décidé la création d'un comité de pilotage afin de réfléchir à la mise en place du contrat de plan Etat-Région. Six commissions thématiques ont vu le jour<sup>63</sup> et ont travaillé de septembre 1998 à juillet 1999 sur les axes de développement du territoire.

Dans un troisième temps, dans le cadre de la LOADDT, le Pays s'est doté d'une nouvelle structure décisionnelle avec la création de l'Association des Communautés du Pays de Brest (créée le 20 janvier 2000).

---

<sup>61</sup> Communautés de communes du Pays d'Iroise, de Plabennec et des Abers, du Pays de Lesneven et Côtes de légendes, du Pays de Landerneau-Daoulas et de la Communauté urbaine de Brest. En 1997, la Communauté de la Presqu'île de Crozon a intégré cette dynamique.

<sup>62</sup> EPCI: Etablissement Public de Coopération Intercommunale (= communautés de communes)

<sup>63</sup> Tourisme; agriculture, pêche, agro-alimentaire; environnement; aménagement, habitat, services; industrie, commerce, PME; infrastructures. La question des TIC n'a pas été évoquée dans ces commissions.

Ce Pays se caractérise toujours par sa forme associative. À l'inverse d'autres structures décisionnelles, GIP ou syndicat mixte, le Pays de Brest n'a pas d'existence sans les communautés qu'il fédère. La logique initiale, qui date de 1995, de faire du Pays un espace de coopération prévaut aujourd'hui : les élus Nord-finistériens ne veulent pas d'une structure lourde, qui, à terme, serait susceptible de devenir un nouvel échelon dans le paysage administratif local. Cela se traduit concrètement par la faiblesse des moyens propres du Pays, une seule chargée de mission, qui assure son suivi administratif. Une grande liberté est laissée aux EPCI sur le plan politique et administratif. La présidence de l'association change chaque année, de sorte qu'aucun élu, représentant d'une communauté, ne peut être le représentant du pays à moyen terme. Par ailleurs, un comité technique, regroupant les directeurs des 6 EPCI, assure la coordination des actions menées sur le territoire du Pays.

Cette faiblesse en personnel n'est pas sans conséquence sur le suivi du développement des NTIC. Ce développement est assuré par le service *Démocratie Locale et Citoyenneté* de la ville de Brest, seul service spécialisé sur le Pays de Brest.

Au sein de la Charte, la question des NTIC n'est pratiquement pas évoquée. Elles sont uniquement perçues comme un levier pour le développement économique local.

### **Les infrastructures numériques**

Le Pays de Brest bénéficie d'un très bon maillage en espaces publics d'accès à Internet, 85 sur l'ensemble du territoire. Ces espaces sont implantés à la fois en milieu rural et surtout urbain. En effet, la ville de Brest a initié en 1997 une action de labellisation de Points d'Accès Publics à Internet, les PAPI. À ce jour, la ville de Brest compte 60 PAPI, Points d'Accès Publics à Internet, créés ou en cours de création. Cette implantation vise à mettre chaque brestois à moins de 500 mètres d'un accès à Internet. Ces points se trouvent dans les bibliothèques, les équipements de quartier et dans des lieux associatifs. La zone rurale dispose d'un réseau de 25 Cybercommunes.

### **Les acteurs**

Sur le Pays, Michel Briand est un acteur incontournable. Au carrefour des mondes politique et associatif, il tire sa légitimité à la fois de sa position institutionnelle en tant qu'adjoint brestois à la Démocratie locale, à la Citoyenneté et aux Nouvelles Technologies et de son implication dans des réseaux locaux et nationaux, voire internationaux, militants en faveur du développement et de l'appropriation sociale des nouvelles technologies.

Son action dans des réseaux associatifs prend à la fois la forme d'une expertise auprès des collectivités locales et d'une animation de réseaux d'associations œuvrant dans les TIC. *« Il se trouve qu'en même temps que j'ai développé une politique à Brest, explique Michel Briand, j'ai aussi travaillé sur des réseaux nationaux, à l'OTV pour commencer. Depuis 6 ans, je préside le groupe Vie dans la cité ».*

L'Observatoire des Télécommunications dans la Ville est un réseau d'expertise et d'échange au service des collectivités locales pour les accompagner dans le développement de leur politique en faveur des TIC. Le groupe "Vie dans la cité" travaille à l'amélioration des services publics locaux et au renforcement du lien social et de la participation des habitants par le biais des nouvelles technologies.

Il est également vice-président de l'Avicam, Association des villes pour le câble et le multimédia, créée en 1986 sur le thème des réseaux câblés ; elle a élargi depuis ses champs d'action dans le domaine des communications électroniques et de l'audiovisuel. Elle regroupe une centaine de collectivités territoriales qui œuvrent pour l'aménagement de leur territoire en réseaux de communications et pour le développement des services et des usages.

Il est enfin membre fondateur d'un réseau I3C<sup>64</sup>. Créé en 2001, il fonctionne comme un réseau d'échanges de pratiques sur l'Internet, de veille sur différentes expériences menées et agit pour sensibiliser les élus à la question des nouvelles technologies. Ce réseau fédère en effet des acteurs qui partagent la même vision de la place et les enjeux de l'Internet dans la vie quotidienne : un outil qui sert la démocratie, qui doit rester un espace d'échanges non-marchands, et dont l'appropriation sociale est devenue un enjeu important.

Articulant étroitement dans son discours réflexion globale et action locale, il est logique qu'on retrouve cette articulation appliquée sur Brest. *“ Aujourd'hui, j'apprécie l'équilibre qu'il y a entre échanger sur des réseaux nationaux et développer une action locale. Parce que les idées viennent de la pratique locale. Après c'est intéressant de les confronter et de s'enrichir des autres. ”* Adjoint au maire, il est l'instigateur d'un groupe de travail *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* constitué en 1997. *“ À Brest, on a choisi de travailler en réseau de façon coopérative. On n'aurait pu ne pas le faire, mais ça permet d'accélérer les réflexions et les actions. ”* Ce groupe, composé d'environ 120 membres, se veut un lieu de réflexion sur les Nouvelles Technologies dans la Cité. Il agit pour une équité d'accès et une appropriation sociale des outils et une mise en réseau des acteurs locaux, politiques et associatifs, dans un souci de promouvoir une transparence et une citoyenneté active.

Ce groupe travaille principalement sur l'accessibilité et l'appropriation des usages en en faisant un enjeu fort. *“ Sur Brest, on travaille toujours en trois temps : pionnier, diffusion, généralisation. Pour les PAPI, on est dans une phase de généralisation. ”* Avec 60 points d'accès publics à Internet "PAPI", la connexion des 36 écoles primaires et l'accès gratuit dans chacune des bibliothèques de quartier, les

mairies, les équipements de quartier et les associations ont tissé un réseau de proximité qui permet aux Brestois de s'initier à Internet. La politique brestoise s'oriente aujourd'hui vers l'accessibilité des publics les plus marginalisés et vers le développement des usages et des services de co-publication pour une citoyenneté active.

- Écrit public : mise en place d'initiation au logiciel *SPIP* de co-publication et à l'écriture journalistique pour acquérir les bases de la rédaction sur des sites coopératifs.
- Développer des sites coopératifs un outil de débats démocratiques et de participation citoyenne ()
- Permettre aux plus jeunes de s'approprier les outils d'Internet et les techniques de coordination en proposant des activités de web-journalistes. ([www.trotteurs.ac-rennes.fr/index.php](http://www.trotteurs.ac-rennes.fr/index.php))

Cependant, le dynamisme et la réussite d'une telle politique n'a pas eu d'effet de levier pour le développement d'autres actions sur le territoire du Pays. Michel Briand se heurte à un manque de positions institutionnelles. Il n'a pas eu de délégation à la Communauté Urbaine de Brest, qui a pourtant pour compétence l'aménagement et du développement économique du territoire. De fait, le développement des Nouvelles technologies sur le Pays de Brest ne peut relever que de lui, seul élu à la tête d'une délégation spécialisée. Il s'est impliqué dans le Pays en tant qu'adjoint au maire de Brest et animateur du groupe *CNT* sur les thèmes de la desserte du territoire en haut débit et du développement des accès publics à Internet. *“ Depuis un an et demi, j'avais envie de relier les Cybercommunes et les PAPI, pour mutualiser les moyens. ”* Une première réunion a été organisée en juin 2001 pour faire l'état des projets des communes dans le domaine des TIC. Cependant, le développement d'actions au niveau du Pays s'avère plus laborieux qu'à Brest. Un groupe s'est constitué autour de ces enjeux. Il se réunit régulièrement, mais a du mal à trouver des relais institutionnels. Faute de moyens humains, ce dossier est géré par la ville de Brest. Comme l'explique la chargée du développement des NTIC sur le Pays de Brest (rattaché au service de Michel Briand), *“ la question des NTIC ne passionne pas au pays de Brest. Les élus ont du mal à suivre Michel Briand. Il va trop vite. Pour eux, il faut développer les réseaux haut débit et on leur parle d'Écrit public. Et puis, on lui reproche que son action en faveur de l'appropriation sociale des TIC, ça ne crée pas d'emploi. Pour les élus, si ça ne crée pas d'emplois directement, ce n'est pas du développement local. ”* Faute de volonté au niveau du Pays, le développement des usages de l'Internet s'apparente plus à une extension du territoire d'intervention du service démocratie locale de la ville de Brest et du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Cela se ressent dans la dynamique de projets insufflée par la ville de Brest.

---

<sup>64</sup> I comme Internet, C comme créatif, coopératif et citoyen.

## Actions et projets

Seul élu disposant d'une délégation sur les TIC sur le territoire du Pays de Brest, les axes de développement choisis par Michel Briand se retrouvent inévitablement au sein de l'institution. L'appropriation sociale des nouvelles technologies constitue l'enjeu principal. La mise en réseau des espaces publics d'accès à Internet constitue le projet le plus abouti. Or sur Brest, cette mise en réseau est effective depuis longtemps. La politique TIC du Pays s'apparente donc à un rattrapage de l'existant sur Brest.

Dans cette perspective, un projet de centre de ressources coopératif est en chantier. Ce centre a pour but de permettre de coordonner et de mutualiser les moyens des 70 Points d'Accès Publics à Internet pour amplifier l'impact des politiques d'accès à Internet mené sur le pays de Brest. Le soutien aux politiques d'accès public à Internet se structure en trois points. Un travail de coordination et d'animation doit permettre la mise en réseau des acteurs et l'apport d'informations sur leurs pratiques professionnelles ou sur des outils pédagogiques.

Un autre axe vise à permettre aux publics marginalisés d'accéder aux espaces multimédia. Une enquête va être réalisée sur les non-usagers des TIC au sein d'un ou de plusieurs quartiers brestois pour ensuite apporter des solutions à l'exclusion "numérique" de ces publics. Une réflexion a également été développée sur l'accessibilité des handicapés. Cette question a fait l'objet d'une rencontre avec les associations brestoises du secteur de la santé (Handicap International...) et devrait permettre d'avoir un équipement adapté dans les espaces multimédia. Une réflexion est également sur le contenu des espaces, c'est-à-dire le développement des services pour favoriser les usages des TIC dans ces espaces. Ainsi, une action en développement vise à favoriser l'« écriture publique » en lien avec la mise en place de sites participatifs<sup>65</sup> développés sous un logiciel de co-publication, *SPIP*.

Ce fonctionnement en réseau doit rendre ces espaces plus attractifs et donc permettre la pérennisation de ces espaces. Le projet de centre de ressources coopératif, développé sur le territoire du Pays, sera mis en œuvre par le service *Démocratie Locale et Citoyenneté* de la ville de Brest.

D'autres projets sont à l'étude, mais ne bénéficient pas de la même maturité que le centre de ressources coopératif. Une réflexion est menée depuis décembre 2002 sur l'accès d'Internet à haut débit sur l'ensemble des communes du Pays. Des réunions d'informations sont organisées régulièrement sur les différentes technologies possibles (les courants porteurs en ligne, le Wi-Fi, le satellite, la boucle locale radio).

Le groupe de travail planche par ailleurs sur une mise en réseau des écoles du Pays de Brest, parallèlement à l'action lancée sur la ville, Brestécoles. Une étude a été menée sur le recensement de

---

<sup>65</sup> <http://www.a-brest.net>; <http://www.participation-brest.net>

l'équipement et des besoins des écoles du Pays. Un projet de portail éducatif local doit permettre cette mise en réseau des établissements.

La différence de dynamisme entre la ville de Brest et le Pays en matière de développement des nouvelles technologies semble paradoxale. Cependant, il apparaît que cette dynamique ne repose que sur une seule personne. Adjoint à Brest, Michel Briand ne dispose pas des mêmes facilités institutionnelles au niveau du Pays. Ceci est dû à la fois à la faiblesse organisationnelle du Pays et au manque de relais dans l'intercommunalité.

### **Panorama des sites dans le pays de Brest**

Ce panorama des sites dans le pays du Brest a débuté avec la recherche au moyen des moteurs de recherche, notamment de Google, mais aussi sur les sites-répertoires <http://cyberbretagne.com> et <http://www.breizhoo.fr/>. L'item de recherche étant le nom du pays, ce qui a permis de trouver les sites qui nommaient à un moment ou un autre le pays dans leur contenu. Plusieurs sites ont été localisés.

La seconde étape a consisté à effectuer une recherche par moteur de recherche (Google, Cyberbretagne, Breizhoo) pour chaque ville appartenant au pays de Brest. Il s'agit de trouver les sites qui parlent de ces villes, dont le contenu contient le nom de la ville, ce qui permet de localiser certains sites.

Le pays de Brest fourmille de répertoires et permet une réelle démarche de saute-moutons entre les sites, c'est-à-dire de suivre des liens hypertextes proposés sur chacun des sites. Il s'agit d'utiliser le système de références que proposent les sites vers leurs homologues.

Très rapidement, de nombreux sites réalisés sous *SPIP* sont apparus. Ils sont parfois répertoriés sur des pages spécifiques, donc plus faciles d'accès. De plus, une grande partie des sites des associations sont aussi répertoriés, notamment sur le portail *Infini*. Les différents sites proposent des espaces publics d'expression et concernent de nombreux thèmes. Ce sont des sites participatifs qui émanent tous de l'initiative de la mairie de Brest et notamment de M. Briand. Ces sites (dont les différents noms et adresses sont inscrits à la suite dans la liste des sites repérés) seront à observer et leurs auteurs-animateurs à rencontrer. Ils représentent l'initiative apparemment la plus intéressante des cinq pays bretons étudiés.

L'association *Infini* (<http://www.infini.fr>) pourrait aussi être un site à observer. Son but est de promouvoir Internet à des fins non commerciales (elle héberge nombre de sites notamment associatifs). Il s'agit de comprendre les liens que cette association peut entretenir avec les partenaires institutionnels et de mesurer l'impact qu'elle peut avoir eu ou avoir dans la création de sites dans la région.

Une autre expérience semble très intéressante : Les Brest Trotteurs, une initiative d'enseignants pour initier des jeunes à la diffusion d'information sur Internet. Contact : [brest.trotteurs@laposte.net](mailto:brest.trotteurs@laposte.net). Cette démarche semble être la première initiative de ce type en Bretagne, alors qu'elle existe déjà dans d'autres régions françaises.

Beaucoup d'associations brestoises ont leur site, souvent hébergé par *Infini*. Le nombre de sites d'associations dépasse largement celui des autres pays, à moins que ce ne soit qu'un effet " d'optique " car les sites sont regroupés et les répertoires nombreux et souvent complets.

Les blogs/carnets ne sont pas extrêmement visibles. Il serait possible de lancer un appel pour affiner la localisation de ces sites. Mais le délai entre l'appel et la rencontre des acteurs devra être très court pour des raisons évidentes de vie-mort d'un site, etc.

Cependant, en guise d'exemple, un site intéressant : un photolog (un blog/carnet qui ne diffuse que des photos parfois commentées) : <http://www.finisteramer.net>.

Enfin, le site Lampaul-Plouarzel (<http://www.lampaul-plouarzel.com>) est un site personnel d'informations locales, de débats, d'opinions. Et le site Lannilis Pays des Abers, (<http://lannilis.net>), site d'informations locales alternatives sur Lannilis (Pays des Abers). Contact : [lannilis@yahoo.fr](mailto:lannilis@yahoo.fr).

Certaines difficultés ont été rencontrées dans le repérage des pages personnelles. Au contraire du Trégor-Goëlo, il n'existerait pas de répertoire de ces sites.

## Liste des sites repérés

### Sites participatifs

(1) Le site **Bretagne Armorique** ([http://www.a-brest.infini.fr/bzh-armorique/rubrique.php?id\\_rubrique=31](http://www.a-brest.infini.fr/bzh-armorique/rubrique.php?id_rubrique=31)) : site de publications d'articles (réseau de membre qui publient à tour de rôle) concernant les TIC et le territoire. Sous *SPIP*. (Brest)

(2) Le site du **Foyer laïque de Saint-Marc** (<http://www.flsm.infini.fr/>) : offrant possibilité aux adhérents de participer au site. Page d'accueil de type magazine Sous *SPIP*. (Brest).

