

## BIBLIOGRAPHIE

- ACFCI (2001), *Territoires numériques : les réseaux haut débit, nouveaux enjeux du développement local*, Livre blanc, 76 p., sur site [www.acfci.cci.fr](http://www.acfci.cci.fr).
- ABLER R.F. (1991), « Hardware, software, and brainware : mapping and understanding telecommunications technologies », in BRUNN S.D., LEINBACH T.R. (Ed.), *Collapsing space and time : Geographic aspects of communication and information*, London, HarperCollins Academic, p.31-48.
- ABRAMATIC J.-F.(1999), *Développement technique de l'Internet*, rapport au Gouvernement, consultable sur site <http://mission-dti.inria>.
- ADELGRUBER E. (1999), « Driving forces and trends in the global telecommunications industry », in *Netcom*, Vol.13, n°3-4, 1999, p.253-264.
- ADCF (Assemblée des Communautés de France)-KPMG (2002), *Communautés et pays. Territoires de projet et TIC*, sur site [www.intercommunalites.com/communautes](http://www.intercommunalites.com/communautes), janvier 2002.
- ADIT (Agence pour la Diffusion de l'information Technologique) (1997), *Mise en place d'un schéma régional d'Intelligence Economique en Basse-Normandie*, ADIT - Préfecture de région Basse-Normandie - Conseil régional, Etude détaillée 42 p., Synthèse en quatre actions prioritaires 7 p..
- ADIT-Basse-Normandie (1999), *Les technologies-clés pour la France à l'horizon 2000 : intérêt stratégique pour la Basse-Normandie*, Caen, synthèse 14 p., annexes 58 p.
- ALLEMAND S. (2000), « Les réseaux : nouveaux regard, nouveaux modèles », in *Sciences Humaines*, n°104, Avril 2000, p.22-25.
- AMENDOLA M., GAFFARD J.-L. (1988), *La dynamique économique de l'innovation*, Paris, Economica, 161 p.
- AMIN A., THRIFT N. (1993), « Globalization, institutional thickness and local prospects », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1993, n°3, p. 405-427.
- ANTONELLI C. (1995), « Economie des réseaux : variété et complémentarité », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.253-272.

- ARCHAMBAULT J.-L. (1996), « Les projets labellisés « autoroutes de l'information » et la loi du 10 avril 1996 relative aux expérimentations dans le domaine des technologies et des services de l'information », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.112-115.
- ASCHER F., BRAMS L., DELAMARRE A. et alii (1993), *Les territoires du futur*, Paris-La Tour d'Aigues, DATAR-Editions de l'Aube, 178 p..
- ASKENAZY Ph. (1998), « Le développement des pratiques « flexibles » de travail », in *Nouvelle économie*, Rapport du Conseil d'Analyse Économique, n°28, Paris, La Documentation Française, p.127-148.
- Association des Internauts Territoriaux (2000), *Premier baromètre AIT des pratiques Internet dans les collectivités territoriales*, site [www.ait.asso.fr](http://www.ait.asso.fr), 31 p.
- ATTILIO (D') H. (1998), *Le développement des NTIC dans les collectivités locales : de l'expérimentation à la généralisation*, Rapport au Premier Ministre, Site [www.ladocfrancaise.gouv.fr](http://www.ladocfrancaise.gouv.fr), 236 p..
- Autorité de Régulation des Télécommunications (ART) (2000a), *Appels à candidatures sur la boucle locale radio*, « Procédure : région Haute-Normandie », 95 p..
- Autorité de Régulation des Télécommunications (ART) (2000b), *Appels à candidatures sur la boucle locale radio*, « Procédure : région Basse-Normandie », 70 p..
- AVICAM, Communauté Urbaine du Grand Nancy, District du Grand Toulouse, SIPPEREC (1999), *Les hauts débits au service de tous les territoires. 7 propositions pour développer la fibre noire*, Contribution à la consultation publique relative à un projet de loi sur la société de l'information, 30 p..
- AYDALOT P. (1986), « L'aptitude des milieux locaux à promouvoir l'innovation », in FEDERWISCH J., ZOLLER H. (éds.), *Technologie nouvelle et ruptures régionales*, Paris, Economica, p. 41-58.
- BAKIS H. (1984), *Géographie des télécommunications*, Paris, PUF, coll. Que Sais-je ? , n°2152.
- BAKIS H. (1997), « From Geospace to Geocyberspace : Territories and Teleinteraction », in ROCHE E.M., BAKIS H. (eds), *Developments in Telecommunications. Between Global and Local*, Aldershot, Ashgate, p.15-49.

- BAKIS H., ROCHE E.M. (1997), « The Emerging Nervous System of Global Society », in ROCHE E.M., BAKIS H. (eds), *Developments in Telecommunications. Between Global and Local*, Aldershot, Ashgate, p.1-12.
- BALME J. (1999), «Les grandes transformations des territoires », in *Pouvoirs locaux*, n°41, p.51-57.
- BARRAUX J., CHABERT P. (2000), « Le New Deal de l'économie (3). L'Europe entre en force dans l'e-business », in *Les Echos*, 7 juin 2000, p.78-79.
- BEGAG A., CLAISSE G., MOREAU P. (1990), «L'espace des bits : utopies et réalités. Téléinformatique, localisation des entreprises et dynamique urbaine », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.187-217.
- BELLET M. (1993), «Evolution de la politique technologique et rôle de la proximité », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1993, n°3, p.579-602.
- BELLET M. (1995), «Les politiques technologiques locales et leurs fondements», in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.381-401.
- BENGHOZI P.-J., MATHEU M. (1983), « Quelle régionalisation pour les politiques de soutien à la technologie ? », in *Revue d'Economie Industrielle*, n°23, p.192-202.
- BENGHOZI P.-J., FLICHY P., D'IRIBARNE A. (2000), « Le développement des NTIC dans les entreprises françaises », *Réseaux*, n°104, p.31-57.
- BENKO G., LIPIETZ A. (dir.) (1992), *Les régions qui gagnent*, Paris, PUF, coll. Economie en liberté, 388 p..
- BENKO G., LIPIETZ A. (dir.) (2000), *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique*, Paris, PUF, coll. Economie en liberté, 551 p..
- BENZONI L., ROWE F. (1991), «Du téléphone standard aux réseaux stratégiques », in ROWE F. et VELTZ P., *Entreprises et territoires en réseaux*, Paris, Presses de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, p.41-75.
- BERTRAND N. (2001), « TIC : quel rôle dans les dynamiques territoriales de développement ? », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2001, I, p.135-152.
- BNP-PARIBAS-LeaseGroup (2002), *Enquête PME-PMI 2001-2002. Nouvelles technologies et Internet*, sur site [www.bnpparibas-leasegroup.com](http://www.bnpparibas-leasegroup.com), 18 p.

