Un réseau coopératif de centres de recherche

ARS
(Atelier de Recherche en Sociologie).
Territoires - Travail et emploi - Questions sociales et de santé - Socialisations : genre et générations.
http://www.univ-brest.fr/ars/

CRAPE
(Centre de Recherches sur l'Action politique en Europe).
Interactions entre les TIC et l'information locale, la démocratie locale et les pratiques professionnelles.
http://www.crape.univ-rennes1.fr/

CREST-Ensai
(Centre de Recherche en Économie et STatistique).
Travaux sur les statistiques d'enquête et les statistiques de modélisation.
http://www.crest.fr/

LUSSI
(Logique des Usages, Sciences Sociales et sciences de l'Information).
Évaluation et modélisation des usages individuels et collectifs des TIC.
http://departements.telecom-bretagne.eu/lussi/

ICI
(Information, Coordination, Incitation).
Usages organisationnels et management du système d'information.
http://www.univ-brest.fr/ici/

ESO-Rennes
(Espaces et sociétés)
Dimension spatiale de la société ; dynamiques sociales et espaces ; Représentation des espaces, pratiques des lieux, territorialités
http://www.univ-rennes2.fr/eso-rennes

IODE
(Institut Ouest Droit Europe).
Politiques de l'Union européenne et société de l'information, processus décisionnels et TIC, droit et usages des TIC.
http://www.iode.univ-rennes1.fr/

CREAD
(Centre de Recherche sur l'éducation).
TICE : Recherches sur les pratiques et les usages des TIC dans l'éducation, l'enseignement, la formation et l'insertion-inclusion.
http://cread.bretagne.iufm.fr/

CREM
(Centre de Recherche en Economie et Managment).
Économie et marketing d'Internet, analyse des usages, des stratégies industrielles et des modèles d'affaire dans les TIC, évaluation des politiques publiques.
http://crem.univ-rennes1.fr/

CRPCC
(Centre de Recherches en Psychologie, Cognition et Communication).
Évaluation des difficultés d'usages de TIC et ergonomie de conception.
http://www.uhb.fr/sc_humaines/crpcc/

APP
(Arts : pratiques et poétiques)
L'Œuvre et l'imaginaire à l'ère numérique
http://www.univ-rennes2.fr/arts-pratiques-poetiques

contact@marsouin.org
www.marsouin.org

Les masters et formations proposées par les laboratoires membres du GIS

Master ECOTIC : économie et conseil en TIC et e-business (Rennes 1/Télécom Bretagne)

Master SIGAT : Systèmes d'information géographique et aménagement des territoires (Rennes 2)

Master 2 Psychologie du Travail et des Organisations Parcours Ergonomie (Rennes 2)

Master Métiers du Livre et les Humanités Numériques (Université Bretagne-Sud)

Master Communication des organisations (Sciences Po Rennes)

Filière Usetic-TEF : Usages sociaux et éducatifs des technologies de l'information et de la communication - Technologies pour l'éducation et la formation (Rennes 2)

M@RSOUIN.ORG
mesure & analyse des usages numériques

Môle armoricain de recherche sur la société de l'information et les usages d'Internet

60 chercheurs permanents associés, 4 universités et 3 grandes écoles bretonnes.

M@rsouin est un Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) créé en 2002 à l'initiative du Conseil Régional de Bretagne. Il rassemble les équipes de recherche en sciences humaines et sociales des quatre universités bretonnes et de trois grandes écoles (Télécom Bretagne, Ensai et Sciences-Po Rennes) qui travaillent sur les usages des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

M@rsouin est aujourd'hui un acteur reconnu de la recherche en sciences humaines, participant activement à la mise en place de travaux interdisciplinaires impliquant plus de 60 enseignants-chercheurs dans ses projets, appliqués et théoriques.

Un séminaire rassemble chaque année en mai les chercheurs M@rsouin ainsi que des chercheurs d'autres équipes de recherches en France et à l'étranger afin de partager les résultats des recherches sur les usages numériques.

Mis en place et soutenu par: Région Bretagne

Membre du pôle image et réseaux: images & réseaux

Axe TIC de la MSH Bretagne: Maison des Sciences de l'Homme en Bretagne

Interdisciplinarité & mutualisation d'outils

géographie enquêtes statistiques **ergonomie** laboratoires d'économie **économie** **marketing** **statistiques** entretiens qualitatifs **droit** analyse de logs **management** focus group **sciences de la communication** enquêtes sociologiques **anthropologie** études ethnographiques **sciences de l'éducation** dispositifs eye-tracking **psychologie cognitive** analyse textuelle **psycho-sociologie**

Un réseau d'équipes multi-disciplinaires en sciences humaines et sociales

L'originalité de M@rsouin repose sur la mise en réseau d'équipes multi-disciplinaires en sciences humaines et sociales qui partagent un intérêt commun pour les bouleversements opérés par le numérique dans nos sociétés, mais aussi des outils : expertises méthodologiques d'une part, et structures de soutien à la recherche d'autre part. Le volet OPSIS de M@rsouin (Observation et Prospective sur la Société de l'Information et ses Services) livre ainsi régulièrement un état des lieux des usages numériques en Bretagne. Les recherches M@rsouin s'appuient également sur un laboratoire d'observation des usages des TIC (LOUSTIC, voir ci-dessous).