(3) Le site du **Projet éducatif local** (<http://www.infini.fr/~CNT/education/>) regroupe les acteurs éducatifs brestois. Sous *SPIP*. (Brest)

(4) Le site **Participation à Brest** (<http://www.infini.fr/~CNT/participation/>) Sur-titre : Espaces brestois d'échanges sur la démocratie participative : annonces des nouvelles concernant des quartiers, des événements, etc. sur Brest. " *Site d'information, d'échange et de débat pour recenser, diffuser, mettre en réseau les démarches participatives et les initiatives des habitants et/ou des travailleurs sociaux dans les quartiers. Cet espace est ouvert par le service vie des quartiers, citoyenneté de la ville de Brest avec la volonté de co-production avec les partenaires du contrat de ville, des équipements de quartier* ". Sous *SPIP*. (Brest).

(5) Le site **Portail Infini** (<http://portail.infini.fr/>): portail des associations du Finistère. Avec site de l'association Infini chargée de la promotion de l'Internet dans le Finistère : <http://www.infini.fr/>.

(6) Le site **BrestouVert** (<http://www.Brest-Ouvert.net> ). Site de débat et d'expression créé à l'initiative des Verts du pays de Brest pour un débat public. Thèmes : Elections, Projet démentiel d'usine Seveso de Milizac, démarche participative, environnement, mer. Sous *SPIP*. (Brest).

(7) Le site **@Brest Multimedia** (<http://www.a-brest.net/>). Présenté comme Le site participatif et de débats de citoyenneté et Nouvelles technologies. Sous *SPIP*. (Brest).

(8) Le site de la **Fédération des œuvres laïques du Finistère** (<http://www.fol.infini.fr/>). Site de la Fédération proposant aux internautes la participation à la rédaction du contenu du site. Sous *SPIP*. (Brest).

(9) Le site du **Cybervillage des animateurs multimédia** (<http://www.animateur-multimedia.fr.st/>) . Sites des animateurs multimedia. (*Logiciels utilisés par des animateurs multimedia, synthèse de débats qui ont lieu sur des forums, listes..., formulaire de référencement de projets, d'actions autour du multimedia avec un public, consultation de ces mêmes fiches, des sites d'offres d'emploi et de formation spécialisés dans l'animation, un dossier permanent "Emplois Jeunes" mais aussi un Chat, un forum sur l'animation, le multimedia et toujours un "webzine" : Cybervillage des animateurs multimedia.*) Sous *SPIP*. (BREST?)

(10) Le site de la **Rue de Penfeld**. (<http://www.penfeld.net/>) réalisé par l'association pour porter le débat public sur l'ouverture des 60 ha au coeur de la ville en bord de la rivière Penfeld privatisé par la Marine Nationale à la reconstruction de Brest. (Brest).

(11) Le site du **Réseau d'animation scolaire par Internet** (<http://rasi.ago.fr/> ). Site web et intranet de la communauté éducative développé au collège de Kéranroux avec les partenaires du quartier et la société Atlantide. (Logiciel libre). (Brest).

(12) Le site **Le fourneau, Fédération des Arts de la Rue** (<http://www.lefourneau.com/lafederation> ). Sous *SPIP*. Contact : Yffic Cloarec, [yffic@lefourneau.com](mailto:yffic@lefourneau.com). Sous *SPIP* (Morlaix).

(13) Le site **des Arts de la Rue sur les pays de Brest et Morlaix** (<http://www.artsdanslarue.com/participer> ): Un deuxième site participatif animé par le Fourneau porteur d'un projet d'expression et de co-production culturelle sur le pays de Morlaix. contact : Yffic Cloarec, [yffic@lefourneau.com](mailto:yffic@lefourneau.com) . Sous *SPIP* (Brest et Morlaix).

(14) Le site **Redécouverte** (<http://www.redecouverte.ports-de-brest.com> ). L'association a été créée en 1993. Elle réalise des actions concrètes en environnement et tente d'attirer l'attention du public et des écoles par des moyens médiatiques et de communication. (Logiciel libre) (Brest).

(15) Le site **Brest trotteurs** (<http://trotteurs.ac-rennes.fr> ). Porté par une équipe d'enseignants des Lycées professionnels Lesven et Vauban, ce projet a pour but de favoriser le développement de la citoyenneté et l'accès à l'autonomie chez des jeunes de 16 à 18 ans, en leur permettant de s'initier aux nouveaux modes de diffusion de l'information, dans une position d'acteurs et non de consommateurs. (Logiciel libre). (Brest).



(16) Le site **Armorik.com**. (<http://www.armorik.com>) Portail culturel breton : extraits sonores et vidéos , présentations de livres ... (BREST).

(17) Le site du **Bagad Bro Foen** ( <http://60gp.ovh.net/~bagadbroad/bagad.php>): site du bagad du Pays Fouesnantais (Finistère).

(18) **Association nationale des ingénieurs ENI de Brest**, (<http://anciens.enib.fr/public/anienib/>). Contact : [anienib@enib.fr](mailto:anienib@enib.fr) (02 98 05 66 08) (BREST).

(19) **Les anciens du collège/lycée naval de Brest** (<http://www.multimania.com/aln30ans/>). Contact : [bsobra@capgemini.fr](mailto:bsobra@capgemini.fr). (BREST)

(20) **3ENIB**, (<http://www-eleves.enib.fr/3enib/>), site de l'École Nationale d'Ingénieurs de Brest Technopole Brest-Iroise. Contact : [3enib@enib.fr](mailto:3enib@enib.fr) . (BREST)

(21) **A chacun son cap** . (<http://www.achacunsoncap.com/>). Site de l'association " A Chacun Son Cap ", créée en 1995 à Brest. Son objectif est de développer une activité voile dans les services d'Onco-Hémato-Pédiatrie des hôpitaux : une activité nautique pour les enfants et adolescents atteints de leucémie ou cancer, guéris ou en cours de traitement. Contact : [contact@achacunsoncap.com](mailto:contact@achacunsoncap.com) (BREST).

(22) **Agir pour l'Environnement et le Développement Durable (AE2D )**

(<http://www.infini.fr/~ae2d> ) Contact : [ae2d@infini.fr](mailto:ae2d@infini.fr) . (BREST).

(23) **A.M.I.B.** (<http://amib.dyndns.org/> ). Site de l'association de micro-informatique brestoise. Contact: [amib@wanadoo.fr](mailto:amib@wanadoo.fr) . (BREST).

(24) **@ideeleves** (<http://www.api.infini.fr> ). Site intitulé de l'API. Site d'aide aux élèves, d'adaptation et d'intégration scolaires. Contact: [therthou@club-internet.fr](mailto:therthou@club-internet.fr). (LE RELECQ KERHUON). Président : Thierry Berthou.

(25) **ABM Brest - Club Partir** (<http://www.abm.fr/abm/antennes/abmbrest.html> ). Site permettant de partager des expériences de voyages. Contact : [mpabm@abm.fr](mailto:mpabm@abm.fr) (BREST)

(26) **Action Catholique des Enfants** (<http://www.multimania.com/acebrest/> ). Contact : [acebrest@multimania.com](mailto:acebrest@multimania.com). (BREST).

(27) **ADEPEDA** (<http://www.multimania.com/adepeda/> ). Site de l'association départementale des parents d'enfants déficients auditifs du Finistère. Contact : [adepeda@mygale.org](mailto:adepeda@mygale.org) . (BREST).

(28) **ANGIO**, (<http://www.angiobrest.com/>). Site destiné aux médecins, radiologues, chirurgiens, étudiants en médecine concernés par la pathologie vasculaire (veineuse et artérielle). Le but de ce site est d'améliorer la communication médicale et de faciliter la formation continue en Angiologie. C'est un espace de partages et d'échanges autour d'un thème : " la pathologie vasculaire ". Contact : [jp@gouny@angiobrest.com](mailto:jp@gouny@angiobrest.com) . (BREST).

(29) **Annuaire des croix et calvaires**, ([www.croix-finistere.com](http://www.croix-finistere.com)). Site proposant un atlas des croix et calvaires dans le département du Finistère. Contact : [yvon.autret@croix-finistere.com](mailto:yvon.autret@croix-finistere.com)

(30) **ASCTUB**. (<http://perso.wanadoo.fr/asctubcyclo/>). Site du championnat de cyclisme des conducteurs de bus. Contact : [mingam.christian@wanadoo.fr](mailto:mingam.christian@wanadoo.fr) . (PLOUZANÉ).

(31) **ASPTT BREST TENNIS DE TABLE** (<http://asptt.brest.free.fr/>). Site de l'ASPTT de Brest-tennis de table. (BOURG-BLANC).

**(32) ASS'OPEX Association des étudiants et anciens étudiants du DESS OPEX**, (<http://www.univ-brest.fr/assopex/>). Contact : [assopex@univ-brest.fr](mailto:assopex@univ-brest.fr) (Université de Bretagne Occidentale). (BREST).

**(33) Association des étudiants du DESS Droit de la Mer** (<http://www.univ-brest.fr/sealex/>). Contact : [association@sea-lex.com](mailto:association@sea-lex.com) (UFR Droit et Sciences Économiques) (BREST).

**(34) Association AVENIR**, (<http://www.infini.fr/~avenir/>). Site de l'association des salariés de la sous-traitance navale. Contact : [avenir@infini.fr](mailto:avenir@infini.fr). (BREST).

**(35) Association Bmol**, (<http://www.bmol.infini.fr/>). Site intitulé Bretagne musiques on line. Présentent des musiciens bretons. Contact : [info@bmol.infini.fr](mailto:info@bmol.infini.fr). (BREST).

**(36) ABAA, Association Bretoise des Anciens d'AES.** (<http://www.multimania.com/abaa/index1.htm>). Contact : [anciens.aes@netcourrier.com](mailto:anciens.aes@netcourrier.com). (LAMPAUL PLOUARZEL).

**(37) Association bretoise des jumelages**, (<http://www.brest-jumelages.infini.fr/>). Contact : [brest.jumelages@infini.fr](mailto:brest.jumelages@infini.fr). (BREST).

**(38) Association Clip**, (<http://www.univ-brest.fr/clip/>). Le site de l'Association des étudiants de la MST Image et son de Brest. Contact : [clip-brest@voila.fr](mailto:clip-brest@voila.fr). (BREST).

**(39) Association de Kéroulas**, (<http://perso.libertysurf.fr/keroulas/>). Site d'une pension pour chevaux. Contact : [association.keroulas@libertysurf.fr](mailto:association.keroulas@libertysurf.fr). (PLONÉOUR-LANVERN).

**(40) Association des paralysés de France Association des Parents d'élèves PEEP de Brest**, (<http://www.peep.asso.fr/brest/>). Contact : [association.peep1@libertysurf.fr](mailto:association.peep1@libertysurf.fr). (BREST).

**(41) Association Française des Hémophiles**, ([http://ourworld.compuserve.com/homepages/Christian\\_LE\\_GALL/afh.htm](http://ourworld.compuserve.com/homepages/Christian_LE_GALL/afh.htm)). Contact : [christian\\_le\\_gall@compuserve.com](mailto:christian_le_gall@compuserve.com). Président : Jean-Michel Bouchez. (BREST).

**(42) Association des Pilotes d'Hélicoptères du Finistère** (<http://membres.lycos.fr/aphf/>) Contact : [bhelico@club-internet.fr](mailto:bhelico@club-internet.fr). (GUIPAVAS).

**(43) Association Visa Export** (<http://www.univ-brest.fr/ASSOS/VisaExport/>). Site d'un DESS. Contact : [visa\\_export2002@yahoo.fr](mailto:visa_export2002@yahoo.fr). Faculté de Sciences Économiques. (BREST).

**(44) Atelier de danse & Extra'va'dance** (<http://www.multimania.com/extravadance/>). Contact : [extravadance@mailclub.net](mailto:extravadance@mailclub.net). (BREST).

**(45) Tahiti en France.** (<http://tahitienfrance.free.fr/>). Site de l'association Breizh Polynésie. Contact : [rata@breizhpolynesia.com](mailto:rata@breizhpolynesia.com).

**(46) Breizh.net** (<http://www.breizh.net>). Site de l'association pour la promotion de la langue bretonne et de la Bretagne sur Internet. Contact : [Postel@Breizh.net](mailto:Postel@Breizh.net). (BREST).

**(47) Bretagne-Louisiana** ([http://www.infini.fr/~tabgrall/cgbl\\_fra.htm](http://www.infini.fr/~tabgrall/cgbl_fra.htm)). Site de cette association de contact entre la Bretagne et la Louisiane. Contact: [thierry.abgrall@infini.fr](mailto:thierry.abgrall@infini.fr) Eric CHATALIC. (BOHARS).

**(48) Bureau Information Jeunesse** (<http://www.infini.fr/~bij>). Contact : [bij@infini.fr](mailto:bij@infini.fr) (Thierry Vely). (BREST).

**(49) Canal Tizéf** (<http://www.infini.fr/~tizéf>). Site vitrine d'une télévision associative. Contact : [tizéf@infini.fr](mailto:tizéf@infini.fr). (BREST)

**(50) Canoë-Kayak Bretois** (<http://www.multimania.com/ckkbrest/>). Site du club de Canoë-Kayak. Contact : [Club.CKB@wanadoo.fr](mailto:Club.CKB@wanadoo.fr). (BREST)

**(51) Centre Breton d'Art Populaire** (<http://cbap.brest.free.fr/>). Site du centre. Contact : envoyer un courrier à partir de cette page : <http://cbap.brest.free.fr/pages/courrier.html> (BREST).

**(52) Centre d'art passerelle** (<http://www.passerelle.infini.fr/>). Site du centre d'art. Contact : [passerelle@infini.fr](mailto:passerelle@infini.fr) . Chantal BIDEAU (BREST).

**(53) Centre Généalogique du Finistère** (<http://www.geneabrest.infini.fr/>). Contact : [geneabrest@infini.fr](mailto:geneabrest@infini.fr) . Christian La Manach. (BREST).

**(54) Chorale ANACROUSE** (<http://members.aol.com/anacrouse/>). Site de cette chorale de lycéens. Contact : [anacrouse@aol.com](mailto:anacrouse@aol.com) . (BREST).

**(55) Club Alpin Français de Brest** (<http://perso.libertysurf.fr/caf-brest/>). Contact : [brest.club.alpin.francais@libertysurf.fr](mailto:brest.club.alpin.francais@libertysurf.fr) . (BREST). (j'étais le treizième visiteur!)

**(56) Club Loisir Action Jeunesse** (<http://www.claj.infini.fr>). Site du club de loisir. Contact : [claj@infini.fr](mailto:claj@infini.fr) . (BREST). Avec mention de trois fanzines, qui sont apparemment la retranscription en ligne de journaux papier.

**(57) Comité de Liaison pour la Préformation et la Promotion Sociale** (<http://www.clps.net/>). Contact : [brest@clps.net](mailto:brest@clps.net) . François Revert. (BREST SAINT-MARC).

**(58) Compagnie pour un Soir** (<http://www.pourunsoir.infini.fr>). Site d'une compagnie de danse, créations, etc. Contact : [pour.un.soir@infini.fr](mailto:pour.un.soir@infini.fr) . Anne Bervas. (BREST).

**(59) Côte Ouest** (<http://www.film-festival.brest.com/>). Site du festival européen du film court de Brest. Contact : [film.festival@brest.com](mailto:film.festival@brest.com) . (BREST).

**(60) Eau et Rivière de Bretagne** (<http://assoc.wanadoo.fr/erb/>). Contact : [eau.et.rivieres.brest@wanadoo.fr](mailto:eau.et.rivieres.brest@wanadoo.fr) . (BREST).

**(61) Emgleo Breiz** (<http://emgleo.breiz.online.fr/>). Site sous forme de catalogues présentés des ouvrages édités par des associations. Contact : [emgleobreiz@hotmail.com](mailto:emgleobreiz@hotmail.com). (BREST)

**(62) Ener'gence** (<http://www.energence.infini.fr>). Site de l'agence de maîtrise de l'énergie de Brest et sa région. Contact : [energence.rp@wanadoo.fr](mailto:energence.rp@wanadoo.fr) . (BREST).

**(63) Equipe de voile de l'Ensieta**, (<http://www.ensieta.fr/~voile/>). Site de l'École Nationale Supérieure des Ingénieurs d'Étude et Techniques d'Armement et les régates. Contact : [voile@ensieta.fr](mailto:voile@ensieta.fr). (BREST).

**(64) Escapades** (<http://www.chez.com/escapades/>). Site de l'association des gays et lesbiennes du Finistère. Contact : [escapades@chez.com](mailto:escapades@chez.com) . (BREST).

**(65) Corpo de Médecine** (<http://www.chez.com/corpomedecine/>). Site de la corpo de médecine. Contact : [corpomedecine@yahoo.fr](mailto:corpomedecine@yahoo.fr) . (BREST).