- BOMSEL O., LEBLANC G. (2000), « Dynamiques industrielles et réglementaires des télécoms : une comparaison Etats-Unis/France », in *Les notes de l'IFRI*, n°29, Paris, IFRI, 65 p.
- BOUGRAIN F. (1999), « La proximité institutionnelle lors du processus d'innovation », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1999, IV, p.765-784.
- BOURDIER J.-CH. (2000), *Réseaux à hauts débits : nouveaux contenus, nouveaux usages, nouveaux services*, Rapport au Secrétariat d'État à l'Industrie, Paris, La Documentation Française, 155 p.
- BOURDONCLE F., WEIL T. (1996), « Intelligence économique sur Internet », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.134-139.
- BRETON Ph. (1989), « Entre le monde de l'informatique et la « culture de la communication » », in Du CASTEL F., CHAMBAT P., MUSSO P., *L'ordre communicationnel. Les NTIC : enjeux et stratégies*, Paris, La Documentation Française, p.65-74.
- BRUNET R., FERRAS R., THERY H. (1992), *Les mots de la géographie*, Montpellier-Paris, RECLUS-La Documentation Française, 471 p.
- BRUNET S. (1998), « Basse-Normandie : premières assises régionales de l'intelligence économique », in ADIT, *Technologies internationales*, n°41, p.42-44.
- BULÉON P., ZEITOUN J. (2000), « Normandie Métropole face aux nouvelles techniques de communication », in *Etudes Normandes*, n°3/2000, p.75-104.
- BUSSON A. (1999), « Enjeux locaux de la société de l'information », in *Intercommunalités*, n°25, juin 1999, p.10-11.
- BUSSON A. (2000), « Les technologies de l'Information et de la Communication. L'action des collectivités locales », in IUT de Lannion, Observatoire des NTIC et des Métiers, *Nouvelles Technologies de communication. Nouveaux usages ? Nouveaux métiers*, textes réunis par D. THIERRY, Paris, L'Harmattan, 2000, p.95-103.
- CALVI R. (1998), « Pilotage du changement, pratiques d'achat et « juste-à-temps » », in *Revue française de gestion*, mars-mai 1998, n°118, p.46-58.
- CAPELLO R., NIJKAMP P. (1995a), « Le rôle des externalités de réseau dans les performances des firmes et des régions : l'exemple des NTIC », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.273-293.
- CAPELLO R., NIJKAMP P. (1995b), « Access to Telecommunication Networks : Regional Variations in Consumption Network Externalities », in COCCOSSIS H., NIJKAMP P.,

*Overcoming Isolation. Information and Transportation Networks in Development Strategies for Peripheral Areas*, Berlin, Springer Verlag, p.129-145.

- CARROUÉ L. (1990), «Réseaux de communications et organisation de la production dans les composants électroniques : les ASIC », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.93-108..

- Du CASTEL F. (1989), «Communication : l'approche d'un technicien », in Du CASTEL F., CHAMBAT P., MUSSO P., *L'ordre communicationnel. Les NTIC : enjeux et stratégies*, Paris, La Documentation Française, p.19-33.

- Du CASTEL F. (1990), «Quelle couverture géographique des réseaux de communications ? », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.111-114.

- CASTELLS M. (1998), *L'ère de l'information*, t.1 :*La société en réseaux*, Paris, Fayard, 613 p.

- Chambre de Commerce et d'Industrie Cherbourg-Cotentin, CRITT-BNC (1995), *Enquête « Les autoroutes de l'Information en Basse-Normandie »*, Questionnaire et analyse.

- Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre, *Vents et marées*, La lettre interne de la Chambre de Commerce et d'Industrie, n°27, juin 1998.

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen, *Bulletin économique*, n° 564, mars 2000.

- Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire (1999), *Le projet DEVNET*, juin 1999, 17 p.

- CHAMPEAUX J., BRET C. (2000), *La cyberentreprise. 10 clés pour une approche intégrale des NTIC dans l'entreprise*, Préface de Michel Bon, Paris, Dunod, 264 p.

- CHARIER C. (2000), *Baromètre AIT 2000 des usages du net par les collectivités territoriales*, Association des Internautes Territoriaux, 23 p., sur site [www.ait.asso.fr](http://www.ait.asso.fr).

- COCHAUX M., TEYTON B. (2000), « Enquête PME : nouveaux besoins en télécommunications à l'heure d'Interne », in *IDATE news*, n°161, 3 octobre 2000, sur site [www.idate.fr](http://www.idate.fr).

- COHEN D., DEBONNEUIL M. (1998), « L'économie de la nouvelle économie », in *Nouvelle économie*, Rapport du Conseil d'Analyse Économique, n°28, Paris, La Documentation Française, p.9-50.

- COLLETIS G., PECQUEUR B. (1995), « Politiques technologiques locales et création de ressources spécifiques », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.445-463.
- Commissariat Général du Plan (1999), *Technologies de l'information, organisation et performances économiques*, Rapport du groupe de travail présidé par E. BROUSSEAU et A. RALLET, Paris, Commissariat Général du Plan, 368 p.
- Commission des Communautés Européennes (2000a), *DOCUP Objectif 2 2000/2006. France Basse Normandie* 332p..
- Commission des Communautés Européennes (2000b), *DOCUP Objectif 2 2000/2006. France Haute Normandie* 293p..
- Commission Européenne (1997), *Livre blanc : Le commerce électronique, facteur de croissance des PME*, Colloque de Lyon 5-6mars 1997, Commission européenne, DG III, EITIRT (Table ronde des Industriels du Traitement de l'Information), Communauté Urbaine de Lyon, disponible sur [www.ebusiness.org](http://www.ebusiness.org), 45 p.
- Commission Européenne (2000a), *Sixième rapport sur la mise en œuvre de la réglementation en matière de télécommunications*, sur site [europa.eu.int/comm/information\\_society/policy/telecom](http://europa.eu.int/comm/information_society/policy/telecom), 47 p.; Annexes en anglais sur site [europa.eu.int/ISPO/infosoc/telecompolicy/implrep6](http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/telecompolicy/implrep6).
- Commission européenne-Direction générale Société de l'Information-ISPO (2000b), *Public Strategies for the Information Society in the Member States of the European Union*, Rapport ESIS réalisé par I. CHATRIE et P. WRAIGHT, 298 p., sur site [www.ispo.cec.be/esis](http://www.ispo.cec.be/esis).
- Commission Européenne (2001a) *eEurope 2002. Impact et priorités*, Communication en vue du Conseil européen de Stockholm 23-24 mars 2001, Bruxelles, 21 p., disponible sur site <http://europa.eu.int/>.
- Commission Européenne (2001b) *eEurope Go Digital. Aider les PME à « passer au numérique »*, Communication de la Commission au Conseil, au Parlement européen, au comité économique et social et au comité des régions, Bruxelles, 13 mars 2001, 18 p., disponible sur site <http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/godigital>.
- Commission Européenne (2001c), *Construire une Europe entrepreneuriale. Les activités de l'Union en faveur des petites et moyennes entreprises (PME)*, Rapport de la Commission au Conseil, au Parlement européen, au comité économique et social et au comité des régions,

Bruxelles, 1er mars 2001, disponible sur site <http://europa.eu.int/comm/entreprise/entrepreneurship>.

- Commission européenne-Programme Innovation/PME (2001d), *Innovation & Transfert technologique*, n°4, juillet 2001; « Tableau de bord de l'innovation », n°5, Edition spéciale, octobre 2001.

- Commission européenne-Direction générale « politique régionale » (2001e), *Inforegio panorama*, n°3, avril 2001.

- Commission européenne-Direction générale « politique régionale » (2001f), *Au service des régions*, 34 p.

- Commission Européenne-Direction générale « Presse et communication » (2001g), *Eurobaromètre. L'opinion publique dans l'Union européenne*, Rapport Numéro 55, octobre 2001, 102 p., disponible sur site [www.europa.eu.int/comm/public\\_opinion](http://www.europa.eu.int/comm/public_opinion).

- Comptoir des Signaux (1999), *District du Grand Caen. Stratégie télécoms et développement économique local*, Rapport final, 60 p..

- Conseil de l'Union européenne, Commission Européenne (2000) *eEurope 2002. An Information Society for All*, Plan d'action préparé pour le Conseil européen de Feira des 19-20 juin 2000, Bruxelles, 29 p., disponible sur site [www.europa.eu.int/](http://www.europa.eu.int/).

- Conseil Economique et Social Régional de Basse-Normandie (1998), *Bilan-diagnostic. La situation de la Basse-Normandie. Introduction aux orientations stratégiques du plan régional 2000-2006*, Rapporteur : M. Droulin, Caen, 27 novembre 1998, 103 p.

- Conseil Economique et Social Régional de Basse-Normandie (1999a), *La diffusion et les transferts de technologies en Basse-Normandie*, Rapporteur : M. J.-L. Chaussavoine, Caen, février 1999, 139 p. + annexes

- Conseil Economique et Social Régional de Basse-Normandie (1999b), *Avis. Avant-projet de schéma régional d'aménagement et de développement du territoire 2000-2006*, Caen, 30 avril 1999, 19 p.