Observation et Prospective sur la Société de l'Information et ses Services (OPSIS)

La particularité de cet observatoire régional des usages numériques est d'associer à la conception de ses enquêtes des chercheurs en sciences humaines et sociales et ainsi de proposer des questionnaires enrichis des problématiques de la recherche scientifique.

Trois terrains d'enquêtes récurrents permettent à OPSIS de proposer une mesure constamment actualisée sur les usages :

Les particuliers et les ménages: enquête annuelle auprès d'un échantillon représentatif de la population bretonne.

Thèmes : usage et non-usage, e-inclusion, télétravail, consommation des TIC, culture et TIC…

Les collectivités: enquête biennale auprès de l'ensemble des communes bretonnes et ponctuelle auprès des intercommunalités.

Thèmes : usages et appropriation des TIC, compétences numériques des élus et du personnel administratif, relation entre collectivités et avec les usagers de l'administration, e-administration

Les entreprises, PME et artisans: enquête biennale en collaboration avec la Chambre Régionale du Commerce et de l'Industrie et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat.

Thèmes : appropriation, performances, formation aux TIC, ressources TIC…

En fonction des projets de recherche et des partenariats ponctuels de M@rsouin, l'OPSIS conduit également des enquêtes ad'hoc sur des publics et/ou des contenus spécifiques: étudiants, bibliothèques, presse...

Laboratoire d'observation des usages des TIC (LOUSTIC)

Son objectif est de replacer l'utilisateur au centre du processus de conception de produits innovants en utilisant notamment des méthodologies d'enquêtes, d'entretiens ou de tests d'utilisation sur deux plateformes équipées pour l'observation des usages (à Rennes et Brest).

Les plateformes de recherche LOUSTIC associent des disciplines issues des sciences de l'ingénieur (informatique, domotique) et des sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie et ergonomie, économie, marketing, sciences de l'éducation et droit) afin de traiter tous les aspects des usages (faisabilité technique, acceptabilité individuelle, sociale, économique et juridique).

Axes de recherche

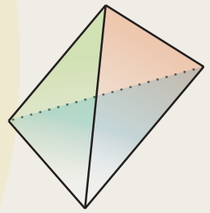
M@RSOUIN.ORG
mesure & analyse des usages numériques

Éducation

Comment les usages numériques transforment-ils le monde éducatif ? Comment intégrer la culture numérique dans les dispositifs d'éducation, tout au long de la vie ? Quelle contribution des TIC à l'éducation et à la formation ?

Marchés

Quel est l'impact des TIC sur les différentes filières économiques et sur les modes d'organisation des entreprises ? Quels sont les effets des usages numériques sur l'industrie culturelle ?



Espaces publics

Les TIC permettent-elles de nouvelles formes de débat public ? Contribuent-elles à une meilleure compréhension des enjeux politiques par les citoyens ? Favorisent-elles une participation plus large aux processus de délibération politique ?

Interactions sociales

Les TIC permettent-elles de nouvelles sociabilités, de nouvelles formes d'échange, de production de savoir et d'information ? Portent-elles de nouveaux messages sociaux qui contraignent leur propre usage ?

Projets de recherche récents

ADAUPI (Analyse des Décisions, Attitudes et Usages de Piratage sur Internet) : programme de recherche sur l'évolution des comportements et attitudes vis-à-vis du piratage des œuvres numériques et sur l'influence des dispositifs réglementaires et juridiques comme l'Hadopi sur les pratiques d'échanges et de consommations de musique ou de films.

ANR CCCP-Prosodie : caractériser et Classer les Communautés de Pratiques: Participation et Rôles individuels, Organisation interne, Droit et Institutions Externes.

ANR Ineduc : programme de recherche sur les inégalités éducatives.

RSN Déonto : recherche sur les effets d'une charte éditoriale sociale sur la qualité de communication axée sur les réseaux sociaux numériques.

Ethique et TIC: recherche sur les espaces de médiation et de réflexion sur les pratiques des journalistes dans leur relation avec le public.

EIHM : recherche sur l'e-inclusion en lien avec le handicap mental.

Cultures ensauvagées : recherche sur les pratiques cinéphiliques en ligne.

E-negoc : recherche sur l'efficacité des négociations en ligne.

EPIC : recherche sur l'Efficacité des Publicités classiques par l'Internet sur les Seniors

Héritages numériques : recherche sur l'identité numérique post-mortem

MOTTIC : recherche sur la Mobilité, l'Organisation du Travail et les TIC.