**(66) Fanfare zébaliz** (<http://www.multimania.com/thalie/Fanfare/menu.html>). Site de la fanfare. Contact : 02 98 46 25 63. Louis BRIGAND. (BREST).

**(67) Fédération française de Darts** (<http://www.dartsffd.com/>). Site de cette fédération de fléchettes. Contact : [sec@dartsffd.com](mailto:sec@dartsffd.com). (BREST).

**(68) Finix** ([http://www.finix.eu.org/SPIP/article.php3?id\\_article=7](http://www.finix.eu.org/SPIP/article.php3?id_article=7)) : l'association a pour but de faire découvrir et promouvoir les systèmes d'exploitation Unix gratuits (Linux, FreeBSD...), et d'organiser des activités associatives liées à leur utilisation. Sous *SPiP*. (Brest).

**(69) Force Ouvrière** (<http://fo.brest.free.fr/>). Site de Force ouvrière. Contact : [fo.brest@free.fr](mailto:fo.brest@free.fr) . (BREST).

**(70) L'aile** (<http://www.ailefjt.infini.fr/> ). Contact : [ailefjt@infini.fr](mailto:ailefjt@infini.fr) . (BREST).

**(71) Goélette La Recouvrance** (<http://www.larecouvrance.com/>). Site sur la goélette, histoire, etc... Contact : [contact@larecouvrance.com](mailto:contact@larecouvrance.com). (BREST).

**(72) Groupe 374 d'Amnesty International** (<http://www.multimania.com/amnestybrest/> ). Site brestois d'Amnesty International. Contact : [amnestybrest@multimania.com](mailto:amnestybrest@multimania.com) . (BREST).

**(73) Groupement Associatif de l'École Freinet** (<http://www-brestecoles.enst-bretagne.fr/freinet/> ). Contact : [enfants.freinet@enst-bretagne.fr](mailto:enfants.freinet@enst-bretagne.fr) . (BREST).

**(74) Groupe de Pédagogie et d'Animation Sociale (GPAS)** (<http://www.gpas.info>). Le GPAS est un mouvement d'éducation populaire qui lutte de manière originale contre la marginalisation économique, culturelle et sociale des enfants ". Contact : [gpas@gpas.info](mailto:gpas@gpas.info) (BREST).

**(75) Groupement des Croiseurs d'Iroise** ([http://perso.libertysurf.fr/gci\\_brest/](http://perso.libertysurf.fr/gci_brest/) ). Les actions de cette association : Développer la pratique de la voile sur "habitables" en Rade de Brest et organiser un championnat en Rade de Brest et Mer d'Iroise. Contact : [gci.brest@libertysurf.fr](mailto:gci.brest@libertysurf.fr). (BREST).

**(76) Infini** (<http://www.infini.fr/> ). L'association **INFINI** (INternet FINIstère) est née de la volonté de quelques amis de la région Brestoise, désireux de faire partager leur passion de l'informatique et des réseaux. Son but est de promouvoir le développement du réseau Internet à des fins non commerciales. Elle s'adresse aux particuliers, aux autres associations ainsi qu'aux collectivités locales et territoriales. Contact : [info@infini.fr](mailto:info@infini.fr) . BREST.

**(77) Ingénieurs Sans Frontières** (<http://isfbrest.free.fr/> ). Site de l'association Ingénieurs sans frontières, pour la solidarité internationale. Contact : [isf@resel.enst-bretagne.fr](mailto:isf@resel.enst-bretagne.fr) . (PLOUZANÉ).

**(78) Jardins d'enfants** (<http://jardinsdenfants.free.fr/> ). Les jardins d'enfants de Brest et de ses 10 villes jumelles. Contact : [jardinsdenfants@free.fr](mailto:jardinsdenfants@free.fr) . (BREST).

**(79) JCE - Jeune Chambre Économique de Brest** (<http://www.jce.cci-brest.fr> ). Contact : [jce@cci-brest.fr](mailto:jce@cci-brest.fr) . (BREST).

**(80) GER télécom- Junior entreprise Télécom Bretagne** (<http://www-eleves.enst-bretagne.fr/~ger/>). Site du GER télécom. Contact : [ger@enst-bretagne.fr](mailto:ger@enst-bretagne.fr) [Technopôle](http://www-technopole.fr) . Laurent DEROUSSEAU. (BREST).

**(81) La Liane Bretagne Afrique** (<http://www.infini.fr/~liane> ). Association de solidarité internationale. Contact : [lialiane@infini.fr](mailto:lialiane@infini.fr).

**(82) La Maison de l'Allemagne.** (<http://www.mda.infini.fr/> ). Site du Centre Culturel Franco-Allemand de Brest. Contact : [mda@infini.fr](mailto:mda@infini.fr) . (BREST).

**(83) La Touline** (<http://www.latouline.com/> ) : Association dont l'objectif est de favoriser l'insertion des marins sans emploi en les aidant à retrouver un embarquement ou à mettre sur pied une reconversion à terre. Contact : [latouline@latouline.com](mailto:latouline@latouline.com) . (BREST).

**(84) Le défi brestois** (<http://perso.wanadoo.fr/brestois/> ). Opération de prévention de l'alcool à Brest. Contact : [pierre.bodenez@univ-brest.fr](mailto:pierre.bodenez@univ-brest.fr) . (BREST).

**(85) Le Pontahouse** (<http://www.ensieta.fr/~ponta/ponta68/garde.html> ). Site d'une école. (BREST).

**(86) L'Échelle** ([http://www.infini.fr/~tabgrall/cggg\\_8.htm](http://www.infini.fr/~tabgrall/cggg_8.htm) ). Site en construction d'une association d'artistes. Contact : [echelle@infini.fr](mailto:echelle@infini.fr). (BREST).

**(87) Les aines ruraux**, (<http://www.aines-ruraux-finistere.infini.fr/> ). Contact : [Aines.Ruraux.Finist@infini.fr](mailto:Aines.Ruraux.Finist@infini.fr) . (LANDERNEAU).

**(88) Les associations de l'ESC** , (<http://www.esc-brest.fr/fr/espacevie/lesassociations.htm>). Contact: [info@esc-brest.fr](mailto:info@esc-brest.fr). (BREST). Car portail d'associations de l'école (donc inscrit dans formation et portail)

**(89) Les Crocodiles de l'Élorn** (<http://asso.ffv.fr/crocos/> ). Site associatif sur écoles de voile, planche à voile, etc. Créé par deux passionnés. Contact : [asso-crocos@wanadoo.fr](mailto:asso-crocos@wanadoo.fr).

**(90) Les Filles de la Pluie** (<http://fillesdelapluie.free.fr> ). Site d'une troupe de théâtre. (BREST).

**(91) Les Petits Débrouillards** (<http://www.lespetitsdebrouillards.org> ). Site de l'association Les petits débrouillards “ un espace d'engagement, d'action et de participation ” couvrant 18 régions en France. Contact : [APDB29@wanadoo.fr](mailto:APDB29@wanadoo.fr). (BREST).

**(92) Ligue de Bretagne de Voile** (<http://asso.ffv.fr/ligue-bretagne/> ). Contact : [robert.bramouille@wanadoo.fr](mailto:robert.bramouille@wanadoo.fr). (BREST).

**(93) Ligue d'Échec** (<http://www.multimania.com/echec/> ). Contact : [ligue@club-internet.fr](mailto:ligue@club-internet.fr). (BREST).

**(94) MJC/MPT Harteloire** (<http://www.mpt-hart.infini.fr/> ). Site de la MJC. Contact : [MJC-Harteloire@mpt-hart](mailto:MJC-Harteloire@mpt-hart) . (BREST).

**(95) Office des Retraités Brestois** (<http://www.orb.infini.fr> ). Contact : [orb@infini.fr](mailto:orb@infini.fr). (BREST).

**(96) Passeurs de rêves** (<http://www.infini.fr/~passeurs/> ). Site de l'Association Passeurs de Rêves qui a pour “ objectif de permettre d'accompagner (au sens le plus actif du terme) le périple d'un voilier autour du monde pendant deux ans ”. Contact : [passeurs.de.reves@infini.fr](mailto:passeurs.de.reves@infini.fr). (BREST).

**(97) Pro Fit Roll** (<http://www.multimania.com/profitroll/index.htm> ). L'association de Roller de Brest. Contact : [profitroll@multimania.com](mailto:profitroll@multimania.com) . (BREST).

**(98) Roller rocket PL Lambezellec** (<http://www.pl.rollerinline.infini.fr>). Site du club de roller. Contact : [roller@infini.fr](mailto:roller@infini.fr). (BREST).

**(99) Rural Association** (<http://www.multimania.com/punksystem/> ). Ce site a pour but de vous faire découvrir les activités réalisées depuis 1993 au sein de l'association (zines punk, production de vinyls, organisation de concerts, etc...). Le punk français étant encore trop peu présent sur Internet, nous espérons que ce site contribuera à rattraper ce retard. Contact : [rural\\_asso@yahoo.com](mailto:rural_asso@yahoo.com) . (BREST).

**(100) Sauvegarde de l'Enfance**, (<http://www.adsea29.org/> ). Site de l'association de la Sauvegarde de l'enfance. Contact : [dg@adsea29.org](mailto:dg@adsea29.org) . (BREST).

**(101) Société pour l'Etude et la Protection de la Nature en Bretagne** (<http://www.bretagne-vivante.asso.fr/> ). Contact : [sepnb.brest@wanadoo.fr](mailto:sepnb.brest@wanadoo.fr). (BREST).

**(102) Solidarité Irlande** (<http://membres.lycos.fr/sirl/>). Le site francophone complet sur l'Irlande.

**(103) T.V. Résidences** (<http://www.multimania.com/tvresidences/> ). Site d'une association produit un magazine télévisé de 52 minutes pour les seniors de la région. Quelques vidéos sur le site. Contact : [tvresidences@multimania.com](mailto:tvresidences@multimania.com) . (BREST).

**(104) Trajectoire** (<http://www.trajectoire.infini.fr/> ). Site de l'agence des arts décalés. Contact : [trajectoire@infini.fr](mailto:trajectoire@infini.fr). (BREST).

**(105) Union Nationale des Groupes d'Action pour la défense des Personnes qui vivent Seules** (<http://www.infini.fr/~unagraps/> ). Contact : [unagraps@infini.fr](mailto:unagraps@infini.fr) . (BREST).

**(106) Vivre la Rue** (<http://vivrelarue.free.fr> ). Site de l'association Vivre la rue qui, “ depuis 1989, concilie spectacles urbains et histoire en s'attachant à ce lieu oublié qu'elle fait renaître aux feux de la fête ”. contact : [vivrelarue@free.fr](mailto:vivrelarue@free.fr) . (BREST).

**(107) Vivre la Ville** (<http://perso.wanadoo.fr/vivrelaville/> ). Association Vivre la ville. Contact : Yann Ruellan. Tel : 02 98 41 00 66.

**(108) Club cyclotouriste et VTT** (<http://perso.wanadoo.fr/charles.verger/>). Contact: [cc-bohars@wanadoo.fr](mailto:cc-bohars@wanadoo.fr) (BOHARS).

**(109) École de musique** de Bohars. (<http://emb.fr.fm/>). (BOHARS).

**(110) Centre nautique**, (<http://www.cncm.asso.fr/>). Contact : [cncm@cncm.asso.fr](mailto:cncm@cncm.asso.fr). (CROZON).

#### Pages personnelles :

**(111) Lannilis Pays des Abers**, (<http://lannilis.net>). Site d'informations locales alternatives sur Lannilis (Pays des Abers). Contact : [lannilis@yahoo.fr](mailto:lannilis@yahoo.fr). (LANNILIS).

**(112) Lannilis: une annulation de permis de construire incompréhensible**, (<http://paluden.free.fr>). Annulé par le tribunal administratif de Rennes, suite à la requête d'un voisin, le permis de construire de Mr et Mme Roudaut, à Paluden, suscite l'étonnement de ceux qui se penchent sur le dossier. Contact : [lannilis@yahoo.fr](mailto:lannilis@yahoo.fr). (LANNILIS).

**(113) Le Chant de l'eau**, (<http://lechantdeleau.fr.st>). Élevage Amateur Français de Poissons Exotiques spécialisé dans les espèces de Discus suivantes : Discus (Var.,Turquoise rouge, Pigeon Blood, Checkerboard red, Bun,Golden,White pigeon). Contact : [vigouroux.b@free.fr](mailto:vigouroux.b@free.fr). (PLOUGASTEL-DAOULAS).

**(114) Webricabrac**, (<http://webricabrac.free.fr>). Photos de Brest.... Contact : [webricabrac@free.fr](mailto:webricabrac@free.fr). (BREST).

**(115) Lampaul-Plouarzel**, ([http://site.voila.fr/lampaul\\_plouarzel/info.html](http://site.voila.fr/lampaul_plouarzel/info.html)). Site d'informations locales, de débats et d'opinions sur la commune de Lampaul-Plouarzel, située au Pays d'Iroise. Ce site “ est un site personnel d'informations locales, de débat et d'opinion, indépendant de tout groupe de pression ou d'intérêts (associatifs, privés ou institutionnels). ” . Contact : [chris.perrot@lampaul-plouarzel.com](mailto:chris.perrot@lampaul-plouarzel.com). (LAMPAUL-PLOUARZEL).

**(116) Pas de Scandale**, (<http://www.pas-de-scandale.com>), Site “ Culture et sous-culture brestoises ”. Forme de webzine. Contact : [karine@pas-de-scandale.com](mailto:karine@pas-de-scandale.com). (BREST).

**(117) Dogger**. (<http://dogger.free.fr/>). Site d'un groupe de musique de Brest. Contact : [dogger@free.fr](mailto:dogger@free.fr). (BREST).

**(118) Finisteramer**. (<http://www.finistereamer.net/>). Photolog (blog/carnet de photos).

#### Médias :

**(119) Hopala**, (<http://www.hopala.asso.fr>). “ Hopala est une revue faite à Brest. C'est une revue de débat et de création littéraire. Elle est rédigée en français essentiellement et en breton parfois. Elle est publiée trois fois par an. Ses thèmes sont : la Bretagne, les pays celtiques, les cultures dites minoritaires, l'identité et l'altérité, l'invention... Hopala est jumelle de la revue galloise Planet ”. Contact : [didier.caraes@apca.chambagri.fr](mailto:didier.caraes@apca.chambagri.fr). (BREST).