- Conseil Economique et Social Régional de Basse-Normandie (2001), *Les réseaux enterrés en Basse-Normandie : problématiques et enjeux*, Caen, 22 octobre 2001, 168 p. + annexes.

- Conseil Economique et Social Régional de Haute-Normandie (1997), *Contributions des Nouvelles Techniques d'Information et de Communication au développement régional*, Rouen, 131 p..

- Conseil Economique et Social Régional de Haute-Normandie (2000), *Les Normands à la conquête de leur futur*, 100 p..
- Conseil général du Calvados (1999), *Etude relative à la définition de services NTIC à destination des entreprises du Calvados. Synthèse Phase 1 : Diagnostic de l'environnement télécom du département du Calvados*, CERIS, Novembre 1999, 26 p..
- Conseil général du Calvados (2000), *Définition de la politique NTIC du département du Calvados et du plan d'action pour la mettre en œuvre*, CERIS, Janvier 2000, 66 p..
- Conseil général du Calvados (2001), *Plan d'actions du département du Calvados pour l'accès aux hauts débits*, 19 novembre 2001, 46 p. avec les annexes.
- Conseil régional de Basse-Normandie, *Reflets*, Magazine trimestriel du Conseil régional.
- Conseil régional de Basse-Normandie (2000), *Schéma régional d'aménagement et de développement du territoire. Orientations stratégiques 2000/2006*, 268p..
- Conseil régional de Basse-Normandie (2001a), *Pour une conduite régionale du développement des TIC. L'aménagement numérique du territoire*, juin 2001, 11 p..
- Conseil régional de Basse-Normandie (2001b), *Le multipôle technologique régional M.T.R. de Basse-Normandie*, juin 2001, 13 p..
- COURLET C. (1999), « Territoire et développement », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.533-546.
- CRIHAN (1998), Brochure de présentation, Mont-Saint-Aignan, 23 p..
- CURIEN N., DUPUY G. (1996), *Réseaux de communication. Marchés et territoires*, Paris, Presses de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, 175 p..
- CURIEN N. (1988), « D'une problématique générale des réseaux à l'analyse économique du transport des informations », in DUPUY G. (dir.), *Réseaux territoriaux*, Caen, Paradigme, p.211-228.
- DANG NGUYEN G., VICENTE J. (2001), *Réseaux métropolitains, dynamiques de localisation et de coordination : quelques scénarios*, sur site de l'Observatoire des télécommunications dans la Ville, 18 p..
- DATAR (1997), *Grandes entreprises et appui au développement économique local*, Paris, La Documentation Française, 141 p..
- DATAR (1999a), *La lettre de la DATAR*, n°165, mars 1999.



- DATAR (1999b), *Rapport au gouvernement sur l'état des disparités territoriales face au développement de la société de l'information*, Pré-rapport, 12 p..
- DAUPHINÉ A. (1979), *Espace, région et système*, Paris, Economica, 167 p.
- DAUPHINÉ A. (1999), «Une théorie des disparités géographiques », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°5, p.899-914.
- DELAPIERRE M. (1995), « De l'internationalisation à la globalisation », in SAVY M., VELTZ P., *Economie globale et réinvention du local*, La Tour d'Aigues, Ed. de l'Aube, p.15-26.
- DESCHAMPS H. (2001), *Les TIC au service du développement économique local. La scène de l'innovation*, Mémoire de DEA, Université Grenoble 3-GRESEC, Observatoire des Télécommunications dans la Ville, 66 p.
- DESREUMAUX A. (1996), «Nouvelles formes d'organisation et évolution de l'entreprise », in *Revue française de gestion*, n°107, janv.-fév.1996, p.86-108.
- DEYON P. (1998), « Aux origines de la réforme régionale », in DUPOIRIER E. (dir.), *Régions. La croisée des chemins. Perspectives françaises et enjeux européens*, Presses de Sciences Po, p.21-33.
- DIGITIP (2001), *Rapport d'activité 2001*, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, sur site [www.industrie.gouv.fr](http://www.industrie.gouv.fr).
- Direction Générale Entreprises (2001), *Le réseau Euro-Info-Centre. Rapport annuel 2000*, Commission européenne, 64 p..
- DORIAN M. (2000), « La Bretagne des réseaux », « La dynamique bretonne », « La Bretagne à haut débit », in *Industrie & territoire-Bretagne, L'Usine nouvelle*, avril 2000, p.4-10.
- DUPOIRIER E. (1998), « Les identités régionales », in DUPOIRIER E. (dir.), *Régions. La croisée des chemins. Perspectives françaises et enjeux européens*, Presses de Sciences Po, p.185-200.
- DUPUIS Ph. (2000), « Réseaux métropolitains », in IUT de Lannion, Observatoire des NTIC et des Métiers, *Nouvelles Technologies de communication. Nouveaux usages ? Nouveaux métiers*, textes réunis par D. THIERRY, Paris, L'Harmattan, 2000, p.113-115.
- DUPUY C., GILLY J.-P (1995), « Les stratégies territoriales des grands groupes industriels », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.129-146.

- DUPUY G. (1987), « Vers une théorie territoriale des réseaux : une application au transport urbain », in *Annales de géographie*, n°538, nov.déc. 1987, p.658-679.
- DUPUY G. (1987), «Les réseaux techniques sont-ils des réseaux territoriaux ? », in *L'espace géographique*, n°3, p.175-184.
- DUPUY G. (1991), «Nouvelles technologies, nouveaux territoires ? Pour conclure », in ROWE F. et VELTZ P., *Entreprises et territoires en réseaux*, Paris, Presses de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, p.291-300.
- DUPUY G. (1993), «Géographie et économie des réseaux », in *L'espace géographique*, n°3, p.193-209.
- ESCANDE P. (1999), «Internet : le rapport de J.-F. Abramatic stigmatise le grave retard de la France », in *Les Echos*, 21 juin 1999.
- EURO INFO CENTRE (2000), *Campagne européenne de communication relative au commerce électronique. Propositions du réseau français des Euro Info Centres*, 33 p..
- EUROSTAT (2001), « Un panorama statistique de l'économie de la connaissance dans l'UE », in *Science et technologie en Europe*, n°33, 21 mars 2001.
- EVENO E. (1999), «Le développement local sur les TIC n'existe pas, nous l'avons rencontré », in *Pouvoirs locaux*, n°41, p.58-66.
- FARGEVIEILLE B. (1999), *Aménagement du territoire et collectivités locales : contrats de plan État-région et les TIC*, Intervention du conseiller du délégué à l'Aménagement du territoire, 20<sup>e</sup> Université de la communication, Hourtin, 25 août 1999.
- FERRIER M. (1996), «Autoroutes de l'information et sécurité », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, Oct.-Nov. 1996, p.85-87.
- FEUVRIER P., HEITZMANN R. (2000a), « L'industrie française à l'heure des technologies de l'information et de la communication », in *Le 4 pages des statistiques industrielles*, SESSI, n°135, août 2000.
- FEUVRIER P., HEITZMANN R. (2000b), « L'Internet dans l'industrie française. Une révolution en marche », in *Le 4 pages des statistiques industrielles*, SESSI, n°136, août 2000.
- FIEVET G. (1997), « L'évolution des politiques régionales d'intermédiation technologique », in *Revue d'économie industrielle*, n°81, 3<sup>e</sup> trimestre 1997, p.41-58.
- France Télécom (2001), *Rapport d'activité 2001*, sur site [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com).
- FRÉMONT A. (2001), *Portrait de la France. Villes et régions*, Paris, Flammarion, 782 p..