**(120) Vivabrest.** (<http://vivabrest.com>)

**(121) Maville** (<http://www.brest.maville.com>)

Tableau de croisement des sites

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Institutions territoriales</b>		Bretagne Armorique (1) Participation à Brest (4) @brest multimédia (7)				Bretagne Armorique (1) Participation à Brest (4) @brest multimédia (7)	Participation à Brest (4)		
<b>Institutions spécialisées (Écoles-bibliothèques, etc).</b>	Foyer laïque de St Marc (2) Le défi brestois (84)	Foyer laïque de St Marc (2) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Fédération des œuvres laïques du Finistère (8) Bureau information jeunesse (48) Comité de liaison pour la performance et la promotion sociale (57) Ensieta (63) École Freinet (73) GPAS (74) GER Télécom (80) Le Pontahouse (85) ESC (88) École de musique de Bohars (109)	Centre d'art breton populaire (51) Centre d'art Passerelle (52) Jardins d'enfants (78) La maison de l'Allemagne (82)		Foyer laïque de St Marc (2) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Foyer laïque de St Marc (2) Fédération des œuvres laïques du Finistère (8) 3ENIB (20) Bureau information jeunesse (48) Centre d'art Passerelle (52) Comité de liaison pour la performance et la promotion sociale (57) Ener'gence (62) Jardins d'enfants (78) JCE (79) MJC (94) Office des retraités brestois (95) École de musique de Bohars (109)	ESC (88)	



	<b>Militants</b>	<b>Diffusion information type journalistique</b>	<b>Formation / orientation/ Professionnel</b>	<b>Promotion culturelle</b>	<b>Promotion commerciale</b>	<b>Participatifs/ forums</b>	<b>Informations pratiques</b>	<b>Portail/ Annuaire/ Répertoire s de liens</b>	<b>Notes personnelles/ Création personnelle</b>
<b>Institutions médiatiques</b>		Hopala (119) VivaBrest (120) Maville (121)		Hopala (119) VivaBrest (120) Maville (121)	VivaBrest (120) Maville (121)		VivaBrest (120) Maville (121)	VivaBrest (120) Maville (121)	
<b>Personnel</b>	Lannilis, pays des Abers (111) Lannilis, permis de conduire (112) Lampaul- Plouarzel (115)	Lannilis, pays des Abers (111) Lampaul- Plouarzel (115) Pas de scandale (116) (?)		Annuaire des croix et des calvaires (29) Dogger (117)	Dogger (117)		Le chant de l'eau (113) Lampaul-Plouarzel (115)	Lampaul- Plouarzel (115) Pas de scandale (116) (?)	Webricabrac (114) Pas de scandale (116) (?) Finisteramer (118)
<b>Collectif de fait</b>	BrestouVert (6) AE2D (22) Action catholique des enfants (26) Force ouvrière (69) Société protection nature (101) Union nationale défense personnes seules (105)	Projet éducatif local (3) BrestouVert (6) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Projet éducatif local (3) Brest Trotteurs (15) Action catholique des enfants (26) ANGIO (28)	Armorik (16) Bagad Bro Foen (17) Compagnie pour un soir (58). Côte Ouest (59) Emgleo Breiz (61) Fanfare Zébaliz (66) Les filles de la pluie (90) Solidarité Irlande (102)	Bagad Bro Foen (17) Emgleo Breiz (61) Les filles de la pluie (90)	Projet éducatif local (3) BrestouVert (6) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15) Bagad Bro Foen (17)	Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Bagad Bro Foen (17) AE2D (22) ANGIO (28) ASCTUB (30) Club Canoë-kayak (50) Centre généalogique du Finistère (53) Chorale Anacrouse (54) Club alpin (55) Corpo de médecine (65) Fédération de Darts (67)	Armorik (16) Solidarité Irlande (102)	

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Collectif de fait</b>							Force ouvrière (69) Roller Rocket (98) Union nationale défense personnes seules (105) Club cyclo (108) Centre nautique (110)		
<b>Commercial -entreprise</b>				Atelier de danse (44) Trajectoire (104)	Atelier de danse (44) Trajectoire (104)		Atelier de danse (44)		
<b>Associations -usagers</b>	Rue de Penfeld (10) Association Infini (76)	Rue de Penfeld (10) Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13) Rural association (99)	Asso des ingénieurs ENI (18) Anciens collège- lycée naval (19) 3ENIB (20) ASS'OPEX (32) Ass étudiants DESS mer (33) ABAA (36) Clip (38) Asso Visa export (43)	Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13) Bmol (35) Goélette La recouvrance (71) L'échelle (86) Rural association (99)	Bmol (35) Kéroulas (39) Asso pilotes hélicoptères (42) Goélette La recouvrance (71) Rural association (99)	Rue de Penfeld (10) Arts dans la rue (13) AMIB (23) ABAA (36) Passeurs de rêves (96)	Portail Infini (5) Le Fourneau (12) AMIB (23) AMB (25) ASPTT (31) ASS'OPEX (32) Clip (38) Asso Visa export (43) Club-loisirs Action jeunesse (56) Finix (68) Groupement des croiseurs d'Iroise (75) Association Infini (76) Les crocodiles de l'Élorn (89) Ligue de Bretagne de voile (92) Ligue d'échec (93) Passeurs de rêves (96)	Portail Infini (5) Le Fourneau (12) Rural association (99)	

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Associations -usagers</b>							Pro Fit Roll (97) Rural association (99) Vivre la rue (106) Vivre la ville (107)		
<b>Associations altruistes</b>	A chacun son cap (21) @ideeleves (24) ADEPEDA (27) Asso des paralysés de France (40) Asso hémophiles (41) Breizh.net (46) Eau et rivières (60) Escapades (64) L'aile (70) Amnesty international (72) Ingénieurs sans frontières (77)Les aînés ruraux (87) Les petits débrouillards (91) Sauvegarde de l'enfance (100)	TV Résidences (103)	@ideeleves (24) Avenir (33) La Touline (83)	Asso. Des jumelages (37) Tahiti en France (45) Breizh.net (46) La liane Bretagne- Afrique (81) TV Résidences (103)		A chacun son cap (21) @ideeleves (24) Tahiti en France (45)	ADEPEDA (27) Asso des paralysés de France (40) Asso hémophiles (41) Tahiti en France (45) Breizh.net (46) Canal Tizef (49) Eau et rivières (60) L'aile (70) Ingénieurs sans frontières (77) La Touline (83) Les aînés ruraux (87) Sauvegarde de l'enfance (100)	Tahiti en France (45) Breizh.net (46) L'aile (70) (court)	

## Compte-rendu d'entretiens avec les animateurs

Le Service *Démocratie Locale et Citoyenneté*, dont l' élu référent est Michel Briand, est représenté sur Internet à travers deux sites participatifs, développés sous *SPIP*. Le premier retrace la politique menée par ce Service. Le second concerne l' animation de la démocratie locale.

- **a-brest**

<http://www.a-brest.net>

	Militant	Diffusion d'informa-tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com-merciale	Partici patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person-nelles/ Création person-nelle
Institution territoriale		✓				✓	✓	✓	

Initié par la ville de Brest, le site *a-brest* offre un cadre d' expression des initiatives de l' Internet et du multimédia à Brest, en Pays de Brest, en Bretagne Armorique. Le site retrace la politique menée par le Service démocratie locale de la ville de Brest, c' est-à-dire la politique des Points d' Accès Publics à Internet, les appels à projets du groupe *CNT*, la coopération à l' échelle régionale et nationale.

### Action de terrain liée

Le site est celui qui représente le plus l' action du Service, en particulier en lien avec la politique de développement des usages des TIC sur la ville de Brest.

### Fédération ou transfert d'infos

Le site a pour but de transférer de l' information vers un niveau local. Développé sous un logiciel de co-publication, le site fédère également de l' information proposée par des acteurs originaires d' une échelle territoriale plus vaste.

### Florence Morvan (coordinatrice du réseau CNT, animatrice du site)

Animatrice au sein du Service depuis six ans, elle a été recrutée pour animer et coordonner le réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* mis en place sur la ville de Brest. Aujourd' hui, elle apporte une aide à la mise en place et au suivi des projets. Animatrice territoriale, elle est familière du monde associatif pour avoir travaillé dans divers patronages laïcs et structures de quartiers brestois. Elle est également titulaire d' un DUST en technologie de l' information et de la communication. Cette compétence l' amène aujourd' hui à animer, avec Aude Barthélémy, de l' association *Infini*, des initiations mensuelles à l' utilisation de *SPIP*.

## Responsabilités politiques et associatives éventuelles

Aucune

## Projets et analyse de l'existant

L'utilisation de *SPIP* est un élément primordial dans l'animation quotidienne du site et de la transmission de l'information. " *On a les compétences à l'interne, ça évite d'avoir un webmaster, juste pour la mise en ligne d'informations. Avant [que les sites du Service ne soient sous SPIP], il y avait juste le webmaster de la ville et moi à avoir les clés pour rentrer dans le site.* " Le logiciel de co-publication permet de multiplier le nombre de rédacteurs sans que ceux-ci soient forcément au sein du Service. " *Au groupe CNT, on est en train de créer un comité de rédaction. Chacun aura la charge d'animer une rubrique. On compte aussi sur les rédacteurs pour convaincre les gens autour d'eux de venir écrire.* " L'idée est alors de faire du site un véritable outil de coopération et de démocratie participative, en proposant un espace d'écriture et de débat, à l'image du site *Brest Participation*. Cette incitation à écrire en utilisant les réseaux interpersonnels dans le milieu associatif vient compléter le travail d'initiation à *SPIP* et à l'Écrit Public.

## Appartenance à des réseaux

Au sein du Service, elle est l'animatrice du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Elle est également bien intégrée dans le milieu associatif local du fait de son parcours. " *Je retrouve aujourd'hui des personnes que je connais depuis le lycée, devenus les animateurs d'associations brestoises.* " Sa formation d'animatrice permet ainsi de multiplier les passerelles entre Service municipal et monde associatif. Cette implantation dans le tissu associatif local est renforcée par le prêt de matériel informatique et numérique. " *On ne fait que pas que prêter du matériel. C'est le moyen de rencontrer les associations, de connaître leurs projets, leurs difficultés.* "

- **Brest Participation**

<http://www.participation-brest.net>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Institution territoriale		✓				✓	✓	✓	

Le site est le site de la partie Démocratie locale du Service comme son nom l'indique, il se veut être un espace de participation. Son thème principal concerne la mise en place des Conseils de Quartiers et d'une démocratie de proximité à cette échelle. Il propose un certain nombre d'informations pratiques liées à la mise en place de cette participation locale ou sur Internet : formation à l'écrit public, informations sur la mise en place et l'animation des Conseils de quartiers. Le site permet ainsi aux différents Conseils de mettre en ligne leurs actualités : annonce de réunions, compte-rendus. Un espace est dédié à la mise en œuvre de la défense de la jeunesse, autour de la semaine des droits de l'enfant. Un espace offre la possibilité de présenter les initiatives menées sur Brest ou ailleurs. Une rubrique " ailleurs " permet de diffuser l'information sur les expériences menées dans d'autres villes autour des comités de quartier. Enfin, le site renvoie vers des espaces de débat, comme celui du Projet Educatif Local, où des échanges sont menés en lien avec le monde de l'éducation.

### **Action de terrain liée**

Le site est l'émanation du Service démocratie locale de la ville de Brest. Ce Service s'occupe de la mise en œuvre de la loi relative à la démocratie de proximité, par le biais des Conseils de Quartiers. Ce Service s'occupe également d'animer le collectif des journaux de quartier brestois et d'organiser la semaine des Droits de l'Enfant.

### **Fédération ou transfert d'infos**

La vocation du site est de transférer de l'information locale vers le local afin de développer la participation en retour.

### **Hakima Habibi (animatrice du site)**

Emploi Jeune au sein du Service *Démocratie Locale et Citoyenneté* au sein de la ville de Brest, sa mission se décline en 5 points, tous en lien avec la vie des quartiers. Elle suit et coordonne le Collectif des journaux de quartiers en partenariat avec la Fédération des Œuvres Laïques. Avec cette même fédération, elle s'occupe de la mise en place de *Webtrotteurs des Quartiers*. Elle coordonne les actions menées durant la semaine des Droits de l'Enfant, avec les associations, les écoles et les Maisons de Quartiers. Elle travaille en partenariat avec le Service Education pour la mise en œuvre du Projet Educatif Local. Enfin, elle accompagne la mise en œuvre des Conseils de Quartiers sur les six quartiers brestois.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site a été conçu comme un espace de participation. " *Le but, c'est de permettre à tous d'échanger. Mais la participation sur un site, l'écriture reste une démarche particulière.* " Le site a été conçu pour devenir le portail de la vie civique brestoise, en lien avec l'animation des Conseils de Quartiers.

L'utilisation de *SPIP* doit ainsi permettre à chaque Conseil et aux associations militant en faveur de la démocratie de proximité de présenter son actualité. La démarche participative reste cependant limitée, en attente que la politique menée sur Brest de développement de l'écrit public et d'appropriation de *SPIP* porte ses fruits. " *Le site reste principalement actualisé par la Mairie. On attend que les brestois soient formés à SPIP et à l'écrit public, que le site soit plus connu, pour que les brestois en fassent un véritable outil de participation.* "

### Appartenance à des réseaux

Le pôle démocratie locale constitue un acteur central dans la dynamique de développement social des quartiers. Cette partie du Service de la mairie de Brest travaille ainsi en réseau avec les Conseils de Quartiers, bien entendu. Le Service cherche également développer des activités culturelles. Avec l'appui des Maisons de Quartiers et de la Fédération des Œuvres Laïques, elle anime le Collectif des journaux de quartiers. La mise en œuvre du Projet Educatif Local l'amène à travailler avec le Service de l'Education de la ville et les acteurs brestois liés au monde scolaire et périscolaire.

- **Fédération des Oeuvres Laïques du Finistère**

[www.fol.infini.fr](http://www.fol.infini.fr)

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Institution spécialisée		✓	✓			✓	✓		

Le site de la *Fédération des Œuvres Laïques* du Finistère a une double facette. Site vitrine, il présente ses principales composantes, l'*USEP* (*Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré*) et l'*UFOLEP* (*Union Française des Oeuvres Laïques d'Education Physique*) et la Ligue de l'Enseignement. Il présente également les nombreuses activités de la *FOL*, centre fédéral au Service des associations. L'intérêt du site est d'être développé sous *SPIP*. Il permet aux associations de devenir elles-mêmes rédactrices et d'inscrire ainsi leur actualité. Celle-ci se retrouve dans une rubrique dédiée : l'agenda. Un espace de débat est également développé sur des thèmes chers à la Fédération, en particulier l'éducation.

### Action de terrain liée

La *FOL* est une fédération qui regroupe plus de 260 associations du Finistère œuvrant pour l'éducation populaire, principalement au sein des deux unions sportives, l'*USEP* et l'*UFOLEP*. La mission de la fédération est de mettre les ressources et les compétences du centre fédéral au Service des

associations. La *FOL* dispose ainsi d'une trentaine de salariés sur cinq domaines : la vie associative ; l'éducation et la vie scolaire ; la culture ; la formation ; la vie sportive.

### **Fédération ou transfert d'infos**

L'objectif du site est double : transférer de l'information au niveau départemental et susciter des débats sur le site ; fédérer les initiatives menées par les associations locales pour leur offrir une plus grande lisibilité.

### **Hervé Lestideau (animateur de la Maison de la Lecture, animateur du site de la FOL)**

Philosophe de formation, il est avant tout animateur. Initialement bénévole dans une bibliothèque, il a effectué une formation en PAO avec un aspect animation fort. Il occupe aujourd'hui un double poste. Il est animateur au Service culturel "lecture/écriture"<sup>66</sup> et animateur du site Internet de la fédération. Il s'occupe également du Collectif des journaux de quartiers et des *Webtrotteurs des Quartiers*.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

L'usage de *SPIP*, logiciel de co-publication sous lequel est développé le site, n'a pas, pour le moment, été intégré par les acteurs associatifs. Il permet néanmoins d'alléger la charge de travail du webmaster. "Le site a été développé sous *SPIP*, il y a un an environ. Avant j'étais l'un des seuls à mettre les informations en ligne. Aujourd'hui tous les animateurs savent utiliser *SPIP* et mettre de l'information en ligne." Le travail autour d'un logiciel de co-publication tel que *SPIP* facilite le travail de diffusion d'informations. Il a été choisi "pour les valeurs d'échanges et de convivialité qu'il porte." Cependant, "il reste encore la barrière de l'écrit." Le site est avant tout le site de la fédération, "le site siège", comme l'explique Hervé Lestideau. Il compte cependant sur les associations fédérées pour apporter du contenu, parallèlement à l'animation du site par la Fédération. "Il faudra arriver à avoir une présentation des 260 associations sur le site. Chacune aura son espace à gérer. Cela pourra également favoriser les échanges entre associations différentes, pour arriver à ce qu'il y ait des développements de réseaux parallèles à celui de la fédération."

### **Appartenance à des réseaux**

Le site de la *Fédération des Œuvres Laïques* ne constituent pas la seule activité sur la toile de l'animateur de la Maison de la Lecture. Il a développé en novembre 2003, toujours sous *SPIP*, le site du *CAJEP*, le *Collectif des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire*. "Le collectif a pour but de rappeler les problèmes et les menaces qui pèsent sur la vie associative." Il a par ailleurs développé le site de l'Association des Parents d'Elèves pour l'Enseignement du Breton à l'école.

---

<sup>66</sup> Ce Service est connu à Brest sous le nom de Maison de la Lecture



La *FOL*, par l'intermédiaire d'Hervé Lestideau, est un acteur central sur le Pays de Brest. En effet, la Maison de la Lecture est l'acteur brestois incontournable pour les activités qui touchent à l'écrit public. Elle est intégrée dans une dynamique associative plus large. La fédération travaille en réseau avec le Service *Démocratie Locale et Citoyenneté* pour accompagner et coordonner l'action du Collectif des journaux de quartiers. Elle tente avec ce même Service de développer une activité de *Webtrotteurs des Quartiers*, parallèlement à celui des lycéens brestois. Cette animation a déjà été proposée par le passé, mais souffre d'un manque d'implication des jeunes. La première édition des *Webtrotteurs* offre un bon exemple de dynamique locale de partenariat autour d'un projet. Elle a été lancée à l'occasion d'un festival de hip-hop *Raptitudes* en 1999, a été encadrée par le *Fourneau* et la *FOL*, en lien avec les Maisons de Quartiers. Elle est membre du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. C'est par ce biais qu'il a connu le logiciel *SPIP*.

### Relations avec les pouvoirs publics

La *Fédération des œuvres Laïques* bénéficie du soutien des collectivités locales pour financer ses activités d'animation, en particulier le Conseil Général du Finistère et de la région Bretagne. Elle est également insérée, par l'intermédiaire d'Hervé Lestideau et de la Maison de la Lecture, dans plusieurs réseaux locaux d'animation socioculturelle ou en lien avec les TIC, *Webtrotteurs des Quartiers*, Collectif des Journaux de Quartier, réseau *CNT*.

### Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les attentes se focalisent en particulier sur la baisse des subventions accordées aux associations d'éducation populaire. C'est pour lutter contre cette menace qu'il est aujourd'hui l'un des animateurs du *CAJEP*, le *Collectif des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire*.

- **Association Infini**

<http://www.infini.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association usagers		✓				✓	✓	✓	

Le site de l'Association *Infini* se décline en trois volets. Le premier volet propose une présentation générale de l'association. Une première rubrique constitue la clé de voûte du site. On y trouve une présentation de l'association et de ses objectifs. Le site propose également un certain nombre de liens et d'adresses, renvoyant vers des Services locaux. Mais cette partie du site n'est pas actualisée, la dernière actualisation datant de 2000. Un second site regroupe les sites référencés par l'association

sous la forme d'un portail. Une double entrée, à la fois thématique et alphabétique permet de trouver ces sites hébergés. Un troisième site, développé sous *SPIP*, *Infinimag*, est un lieu de débat sur la vie associative et le développement des TIC. On y retrouve par exemple des fiches pratiques à l'utilisation de *SPIP*.

### **Action de terrain liée**

L'association *Infini* constitue une exception dans le paysage de l'Internet breton. Elle est née de deux passionnés en informatique, qui voulait favoriser le développement de l'Internet. Elle est un hébergeur local et propose aux acteurs locaux des formations d'accès à Internet, dans le cadre de la politique brestoise des PAPI. Plus largement, *Infini* s'appuie sur un réseau de bénévoles compétents, qui lui permet d'apporter une assistance technique aux associations adhérentes d'*Infini*.

### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site d'*Infini* a un double objectif. En tant que portail, le site a pour but de fédérer les sites hébergés. *Infinimag* a pour but de transférer de l'information, conseils pratiques, actualités vers le local.

### **Aude Barthélémy (emploi-jeune de l'association)**

Titulaire d'un bac+2, elle n'avait pas de compétences spécifiques en informatique à son arrivée au sein de l'association. Elle est aujourd'hui la permanente de l'association. Elle assure l'accueil du PAPI et aide au développement de sites sous *SPIP*. Elle travaille en partenariat avec la ville de Brest, sur différents projets, initiations à Internet pour les publics éloignés, à *SPIP*.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

*“ L'association a été créée en 1995 parce qu'il n'y avait pas moyen de se connecter en local. Les deux créateurs de l'association ont eu l'idée d'offrir un accès et de sensibiliser la population. ”* Face à la concurrence, l'offre d'accès a été abandonnée. L'association poursuit son action d'hébergeur local. *“ On a renversé notre public. Avant on avait beaucoup de particuliers. Maintenant ce sont beaucoup plus des associations. Il reste encore des particuliers à être adhérents de l'association, à avoir une adresse mail chez nous. On héberge la moitié des sites des associations brestoises. C'est notre philosophie qui plaît, on est une association au service des associations. On n'héberge aucun site marchand. La proximité joue un rôle important. On ne fait pas qu'héberger les sites. Il y des compétences au sein de l'association. On les aide quand elles ont un problème. ”* La permanente insiste sur cette idée de mission de proximité. *“ On héberge des sites qui viennent des Côtes d'Armor. Ça n'a pas vraiment de sens. On assure avant tout un Service de proximité. On n'est pas juste là pour proposer un hébergement, mais aussi pour accompagner les gens dans leurs démarches. ”*

La permanente de l'association bénéficie d'un solide réseau de bénévoles. *“ Ce n'est pas moi qui m'occupe des serveurs, ce sont des informaticiens bénévoles. Quand je m'absente, des bénévoles me remplacent pour ouvrir le PAPI. ”* L'association est également labellisée PAPI

L'association cherche aujourd'hui à pérenniser l'emploi jeune de l'association. Cela passe par la participation à de nouveaux projets, toujours en lien avec le Service de la ville ou directement avec Michel Briand. *“ On a plusieurs projets pour les “ publics éloignés ”, les malades et les alcooliques. Il s'agit de faire un peu de réinsertion par Internet. Pour 2004, on a un projet intergénérationnel avec les dispositifs relais. Il s'agit de faire former des personnes du 4<sup>ème</sup> âge par des jeunes sortis du système scolaire. ”*

### **Appartenance à des réseaux**

L'association *Infini* constitue d'ailleurs l'une des principales références en matière de développement des TIC sur Brest. Elle dispose de compétences importantes à l'interne, par son réseau de bénévoles. L'animation et l'assistance offerte aux associations en fait l'un des principaux acteurs largement identifiés et offrant un Service de proximité de qualité. De plus, elle n'hésite pas à sortir de ces locaux pour animer des points d'accès publics à Internet lors de manifestations populaires. Active sur le terrain, elle l'est aussi au sein du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. L'association travaille également en réseau avec d'autres hébergeurs associatifs. *“ Il n'y en a pas beaucoup en France, 4 ou 5. On connaît GlobeNet<sup>67</sup>. Il s'agit d'un hébergeur associatif de Paris. ”* L'association *Infini*, durant une période difficile a envisagé de devenir une antenne de cet héberger.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

L'association bénéficie du soutien des collectivités locales. Pour son investissement initial, elle a reçu une aide importante de la part du Conseil général. Pour son fonctionnement, elle bénéficie d'une aide de la Mairie. *“ On a 7 500 euros par an avec la mairie. Ça peut paraître beaucoup si on compare avec d'autres associations. Mais on travaille en lien avec le Service de Michel Briand. ”* Cette position fait de l'association un des principaux relais de l'action du Service *Démocratie Locale et Citoyenneté* de la ville de Brest. L'association anime en effet des initiations à *SPIP* avec Florence Morvan du Service. Elle est un partenaire actif avec la mairie pour organiser certaines manifestations, comme les rencontres Bretagne Armorique d'I4C.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Le souci de l'association est aujourd'hui de pouvoir pérenniser son emploi-jeune. *“ On va avoir une aide de la mairie en 2005 pour le renouvellement du contrat. ”* L'association s'implique dans différents projets pour financer ses activités. *“ On a nos adhésions. Je fis des cours à la fac d'initiation à SPIP. Là on s'implique dans différents projets publics. L'année 2004 sera une bonne année, avec de*

---

<sup>67</sup> globenet.org

nombreux projets et donc de sources de financement. Mais la difficulté, c'est d'arriver à pérenniser une dynamique. ”

- **Le Cybervillage des animateurs**

<http://animateurmultimedia.free.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Collectif de faits			✓			✓	✓		

Le site, créé dans une logique de partenariat entre animateurs, propose information pédagogique et outils technologiques aux animateurs. Dans cette logique, il a été conçu comme un outil de co-publication et est développé sous *SPIP*. Le site se décompose ainsi en six rubriques. Les trois premières offrent des Services aux animateurs, sur leurs statuts. L'innovation du site est de proposer des outils techniques spécifiques, logiciels libres, fiches pratiques d'utilisation. Le site expérimente d'ailleurs, un logiciel de co-publication, *MiniPortail*. Des projets pédagogiques inspirés de pratiques de terrain des animateurs sont à disposition. Le site offre également la possibilité de déposer de nouveaux projets d'animation. On y trouve également des informations d'ordre général sur les politiques d'accès publics à Internet menées en France. Le site, qui se veut un espace d'échange entre animateurs, met à disposition différents outils de dialogue (forum, wiki, chat). Une dernière rubrique présente les objectifs et fonctionnement (notamment comment devenir rédacteurs) du Cybervillage des animateurs et de ses principaux partenaires.

#### **Action de terrain liée**

La création du site n'est pas directement liée à une action de terrain. Elle découle de celle-ci. Le site a été créé par un animateur de l'espace multimédia de la bibliothèque de Brest. Il est aujourd'hui animé et administré par des acteurs implantés sur le Pays de Brest. Il répond à un manque d'espace d'échange entre animateurs multimédia, quel que soit le label de leur espace public numérique, pour permettre de dynamiser l'action locale.

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour but de transférer de l'information à destination des animateurs multimédia francophones, et de leur permettre de travailler en réseau.

### **Bruno Garcia (créateur et animateur du site)**

Aujourd'hui à la recherche d'emploi, Bruno Garcia est un ancien animateur Cybercommune à la Bibliothèque Municipale de Brest. Recruté dans le cadre du dispositif emploi-jeune en 1998, son contrat n'a pas été renouvelé. Il est le créateur du *Cybervillage des animateurs multimédia*.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

Le *Cybervillage des animateurs multimédia* s'inscrit dans une logique de mutualisation de compétences, d'expériences. Le site a été développé dans le but de développer un travail en réseau entre animateurs et de créer des interconnexions avec les différents dispositifs (Cyberbase, Cybercentre, Cybercommunes, ECM...). “À mon retour d'Autrans<sup>68</sup>, j'ai ressenti le besoin de travailler en réseau. C'est un constat fait avec d'autres animateurs multimédia, le besoin de se retrouver, de partager, de faire des choses ensemble.” Cette initiative vient compléter celle du *Réseau des Animateurs Multimédia*<sup>69</sup>, qui est davantage orientée vers l'information des animateurs. “Je voulais développer quelque chose de plus orienté vers la pédagogie. Ce que je voulais, c'était un site fédérateur pour atténuer la frustration des animateurs du fait de leur isolement.” Le site propose une activité de coopération sur le site. Il s'agit de permettre aux animateurs multimédia de trouver des initiatives à mettre en application, mais également leur permettre de partager leurs expériences. “Pour l'instant, les rédacteurs sont tous du Pays de Brest. Il faudrait que d'autres deviennent aussi rédacteurs.”

### **Appartenance à des réseaux**

Le *Cybervillage des animateurs multimédia*, s'il a vocation à fédérer les animateurs par le biais d'Internet, fédère déjà certains animateurs implantés sur le territoire du Pays de Brest. Ainsi, l'animatrice de l'association A2I participe à ce projet. Cette mise en réseau est la conséquence du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Une sous-commission dédiée à la politique des accès publics sur le Pays Breton a permis aux animateurs de se connaître et de travailler en réseau.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Son contrat emploi-jeune achevé, il n'est plus en lien direct avec la mairie avec la mairie de Brest. Il est néanmoins très lié au Service *Démocratie Locale et Citoyenneté* de la ville et au réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Il est d'ailleurs l'un des principaux animateurs de la sous-commission accès public.

---

<sup>68</sup> [http://garciaweb.free.fr/spip/breve.php3?id\\_breve=1](http://garciaweb.free.fr/spip/breve.php3?id_breve=1)

<sup>69</sup> [ram.ouvaton.org](http://ram.ouvaton.org)

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Actuellement au chômage, il aurait souhaité être intégré au centre de ressources coopératif mis en place sur le Pays de Brest pour y intégrer son projet de *Cybervillage*. “ Ça serait complémentaire de la structure. Un centre de ressources sur le terrain et un autre sur Internet. ”

- **A2I**

<http://perso.wanadoo.fr/aber-ildut-informatique/a2icentre.html>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Institution spécialisée			✓				✓	✓	

Le site présente les activités d'une association spécialisée dans l'offre d'accès public à Internet. On y retrouve de fait différentes informations sur l'accessibilité de l'association : horaires d'ouverture, initiations. Le site référence les sites créés au sein de l'espace. Une partie du site est consacrée au dispositif Cybercommunes et plus largement à l'univers des animateurs multimédia. On retrouve ainsi “ la seule carte des Cybercommunes du Pays de Brest ”. Les liens proposés renvoient vers le dispositif régional, mais également vers d'autres initiatives, comme le site du *Cybervillage des Animateurs Multimédia*. Le site propose par ailleurs un Service original, des fiches de présentation de l'Internet et d'initiation à l'usage d'Internet.

## Action de terrain liée

Le site A2I est celui de l'association du même nom dont la mission est d'offrir un accès public à Internet. Labellisée Cybercommune, elle a été créée en 1998, à la suite du lancement du programme régional. L'association est implantée sur un territoire regroupant cinq communes.

## Fédération ou transfert d'infos

Le but du site est de transférer de l'information vers le “ local ” pour promouvoir l'activité de la Cybercommune.

## Delphine Evenat (animatrice Cybercommune)

Elle est animatrice Cybercommune, depuis la labellisation de l'association en 1999.

## Responsabilités politiques et associatives éventuelles

Aucune

## Projets et analyse de l'existant

A2I est une association offrant un accès public à Internet. Elle offre des Services d'initiation à la population. *“ J'ai créé avec une étudiante des fiches pratiques sur l'utilisation d'Internet. Ces documents sont rares. Il y a juste le BIJ de Bretagne qui a fait un petit livret. Ces documents sont avant tout destinés aux personnes qui viennent s'initier. Ils peuvent retrouver le vocabulaire, les manipulations et des exercices pratiques. ”* L'association travaille également en réseau avec une association d'aide aux chômeurs. *“ On ne fait pas de social, mais on offre un accès à Internet. Et puis surtout ils trouvent une personne pour les accompagner. ”*

L'association a également apporté une aide aux différentes communes pour développer leurs sites. *“ Il s'agit de sites classiques sous HTLM, avec un logiciel gratuit. On n'a pas voulu les développer sous SPIP. Les sites ont beaucoup d'images et puis il y a les compétences localement pour la mise à jour. SPIP, c'est plus littéraire. Il faut avoir du contenu à mettre régulièrement. ”*

Le site de l'association fait également l'objet d'un projet de rénovation, *“ mais faute de temps, c'est repoussé à plus tard. ”* La grosse préoccupation de la Cybercommune reste la question de sa pérennisation, à la fin du dispositif emploi-jeune.

## Appartenance à des réseaux

Delphine Evenat appartient au réseau CNT, *“ même si je n'ai plus trop le temps aujourd'hui, déplore-t-elle. ”* Au sein de ce réseau, elle fait partie du sous-groupe spécialisé dans l'accès. *“ Le gros avantage de ce réseau, c'est de nous avoir permis de nous connaître. Pas seulement dans le cadre des réunions. Les réunions, ça se termine autour d'un verre pour continuer à discuter. C'est comme ça que se créent les liens. ”* Le réseau a notamment permis de découvrir les compétences de chacun. *“ Avec le Fourneau, par exemple, ils sont spécialisés dans la création artistique. On peut apprendre des autres. ”* Il se traduit également par un réseau d'entraide. *“ On se donne des coups de main, on s'échange des compétences avec les animateurs du Conquet et de Plouarzel. ”* L'échelle territoriale a de l'importance. *“ Il faut que ce soit possible à une échelle territoriale pertinente. Le Pays, c'est la bonne échelle. J'ai participé activement à l'élaboration du centre de ressources pour avoir du matériel et de fiches mises à disposition et des échanges de compétences. ”* Elle est également impliquée dans deux initiatives de réseaux d'échanges d'animateurs multimédia : le Cybervillage des animateurs développé par Bruno Garcia, en tant que rédactrice. Elle est également fondatrice d'un réseau, le Réseau francophone des Animateurs Multimédia<sup>70</sup>.

## Relations avec les pouvoirs publics

Les relations avec les pouvoirs publics se font à deux échelles. À celle du Pays, elle suit l'avancement du projet de centre de ressources coopératif des animateurs multimédia. À l'échelle des cinq communes regroupées localement, ces dernières finances l'association.

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics se concentrent autour de la pérennisation de l'espace, à la fin du contrat emploi-jeune, en juin 2004. “ *La Cybercommune ne tiendra pas sans emploi jeune. On ne peut pas se baser uniquement sur les bénévoles. Mais on est également en situation de concurrence avec d'autres associations qui ont aussi des emplois jeunes.* ” La Cybercommune attend toujours de savoir si elle sera pérennisée.

- **Le Fourneau - Les Arts de la Rue**

<http://www.leFourneau.com>

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Association usagers		✓		✓		✓	✓	✓	

Le site du *Fourneau*, fédération des Arts de la Rue, fédère différents sites. Celui dédié spécifiquement au *Fourneau* présente les activités et actions de la fédération sur Brest, les différents artistes fédérés, l'actualité. Un deuxième site est dédié aux actions menées sur le Pays de Morlaix, à travers le *Festival des Arts de la Rue* organisé sur le Pays de Morlaix. Au de-là de la présentation en ligne des programmes, l'innovation réside dans la création d'un “ *portail culturel territorial* ”. Il s'agit d'un portail développé sous *SPIP* pour impliquer la population dans l'animation du site lors du *Mai des Arts*. Deux derniers sites ont été développés, durant l'été 2003, pour alimenter la mobilisation des intermittents du spectacle : un site de co-publication entre les différentes fédérations d'Arts de la Rue et une liste de diffusion.

---

<sup>70</sup> <http://ram.ouvaton.org/>



### **Action de terrain liée**

Le *Fourneau* est un lieu de fabrique des spectacles des Arts de la Rue. Son action s'oriente autour de trois axes principaux : l'accompagnement à la création de spectacle d'Arts de la Rue, la diffusion, notamment dans le cadre du *Festival des Arts de la Rue* sur le pays de Morlaix et le multimédia, en tant qu'ECM, Espace Culture Multimédia. Elle propose ainsi un accompagnement pour la création de sites Internet ou d'œuvres multimédias.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Les deux aspects sont présents sur ce site. Dans une certaine mesure, il s'agit d'une vitrine de l'association, destinée à promouvoir ses activités. De l'autre, les parties développées sous *SPIP* offrent un cadre pour l'écriture publique dans le cadre du Mai des Arts sur l'Agglomération de Morlaix. Enfin, l'utilisation d'Internet a permis de fédérer les différentes fédérations d'Arts de la Rue et de créer ainsi une coordination nationale via Internet.