- Fondation Nationale Entreprise et Performance (1997), «L'entreprise, l'administration et les nouveaux moyens de communication », in *Pangloss*, n°28, p.19-225.
- FORSSTRÖM Ä., LORENTZON S., « Global development of communication : a frame for the pattern of localization in a small industrialized country », in BRUNN S.D., LEINBACH T.R. (Ed.), *Collapsing space and time : Geographic aspects of communication and information*, London, HarperCollins Academic, p.82-107.
- FRANÇAIS J. (2000), « Multimédia sur IP, visioconférence et vidéodiffusion », in *Lettre de la MTIC*, n°36, 20 juin 2000.
- FREMONT A. (1986), « La Basse-Normandie », in LACOSTE (dir.), *Géopolitique des régions françaises*, Tome II, p.17-190.
- FRIEDRICHS J. (1987), «La technologie comme solution. Les technologies nouvelles et leur évolution dans l'espace urbain », in *Les annales de la recherche urbaine*, n°34, p.43-52.
- GADILLE M., d'IRIBARNE A. (2000), *DEVNET. Un guide pour les acteurs concernés par des politiques territoriales d'aides à l'usage des NTIC par les PME*, Chambre régionale des Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire-AGEFOS PME, 56 p..
- GAFFARD J.-L. (1993), « Innovation et territoires en Europe », in SAVY M., VELTZ P., *Les nouveaux espaces de l'entreprise*, DATAR-Editions de l'Aube, La Tour d'Aigues, p.97-110.
- GAMBLIN A. (dir.) (1998), *La France dans ses régions*, Tome 1, Paris, SEDES, 2<sup>ème</sup> édition, 383 p..
- GARGIULO C., LA ROCCA R.A., STANGANELLI M. (1997), « Technology innovation and regional competitiveness », in ROCHE E. M., BAKIS H. (éd.), *Developments in Telecommunications. Between local and global*, Aldershot, Ashgate Pub. , p.159-175.
- GARNSEY E., LONGHI C. (1999), « Auto-organisation et émergence des milieux innovateurs », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.513-532.
- GASSOT Y., MIRALLÈS P. (1990), «Le temps des projets : vers des politiques régionales de la communication électronique », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.221-234.
- GIAOUTZI M., STRATIGEA A. (1995), « Barriers in Network Performance in Border Areas », in COCCOSSIS H., NIJKAMP P., *Overcoming Isolation. Information and Transportation Networks in Development Strategies for Peripheral Areas*, Berlin, Springer Verlag, p.53-73.

- GILBERT A. (1998), « Communication électronique et région », in LEFEBVRE A., TREMBLAY G. (dir.) *Autoroutes de l'information et dynamiques territoriales*, Toulouse-Sainte-Foy, Presses Universitaires du Mirail-Presses de l'Université du Québec, p.35-51.
- GILLY J.-P., GROSSETTI M. (1993), « Organisations, individus et territoires. Le cas des systèmes locaux d'innovation », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.449-467.
- GILLY J.-P., LEROUX I. (1999), « Vers une approche institutionnaliste de la dynamique des territoires. Le cas de la reconversion du bassin de Lacq », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1999, I, p.93-114.
- GOUSSOT S. (1998), *Géographie des télécommunications*, Paris, A. Colin, coll. Synthèse, 93 p.
- Gouvernement français, Premier Ministre, Service juridique et technique de l'information et de la communication, Service d'information du gouvernement (1999), *La France dans la société de l'information 1999*, Paris, La Documentation Française, 113 p.
- Gouvernement français, Service d'information du gouvernement (1999), *La lettre du gouvernement*, Cahier spécial, Février 1999.
- GOZE M. (2000), « L'émergence d'une nouvelle organisation territoriale française », in DATAR, *Territoires 2020*, n°2, 2<sup>e</sup> semestre 2000, p.47-62.
- GRANIER (dir.) (2001), *Qu'est-ce qu'une région ? L'exemple de la Haute-Normandie*, CRDP de Haute-Normandie, 130 p..
- GRANIER M. (1995), « Le marché du pétrole : l'invisible peut-il faire de l'ombre au visible ? », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, juillet-août 1995, p.21-25.
- GRASLAND L. (1997a), « Contre l'isolement et pour la valorisation du territoire : l'exemple du web », in *Montagnes méditerranéennes*, n°6, p.59-67.
- GRASLAND L. (1997b), « La France et l'accès à Internet », in *Mappemonde*, n°3, p.42.
- GRASLAND L. (1998a), « Internet : un réseau et des territoires », in CABIN P. (éd.) *La communication, état des savoirs*, Paris, Editions Sciences Humaines, p.397-402.
- GRASLAND L. (1998b), « Internet et le territoire : un divorce annoncé ou une communauté d'intérêt. L'exemple de la diffusion du Web en France », in *Netcom*, vol.12, n°1/2/3.
- GRASLAND L., CARDÈNES S., MASCELLANI S. (1999), *Mise au point d'un indicateur d'organisation des territoires et d'impact des NTIC sur le développement local. L'impact des NTIC sur l'organisation des territoires et le développement local.*, Note de synthèse, 16 p. ; Vol.

1 : *Un état des lieux des expériences françaises et étrangères*, 106 p. ; Vol. 2 : *L'exemple de la façade méditerranéenne française*, 121 p., Contrat de recherche pour la DATAR, UMR Espace, Laboratoire Structures et Dynamiques Spatiales, Université d'Avignon.

- GRENTZER M. (1999), « Economic-geographic aspects of a Geography of Telecommunications », in *Netcom*, vol.13, n°3-4, 1999, p.211-224.

- GRIMES S. (1993), «Exploring the potential of telecommunications : perspectives from the european periphery », in BAKIS H., ABLER R., ROCHE E. M. (éds.), *Corporate networks, international telecommunications and interdependence*, London, Belhaven Press, p.31-47.

- GRIMES S. (1997), « Attracting information technology investment to Ireland's branch plant economy », in ROCHE E. M., BAKIS H. (éds.), *Developments in Telecommunications. Between local and global*, Aldershot, Ashgate Pub., p.209-229.

- GUERMOND Y. (1986), « La Haute-Normandie », in LACOSTE (dir.), *Géopolitique des régions françaises*, Tome II, p.191-306.

- GUILLAUME M. (1996), «Autoroutes et échangeurs », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.27-34.

- HATCHUEL G., LOISEL J.-P. (1998), « Les Français et l'innovation technologique », in *Le 4 pages des statistiques industrielles*, SESSI, n°91, mai 1998.

- HEITZMANN R. (2000), « L'Internet à domicile : branché et de plus en plus prisé », in *Le 4 pages des statistiques industrielles*, SESSI, n°128, mars 2000.

- HEITZMANN R., LOUÉ J.-F. (2001), « L'Internet : les français se hâtent lentement », in *Le 4 pages des statistiques industrielles*, SESSI, n°152, août 2001.

- HENRIOT F. (1998), « Un nouveau réseau informatique pour toutes les professions portuaires », in *Paris Normandie*, 2 novembre 1998, p.4.

- HUGGINS R. (1997), « Competitiveness and the Global Region. The Role of Networking », in SIMMIE J. (ed.), *Innovation, Networks and Learning Regions ?*, London, Jessica Kingsley Publishers-Regional Studies Association, p.101-123.

- IDATE, Observatoire des téléseuices (1999a), *Rapport de travail n°1*, Montpellier, vol.1 « Accès aux services et réseaux des télécommunications sur le territoire », 159 p. ; vol.2 « Le déploiement des téléseuices dans les principaux domaines d'action de la puissance publique », 138 p.

- IDATE (1999b), *Les services publics dans la société de l'information : une politique volontariste sur la période du CPER 2000-2006*, Document de cadrage économique, réalisé par A. VEYRET et A. ROZENHOLC, 24 p..
- IMZI A. (2000), *Evaluation d'une mission de diffusion des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication auprès des PME-PMI bas-normandes : le RDT-NTIC*, Mémoire de DESS sous la direction de A. Frémont-Vanacore et S. Bresson, DESS Stratégies d'Entreprises et Logiques Territoriales, Université du Havre, 63 p..
- INSEE (2000), *Tableaux de l'économie française 2000/2001*, Paris, INSEE.
- INSEE (2002), « Onze fonctions pour qualifier les grandes villes », *INSEE Première*, n°840, Mars 2002, 4 p..
- INSEE - Bretagne - Basse-Normandie - Haute-Normandie - Pays de la Loire (2000), *Les services aux entreprises*, INSEE-Pays de la Loire, 50 p..
- INSEE - Basse-Normandie (2001), « Les NTIC. Décollage des services et renouveau de l'électronique », *Cent pour cent Basse-Normandie*, n°92, avril 2001, 6 p..
- INSEE - Basse-Normandie (2002), *Tableaux de l'économie bas-normande*, Caen, 239 p..
- INSEE - Haute-Normandie (1998), « Les petites et moyennes entreprises en Haute-Normandie », *Aval*, n°80, 1<sup>er</sup> trimestre 1998, 32 p.
- INSEE - Haute-Normandie (2001 et 2002), "Bilan de l'année économique 2000/2001", *Cahier d'Aval*, n°59 et n°61, juillet 2001 et juillet 2002, 44 p..
- INSEE - Haute-Normandie (2002), *Tableaux de l'économie haut-normande 2001 (TEHN 2001)*, Rouen, 239 p..
- INSEE - Languedoc-Roussillon (2001), « Les NTIC en Languedoc-Roussillon en 2001. Forte concentration sur la zone d'emploi de Montpellier », *Repères pour l'économie du Languedoc-Roussillon*, n°12, septembre 2001, 8 p..
- INSEE - Midi-Pyrénées (2001), « Les NTIC en Midi-Pyrénées. Plus de 12 000 emplois créés depuis 1989 », *Le 6 pages*, n°46, mars 2001.
- INZE L. (2000), *Basse-Normandie et nouvelle croissance*, Mémoire de stage de DESS "Chargé d'études économiques", Université de Caen-CEBANOR, sur site [www.cebanor.fr](http://www.cebanor.fr), 83 p..
- IRIBARNE (d') A. (1997), « Quelques questions raisonnables sur l'utilisation d'Internet dans l'entreprise », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, Février 1997, p.68-74.

- IVARSSON I. (2000), « ICT and external business communication in SMEs », in *NETCOM*, Vol.14, n°1-2, p.99-117.
- JAUREGUIBERRY F. (1999), « Le local, rempart à l'ubiquité médiatique », in *Pouvoirs locaux*, n°41, p.44-50.
- JAUREGUIBERRY G. (1998), « Les collectivités territoriales face aux évolutions des télécommunications », Note de synthèse, *Les 7èmes Rencontres de l'Observatoire des Télécommunications dans la Ville*, CNIT-Paris La Défense, 29 janvier 1998, 8 p.
- *Journal du Net*, Journal électronique tri-hebdomadaire [www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com), Benchmarks Group Editeur, à partir d'avril 2000.
- JULIEN Ph. (1996), « Spécificités des grandes villes de province », in *Economie et statistique*, n°294-295, p.137-152.
- KAHN A. (1996), « Finlande number one », in *Le Monde*, supplément Multimédia, 23-24 juin 1996.
- KAHN A. (2000), « La nouvelle économie donne leur chance à tous les territoires », in *Le Monde*, 23 juin 2000, p.14.
- KAUFMANN A., TODTLING F. (2000), « System of Innovation in Traditional Industrial Regions : The Case of Styria in a Comparative Perspective », *Regional Studies*, Vol.34, n°1, p.29-40.
- KELLERMAN A. (1993), *Telecommunications and Geography*, London, Belhaven Press, 230 p.
- KHERDJEMIL B. (1999), « Territoires, mondialisation et développement », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°2, p.267-294.
- KIRAT Th. (1993), « Innovation technologique et apprentissage institutionnel », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.547-563.
- KOMPASS, Annuaire d'entreprises, Edition 1998.
- KONSTADAKOPOULOS D. (2000), « Milieux innovateurs et apprentissage dans le Sud-Ouest de l'Angleterre », in *Innovations, Cahiers d'économie de l'innovation*, n°11, 2000-1, p.139-154.
- KOSCHATZKY K. (1999), « Innovation Networks of Industry and Business-related Services. Relations between Innovation Intensity of Firms and Regional inter-firm Cooperation », *European Planning Studies*, Vol.7, n°6, p.737-757.

- LACOUR C., PUISSANT S. (1992), « Géographie appliquée et science des territoires », in BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D. (dir.), *Encyclopédie de géographie*, Paris, Economica, p.1002-1022.
- LANCESSEUR B. (1998), «Le client-roi consacré », in *Les Echos*, 6 mai 1998.
- LANCIANO C., MAURICE M., SILVESTRE J.-J., NOHARA H. (éds.) (1998), *Les acteurs de l'innovation et l'entreprise. France-Europe-Japon*, Paris, L'Harmattan, 272 p.
- LAPERCHE B. (1999), « Enjeux actuels de l'intelligence économique. L'information, nerf des affaires », in *Innovations, Cahiers d'économie de l'innovation*, n°10, p.139-146.
- LAULAN A.-M. (1995), « Territoires de l'innovation (dans les travaux de la CEE) », in MUSSO P., RALLET A., *Stratégies de communication et territoires*, Paris, L'Harmattan, p.255-266.
- *Le Point* (2000), « Internet. Ca y est ! La France s'enfièvre », Dossier spécial, n°1434, 10 mars 2000, p.82-110.
- LEFEBVRE A. (1998a), « Le territoire revisité par les technologies d'information et de communication », in LEFEBVRE A., TREMBLAY G. (dir.) *Autoroutes de l'information et dynamiques territoriales*, Toulouse-Sainte-Foy, Presses Universitaires du Mirail-Presses de l'Université du Québec, p.17-34.
- LEFEBVRE A. (1998b), « Territorialisation des politiques publiques et système d'acteurs : l'exemple français », in LEFEBVRE A., TREMBLAY G. (dir.) *Autoroutes de l'information et dynamiques territoriales*, Toulouse-Sainte-Foy, Presses Universitaires du Mirail-Presses de l'Université du Québec, p.109-127.
- LE GOFF R. (2000), *Mutation informationnelle et politique territoriale. Eléments de théorie des marchés et des organisations appliqués au département de la Manche*, Thèse de Sciences économiques sous la direction de M. R. Lantner, Université de Paris I -Panthéon-Sorbonne, soutenue le 10 janvier 2000, p.71-87 et 386-401 décrivant la politique du Conseil général de la Manche.
- LE PUIILL S., POTIER N. (2002), *Les collectivités locales vers la société de l'information. défi majeur pour une France décentralisée*, sur site membres.lycos.fr/territoirenumerique/enquete, février 2002, 91 p.
- LESTRADE M. (1998), «Le déploiement urbain d'un réseau multimédia : le cas de Bourges », in *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1998-2, p.244-248.