### **Yffig Cloarec (webmaster de l'association)**

Ingénieur informaticien de formation, il a travaillé dans une filiale informatique de Thomson. Durant, ces années il était bénévole au sein du *Fourneau*. En 1997, il a commencé par développer le site de l'association. Par la suite, il a été embauché en tant qu'animateur multimédia lors que le *Fourneau* a reçu le label Espace Culture Multimédia.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune

### **Projets et analyse de l'existant**

Les activités de l'association se développent dans trois directions. Elle est d'abord un lieu d'accueil pour les compagnies de théâtre de rue, pour leur permettre de préparer leurs spectacles. Elle organise des manifestations, en particulier à Morlaix, en organisant le *Festival des Arts de la Rue*. Elle intervient également de manière ponctuelle dans d'autres festivals, les *Vieilles Charrues* par exemple. Plus tardivement, elle a développé ses activités en lien avec le multimédia. “ *Le multimédia, c'est une brique qu'on a rajoutée à l'édifice. J'ai commencé à m'intéresser aux sites. J'en ai fait un pour le Fourneau. Puis on est devenu un ECM.* ” Cependant, il ne s'agit pas d'un espace public d'accès à Internet classique. “ *On est un ECM parce qu'on propose une activité culturelle.* ” L'association a également bénéficié d'autres dispositifs d'aide dans le cadre du programme régional Cybercommune et brestois PAPI. “ *Il commence à être un lieu de mieux en mieux identifié.* ” L'association propose ainsi un accès public à Internet, mais aussi des activités directement en lien avec le monde des Arts de la Rue. “ *On propose des stages d'accompagnement à la création de site Internet pour les troupes. On propose également un accompagnement pour le développement d'œuvres en lien avec le multimédia.* ”

L'association *Komplex-kapharnaum*<sup>71</sup> de Villeurbanne développe un projet de télévision locale de rue, réalisée parmi les passants et projetée sur les murs d'immeubles.

Yffig Cloarec est aujourd'hui le webmaster attitré de l'association. “ *Mais je n'ai plus vraiment le temps de mettre en ligne. C'est un bénévole qui le fait, avec derrière lui un comité de rédaction.* ” Les sites du *Fourneau* et des *Arts de la Rue* sont principalement développés sous HTML. L'utilisation de *SPIP*, logiciel de co-publication, est restreinte à quelques projets précis. La partie du site consacrée au *Mai des Arts*, par exemple, répond à l'objectif de permettre à des enfants de groupes scolaires de mettre de l'information, via des photos et du texte en ligne. L'association est également impliquée dans différents partenariats sur Brest. Il est l'initiateur de la démarche des *Webtrotteurs* sur Brest, avec la Fédération des Œuvres Laïques. “ *On l'a fait une fois et on est passé à autres choses. Nous, c'est l'expérimentation qui nous intéresse. Marc Le Gall fait maintenant un gros travail avec les Lycéens.* ”

### **Appartenance à des réseaux**

Le *Fourneau*, notamment par l'intermédiaire de Yffig Cloarec, est impliqué sur Brest dans le développement des usages des TIC, Internet et multimédia. Il est membre du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*, même s'il concède avoir de moins en moins le temps de s'investir. “ *Michel Briand a fait un gros travail en organisant des réunions. Ça nous a permis de connaître d'autres personnes, de lancer des coopérations sur certains projets. Par exemple le centre de ressources coopératif nous a permis de connaître tous les animateurs des PAPI. On a vu que chacun avait des compétences dans des domaines différents. Et puis se connaître permet plus facilement d'aller demander des coups de main.* ” Le réseau et la présence d'un moteur, Michel Briand, en son sein a permis de diffuser de l'innovation. “ *J'avais entendu parler de SPIP, mais je ne m'y étais pas trop intéressé. J'ai entendu plusieurs fois Michel Briand en parler et je m'y suis mis. J'aurais aussi bien pu prendre PHP-Nuke.* ”

Le *Fourneau* travaille également en réseau avec d'autres structures locales, comme la Fédération des Œuvres Laïques, plus particulièrement la Maison de la lecture. “ *C'est vrai qu'ils font partie du réseau, mais Hervé Lestideau est visible. Si on veut travailler avec quelqu'un sur l'écrit, on a vite fait le tour.* ” Il est également proche d'autres structures, comme *Infini*. “ *On a beaucoup travaillé avec Infini.* ”

L'association a également été un des moteurs dans le mouvement des intermittents du spectacle durant l'été 2003. Les outils de publications et de diffusion d'information ont joué un rôle important dans la structuration du mouvement des intermittents “ *Internet a été un outil qui a permis le développement d'une coordination au niveau national. SPIP et la liste de diffusion ont permis les échanges d'informations.* ” Le site du *Fourneau* héberge celui de la fédération des Associations des

---

<sup>71</sup> <http://www.komplex-kapharnaum.net/>

Professionnels des Arts de la Rue, permettant aux différentes associations d'alimenter le mouvement en apportant leur contribution.

### Relations avec les pouvoirs publics

Les relations avec les collectivités locales finistériennes se structurent sur deux territoires distincts : la ville de Brest d'une part, et la Communauté d'Agglomération et le Pays de Morlaix d'autre part. Sur Brest, les relations se sont développées dans le cadre du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Le *Fourneau* était également impliqué dans l'organisation des *Jeudis du Port*, mais la partie Arts de la Rue a été abandonnée. " *On avait de mauvaises relations avec un élu.* " À l'inverse, l'association a tissé des liens étroits avec le Pays de Morlaix pour le développement des Arts de la Rue sur le territoire du Pays.

- **Rue de Penfeld**

<http://www.penfeld.net>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association usages	✓	✓				✓			

Développé sous *SPIP*, le site se veut un espace de débat public sur le réaménagement des rives de la Penfeld. Il retrace ainsi l'histoire de cette partie de Brest, agrémentée de photos. Le site, en tant qu'espace de débat, propose des informations sur le réaménagement de la Penfeld. Y sont exposés les points de vue de personnalités locales. Le site est un espace participatif. Développé sous *SPIP*, il permet de déposer ou de réagir aux articles. Un forum est également mis en ligne. Il permet aux Brestois de débattre sur trois thèmes : l'organisation du débat sur le réaménagement, les lignes directrices de ce réaménagement et la possibilité de déposer des idées particulières et originales sur ce débat.

### Action de terrain liée

*Rue de Penfeld* est une association liée à la cession de 60 hectares du centre-ville de Brest par l'armée à la ville, en 1992. Elle s'est donnée pour objectif de porter sur la place publique le débat du réaménagement de cette partie du centre-ville. Les méthodes employées restent traditionnelles, organisation de réunions, tracts, conférences de presse, mais en 2000, elle a développé son site sous *SPIP*.

## **Fédération ou transfert d'information**

Le site a pour but de transférer de l'information pour en recevoir en retour soit sous forme de réactions ou d'articles.

### **Barbara Multner (animatrice du site)**

Sensibilisée à l'usage de l'Internet citoyen, elle réalise aujourd'hui une thèse sur cette thématique. Arrivée à Brest en 2000, elle s'est impliquée dans l'association pour la défense d'un débat public citoyen sur le réaménagement. Elle a principalement apporté le développement d'un logiciel sous *SPIP* pour porter le débat du réaménagement de cette rue sur la place publique.

### **Responsabilités politiques ou associatives éventuelles**

Aucune en dehors de l'association *Rue de Penfeld*.

### **Projets et analyses de l'existant**

À son arrivée, l'association avait recours à des méthodes traditionnelles pour alimenter le débat, coûteuses en énergie et en temps. *“ J'ai proposé le développement d'un site sous SPIP. Quand je suis arrivée à Brest, j'ai assisté à une réunion sur ce logiciel. C'était le créateur d'un site sur l'Erika qui est venu présenter son initiative.”* Suite à cette présentation, elle a proposé de développer le site, hébergé chez *Infini*. *“ On aurait pu faire un site vitrine, mais ça n'avait pas beaucoup de sens. SPIP est intéressant pour nous, parce qu'il permet d'avoir de l'interactivité. ”*

Mais les possibilités techniques offertes par *SPIP* restent peu utilisées. Quelques réactions suivent la publication d'article. Mais un seul article a été déposé par une personne extérieure à l'association. Il en est de même pour le forum, qui n'est que rarement utilisé. *“ On est confrontés à un problème de fond. Ce n'est pas une barrière technique. Les gens n'osent pas s'exprimer sur une question aussi complexe. Ce n'est pas rien. On se heurte à un frein culturel fort, celui de l'expression en public.”* L'association compte une dizaine de rédacteurs en son sein, sur les 300 adhérents. *“ On a eu quand même une belle réussite. Il y a une personne qui s'est intéressée à l'utilisation de SPIP et qui a fini par s'équiper. Mais il y a aussi au sein de l'association des technophobes. Au final, c'est un peu toujours les mêmes personnes qui écrivent. ”*

Barbara Multner est ainsi intéressée pour faire évoluer le site vers plus d'interactivité. Deux solutions sont envisagées. *“ Il y a un nouveau logiciel qui va être expérimenté par Infini, un logiciel de vote en ligne. On est également intéressé pour développer ce nouvel usage sur le site. Il permet un vote permanent, c'est un bon outil pour l'aide à la décision. Surtout que nous, on travaille en commission. Ça permettrait de savoir ce que pensent les gens au fur et à mesure de nos travaux.”* D'autres évolutions sont envisagées, notamment un rapprochement avec l'association *Vivre la Rue*. *“ C'est vraiment à l'état de projet. Mais l'idée serait d'avoir un rapprochement avec leur site pour permettre de mutualiser les échanges sur le site.”*

## Appartenance à des réseaux

Les réseaux autour de *Rue de Penfeld* se développent essentiellement localement. Entre associations, des rapprochements s'effectuent, notamment avec *Vivre la Rue*, association qui milite pour la sauvegarde de la rue de Saint-Malo. Leur thématique proche implique qu'un certain nombre d'individus sont actifs au sein des deux associations. La participation au réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* a par ailleurs permis la mise en place de projets en commun. “ *Les réunions m'ont permis de connaître SPIP. Ça a également favorisé les rapprochements avec d'autres structures. À l'occasion de la fête de l'Internet, on a développé un concours de dessins avec des Maisons pour Tous. Mais c'est avant tout un point de rencontre et d'échange.* ”

## Les relations avec les pouvoirs publics

Elles se font essentiellement avec Michel Briand et au travers du Service *Démocratie Locale et Citoyenneté*.

## Les attentes

L'association n'a aucune attente particulière en ce qui concerne le développement technique du site. Elle privilégie l'utilisation du logiciel, *SPIP* et *Webagora* pour le forum. L'hébergement du site chez *Infini* constitue un acte de soutien au travail de l'association. Les attentes se focalisent davantage sur la participation de la ville de Brest au débat sur le réaménagement de la Penfeld.

- **Vivre la rue**

<http://www.vivrelarue.infini.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association usagers	✓					✓	✓		

Le site de l'association présente le combat mené par une association pour défendre une rue de Brest, la rue de Saint-Malo. Le site retrace l'histoire de cette rue et les activités de l'association. Deux rubriques sont destinées à deux fêtes populaires de l'association : *Le Temps des Cerises*, fête populaire et “ citoyenne ” de la rue de Saint-Malo et *Dansons la Capucine*, organisée à l'occasion des journées du patrimoine, sur le thème de l'avenir du Plateau des Capucins. Une vidéo, réalisée par *Canal Ti Zef*, retrace l'organisation de cette fête. Le site retrace également le travail d'une photographe proche de l'association. Le site offre également une revue de presse sur les activités de l'association. Quelques

liens sont également proposés, renvoyant principalement vers des associations et structures partenaires de *Vivre la Rue*.

### **Action de terrain lié**

*Vivre la Rue* est une association de défense d'une rue brestoise, la rue de Saint Malo, vouée à la démolition. Cette rue, épargnée par les bombardements pendant la guerre, constitue un vestige architectural brestois. *Vivre la Rue* a été créée il y a 13 ans et fédère aujourd'hui artistes et techniciens pour la défense de cette rue. Au quotidien, l'association restaure et entretient la rue avec des matériaux de construction biologique. Ce travail se fait en partenariat pour permettre la réinsertion de publics en difficulté. L'objectif de *Vivre la Rue* est de faire la rue de Saint Malo un lieu de vie pour les artistes brestois, par la création de lieux d'exposition, de fêtes populaires.

### **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour but de transférer de l'information vers le global, notamment pour faire la promotion des manifestations populaires. *“ Il y a beaucoup de personnes qui viennent de l'étranger. On reste en contact avec eux par le biais du site. ”*

### **Mireille Cann (présidente de l'association Vivre la Rue)**

Présidente de l'association, elle est une des fondatrices de l'association. Elle représente l'association auprès des pouvoirs publics.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune en dehors de l'association *Vivre La Rue*.

### **Projets et analyse de l'existant**

*“ Je suis partie d'une rencontre avec une rue, il y a 15 ans, l'une des dernières vieilles rues, qui étaient vouées à la démolition. ”* Contre cela, l'association se mobilise et organise des fêtes populaires. *“ Nous travaillons actuellement à l'organisation de la fête des Capucines en 2004, qui va accueillir entre 15 et 20 000 personnes. ”* La création d'un site est le fruit d'un intérêt grandissant des adhérents pour les Nouvelles Technologies et d'une succession de relations avec Michel Briand. Initialement, l'association a répondu à un appel à projet. *“ Aujourd'hui, on cherche à développer une solution WI-FI pour desservir la rue en haut débit. ”* Les fêtes populaires organisées proposent à chaque fois un point d'accès à Internet. Cet accès sur le lieu d'organisation, la place des Capucins, nécessite la pose de 300 mètres de câble. *Vivre la Rue* souhaite également institutionnaliser cet accès public temporaire en devenant PAPI. Le site a été développé par les membres de l'association. Ce site est en cours de rénovation. L'objectif est de la passer sous *SPIP* pour en faire un espace débat sur l'avenir de cette rue.

## Appartenance à des réseaux

L'association appartient à un réseau structuré d'échanges entre diverses associations militantes, dans la mouvance " altermondialiste ", collectif des agriculteurs biologiques, le Jardin Associatif, France-Algérie, France-Tibet. Des liens se sont naturellement tissés avec d'autres associations, *Rue de Penfeld*, étant donné la proximité des thèmes et *Infini*, pour son aide apportée à la fois à la formation des membres de l'association et la mise à disposition d'un PAPI, lors des fêtes populaires.

L'association fait également partie du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*, mais davantage en lien direct avec le Service *Démocratie Locale et Citoyenneté*, du fait d'une récente participation aux réunions du groupe *CNT*.

## Relations avec les pouvoirs publics

L'entrée dans le groupe brestois *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* coïncide avec la retenue de l'association dans le cadre d'un appel à projets. " *On avait besoin de matériel informatique, on l'a eu grâce au Service de Michel Briand.* " Les relations au sein du groupe *CNT* se limitent à la participation aux réunions. " Le Service est très dynamique. On reçoit souvent des mails. On suit l'actualité du groupe. "

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les attentes sont doubles. Vis-à-vis du Service de Michel Briand, l'association attend de pouvoir avoir une solution Wi-Fi et d'être reconnu comme PAPI. L'attente se concentre également vers une meilleure reconnaissance de leurs actions.

- **Trotteriou**

<http://trotteurs.ac-rennes.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Collectif de fait		✓	✓			✓			

Le site des *Trotteriou* est le site des *Webtrotteurs* de Brest, hébergé sur le site de l'Académie de Rennes. Il présente les reportages des élèves de trois lycées brestois. Ils ont été réalisés lors d'événements qui se sont déroulés sur la ville de Brest : *18<sup>ème</sup> festival du film court* de Brest, *Entretiens Science et Ethique* à Océanopolis, etc. Ces reportages sont présentés le plus souvent par écrit, agrémentés de photos. Des séquences sonores et vidéo sont également à la disposition des internautes. Le site est développé sous un logiciel de co-publication, *PHP-Nuke*.

## **Action de terrain liée**

*Trotteriou* est une action développée par le lycée Vauban. Elle s'inscrit dans une initiative lancée par l'association marseillaise *Initial*. L'action vise à favoriser l'appropriation des usages d'Internet et des outils multimédias par un public jeune par la réalisation de reportages. Initiée en 1999, l'opération s'est renforcée pour être intégrée dans le programme scolaire. Elle incite à l'apprentissage des techniques journalistiques, de l'usage des NTIC, l'utilisation des langues anglaise et espagnole en situation concrète. Les reportages sont en définitive l'application concrète du programme scolaire.

## **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour objectif de transférer de l'information de type journalistique vers le national, avec la possibilité de réagir aux articles proposés.

## **Marc Le Gall (animateur des Tottériou)**

Enseignant en informatique au lycée Vauban, il a mis en place les *Webtrotteurs des Lycées* sur Brest, en 1999, autour de quelques élèves volontaires et motivés. Il est également formateur TICE en IUFM.

## **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il est le créateur du site de la fédération Toutes Voiles Kerhorres.

## **Projets et analyse de l'existant**

Le site des *Totteriou* est développé sous *PHP-Nuke*, un logiciel de co-publication, qui permet une prise en main simple et rapide. “ *Au début, on le faisait avec du HTML. C'était fastidieux. Les élèves devenaient de très bons techniciens, mais le contenu était délaissé.* ” Le site a été créé par Marc Le Gall. Il constitue un support informatique pour les *Webtrotteurs des Lycées* et est hébergé sur le site de l'Académie. L'intérêt de la co-publication est que les élèves, eux-mêmes, mettent en ligne leurs informations. “ *Ce qui est important, c'est que les élèves mettent en application ce qu'ils ont vu en cours.* ” En effet, le projet ne se limite pas seulement à l'utilisation de l'informatique, mais est intégré dans un projet pédagogique plus large. “ *En Français, ils étudient les techniques journalistiques d'écriture. Sur le terrain ils utilisent les langues, anglais, espagnol, puisque le festival a une dimension européenne. Quand, on a été aux rencontres scientifiques à Océanopolis, les enseignants de physique ont participé, à la fois en cours et sur le terrain.* ” Marc Le Gall souligne d'ailleurs la dynamique des enseignants. “ *On fait ça de façon bénévole en mobilisant les élèves en dehors des cours. Les élèves restent le soir pour finir leurs articles et couvrent l'opération également les week-ends.* ” L'objectif de Marc Le Gall est d'étendre l'activité des *Webtrotteurs* en dehors des grandes manifestations brestoises. “ *On a en projet de faire un webzine scolaire avec les outils de co-publication et de s'en servir pour faire des carnets de voyage pour les élèves qui partent à l'étranger. On a aussi en projet de travailler en réseau avec des Webtrotteurs d'autres villes.* ”



## Appartenance à des réseaux

Le travail en réseau se situe surtout sur Brest. Il a en effet déjà rencontré l'association *Initial*, qui est l'initiatrice de l'opération et coordonne l'ensemble des *Webtrotteurs*, mais n'a pas donné lieu à un travail en réseau. Il fait partie du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. “ *Je participe aux réunions. Cela me permet de me tenir au courant, de prendre connaissance des initiatives intéressantes.* ”

Enfin, il a apporté ses compétences en informatique pour développer le site de *Toutes Voiles Kerhorres*, site de co-publication de photos.

## Relations avec les pouvoirs publics

Les relations avec les collectivités locales se limitent au Service *Démocratie Locale et Citoyenneté*, à travers la participation au réseau *Citoyenneté Nouvelles Technologies*. “ *Je suis ce que font les autres. C'est important de se tenir au courant.* ” Il bénéficie également de l'appui de la mairie pour l'organisation des *Webtrotteurs*.

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune

- **Toutes Voiles Kerhorres**

<http://www.tvk.infini.fr>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Association usagers				✓		✓	✓		

Le site de *TVK* est un site de co-publication d'images de la saison nautique de la rade de Brest. Il présente différentes rubriques, qui correspondent à différentes manifestations, au sein desquelles on retrouve des photos de vieux gréements principalement. Développé sous un logiciel de co-publication, il permet aux internautes de commenter les photos ou de proposer les leurs.

## Action de terrain liée

*Toutes Voiles Kerhorres* est une fédération d'associations et de club nautique de la rade de Brest, dont l'objectif est l'organisation de régates.

## **Fédération ou transfert d'informations**

Le site a pour objectif de fédérer des images de gréements et de permettre aux petites embarcations d'être visibles sur le net.

### **Raymond Brélivet (animateur du site)**

Dessinateur industriel, il est familiarisé avec l'outil informatique, mais pas avec Internet. Il est aujourd'hui trésorier de l'association des Vieux Gréements de Kerhuon. Passionné de photos et de bateaux, il conjugue ses deux hobbies en animant le site de TVK.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune en dehors de l'association des Vieux Gréements.

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site a été développé par Marc Le Gall. *“ Au début, on fonctionnait avec de l'argentique, puis on a acheté un appareil photo numérique. On gravait les photos sur CD, puis on les vendait. ”* La création du site répondait à un réel besoin de proposer les photos à une plus grande échelle. *“ Ce que Marc voulait, c'était un site facile à gérer, pour que chacun puisse alimenter le site. ”* L'administration du site est assurée par Marc Le Gall et Raymond Brélivet. *“ On nous propose des photos ou la création de nouvelles rubriques. Je les crée. Marc m'a montré comment faire. ”* En effet, il n'a aucune compétence en développement de sites ou plus largement en Internet. *“ Je savais utiliser le site avant d'avoir créé une adresse Internet. ”* Il n'a pas non plus de connexion Internet à domicile, l'animation du site se fait à partir d'un PAPI. *“ L'association a acheté un ordinateur portable. On voulait quelque chose de libre. Je vais à Infini pour me connecter et mettre en ligne mes photos. Comme ça, si j'ai un problème, il y a du monde pour m'aider. ”* Sa passion reste cependant limitée à la photo et aux vieux gréements. *“ Ça ne m'intéresse pas de savoir comment fonctionne le site. Je ne suis pas spécialement attiré par Internet. Par contre, j'aime savoir que des gens sont contents de pouvoir trouver des photos de leur bateau sur Internet. D'autant plus que lors des événements comme Brest 2000, il n'y a pas de place pour ces bateaux. ”*

Le site va continuer à évoluer au gré des demandes des internautes de création de nouvelles rubriques. *“ La ligne éditoriale se limite aux photos des bateaux de la rade de Brest. ”*

### **Appartenance à des réseaux**

TVK reste limitée aux associations qu'elle fédère, autour d'un thème central la photo de bateau. Elle bénéficie cependant des liens que tisse le créateur du site Marc Le Gall, au sein du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*. Elle bénéficie ainsi des expériences et du réseau développé. Ainsi, le site est hébergé chez *Infini* et l'association bénéficie de l'aide apportée par l'animatrice multimédia au sein d'*Infini*.

## Relations avec les pouvoirs publics

Aucune

## Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Aucune

- **Lampaul-Plouarzel**

[http://site.voila.fr/lampaul\\_plouarzel](http://site.voila.fr/lampaul_plouarzel)

	Militant	Diffusion d'informa- tion	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion com- merciale	Partici- patifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes person- nelles/ Création person- nelle
Personnel		✓			✓	✓	✓	✓	

Le site de *Lampaul-Plouarzel* est un webzine d'actualité locale, alternatif à la gestion de la municipalité. On retrouve en ligne les conseils municipaux, des dossiers localement importants commentés. Une partie du site est dédiée à la création du Parc National marin de la mer d'Iroise. Il est aussi un portail pour la vie locale et pour promouvoir la vie locale, à destination des habitants de la commune. Y sont référencés au sein d'un annuaire l'ensemble des associations et des commerçants de la vie locale. Il propose également sur un portail différents Services (horaire de cars, ouverture de déchetterie...) et liens vers des sites institutionnels (ANPE, Service-public.fr, sites de collectivités locales, etc.)

## Action de terrain liée

Le webzine a été développé pour promouvoir la démocratie locale à Lampaul-Plouarzel. Il s'agit d'une initiative personnelle développée par un acteur individuel

## Fédération ou transfert d'informations

Le site a pour but de diffuser une information « alternative » au niveau local, dans le souci de dynamiser une action participative locale.

## Chris Perrot (créateur et animateur du webzine)

Actuellement au chômage, il est un ancien chargé de communication dans la région parisienne. Il a développé un portail marchand, *hotels-de-bretagne.com*, mais n'a pas réussi à le transformer en activité professionnelle.

### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Il a été impliqué dans l'association A2I, dans un souci de développement des usages de l'Internet en milieu rural. Il est membre d'une association qui réalise une télévision locale, Canal Ti Zef. Il est également impliqué dans la vie politique locale, au sein de Tout Ensemble À Gauche.

### **Projets et analyse de l'existant**

Le site a été développé en avril 2002 par Chris Perrot dans une “ *démarche citoyenne. Je voulais faire un site émetteur d'infos citoyennes, avec une démarche pédagogique* ”. Son action a débuté avant, par voie de presse, en réagissant à l'actualité locale. “ *Mon but a toujours été de jouer un rôle de contre-pouvoir, face à des élus qui désinforment la population.* ” Internet est alors apparu comme un outil à préconiser, pour permettre aux habitants de trouver une information alternative. “ *Je voulais développer un espace de débat, autour d'un outil participatif. On a une carence démocratique sur Lampaul, le correspondant du Télégramme ne vient même plus au conseil municipal. Il ne fait que recopier les compte-rendus que la mairie lui donne.* ”

### **Appartenance à des réseaux**

Il est impliqué dans deux dynamiques locales à Brest, politique, avec *Tous Ensemble à Gauche*. Associative, il est membre de l'association *Canal Ti Zef*, une télévision associative brestoise qui diffuse dans les bars de la ville. Il est également impliqué de ce fait dans le réseau du CLAJ, *Club Loisirs d'Action Jeunesse*, fédération d'éducation populaire. Il participe par ailleurs aux réunions du groupe *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* de la Ville, mais reste critique quant à la mise en place d'une démocratie participative, du fait notamment d'un manque de transparence de la part des élus locaux sur ces enjeux importants comme la question du tramway.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

Sur Lampaul-Plouarzel, Chris Perrot n'entretient que des relations dans une perspective d'opposition avec l'équipe municipale.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

Aucune

- **TV Résidences**

<http://membres.lycos.fr/tvresidences>

	Militant	Diffusion d'information	Formation /orientation /professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire, répertoire de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
Associations altruistes		✓		✓					

Le site de *TV résidences* constitue une vitrine de l'association du même nom. Ce site est rudimentaire. Une partie du site présente les activités et un historique de l'association. L'autre propose des reportages en ligne. La durée de ces reportages, quelques minutes, a été volontairement réduite pour être diffusable sur Internet. Ces reportages, tirés d'une activité trimestrielle, ne sont pas archivés en ligne, mais supprimés au fur et à mesure, faute d'espace suffisant sur le serveur, *Lycos*.

#### **Action de terrain liée**

L'association a proposé une activité aux personnes âgées de plusieurs maisons de retraites, la réalisation de reportages vidéo. Ceux-ci sont réalisés par et pour les personnes âgées, même si ce principe est de moins en moins respecté.

#### **Fédération ou transfert d'infos**

Le site a pour but de transférer d'informations vers une échelle indéterminée (l'espace francophone).

#### **Matthieu Le Guen (membre de l'association) et Mickaël Mozin (emploi-jeune de l'association)**

- Matthieu Le Guen : employé au Centre Communal d'Action Social de la ville de Brest, il est l'un des premiers à avoir développé le projet d'une télévision pour les personnes âgées au début des années 1990. Il était jusqu'à dernièrement membre du Conseil d'Administration de l'association. Son fils, étudiant en informatique, a développé le site de l'association. C'est lui qui s'occupe de la mise en ligne des reportages.

- Mickaël Mouzin : Après la fin du contrat emploi-jeune, il occupe actuellement un poste à mi-temps au sein de l'association. Il s'occupe de l'animation et de la réalisation des reportages vidéo.

#### **Responsabilités politiques et associatives éventuelles**

Aucune en dehors de *TV Résidences*

#### **Projets et analyse de l'existant**

Le développement de l'association remonte au début des années 1990. L'association fonctionne en réseau avec l'ensemble des résidences de personnes âgées de la fédération. Au départ, l'association

proposait des activités sociales pour les personnes âgées en lien avec l'univers des maisons de retraites.

Peu à peu, la réalisation des reportages a échappé au public visé initialement. Ceux-ci ne sont pas réalisés uniquement par des membres de l'association, le plus souvent de jeunes retraités. Le travail de l'association reste encore centré sur le développement des reportages sur support cassette. Le développement d'un site n'est le fruit que d'un membre de l'association. C'est ce dernier qui poursuit la mise en ligne des reportages. Trois raisons expliquent cette distance vis-à-vis du travail de l'association. D'une part, l'association ne bénéficie pas d'un équipement en haut-débit pour assurer la mise en ligne des reportages. D'autre part, le permanent de l'association n'a pas de compétences en informatique. Enfin, l'association n'a pas émis le désir de s'approprier l'outil Internet et de développer un site plus performant.

### **Appartenance à des réseaux**

L'association est isolée que ce soit localement ou à un niveau plus global. Elle a participé à la mise en place d'un groupe de travail *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* sur la ville de Brest. “ *Ça ne nous apportait rien*, explique Matthieu Le Guen. *On a bien vu qu'il n'y avait pas de possibilité de financement.* ” Les deux acteurs n'ont d'ailleurs aucune connaissance du développement des échanges et des expériences menées sur Brest autour des TIC. La TV locale ne fonctionne pas en réseau avec les autres télévisions locales. “ *On a entendu parler de Canal Ti Zef, mais c'est une télévision alternative. On a fait un échange de reportage avec Trégor Vidéo,* ” mais sans développer davantage de liens.

### **Relations avec les pouvoirs publics**

TV résidences est financée en partie par des fonds publics, en particulier la Mairie de Brest. La vente du magazine au Sercable permet de dégager un excédent pour financer ces activités.

### **Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics**

L'association attend des pouvoirs publics davantage de financement, espérant ainsi pouvoir financer un plein temps pour le permanent de l'association. Matthieu Le Guen regrette que l'association se coupe de plus en plus de son public ciblé. “ *L'objectif avait une visée sociale. Dans ce cas, on pouvait espérer des financements dans le cadre d'une activité spécifique aux personnes âgées.* ” Quant au site, l'association estime que la version actuelle ne nécessite ni une nouvelle version plus élaborée ni un hébergement plus approprié.

**Tableau récapitulatif des sites choisis**

Légende :

Pays du Centre Ouest Bretagne

Pays de Vitré

Pays de Vannes

Pays de Brest

Pays du Trégor-Goëlo

	<b>Militants</b>	<b>Diffusion information type journalistique</b>	<b>Formation / orientation/ Professionnel</b>	<b>Promotion culturelle</b>	<b>Promotion commerciale</b>	<b>Participatifs/ forums</b>	<b>Informations pratiques</b>	<b>Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens</b>	<b>Notes personnelles/ Création personnelle</b>
<b>Institutions territoriales</b>		Pays de Vitré (1)  Argentré-du-Plessis  Blog de l'espace multimédia de Ploemeur (à suivre) (27)  Participation à Brest (4)  @brest multimédia (7)		Pays de Vitré (1)  Argentré-du- Plessis Inter@venètes (48)	Inter@venètes (48)	Pays de Vitré (1)  Inter@venètes (48)  Participation à Brest (4)  @brest multimédia (7)	Pays de Vitré (1)  Argentré-du-Plessis  <u>Inter@venètes</u> (48)  Participation à Brest (4)	Pays de Vitré (1)  Argentré- du-Plessis  Inter@venètes (48)	
<b>Institutions spécialisées (Écoles- bibliothèques, etc).</b>		Kreiz Breizh (18)  Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Mission locale (20)  Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Kreiz Breizh (18)  Office de la langue bretonne (6)	Kreiz Breizh (18)	Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)	Kreiz Breizh (18) Office de la langue bretonne (6)  Mission locale (20)  Fédération des œuvres laïques du Finistère (8)  Mission locale (4)	Kreiz Breizh (18)  Mission locale (20)	

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Institutions médiatiques</b>		Radio-Kreiz Breizh (1)  Hopala (119)		Radio-Kreiz Breizh (1)			Hopala (119)	Radio-Kreiz Breizh (1)	
<b>Personnel</b>	La journée de l'espoir (13)  Lampaul- Plouarzel (115) (61) Tregor.net	ReZonnance (31)  Lampaul-Plouarzel (115)  (63) Les Chroniques du menteur  (62) Trégor- Vidéo		Promenades historiques (11)  Bretagallo (32)  Skrivañ gant ar sklerijenn (1)  Triturages (2)  Deviantart- Amen (30)  Site personnel sur la ville de Vannes (20)  La culture celte (3)  (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève  (76) Kan-ha- Diskan  (72) Site personnel de photos d'Alain Marie	Yves Guilloux (12)  Youdig (20)	La journée de l'espoir (13)  ReZonnance (31)  Deviantart-Amen (30)  Site personnel sur la ville de Vannes (20)  (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève  (61) Tregor.net	La journée de l'espoir (13)  Yves Guilloux (12)  Youdig (20)  Site personnel sur la ville de Vannes (20)  Lampaul-Plouarzel (115)  (76) Kan –ha- Diskan  (62) Trégor-Vidéo  (72) Site personnel de photos d'Alain Marie	ReZonnance (31)  Site personnel sur la ville de Vannes (20)  La culture celte (3)  Lampaul- Plouarzel (115)  (32) Infobretagne. Saint-Michel en grève  (61) Tregor.net  (76) Kan An Diskan	ReZonnance (31)  Skrivañ gant ar sklerijenn (1)  Triturages (2)  BriOche (29)  Deviantart-Amen (30)  Webricabrac (114)  Finisteramer (118)  (63) Les Chroniques du menteur  (72) Site personnel de photos d'Alain Marie