- LESTRADE S. (1998), «Le commerce électronique en France : perspectives de développement », in *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1998-2, p.263-271.
- LEVET J.-L. (1995), « Pour un apprentissage de l'intelligence économique dans l'entreprise », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, juillet –août 1995, p.54-57.
- LLERENA P., SCHAEFFER V. (1995), « Politiques technologiques locales de diffusion : recherche interne et mode de coordination », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.403-420.
- LOECHEL A. (2000), «Naissance et développement des villes numériques», in *Les cahiers du numérique*, Vol.1, n°1, p.15-55.
- LOJKINE J. (1998), « Les enjeux de la révolution informationnelle à l'aube du troisième millénaire », in *Innovations, Cahiers d'économie de l'innovation*, n°7, p.9-41.
- LORENTZ F. (1998), *Le commerce électronique : une nouvelle donne pour les consommateurs, les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics*, Rapport au gouvernement, La Documentation Française.
- LORENTZON S. (1997), « The uses of ICT in Swedish Business : Prerequisites for Local and Regional Competitiveness », in ROCHE E.M., BAKIS H. (eds), *Developments in Telecommunications. Between Global and Local*, Aldershot, Ashgate, p.255-281.
- LORENTZON S. (2000), « The Use of ICT at the Volvo Plant in Skövde, revisited », in *NETCOM*, Vol.14, n°1-2, p.119-146.
- LOUART P. (1996), «L'apparente révolution des formes organisationnelles », in *Revue française de gestion*, n°107, Janv.-fév.1996, p.74-84.
- MAHL R. (1996), « Une perspective historique sur les autoroutes de l'information en France », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.10-16.
- MAILLAT D. (1995), « Milieux innovateurs et dynamique territoriale », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.211-231.
- MAILLAT D., KEBIR L. (1999), « Learning region et systèmes territoriaux de production », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.429-448.
- MAC LUHAN M. (1977), *La galaxie Gutenberg*, Paris, Gallimard, t.1, 282p.
- MARCON A. (2001), *Haut débit, mobile : quelle desserte des territoires ?*, Rapport au Conseil Économique et Social, sur site [www.conseil-economique-et-social.fr](http://www.conseil-economique-et-social.fr).

- MARTIN J.-P. (1988), « L'analyse des réseaux en géographie. Etudes de cas. », in DUPUY G. (dir.), *Réseaux territoriaux*, Caen, Paradigme, p.229-250.
- MARTIN-LALANDE P. (1998), *L'internet, un vrai défi pour la France*, Rapport au premier ministre, Paris, La Documentation Française, Coll. des rapports officiels, 111 p..
- MASSARD N. (1999), « Globalisation technologique et localisation des politiques publiques. Le cas de l'Europe », in *Revue Française de Géoeconomie*, n°8, Hiver 1998-1999, p.99-103.
- MATTEACCIOLI A. (1999), « Auto-organisation et émergence des milieux innovateurs », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.489-512.
- MATTELART A. (1998), *La mondialisation de la communication*, Paris, P.U.F, Que sais-je ? n°3181, 127 p.
- MERLE Th. (2000), « Les collectivités locales, de l'achat de télécommunications à l'ingénierie de « réseaux métropolitains » », in IUT de Lannion, Observatoire des NTIC et des Métiers, *Nouvelles Technologies de communication. Nouveaux usages ? Nouveaux métiers*, textes réunis par D. THIERRY, Paris, L'Harmattan, 2000, p.105-112.
- MESTRANS, ADEUPA (2002), *La périurbanisation autour de Caen*, Etude réalisée dans le cadre du PREDIT, 13 p..
- MITCHELL W. J. (1995), *The city of bits : Space, Place and the infobahn*, version numérique consultée sur [www.mitpress.mit.edu](http://www.mitpress.mit.edu).
- Ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement (2000), *Schéma de services collectifs de l'information et de la communication*, Document soumis à consultation, DATAR, automne 2000.
- Mission Interministérielle de soutien technique pour le développement des TIC dans l'administration (MTIC) (2000), *Eléments prospectifs pour un schéma d'accès aux services collectifs d'information et de communication*, 12 avril 2000, 20 p; Annexes, 200 p..
- MONTAGNIER J.-L. (1998), *Pratique des réseaux d'entreprise*, 2<sup>e</sup> édition, Paris, Eyrolles, 519 p.
- MORIN H. (1998), « Dell veut réaliser la moitié de ses ventes sur Internet », in *Le Monde*, 2 juin 1998.
- MORISET B. (2001), « Les technologies de l'information en milieu rural », in *Pouvoirs locaux*, n°48, p.46-51.

- MULLER A. (1989), « Les multiples formes du transfert de technologie vers l'entreprise en France », in *Problèmes économiques*, n°2149, 15 novembre 1989, p.25-29.
- MUSSO P. (1995), « Les autoroutes de l'information, mythes et réalités », in MUSSO P., RALLET A., *Stratégies de communication et territoires*, Paris, L'Harmattan, p.193-210.
- NEFUSSI J., PRIOLON J. (1995), «La compétitivité dans la filière alimentaire. Un outil de coordination externe : l'EDI », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, juillet –août 1995, p.26-28.
- NEGROPONTE N. (1996), *Being digital*, On line edition, OBS, version numérique consultée sur [www.obs-us.com/obs/english/books](http://www.obs-us.com/obs/english/books).
- *Netsurf* (2001), « Spécial haut débit », Dossier réalisé par EMEYRIAT E. et HIREL J., n°59, Février 2001, p.34-64.
- NIJKAMP P. (1995), « Borders and Barriers in the New Europe : Impediments and Potentials of New Network Configurations », in COCCOSSIS H., NIJKAMP P., *Overcoming Isolation. Information and Transportation Networks in Development Strategies for Peripheral Areas*, Berlin, Springer Verlag, p.3-17.
- Normandie Développement, *Lettre d'information*, Rouen, Commissariat à l'industrialisation des régions de Basse et Haute Normandie, DATAR, à partir de 1998.
- Normandie Développement, *Rapports d'activité*, Rouen, Commissariat à l'industrialisation des régions de Basse et Haute Normandie, DATAR, années 1997, 1998, 1999.
- Normandie Développement (1999a), *Normandie : pôles d'excellence, infrastructures, secteurs industriels*, Rouen, Commissariat à l'industrialisation des régions de Basse et Haute Normandie, DATAR, 19 p.
- Normandie Développement (1999b), *Investissez en Normandie ! Electronique, informatique, télécommunications et NTIC*, Normandie Développement-Université de Caen, Mémoire de DESS de AUBIN R., septembre 1999, 66 p..
- Normandie Développement (2002), *Investissez en Normandie ! Le pôle TIC de Caen*, 9 p..
- Normandie Métropole, Groupe de travail du Conseil Scientifique (2000), *Technologies de l'information et de la communication et territoires urbains en France. Normandie Métropole : Positions et enjeux*, Coordinateur : P. BULEON, 65 p..
- Observatoire des Sciences et Techniques (OST) (2001), *Cartographie des compétences scientifiques et technologiques régionales*, Annexe B, sur site du Ministère de l'industrie.

- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (1998a), *Les 7èmes rencontres de l'Observatoire*, Pochette de présentation, CNIT-Paris La Défense, 29 janvier 1998.
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (1998b), *Les collectivités territoriales face aux évolutions des télécommunications*, Les publications de l'Observatoire, 40 p..
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (1998c), *Le Journal de l'Observatoire*, «NTIC, développement local, économie », n°25, juin 1998.
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (1999), *Les 8èmes rencontres de l'Observatoire*, Pochette de présentation, CNIT-Paris La Défense, 28 janvier 1999.
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (2000a), *Implanter un centre d'appels. Opportunités pour les collectivités locales*, Dossier réalisé par Lavocat E. et Veyret A., 43 p.
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (2000b), *Rôle et activités des collectivités locales en matière de télécommunications en Allemagne et au Royaume-Uni*, rapport rédigé par BMP Télécommunications Consultants GmbH, 19 p..
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (2001a), *Le journal de l'Observatoire*, n°36, avril 2001, 4 p..
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (2001b), *Développement des réseaux d'opérateurs et territoires ruraux. « Enjeux du haut débit et de la mobilité »*, rapport réalisé en collaboration avec le cabinet TACTIS, sur site <http://www.telecomville.org>, 83 p..
- Observatoire des Télécommunications dans la Ville (2002), *Panorama des réseaux haut débit initiés par les collectivités territoriales : base de travail*, sur site <http://www.telecomville.org>, 91 p..
- Observatoire Régional des Formations et des Métiers de Basse-Normandie (OREFOM) (2001), *Technologies de l'Information et de la Communication : les besoins des entreprises de Basse-Normandie*, Etude réalisée par B. DUFOUR, sur site [www.orefom.fr](http://www.orefom.fr), 22p..
- Observatoire Régional des Télécommunications (ORTEL) (2001), *Enquête PME. Edition 2001*, sur site [www.ortel.fr](http://www.ortel.fr).
- OCDE (1998a), *Use of information and communication technologies at work*, Directorate for science, technology and industry, Committee for Information, Computer and Communications Policy, Paris, 14 p.
- OCDE (1998b), *Internet infrastructure indicators*, Directorate for science, technology and industry, Committee for Information, Computer and Communications Policy, Paris, 64 p.

- OCDE (2000), *Perspectives des technologies de l'information de l'OCDE 2000. TIC, commerce électronique et économie de l'information*, Paris, Editions de l'OCDE, 280 p.
- Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (1994), *Les réseaux haut débit et leur contenu*, Compte-rendu des auditions du 10 novembre 1994 présidées par le sénateur P. Laffitte, rapporteur, Assemblée Nationale, Sénat, 106 p..
- OFFNER J.-M., PUMAIN D. (dir.) (1996), *Réseaux et territoires, significations croisées*, La Tour d'Aigues, Ed. de l'Aube, 274 p.
- OFFNER J.-M (1994), « Réseaux, territoires et organisation sociale », in *Problèmes politiques et sociaux*, n°740, 58 p.
- OFFNER J.-M, VINCHON M.-C. (1998), « Télécommunications et collectivités locales », in *Problèmes politiques et sociaux*, n°808, 84 p.
- ONU (2000), *Rapport mondial sur le développement humain*, 225 p.
- PADI A., MAKOUNDOU A. (1996), *Le partenariat interentreprises en Haute-Normandie. Etude qualitative du dispositif Synergies-Normandie*, université de Rouen, Rapport de stage, DESS Ingénierie de l'innovation, 130 p.
- PEDROLETTI B., PONS Ph. (1999), « Internet, pour une remise en forme du Japon », in *Le Monde*, supplément Economie, 14 décembre 1999.
- PERRIN J.-C. (1986), «Un bilan théorique et méthodologique », in FEDERWISCH J., ZOLLER H. (éds.), *Technologie nouvelle et ruptures régionales*, Paris, Economica, p. 205-215.
- POIBLAUD F.(1997), *Etude sur les possibilités d'implantation de call centers dans l'agglomération rouennaise*, ADEAR/Normandie Développement, 76 p.
- POMMIER P. (2002), *Les systèmes productifs locaux*, La Documentation Française -DATAR, Collection Territoires en mouvement, 76 p..
- PORTNOFF A.-Y. (1996), «Brouillard sur les autoroutes européennes », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.49-53.
- POTTIER C. (1986), «L'organisation collective du transfert technologique dans les régions », in FEDERWISCH J., ZOLLER H. (éds.), *Technologie nouvelle et ruptures régionales*, Paris, Economica, p. 141-154.
- Préfecture de Région Haute-Normandie (1999), *Schéma de services collectifs de l'information et de la communication*, Document de travail, 44 p.

- Préfecture de région Haute-Normandie-SGAR (2000), *Schéma régional de services collectifs de l'information et de la communication*, Partie NTIC développement économique, 24 p..
- Préfecture de Région Basse-Normandie, SGDN, ADIT (1997), *Mise en place d'un schéma régional d'Intelligence économique en Basse-Normandie. Synthèse en 4 actions prioritaires*, 7 p..
- Préfecture de Région Basse-Normandie, Conseil régional de Basse-Normandie, ADIT (1997), *Mise en place d'un schéma régional d'Intelligence économique en Basse-Normandie. Etude détaillée*, 40 p..
- Préfecture de Région Basse-Normandie, Conseil régional de Basse-Normandie (2000), *Contrat de Plan Etat-Région 2000-2006*, 37 p..
- Préfecture de Région Haute-Normandie, Conseil régional de Haute-Normandie (2000), *Contrat de Plan Etat-Région 2000-2006*, 140 p. (Plan détaillé).
- PREMIER MINISTRE, Service juridique et technique de l'information et de la communication, Service d'information du Gouvernement (1999), *La France dans la société de l'information*, Paris, La Documentation Française, 113 p..
- PRESS L. (2000), *The State of the Internet : Growth and Gaps*, sur site [www.isoc.org/inet2000](http://www.isoc.org/inet2000), 16 p.
- Programme d'action gouvernemental (1998), *Préparer l'entrée de la France dans la société de l'information*, Paris, La Documentation Française, 99 p..
- PUMAIN D., SAINT-JULIEN Th. (1997), *L'analyse spatiale. 1. Localisations dans l'espace*, Paris, Armand Colin, coll. Cursus, 167 p..
- QUÉRÉ M. (1995), «Systèmes d'innovation et croissance économique », in SAVY M. et VELTZ P. (dir.), *Economie globale et réinvention du local*, La Tour d'Aigues, DATAR/Editions de l'aube, coll. Mondes en cours, p.85-94.
- RALLET A. (1993), « Choix de proximité et processus d'innovation technologique », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, 1993, p.365-385.
- RALLET A. (1995), « Réseaux de télécommunication et développement des technopoles », in MUSSO P., RALLET A., *Stratégies de communication et territoires*, Paris, L'Harmattan, p.51-69.
- RALLET A. (2000), « Communication à distance : au-delà des mythes », in *Sciences Humaines*, n°104, Avril 2000, p.26-30.

- RAUH J. (1999), « Telecommunication network planning based on micro-geographical market data : The case of a German city-carrier », in *Netcom*, vol.13, n°3-4, 1999, p.185-198.
- Réseau de Développement Technologique - Basse-Normandie (2000 et 2001), *Rapport d'activité 1999 et 2000*, sur site [www.rdt-bn.org](http://www.rdt-bn.org), 42p. et 42p..
- RETAILLÉ D. (1993), « La distance culturelle », in DURAND M.-F., LEVY J., RETAILLÉ D., *Le monde. Espaces et systèmes*, Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques & Dalloz, p.145-190.
- REVERCHON A. (1999), «Le paradoxe du «village» de l'économie globale », in *Le Monde*, 30 mars 1999.
- ROBERTS L. G. (1999), *Internet growth Trends*, site [www.ziplink.net/~lroberts/IEEEGrowthtrends](http://www.ziplink.net/~lroberts/IEEEGrowthtrends), 2 p.
- ROCHART T., DAVID L. (resp.) (1998), *Industries bas-normandes*, INSEE-Basse-Normandie, DIRE-Basse-Normandie, Préfecture de la région Basse-Normandie, Caen, 87 p.
- De ROSNAY J. (1997), «La France et le cybermonde », in *Le Monde diplomatique*, n°521, Août 1997.
- RYLANDER D. (2000), « Cooperation Networks, Learning and Innovation Processes : Examples of Regional Development in Blekinge », in *NETCOM*, Vol.14, n°1-2, p.147-168.
- SAINT-JULIEN Th. (1985), *La diffusion spatiale des innovations*, Montpellier, RECLUS-Modes d'emplois, 37 p.
- SAINT-JULIEN Th. (1992), « Diffusion spatiale », in BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D.(dir.), *Encyclopédie de géographie*, Paris, Economica, p.577-598.
- SALZMANN C. (1996), « Comme un léger décalage », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.54-57.
- SAVY M. (1995), « Communications et localisation des activités », in MUSSO P., RALLET A., *Stratégies de communication et territoires*, Paris, L'Harmattan, p.21-32.
- SAVY M. (1998), «TIC et territoire : le paradoxe de localisation », *Cahiers scientifiques du transport*, n°33, p. 129-146.
- SCHERER C., (1996), « Internet et l'administration », in *Annales des mines- Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.75-84.