	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Collectif de fait</b>	VIF (29) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26)	Ye@lcmmedia (2) VIF (29) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Projet éducatif local (3) Brest Trotteurs (15)	Ye@lcmmedia (2) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) Kendalc'h Penn ar bed (8) VIF (29) Les Pas sages à l'acte (24)		Ye@lcmmedia (2) VIF (29) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Ye@lcmmedia (2) VIF (29) Les Pas sages à l'acte (24) AS Vitré (14) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26) Projet éducatif local (3) Cybervillage des animateurs multimédia (9) Brest Trotteurs (15)	Ye@lcmmedia (2) Les fouilles archéologiques de Carhaix (4) Kendalc'h Penn ar bed (8) VIF (29) <u>Collectif de la Trinité-Surzur</u> (26)	
<b>Commercial-entreprise</b>									

	Militants	Diffusion information type journalistique	Formation / orientation/ Professionnel	Promotion culturelle	Promotion commerciale	Participatifs/ forums	Informations pratiques	Portail/ Annuaire/ Répertoires de liens	Notes personnelles/ Création personnelle
<b>Associations - usagers</b>	Association Infini (76)	Rural association (99) Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13)		Association les Vieilles Charrues (3) Dastum (5) Association de tourisme équestre (7) Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99) Le Fourneau (12) Arts dans la rue (13)	Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99)	Arts dans la rue (13)	Dastum (5) Association de tourisme équestre (7) Arts... Quand? Ciel! (33) Rural association (99) Le Fourneau (12) Association Infini (76) Portail Infini (5) (29) Tregornantes	Association les Vieilles Charrues (3) Rural association (99) Le Fourneau (12) Portail Infini (5) (29) Tregornantes (42) Armor Arena	
<b>Associations altruistes</b>	La bibliothèque sonore de Vitré (8)	TV Résidences (103) (10) Y'a du Riff'Ici		TV Résidences (103) (10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig Dastum		(10) Y'a du Riff'Ici	La bibliothèque sonore de Vitré (8) (10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig (23) Filea Trégor Dastum	(10) Y'a du Riff'Ici (9) Al levrig (23) Filea Trégor	

### 3.3.5.2 Analyse monographique du pays de Brest

Le territoire brestois présente deux caractéristiques principales : une dynamique associative forte et un Service en charge de la mise en œuvre de la loi Démocratie de proximité et du développement des nouvelles technologies.

#### Une vie associative dynamique

La ville de Brest est marquée par son dynamisme associatif. 1300 associations sont recensées sur la ville. Il s'agit d'une moyenne relativement similaire aux autres villes de taille identique, mais elle se démarque par son dynamisme. Il s'agit d'un héritage de la tradition ouvrière brestoïse. En témoigne la tradition des patronages laïcs toujours présents et actifs dans la vie des quartiers. Cette dynamique se traduit par un travail en réseau entre associations et d'un développement de partenariat sur des projets communs.

Ce dynamisme se retrouve également dans l'univers des TIC. Deux initiatives intéressantes ont ainsi émergé. La première dans le cadre du *Fourneau*. Créée dans le milieu des années 1980 sa vocation première est d'offrir un lieu de résidence aux artistes de rue. Depuis 1997, elle offre un accompagnement à la réalisation de projets multimédia, création de sites Internet notamment. La seconde est plus intéressante au regard de la vie associative. *Infini*, qui a longtemps été un fournisseur d'accès, offre un hébergement pour les sites non-marchands. Cette dernière association constitue un relais important pour le développement des usages des TIC sur Brest, en particulier pour le développement des sites associatifs, offrant un accompagnement pour la création de ces sites. L'association offre également une grande capacité d'animation, s'appuyant sur un réseau important de bénévoles et à travers la participation en tant que PAPI itinérant lors de diverses manifestations.

Outre ces deux initiatives relativement anciennes, le nombre de sites associatifs est très élevé, autour de 500, dont la moitié est hébergée chez *Infini*. Cette présence sur Internet s'explique en partie par l'action du Service *Démocratie Locale et Citoyenneté*, en s'appuyant sur des relais tels *Infini* qui offrent un accompagnement à la création de sites.

## **Le Service Démocratie Locale et Citoyenneté**

La seconde caractéristique de Brest est d'avoir au sein des Services municipaux, un Service dédié au développement de la démocratie locale et des nouvelles technologies. Ce Service se structure autour de quatre pôles principaux : le développement d'une démocratie locale participative au sein des Conseils de Quartiers notamment ; le suivi des actions de développement des TIC à l'échelle du Pays de Brest et la mise en œuvre du projet de centre de ressource coopératif des animateurs multimédia à cette échelle ; l'animation du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies* ; un technicien au service des associations, notamment par le prêt de matériel aux associations.

L'ouverture du Service renforce son implantation dans le tissu associatif local. Chargé du développement de la dynamique locale autour du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*, Florence Morvan, du fait de son parcours d'animatrice socioculturelle, a une proximité plus importante avec le milieu associatif. Le Service se veut ainsi ouvert sur la vie associative locale. Son accessibilité par le prêt de matériel permet de renforcer les liens entre les membres du Service et les associations, d'être à l'écoute de leurs projets ou difficultés.

Michel Briand constitue la clé de voûte du système. Localement, il est le moteur du développement des usages des NTIC. Il est à l'origine des principales actions de développement, sous un même triptyque, soutenir les pionniers, diffuser les innovations et les généraliser. Son action s'inscrit dans une démarche d'appropriation sociale des nouvelles technologies. Initiée par la politique des PAPI, les Points d'Accès Publics à Internet brestois, elle se poursuit aujourd'hui vers des actions de sensibilisation auprès de publics éloignés. Elle se poursuit également à travers une offre spécifique à l'écriture publique, initiation à *SPIP*, logiciel de co-publication et à la formation à l'écriture par des journalistes professionnels. L'objectif est de favoriser le développement d'une démocratie locale participative autour de sites Internet locaux, développés sous *SPIP*.

Son action s'inscrit également dans différents réseaux nationaux, président du groupe de travail multimédia et vie dans la cité de l'OTV, vice-président de l'AVICAM membre fondateur du réseau Créatif et d'I3C. L'inscription dans ces réseaux permet à la fois d'alimenter l'action de terrain par des innovations menées sur d'autres territoires et faire partager son expérience locale auprès des autres membres de réseaux. Dans cette perspective, il souhaite ainsi développer l'usage d'un

nouveau logiciel d'*e-démocratie* sur Brest, Glasnost, et profiter de l'expérience menée par la ville de Vandoeuvre pour sa mise en oeuvre.

### **La mise en place d'une démarche coopérative.**

La diffusion des innovations sur Brest s'appuie sur une démarche coopérative, en associant Service administratif et dynamique associative locale. Cette démarche coopérative est visible et formalisée. Initiée en 1997 par la création du réseau *CNT*, elle s'appuie sur les politiques mises en œuvres. La caractéristique du réseau est d'être ouvert. Les membres sont invités à participer aux différentes réunions du groupe sans pour autant avoir l'obligation d'y assister. On observe un investissement différencié des acteurs, en fonction de leurs préoccupations et de leurs projets. La démarche a pour but de réconcilier l'intérêt individuel et collectif, en permettant d'associer les associations locales, par le biais d'un appel à projet renouvelé chaque année. Il ne s'agit pas uniquement de subventionner des projets innovants, mais les associations sont par la suite invitées à suivre les travaux du groupe et se retrouvent insérer dans une dynamique générale. Plus largement, le caractère ouvert du réseau permet d'associer les porteurs de projets, leur offrir un cadre pour débattre de ces projets et permettre d'y associer de nouveaux partenaires. Au total, ce sont environ deux cents acteurs qui participent plus ou moins régulièrement à ces réunions, avec un noyau d'une quarantaine d'actifs.

L'une des forces de cette communauté est d'avoir réussi à s'institutionnaliser. Ceci pour deux raisons principales. Le groupe a un vécu, les actions mises en œuvre, les réflexions développées facilitent le travail en commun et le sentiment d'appartenance. On le voit à travers les différentes manifestations organisées. Ainsi, les Rencontres Bretagne Armorique sont animées par quelques-uns des principaux membres du réseau *CNT*. Les participants au réseau *CNT* insiste également sur son caractère convivial et l'importance des rencontres à la marge des réunions. Dans ce cadre, s'est développé parallèlement au groupe une initiative, le *Cybervillage des Animateurs Multimédia* qui fédère aujourd'hui plusieurs animateurs multimédia du Pays de Brest pour la rédaction du site. La rencontre des animateurs a permis plus largement de travailler en réseau.

Michel Briand est par ailleurs le moteur du groupe, à la fois du fait de sa position institutionnelle, mais également par sa capacité à alimenter l'action. Il offre au groupe une vision à long terme, développant de nouveaux projets, avant que les derniers ne soient arrivées en phase de

généralisation. Il fait bénéficier à la communauté son appartenance à d'autres réseaux, permettant ainsi de développer de nouveaux projets, tels que la diffusion d'un nouvel outil, Glasnost, alors que l'usage de *SPIP* n'est pas encore généralisé. En tant que coordinateur, Michel Briand associe l'ensemble ou une partie des membres du groupe à la généralisation d'une action publique.

La mise en place d'un travail coopératif à l'échelle de Brest s'appuie également sur des relais au sein de la " communauté " pour développer des nouvelles initiatives. Le fait de faire entrer des acteurs au sein de nouveaux réseaux permet de redynamiser l'action de ces membres. Le Cybervillage des animateurs constitue un exemple intéressant de ce point de vue. Bruno Garcia a été avec Michel Briand aux rencontres d'Autrans en 2002. Il s'est aperçu du manque d'un outil coopératif entre animateurs multimédia, quelque soit le label de l'espace. De là est né son projet de *Cybervillage des Animateurs Multimédia*.

L'institutionnalisation du groupe s'est traduite par la multiplication des interactions entre ses membres. Des partenariats entre les membres du groupe sur des projets précis ont permis de faire émerger des initiatives innovantes. L'exemple des *Webtrotteurs* est intéressant de ce point de vue. Michel Briand a constitué un relais local pour la diffusion d'une activité menée sur Marseille par l'association Initial. La gestion du projet a été confiée au *Fourneau*. La liberté lui a été laissée de s'associer à la Maison de la Lecture, également membre du groupe. De même, le *Fourneau* a pu se désengager de cette animation, aujourd'hui assurée parallèlement par trois lycées brestois pour *Trotteriou*, animé par Marc Le Gall, et par la *Maison de la Lecture* avec le pôle Démocratie locale, pour les *Webtrotteurs des Quartiers*.

L'animation du groupe a permis de diffuser les innovations la stabilisation de projets d'usage. Même la différence entre initiateurs et animateurs de projets se fait sentir par désengagement et passage de relais, l'important est d'avoir réussi à faire perdurer ces initiatives et permettre de les stabiliser. La diffusion d'innovation, les outils de co-publication, dans un environnement propice, un accès à Internet aisé, favorise la pérennisation de projet. À l'inverse, des acteurs qui n'ont pas poursuivi leur coopération avec le réseau se retrouvent aujourd'hui en perte de vitesse et démunis pour la poursuite de projets. *TV Résidence* en constitue un exemple patent, où l'animateur du site se sent de plus en plus marginalisé au sein de l'association et n'a plus la même motivation. Seul à avoir les compétences et les moyens pour la mise en ligne de reportages, la pérennité du site est menacée.

La diffusion d'innovation, en particulier *SPIP*, au sein de la vie locale et la démarche d'appropriation sociale des usages de l'Internet ont été développées dans une perspective de

démocratie participative. Sa mise en œuvre se heurte à des difficultés qui ne sont pas liées aux Nouvelles Technologies. La démocratie participative n'a pas été inventée par l'Internet. La participation de tous à la chose publique se heurte à la fois à l'absence de diffusion d'informations de la part de la municipalité et à une barrière culturelle, cause d'un manque de participation citoyenne dans les médias traditionnels par exemple.

### **Les limites de la coopération**

Le travail de coopération connaît deux principales limites, toutes deux liées à la position institutionnelle et à la structuration du travail sur un territoire donné.

La dynamique lancée par Michel Briand et son Service dans le cadre du réseau *Citoyenneté et Nouvelles Technologies*, est confrontée à un obstacle institutionnel. L'absence de représentativité de l' élu brestois dans les autres institutions locales, que ce soit à l'échelle de l'agglomération ou de celle du Pays.

L'échelle du Pays est jugée pertinente pour mener de nouvelles actions. Cette échelle a été perçue comme pertinente pour la mise en œuvre d'un centre de ressources entre animateurs multimédia. L'échelle territoriale jugée pertinente, la mise en œuvre reste difficile. Celle-ci sera assurée par le Service *Démocratie Locale et Citoyenneté* de la ville, tout en bénéficiant des fonds européens et ceux du contrat plan Etat-Région transitant par le Pays.

La seconde est liée également à la position institutionnelle de l' élu référent du Service. Michel Briand constitue indéniablement le moteur du réseau *CNT*. Il est évident que la mise en œuvre des actions est le ressort des acteurs locaux et que cette mise en œuvre est le fruit d'un processus de diffusion d'initiatives nouvelles. La position centrale au sein du dispositif de Michel Briand pose la question de la pérennisation de la politique menée sur Brest d'appropriation sociale et citoyenne des usages, tout au moins dans sa dynamique actuelle, est suspendue au maintien de Michel Briand comme élu référent de ce Service.





## **Bibliographie**

AGNOLA Michel, LE CHAMPION Rémy, *La télévision sur Internet*, Paris, PUF, Coll. Que sais-je ? N°3648, 2003, 127 p.

Breton Philippe, *Le culte de l'Internet, une menace pour le lien social ?*, Paris, La Découverte, 2000, 124 p.

CARADEC Vincent, EVE Michael, *Sociabilité et diffusion des technologies de la communication. Une étude de cas auprès des « jeunes retraités »*, in Réseaux, Paris, Hermes Science Publication, vol.20 – N°115, pp151-179.

CHAMBAT Pierre, *"Espace public / espace privé : le rôle de la médiation technique"*, in PAILLIART Isabelle (dir.), *L'espace public et l'emprise de la communication*, Grenoble : ELLUG, 1995, pp 66-98

CIVIN Michel, *Psychoanalyse du net*, Paris, Hachette Littérature, 2002, 251 p.

DAMIAN Béatrice, RINGOOT Roselyne, RUELLAN Denis, THIERRY Daniel (s/dir) *Inform@tion.local, le paysage médiatique régional à l'ère électronique*, Paris, l'Harmattan, col. Communication et civilisation, 2002, 308 p.

DE CERTEAU Michel, *L'invention du Quotidien. Arts de faire* (tome 1), Paris, Union Générale Des Editions, 1980, 316 p.

DI MEO Guy, *Production des identités et attachement au lieu*, in Lamy Yvon (dir.), *L'Alchimie du patrimoine*, MSH Aquitaine, Bordeaux, 1995, pp 247-276.

GRANJON Fabien, *L'Internet militant, mouvement social et usages des réseaux télématiques*, Rennes, Ed. Apogée, 2001.

JAUREGUIBERRY François, *Les branchés du portable. Sociologie des usages*, Paris, PUF, Coll. Sociologie d'aujourd'hui, 2003, 195 p.

LAZULY Pierre, *Le monde selon Google*, Le Monde Diplomatique, Octobre 2003.

LAPORTE Pascal, *Utopie.net*, Ste FOY (Québec), Edition multimondes, 2002, 241 p.

LASFARGUE Yves, *Halte aux absurdités technologiques*, Paris, Edition d'organisation, 2003, 237 p.

LE CAM Florence, Les carnets (weblogs), *une piste pour l'expression citoyenne locale ?*, communication lors du Workshop du Marsouin, Brest, 4 & 5 décembre 2003.

MUSSO Pierre, *Critique des réseaux*, Paris, PUF, Coll. La politique éclatée, 2003, 347 p.

PAILLART Isabelle, *Les territoires de la communication*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1993, 280 p.

PERRIAULT Jacques, *La logique de l'usage*, Paris, Flammarion, 1989, 253 p.

PORTIER Nicolas, *Les Pays*, Paris, La Documentation Française - DATAR, 2001, 97p.

*Territoire, société et communication*, Sciences de la Société, n°35 - mai 1995, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 230 p.

WOJCIK Stéphanie, *Les forums électroniques municipaux. Espaces de débat démocratique ?*, in Sciences de la Société, n°60 – octobre 2003, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 230 p..