- SEGUI PONS J. M. (1997), « Information Networks as an Alternative to Regional Isolation : The Balearic Islands », in ROCHE E.M., BAKIS H. (eds), *Developments in Telecommunications. Between Global and Local*, Aldershot, Ashgate, p.119-157.
- SESSI, STTI, INSEE (1999), *Technologies et société de l'information. Etat des lieux statistiques*, Paris, Ministère de l'Economie et des Finances, Secrétariat d'Etat à l'Industrie, Analyse-Chiffres clés, n°207, 189 p.
- SESSI (2001a), *Les technologies de l'information et de la communication dans l'industrie*, Paris, Ministère de l'Economie et des Finances, Référence-Chiffres clés, n°215, 133 p.
- SFEZ L. (1989), «Le mot de communication », in Du CASTEL F., CHAMBAT P., MUSSO P., *L'ordre communicationnel. Les NTIC : enjeux et stratégies*, Paris, La Documentation Française, p.41-45.
- STRUBEN H. (1987), «Télématique et planification urbaine », in *Annales de la recherche urbaine*, n°34, octobre 1987, p.29-39.
- TACTIS (1999), *Etude relative à la comparaison européenne sur le concept de réseau indépendant et sur la frontière avec la notion de réseau ouvert au public*, Etude réalisée pour l'ART (autorité de Régulation des Télécommunications, février 1999, sur site [www.tactis.fr](http://www.tactis.fr), 59 p..
- TACTIS (2001a), *Évaluation des services offerts par les opérateurs télécoms aux PME-PMI*, Synthèse de l'étude réalisée pour la DiGITIP (Dir. Gén. de l'Industrie, des Technologies de l'Information et des Postes), Min. de l'Économie et des Finances, sur site [www.telecom.gouv.fr](http://www.telecom.gouv.fr), 8 p.
- TACTIS (2001b), *Dans un contexte concurrentiel la diffusion du »haut débit « sur les territoires se traduit par une France à 3 vitesses*, Rapport pour la DATAR, Auteur : S. DELUX, sur site [www.tactis.fr](http://www.tactis.fr), 7 p..
- TACTIS (2001c), *Couverture ADSL de la population française métropolitaine par département- Mise à jour juin 2001*, Auteur : S. DELUX, sur site [www.tactis.fr](http://www.tactis.fr), 5 p..
- TACTIS (2001d), *Point sur les licences de Boucle Locale Radio - Mise à jour juin 2001*, sur site [www.tactis.fr](http://www.tactis.fr), 18 p..
- TAD (Agence Territoires-Aménagement-Développement) (1999), *Les services moteurs dans le réseau des villes Normandie-Métropole*, Doc. N°I : Diagnostic et perspectives -



Informatique et TIC, 5 p. ; Doc. n°II : premières préconisations et premiers chantiers d'intervention, 24 p..

- TANNER K., GIBBS D. (1997), « Local Economic Development Strategies and Information and Communication Technologies », in SIMMIE J. (ed.) *Innovation Networks and Learning Regions ?*, London, J. Kingsley Publisher and Regional Studies Association, p.196-209.

- *Télétravail* (1997), « Les politiques régionales au crible ou saisir les opportunités là où elles sont », Sept.oct 1997, p.34-38.

- TEO T., TAN M. (1998), *An empirical study of adoptors and non-adoptors of the Internet in Singapore*, sur site [www.gov.sg](http://www.gov.sg)

- *The Economist* (2001), « Putting it in its place », 9 août 2001, sur site [www.economist.com](http://www.economist.com).

- THERY G. (1994), *Les autoroutes de l'information*, Rapport au premier ministre, Paris, La Documentation Française, Coll. des rapports officiels, 125 p..

- THOMAS C. (1996), « Diffusion et impact d'intranet dans les entreprises », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.140-143.

- TILLARD S. (2000), *Normandie 2000. Un demi-siècle de mutations*, INSEE-Haute-Normandie, 107 p..

- TORRE A. (1993), « Proximité géographiques et dynamiques industrielles », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, p.431-447.

- TRÉGOUET R. (1998), *Des pyramides du pouvoir aux réseaux de savoirs : comment les nouvelles technologies de l'information vont aider la France à entrer dans le XXIème siècle*, Tome 1, Rapport au Sénat, Sénat, 430 p.

- TRONC J.-N. (1996a), « Autoroutes de l'information : trois rapports publics en cinq ans », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.71-74.

- TRONC J.-N. (1996b), « Quelle régulation publique pour Internet ? », in *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Paris, oct.-nov. 1996, p.62-70.

- UFB LOCABAIL (1997a), *Enquête PME-PMI 96-97 Internet*, site [www.ufb-locabail.fr](http://www.ufb-locabail.fr), 8 p.

- UFB LOCABAIL (1997b), *Enquête PME-PMI 1997 Informatisation*, site Internet [www.ufb-locabail.fr](http://www.ufb-locabail.fr), 16 p.

- UFB LOCABAIL (1999), *Enquête PME-PMI 1999-2000 Internet France et Europe*, site [www.ufb-locabail.fr](http://www.ufb-locabail.fr), 29 p.

- UFB LOCABAIL (2001), *Enquête PME-PMI France et Europe Internet Equipement et modes d'utilisation Bilan 2000 et perspectives 2001*, site [www.ufb-locabail.fr](http://www.ufb-locabail.fr), 20 p.
- US Internet Council - ITTA Inc. (2000), *State of the Internet 2000*, sur site [www.usic.org/papers](http://www.usic.org/papers), 70 p.
- VAN GEENHUIZEN M. (1995), « Barriers and Bridges in Technology Transfer : Perspectives for Border Regions », in COCCOSSIS H., NIJKAMP P., *Overcoming Isolation. Information and Transportation Networks in Development Strategies for Peripheral Areas*, Berlin, Springer Verlag.
- VELTZ P. (1991), « Communication, réseaux et territoires dans les systèmes de production modernes » in ROWE F. et VELTZ P., *Entreprises et territoires en réseaux*, Paris, Presses de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, p.93-126.
- VELTZ P. (1995), « A quoi sert la proximité dans l'économie ? », in SAVY M. et VELTZ P. (dir.), *Economie globale et réinvention du local*, La Tour d'Aigues, DATAR/Editions de l'aube, coll. Mondes en cours, p.107-117.
- VELTZ P. (1997), *Mondialisation, villes et territoires. L'économie d'archipel*, Paris, PUF, coll. Economie en liberté, 2<sup>ème</sup> édition, 262 p..
- VELTZ P. (1999), « Territoires innovateurs : de quelle innovation parle-t-on ? », in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1999, III, p.607-616.
- VIARD J. (1994), *La société d'archipel*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube, 127 p.
- VIDAL Ph. (1998), « L'analyse du discours sur la société de l'information : le cas européen et français », in LEFEBVRE A., TREMBLAY G. (dir.) *Autoroutes de l'information et dynamiques territoriales*, Toulouse-Sainte-Foy, Presses Universitaires du Mirail-Presses de l'Université du Québec, p.71-89.
- VINCENT C. et alii (2000), « Net-économie. L'âge de raison », Dossier de *Enjeux-Les échos*, p.65-144, n°163, novembre 2000.
- VIRILIO P. (1997), « Un monde surexposé », in *Le Monde diplomatique*, n°521, août 1997.
- WACKERMANN G. (1990), « Les interactions de la communication et des activités tertiaires dans l'espace du Rhin supérieur », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.71-81.
- WILHELM S. (1999), « The Geography behind the Internet Cloud – Peering, Transit and Access Issues », in *Netcom*, vol.13, n°3-4, 1999, p.235-252.

- YOLIN J.-M. (1999), *Internet et PME, mirage ou opportunité ? Pour un plan d'action. Contribution à l'analyse de l'économie de l'Internet*, Rapport au Ministre de l'Economie, des finances et de l'industrie, Mise à jour de 1999, 205 p.
- YPSILANTI D. (1990), « Telecommunications and regional development, some issues for OECD Member Countries », in BAKIS H. (éd.), *Communications et territoires*, Paris, La Documentation Française, p.297-303.
- ZIMMERMANN J.-B. (1995), « Dynamiques industrielles : le paradoxe du local », in RALLET A., TORRE A. (dir.) *Economie industrielle et économie spatiale*, Paris, Economica, p.147-168.